

ANEXOS

ANEXO N° 1

ALCALDÍA MUNICIPAL DE TARIJA

1. Formulación para inspección (declaración jurada)
2. Fotocopia de cedula de identidad del propietario y/o responsable legal-(actualizado)
3. Fotocopia del NIT (Certificado de Inspección)
4. Fotocopia del Balance de Apertura, debidamente firmado por propietario y contador profesional
5. Testimonio de constitución de sociedad (personas jurídicas)
6. Registro en Fundempresas (empresas unipersonales y jurídicas)
7. Fotocopia del poder notariado, para el responsable legal (personas jurídicas)
8. Certificado Sanitario y Carnet Sanitario (SEDES solo para venta de alimentos)
9. Certificado de la Defensa del Consumidor ODECO
10. Contrato seguridad privada
11. Certificado de antecedentes emitido por la Policía Nacional FELCE
12. Informe técnico emitido por la dirección de medio ambiente
13. Los locales deben estar legalmente ubicados, según lo establecido en la ordenanza municipal N° 030/2003
14. Autorización de la junta vecinal, según corresponda (R.M. N°01/2004)
15. Licencia Ambiental

Es importante hacer notar que los requisitos de afiliación mencionados anteriormente son para locales con atención nocturna (Restaurantes, Bares, Discotecas, Karaokes, Pabswia, Wisquerias, Lenocinio y otros).

ANEXO Nº 2

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

AFILIADOS A LA CAMARA HOTELERA DE TARIJA

Gerente/ Propietario	HOTELES	Dirección
1.- Sr. Calos Vega	Hotel "Los Parrales"	El Carmen de Aranjuez
2.- Sra. Teresa Díaz de Beccar	Hotel "Los Ceibos"	Av. Víctor Paz y la Madrid
3.- Lic. Alfonso Murillo - GERENTE	Hotel "Viña del Sur"	Zona Miraflores s/n
4.- Lic. Lorena Virreira- GERENTE	Hotel "Victoria Plaza"	C/ La Madrid esq. Sucre
5.- Sra. Miriam Rengel de Hiñiguez	Grand Hotel "Tarija"	Calle Sucre # 0770
6.- Sr. Ramiro Buitrago R.	Hotel "El Salvador"	C/Alejandro del Carpio # 840
7.- Sra. Aida Luz F. de Campos	"Luz Palace" Hotel	Av. Domingo Paz esq. Sucre
8.- Lic. Gustavo Olarte	"Hotel del Sol"	C/ Campero # 702
9.- Sr. Cesar Alberto Martínez	Hotel "Martínez Tarija"	Av. La Paz 251
10.- Sr. Jaime F. Orellano	Hostal "Londres Orellano I"	C/ Daniel Campos # 1071
11.- Sr. Jaime F. Orellano	Hostal "Londres Orellano II"	C/ Daniel Campos # 1072
12.- Sra. Marina V. Baldiviezo Vera	Hotel "Narváez Baldiviezo"	C/ Ángel Calavi # 186
13.- Sr. David Escalante R.	Hotel "Los Donnathy"	C/ Cochabamba # 1378
14.- Sr. Ivar Bejarano	Hotel "América"	C/ Bolívar # 0257
15.- Sr. Máximo Bejarano	Gran "Hotel Max"	Calle Junín #

Gerente / Propietario	HOSTALES	Dirección
16.- Sra. Esther Pereira	Hostal "Costanera"	Av. Víctor Paz # 594
17.- Sra. Raquel Liebers	Hostal "Loma de San Juan"	C/Bolívar final s/n
18.- Sr. Víctor Pérez G.	Hostal "Cristal"	C/15 de Abril esq. Campero
19.- Dr. Eusebio Fernando Galarza	Hostal "Granny"	C/15 de Abril entre Ballivian
20.- Sra. Tereza Centenos	Hostal 15 de abril	C/Daniel Campos # 1079
21.- Lic. Patricia de Castellanos	Hostal "Carmen"	C/Ingavi # 784
22.- Sr. Alejandro Fernández	Hostal "Tradición Chapaca"	C/Julio Pantoja # 1116
23.- Sr. Franz Rojas Madariaga	Hostal "Plata"	C/Gualberto Villarroel # 622
24.- Sr. Armando Angulo D.	Hostal "Libertador"	C/Bolívar # 0570
25.- Sr. JianXin Chen GERENTE	Hostal Estrella	C/15 de Abril esq. Sucre
26.- Sra. Hilda B. de Zurita	Hostal "Miraflores"	C/Sucre # 920
27.- Sra. Nelda de Segovia	Hostal "Segovia"	C/Ángel Calavi s/n
28.- Sra. Raquel Baldiviezo Z.	Hostal "Gran Buenos Aires"	C/Daniel Campos # 448
28.- Sr. Rolando Baldiviezo Z.	Gran Hostal "Baldiviezo"	C/La Madrid # 0443
29.- Sra. Cynthia P. Lima Menacho	Hostal "Bolívar"	C/Bolívar # 0256

Gerente / Propietario	RESIDENCIALES	Dirección
30.- Sr. Alberto Copas M.	Residencial "Rosario Tarija"	C/Ingavi # 0777
31.- Sr. Galo Ticona Coro	Residencial "Don Galo"	C/Ángel Calavi s/n
32.- Sra. Betty Arroyo de Arce	Residencial "Cucharita i Palo"	Av. La Paz# 126
33.- Sra. Giovanna Ávila	Residencial "Guadalquivir"	C/Ángel Calavi # 127
Gerente / Propietario	ALOJAMIENTOS	Dirección
34.- Sra. Hortensia Vargas	Alojamiento "De Lujan"	Av. La Paz # 189
35.- Gerónimo Jurado	Alojamiento "Familiar"	C/Manuel Raña # 185
36.- Sr. Eulogio Rivera	Alojamiento "Rivera"	C/vta. de pcdo crudo e/
37.- Sr. Carlos Solís	Alojamiento "La Económica "	C/Comercio #272
38.- Sr. Carlos Solís	Alojamiento "La Económica II"	Mercado la Loma
39.- Sra. Teresa Arroyo de Jurado	Alojamiento "El Hogar"	Av. La Paz # 1093
40.- Sr. Mario Gutiérrez	Aloj. "Virgen de Copacabana"	Av. Panamericana # 1841
41.- Sr. Roberto Velásquez	Alojamiento "Imperial"	C/Julio Pantoja # 1112
42.- Sra. Adela Ramos Catarí	Alojamiento "Chapaquita"	Av. Panamericana Km. 2
43.- Sra. Ángela Montaña	Alojamiento "Casa Grande"	C/Cochabamba # 436
44.- Sr. Mario Gutiérrez	Alojamiento "Panamericano"	Av. Panamericana
45.- Sr. Gerardo Ayaviri Villca	Alojamiento "Méndez"	B/Méndez Arcos

ANEXO 3

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

INVESTIGACION DE MERCADOS SOBRE LA COMPETENCIA PRINCIPAL DEL CLUB SOCIAL TARIJA EN LA CIUDAD DE TARIJA

Las respuestas obtenidas serán exclusiva y únicamente tratadas para fines presente trabajo.

datos de identificación

Razón Social: Hostal Cristal

1. ¿Qué tipo de empresa es?

R.- empresa de carácter unipersonal

2. ¿Qué capacidad tiene del Hostal? matrimoniales, triples y cuádruples.

R.- Tiene una capacidad de 25 cómodas habitaciones entre simples, dobles, triples,

3. ¿Qué tipo de servicios ofrece a su clientela en general?

R.- Todas las habitaciones cuentan con baño privado, agua caliente y fría las 24 horas, TV cable, aire acondicionado, también ofrece los siguientes servicios adicionales: Zona Wi-Fi, frigobar, garaje y ascensor.

4. ¿Cuáles son las tarifas de Hospedaje por noche?

R.- Las tarifas por noche son las siguientes:

- Habitación Simple 200Bs
- Habitación Doble 320Bs
- Habitación Matrimonial 320Bs
- Habitación Triple 400Bs
- Habitación Cuádruple 500Bs

Las tarifas incluyen Desayuno Continental.

5. ¿Quiénes son sus principales clientes?

R.- los principales clientes que concurren a este establecimiento mayormente son empresarios, profesionales que llegan a Tarija tanto del interior del país como también del exterior por diferentes motivos, entre los más importantes: motivos de trabajo y vacaciones.

6. ¿A qué establecimientos de Hospedaje considera competencia principal?

R.- Considera como principal competencia a todos los establecimientos de su misma categoría, por decir al Hostal Granny, Hostal Carmen y al Club Social Tarija, por ser los más cercanos.

7. ¿El Hostal cuenta con alguna ventaja y/o desventaja competitiva respecto a su competencia? Mencione

R.- al contar con garaje privado, consideramos tener ventaja, ya que no todos los establecimientos de hospedajes cuentan con este servicio.

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**INVESTIGACION DE MERCADOS SOBRE LA COMPETENCIA PRINCIPAL DEL
CLUB SOCIAL TARIJA EN LA CIUDAD DE TARIJA**

Las respuestas obtenidas serán exclusiva y únicamente tratadas para fines presente trabajo.

datos de identificación

Razón Social: Hostal Ganny

1. ¿Qué tipo de empresa es?

R.- El Hostal es de cuatro estrellas, de carácter unipersonal, propietario Dr. Eusebio Fernando Galarza, actualmente se encuentra afiliado a la Cámara Hotelera de Tarija.

2. ¿Qué capacidad tiene del Hostal?

R.- Tiene una capacidad de 20 cómodas y hermosas habitaciones todas con baño privado, designadas de la siguiente manera:

- ✓ Habitaciones simples o matrimoniales (10)
- ✓ Habitaciones dobles (6)
- ✓ Habitaciones triples (4)

3. ¿Qué tipo de servicios ofrece a su clientela en general?

R.- Los productos y servicios que ofrece para comodidad y confort de sus huéspedes son los siguientes:

- Desayuno buffet todos los días
- Acceso a internet/Wi-Fi
- TV Cable
- Teléfono (sin salida directa)
- Garaje privado
- Sala de conferencias.

4. ¿Cuáles son las tarifas de Hospedaje por noche?

R.- Las tarifas de hospedaje por noche son las siguientes: temporadas de alta demanda (septiembre-febrero)

- ✓ Habitación Simple o matrimonial 250 Bs
- ✓ Habitación doble 350 Bs
- ✓ Habitación triple 450 Bs
- ✓

5. ¿Quiénes son sus principales clientes?

R.- las personas que se alojan en este establecimiento, en su mayoría son ejecutivos, empresarios que llegan del interior del país como también del extranjero, aunque en menor cantidad, los motivos, de su estadía son varios entre ellos: trabajo, vacación, visita a familiares, etc.

6. ¿A qué establecimientos de Hospedaje considera competencia principal?

R.- consideramos competencia principal a todos los Hostales de su misma categoría.

7. ¿El Hostal cuenta con alguna ventaja y/o desventaja competitiva respecto a su competencia? Mencione

R.- Consideramos tener una desventaja competitiva con relación a los demás establecimientos de hospedaje por no ofrecer el servicio de restaurante.

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**INVESTIGACION DE MERCADOS SOBRE LA COMPETENCIA PRINCIPAL DEL
CLUB SOCIAL TARIJA EN LA CIUDAD DE TARIJA**

Las respuestas obtenidas serán exclusiva y únicamente tratadas para fines presente trabajo.

datos de identificación

Razón Social: Gran Hostal “Baldiviezo”

1. ¿Qué tipo de empresa es?

R.- es de carácter unipersonal, administrado por su propietario el Sr. Rolando Baldiviezo Z.

2. ¿Qué capacidad tiene del Hostal?

R.- Tiene una capacidad de 15 cómodas habitaciones entre simples, dobles y triples, todas con baño privado.

3. ¿Qué tipo de servicios ofrece a su clientela en general?

R.- Los servicios y productos que ofrece a sus clientes son:

- Desayuno
- TV Cable
- Zona Wi-Fi

4. ¿Cuáles son las tarifas de Hospedaje por noche?

R.- Las tarifas establecidas por noche de hospedaje son las siguientes:

- Habitación simple 120 Bs
- Habitación doble 200 Bs
- Habitación triple 300 Bs

5. ¿Quiénes son sus principales clientes?

R.- Generalmente las personas que asisten al hostel son de procedencia nacional.

6. ¿A qué establecimientos de Hospedaje considera competencia principal?

R.- todos los establecimientos de hospedaje son competencia.

7. ¿El Hostal cuenta con alguna ventaja y/o desventaja competitiva respecto a su competencia? Mencione

R.- consideramos como ventaja frente a la competencia al factor precio, ya que con económicos con relación a la misma.

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**INVESTIGACION DE MERCADOS SOBRE LA COMPETENCIA PRINCIPAL DEL
CLUB SOCIAL TARIJA EN LA CIUDAD DE TARIJA**

Las respuestas obtenidas serán exclusiva y únicamente tratadas para fines presente trabajo.

datos de identificación

Razón Social: Hostal “Gran Buenos Aires”

1. ¿Qué tipo de empresa es?

R.- Empresa de carácter unipersonal, afiliada a la cámara hotelera de Tarija, administrada por la señora Raquel Baldiviezo. Su infraestructura se encuentra ubicada en pleno centro de la ciudad exactamente sobre la calle Daniel Campos.

2. ¿Qué capacidad tiene del Hostal?

R.- El Hostal tiene una capacidad de 22 cómodas y acogedoras habitaciones entre simples, dobles, triples, matrimoniales y familiares, todas con baño privado.

3. ¿Qué tipo de servicios ofrece a su clientela en general?

R.- Los productos y servicios que ofrece a su distinguida clientela que asisten al mismo son:

- Habitaciones alfombradas
- Desayuno
- TV Cable
- Zona Wi-Fi

4. ¿Cuáles son las tarifas de Hospedaje por noche?

R.- Las tarifas de hospedaje por noche son las siguientes:

- Habitación simple 125 Bs

- Habitación doble 210 Bs
- Habitación triple 210 Bs
- Habitación matrimonial 270 Bs
- Habitación familiar 270 Bs

5. ¿Quiénes son sus principales clientes?

R.- Las personas que asisten con más frecuencia son ejecutivos, turistas que llegan del interior y exterior del país.

6. ¿A qué establecimientos de Hospedaje considera competencia principal?

R.- todos los establecimientos de hospedajes que se encuentran más cercanos al nuestra, son nuestra principal competencia.

7. ¿El Hostal cuenta con alguna ventaja y/o desventaja competitiva respecto a su competencia? Mencione

R.- nos sentimos con ventaja al encontrarnos ubicados en pleno centro de la ciudad.

CUESTIONARIO

**Entrevista realizada al gerente general del CLUB SOCIAL TARIJA
EL OBJETIVO ES RECABAR INFORMACION NECESARIA PARA
ANALIZAR LA SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA Y ELABORAR
UN PLAN DE MARKETING**

1.- ¿CUANDO SE CREÓ EL CLUB SOCIAL TARIJA?

Se creó un 25 de septiembre del año 1.920, reconocido mediante decreto supremo un 30 de julio del año 1931

2.- ¿CON QUE SERVICIOS INICIO SUS OPERACIONES?

Inicio con tres servicios: Restaurante, Hostal y Salón de eventos en la ciudad de Tarija

3.- ¿CUÁL ES LA MISIÓN Y VISIÓN QUE DESEARÍA TENER PARA SU ESTABLECIMIENTO?

Misión

CLUB SOCIAL TARIJA tiene 32 años prestando servicio en alojamiento, restaurant y salón de eventos y satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Visión

Incrementar las ventas en cada servicio que presta CLUB SOCIAL TARIJA

4.- ¿TIENE ALGUN OBJETIVO QUE DESEA CUMPLIR CON EL CLUB?

- Proporcionar servicios de calidad y atención de excelencia que satisfaga necesidades de sus clientes
- Incrementar las visitas de clientes frecuentes
- Atraer una mayor cantidad de clientes potenciales y lograr lealtad en ellos.

5.- ¿CON QUE POLITICAS CUENTA EL CLUB?

Nuestras políticas son:

- Pago en efectivo de cada servicio
- Precios fijados de acuerdo a la competencia
- Establece tolerancia de cinco minutos de retraso, eso en cuanto al personal.

6.- ¿CUAL ES SU ESTRATEGIA ACTUAL TIENE EL CLUB?

Diferenciamos de nuestros competidores prestando tres tipos de servicio respetando las medidas estándares y exigencias de calidad, donde nuestro servicio estrella es el restaurante.

7.- ¿CUAL ES SU MERCADO META?

En cuanto a nuestro servicio de Hostal quiero llegar a más turistas ya que son escasos los que asisten, extranjeros y ejecutivos nacionales.

Restaurante y salón de eventos a población de la ciudad de Tarija como también a los huéspedes que asisten al servicio de Hostal.

8.-CONSIDERA IMPORTANTE EL DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING PARA MEJORAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO DEL CLUB SOCIAL TARIJA

Claro, es muy importante

9.- ¿TIENE UN SEGMENTO DE MERCADO DEFINIDO PARA DIRIGIR LAS VENTAS DE SUS SERVICIOS?

Para establecer las ventas de los servicios del establecimiento se ha podido constatar que se tiene un segmento dirigido a la población tarijeña personas empresarias, juntamente con turistas.

10.- ¿CREE QUE ES UN GASTO O UNA INVERSION LA IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE MARKETING EN EL CLUB?

Una inversión por que contribuye al crecimiento económico de cualquier empresa

11.- ¿SABE QUIENES SON SUS PRINCIPALES COMPETIDORES PODRIA MENCIONAR ALGUNOS?

Competencia hay sin número, pero podrían ser: XOXO, Resto Bar, EL MARQUES y demás.

12.- ¿QUE FORTALEZAS HACEN AL CLUB SOCIAL TARIJA SUPERIOR RESPECTO A LA COMPETENCIA?

- Tiempo en el mercado 92 años
- Su restaurante es presenciado por los huéspedes y en su mayoría por personas de nuestra ciudad.

- La ubicación permite que los clientes identifiquen y estar en el centro de la ciudad permite atraer a comercializadores y turistas.
- Solo cobran por ventas
- Salón de eventos tiene un espacio amplio

13. ¿EL PERSONAL QUE TRABAJA EN SU ESTABLECIMIENTO TIENE ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A LOS CLIENTES?

Lamentablemente no, ya que el personal con el que cuenta el club no es capacitado.

14. ¿CÓMO ESTABLECE SU EMPRESA LOS PRECIOS A LOS SERVICIOS QUE SON OFERTADOS?

Los precios y tarifas que maneja el club están establecidos acorde a la competencia

15. ESTA DE ACUERDO CON EL NIVEL DE VENTAS QUE ARROJA EL CLUB SOCIAL TARIJA?

Me encuentro poco satisfecho con el nivel de ventas que arroja el club, los tres servicios que prestan tiene una capacidad de clientes que no puede ser llenada.

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad recabar información referida al uso de servicios del CLUB SOCIAL TARIJA. La información obtenida servirá únicamente para fines estrictamente académicos. Rogamos a usted por favor responda las siguientes interrogantes.

Procedencia.....

1.- Motivo de visita a la ciudad de Tarija

Negocio Vacación Vivo aquí
Visita familiar Estudios Otros.....

2.- ¿Mediante qué medio conoció el CLUB SOCIAL TARIJA?

Amigos Familiares Agencia de viajes
Internet Otros.....

3.- ¿A qué servicio del CLUB SOCIAL TARIJA asistió?

Hostal Restaurante Salón de Eventos

4.- ¿Cómo califica al servicio que asistió?

Excelente Bueno Regular
Malo Pésimo

5.- ¿Cómo considera los precios de los servicios del CLUB SOCIAL TARIJA?

Altos Bajos Accesibles

6.- ¿Que factor toma en cuenta a la hora de hacer uso de uno de los servicios?

Calidad Precios Ubicación
Comodidad Otros.....

7.- ¿Qué servicios adicionales cree usted que deberían incluir el CLUB SOCIAL TARIJA?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!



Global de Comunicaciones

TARIFARIO CANAL 30 RED UNITEL TARIJA

¡ El mejor Canal para su publicidad!

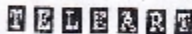
Ahora en la **EXPOSUR 2012**

"UNITEL DE FERIA "

Se difunde todos los días hrs. 22:00 (lunes a viernes)

Reprise : 6:40 am

Duración del segmento 20 minutos (10 días)



Video Publicidad

OPCIÓN N° 1

Contenido:

- Cobertura de 3 entrevistas
- Difusión de 4 pases de banners durante el programa día
- Difusión de 2 pases de spot día

Costo: Sus. 400.-

OPCIÓN N° 2

Contenido:

- Cobertura de 2 entrevista
- Difusión de 2 pases de spot día
- Difusión de 4 pases de banners durante el programa día

Costo Sus. 350.-

OPCIÓN N° 3

Contenido:

- Difusión de 1 pase de spot día
- Difusión de 3 pases de banners durante el programa día

Costo Sus. 200.-

OPCIÓN N° 4

Contenido:

- Difusión de 5 pases de banners durante el programa diarios

Costo Sus. 120.-

Nota: Los montos son negociables

Canal 30 Unitel garantiza el éxito comercial de su inversión publicitaria en este programa, por su alto nivel de audiencia e impacto.

Tarija, 2012.

CARMEN COLQUE
 Dpto. de Publicidad
 Global de Comunicaciones
carmencolqued@hotmail.com
 Consultas: CEL. 72965104 TEL. 66-47270



Global

de Comunicaciones

PAQUETES PUBLICITARIOS

CANAL 30 RED UNITEL - TARIFA

Lunes a Viernes (opción 1)

Duración de spots: 30 Segundos

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	2
13:30	INFORME REGIONAL	1
20:30	INFORME REGIONAL	2
23:00	TELE PAIS NACIONAL	1
Total		6 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 7.600.-

Lunes a Viernes (opción 2)

Duración de spots: 30 Segundos

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	1
11:00	NOVELA	1
12:30	A TODO DEPORTE	1
14:00	NOVELA	1
15:00	NOVELA	1
20:30	INFORME REGIONAL	1
Total		6 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 5.900.-

Lunes a Viernes (opción 3)

Duración de spots: 30 Segundos habituales

HORA	PROGRAMA	PASES
11:00	NOVELA	1
12:00	LOS SIMPSON	1
14:00	NOVELA	1
15:00	NOVELA	1
16:00	CHICO STATION	1
21:30	NOVELA	1
22:00	SEÑOR CINE	1
Total		7 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 3.900.-

Lunes a Viernes (opción 4)

Duración de Banner 15 seg.

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	4
14:00	NOVELA	2
15:00	NOVELA	2
Total		8 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 2.000.-



CANAL 30

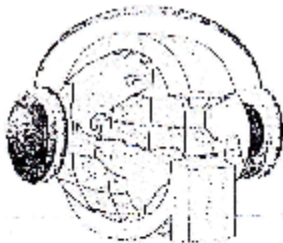


UNITEL



TELEART

Teleart



Global de Comunicaciones

TARIFARIO CANAL 30 RED UNITEL

¡El mejor Canal para su publicidad!

Ahora con 2 microprogramas en horarios de ALTA Audiencia para VENDER MAS.

"MENCION EL LA REVISTA "

(Horario 7:00 a 9:00)

CONTENIDO: (lunes a viernes)

- Mención con imágenes de apoyo mientras dura la mención con banner

Costo mensual \$us. 500.-

+++++|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|

"LA NOTA CURIOSA " en Informe Regional

(Martes a Jueves 13:30)

CONTENIDO: (lunes a viernes)

- Presentación con logo
- Nota Curiosa
- Spot (auspiciador)
- Despedida con logo

Costo mensual \$us. 500.-

|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|

"CORRE VIDEO "

Se difunde todos los días en la Revista **AL Despertar** a hrs. 7:45

CONTENIDO: (lunes a viernes)

- Presentación con logo de casa auspiciadora,
- Presentación del video
- Spot (auspiciador)
- Despedida (logo auspiciador)

Costo mensual \$us. 500.-

+++++|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|-----|+++++|

BLOUPERS

Se difunde todos los días en la Revista **AL Despertar** a hrs. 7:45

CONTENIDO: (lunes a viernes)

- Presentación con logo de casa auspiciadora,
- Presentación bloupers
- Spot (auspiciador)
- Despedida (logo auspiciador)

Costo mensual \$us. 500.-

Canal 30 Unitel garantiza el éxito comercial de su inversión publicitaria en estos microprogramas, por su alto nivel de audiencia e impacto.



CANAL 30



UNITEL



RADIO
AM 105.5

DEPARTAMENTO


UNTEL

tarifario


paquetes ATBitas

ATE


PAQUETE A

	Sucre	HORARIOS 08:00 - 14:00 - 19:00 - 21:00 - S21:30 - S22:30 - D07:00 - D21:30
	Tarija	
	Oruro	
	Potosí	Bs. 3.000.-
	Trinidad	1 Spot de 30 segundos
	Cobija	

PAQUETE B

	Sucre	HORARIOS 09:30 - 17:00 - 18:00 - 22:00 - 23:00 - S07:00 - S16:00 - D07:00 - D14:00
	Tarija	
	Oruro	
	Potosí	Bs. 2.000.-
	Trinidad	\$us. 283.-
	Cobija	1 Spot de 30 segundos.

PAQUETE C

	Sucre	HORARIOS 10:30 - 15:00 - 15:30 - 16:00 - 17:30 - S11:00 - S14:00 - D10:30 - D16:00
	Tarija	
	Oruro	
	Potosí	Bs. 1.350.-
	Trinidad	\$us. 191.-
	Cobija	1 Spot de 30 segundos.

América Latina
ADMINISTRADORA COMERCIAL
CANAL 13 ATB TARJAS
Tel: 66-32002 - 22689435

CON UN DESCUENTO DEL 5%
CONTRATO MAYOR A 3 MESES

PROGRAMACION LUNES A VIERNES		PROGRAMACION SABADO		PROGRAMACION DOMINGO	
5:00 PASEO DE SUFOT	AAA	6:00 ZANOGA LOCO JENSEI	A	8:00 P. PROGRAMADOS. Buen Amor. Zinedi.	AAA
6:00 LA REVISTA	AAA	7:00 CHE CARTELAS	AA	7:00 y 8:00. Sus. 30	
7:00 LA REVISTA	AAA	8:00 EL CORRO SANTI	AA	7:00 y 8:00. Sus. 30	
8:00 NOVELA	A	9:00 TOM Y JERRY (CONT.)	A	7:00 y 8:00. Sus. 30	
9:00 NOVELA	A	10:00 FINEAS Y FINEAS (CONT.)	A	7:00 y 8:00. Sus. 30	
10:00 LA REVISTA	AAA	11:00 AMERICAN GLADIATORS	AA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
11:00 LA REVISTA	AAA	12:00 PAPA, OUT (CONT.)	AA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
12:00 LA REVISTA	AAA	13:00 LOS SIMPSON (CONT.)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
13:00 LA REVISTA	AAA	14:00 CHE AVENTURA (1)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
14:00 LA REVISTA	AAA	15:00 CHE AVENTURA (2)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
15:00 LA REVISTA	AAA	16:00 CHE AVENTURA (3)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
16:00 LA REVISTA	AAA	17:00 CHE AVENTURA (4)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
17:00 LA REVISTA	AAA	18:00 CHE AVENTURA (5)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
18:00 LA REVISTA	AAA	19:00 CHE AVENTURA (6)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
19:00 LA REVISTA	AAA	20:00 CHE AVENTURA (7)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
20:00 LA REVISTA	AAA	21:00 CHE AVENTURA (8)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
21:00 LA REVISTA	AAA	22:00 CHE AVENTURA (9)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
22:00 LA REVISTA	AAA	23:00 CHE AVENTURA (10)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
23:00 LA REVISTA	AAA	24:00 CHE AVENTURA (11)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
24:00 LA REVISTA	AAA	25:00 CHE AVENTURA (12)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
25:00 LA REVISTA	AAA	26:00 CHE AVENTURA (13)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
26:00 LA REVISTA	AAA	27:00 CHE AVENTURA (14)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
27:00 LA REVISTA	AAA	28:00 CHE AVENTURA (15)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
28:00 LA REVISTA	AAA	29:00 CHE AVENTURA (16)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
29:00 LA REVISTA	AAA	30:00 CHE AVENTURA (17)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
30:00 LA REVISTA	AAA	31:00 CHE AVENTURA (18)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
31:00 LA REVISTA	AAA	32:00 CHE AVENTURA (19)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
32:00 LA REVISTA	AAA	33:00 CHE AVENTURA (20)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
33:00 LA REVISTA	AAA	34:00 CHE AVENTURA (21)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
34:00 LA REVISTA	AAA	35:00 CHE AVENTURA (22)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
35:00 LA REVISTA	AAA	36:00 CHE AVENTURA (23)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
36:00 LA REVISTA	AAA	37:00 CHE AVENTURA (24)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
37:00 LA REVISTA	AAA	38:00 CHE AVENTURA (25)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
38:00 LA REVISTA	AAA	39:00 CHE AVENTURA (26)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
39:00 LA REVISTA	AAA	40:00 CHE AVENTURA (27)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
40:00 LA REVISTA	AAA	41:00 CHE AVENTURA (28)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
41:00 LA REVISTA	AAA	42:00 CHE AVENTURA (29)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
42:00 LA REVISTA	AAA	43:00 CHE AVENTURA (30)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
43:00 LA REVISTA	AAA	44:00 CHE AVENTURA (31)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
44:00 LA REVISTA	AAA	45:00 CHE AVENTURA (32)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
45:00 LA REVISTA	AAA	46:00 CHE AVENTURA (33)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
46:00 LA REVISTA	AAA	47:00 CHE AVENTURA (34)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
47:00 LA REVISTA	AAA	48:00 CHE AVENTURA (35)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
48:00 LA REVISTA	AAA	49:00 CHE AVENTURA (36)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
49:00 LA REVISTA	AAA	50:00 CHE AVENTURA (37)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
50:00 LA REVISTA	AAA	51:00 CHE AVENTURA (38)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
51:00 LA REVISTA	AAA	52:00 CHE AVENTURA (39)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
52:00 LA REVISTA	AAA	53:00 CHE AVENTURA (40)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
53:00 LA REVISTA	AAA	54:00 CHE AVENTURA (41)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
54:00 LA REVISTA	AAA	55:00 CHE AVENTURA (42)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
55:00 LA REVISTA	AAA	56:00 CHE AVENTURA (43)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
56:00 LA REVISTA	AAA	57:00 CHE AVENTURA (44)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
57:00 LA REVISTA	AAA	58:00 CHE AVENTURA (45)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
58:00 LA REVISTA	AAA	59:00 CHE AVENTURA (46)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
59:00 LA REVISTA	AAA	60:00 CHE AVENTURA (47)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
60:00 LA REVISTA	AAA	61:00 CHE AVENTURA (48)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
61:00 LA REVISTA	AAA	62:00 CHE AVENTURA (49)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
62:00 LA REVISTA	AAA	63:00 CHE AVENTURA (50)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
63:00 LA REVISTA	AAA	64:00 CHE AVENTURA (51)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
64:00 LA REVISTA	AAA	65:00 CHE AVENTURA (52)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
65:00 LA REVISTA	AAA	66:00 CHE AVENTURA (53)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
66:00 LA REVISTA	AAA	67:00 CHE AVENTURA (54)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
67:00 LA REVISTA	AAA	68:00 CHE AVENTURA (55)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
68:00 LA REVISTA	AAA	69:00 CHE AVENTURA (56)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
69:00 LA REVISTA	AAA	70:00 CHE AVENTURA (57)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
70:00 LA REVISTA	AAA	71:00 CHE AVENTURA (58)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
71:00 LA REVISTA	AAA	72:00 CHE AVENTURA (59)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
72:00 LA REVISTA	AAA	73:00 CHE AVENTURA (60)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
73:00 LA REVISTA	AAA	74:00 CHE AVENTURA (61)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
74:00 LA REVISTA	AAA	75:00 CHE AVENTURA (62)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
75:00 LA REVISTA	AAA	76:00 CHE AVENTURA (63)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
76:00 LA REVISTA	AAA	77:00 CHE AVENTURA (64)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
77:00 LA REVISTA	AAA	78:00 CHE AVENTURA (65)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
78:00 LA REVISTA	AAA	79:00 CHE AVENTURA (66)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
79:00 LA REVISTA	AAA	80:00 CHE AVENTURA (67)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
80:00 LA REVISTA	AAA	81:00 CHE AVENTURA (68)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
81:00 LA REVISTA	AAA	82:00 CHE AVENTURA (69)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
82:00 LA REVISTA	AAA	83:00 CHE AVENTURA (70)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
83:00 LA REVISTA	AAA	84:00 CHE AVENTURA (71)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
84:00 LA REVISTA	AAA	85:00 CHE AVENTURA (72)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
85:00 LA REVISTA	AAA	86:00 CHE AVENTURA (73)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
86:00 LA REVISTA	AAA	87:00 CHE AVENTURA (74)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
87:00 LA REVISTA	AAA	88:00 CHE AVENTURA (75)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
88:00 LA REVISTA	AAA	89:00 CHE AVENTURA (76)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
89:00 LA REVISTA	AAA	90:00 CHE AVENTURA (77)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
90:00 LA REVISTA	AAA	91:00 CHE AVENTURA (78)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
91:00 LA REVISTA	AAA	92:00 CHE AVENTURA (79)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
92:00 LA REVISTA	AAA	93:00 CHE AVENTURA (80)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
93:00 LA REVISTA	AAA	94:00 CHE AVENTURA (81)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
94:00 LA REVISTA	AAA	95:00 CHE AVENTURA (82)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
95:00 LA REVISTA	AAA	96:00 CHE AVENTURA (83)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
96:00 LA REVISTA	AAA	97:00 CHE AVENTURA (84)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
97:00 LA REVISTA	AAA	98:00 CHE AVENTURA (85)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
98:00 LA REVISTA	AAA	99:00 CHE AVENTURA (86)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A
99:00 LA REVISTA	AAA	100:00 CHE AVENTURA (87)	AAA	8:00 PUNCA COMILLO ANIMADO	A

COSTOS POR CATEGORIAS

CAT. AAA	Seg. \$us. 0,50	CAT. A	Seg. \$us. 0,35
CAT. AA	Seg. \$us. 0,40	CAT. B	Seg. \$us. 0,30

Producción local de ALTA AUDIENCIA TELEPAIS REGIONAL Y A LA REVISTA AL DESPERTAR : se difunde en Radio Global, todos los días.

Fórmula de Cálculo: duración spot x precio del segundo (Cat) x Nº de pases diarios x Nº de días = Costo de difusión