

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Materia: TPF 501 Trabajo de Profesionalización**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**“PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA LA  
CREACIÓN DE UN REFUGIO Y CENTRO DE ZONOSIS  
PARA CANES, DEPENDIENTE DE LA HONORABLE  
ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE TARIJA”**

**POR:** Altamirano Guerrero Shirley

Padilla Velásquez Blesing Soraya

**DOCENTE:** Lic. Luis Enrique Gutiérrez Pérez

**GRUPO:** 2

Trabajo de Investigación presentado a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

**TARIJA – BOLIVIA**

**DICIEMBRE 2012**

*El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo esta únicamente responsabilidad del autor.*

## **AGRADECIMIENTO**

- *A Dios por darme fortaleza, salud y luz en nuestros conocimientos, su bondad inmensa que nos ayudó a llegar al final de este recorrido*
- *Al Lic. Luis Gutiérrez por transmitirnos sus conocimientos*
- *A nuestros doc. Tribunales Lic. Raúl Gerónimo y Lic. Adrián Silisque Por brindarnos su colaboración y apoyo incondicional.*

## **PENSAMIENTO**

*Quien conoce a los demás posee  
inteligencia; quien se conoce a sí mismo  
posee clarividencia*

*Quien vence a los demás posee fuerza;  
quien se vence a sí mismo es fuerte*

***Lao zi***

## **DEDICATORIA DE BLESING**

- *A Dios que me diste la fe la fortaleza para lograr mis objetivos y culminar este trayecto de mi vida*
- *A mis padres Lucio y Paola, por su comprensión , apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida, por haberme enseñando a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores mis principios, mis perseverancia y la confianza en mí mismo y todo ello con amor y cariño.*
- *A mis hermanos por ser mis cómplices, mis confidentes, por estar siempre presente cuidándome y sobre todos por sus palabras de aliento para seguir adelante.*
- *A mis amigos por su apoyo, ánimo y compañía*

## **DEDICATORIA DE SHIRLEY**

- *A Dios por darme salud perseverancia para alcanzar mis metas*
- *A mis padres y hermanos por brindarme su apoyo, comprensión y sobre todo por acompañarme en todas las etapas de mi vida dándome su apoyo incondicional y enseñándome a afrontar todos mis obstáculos.*



# ÍNDICE

## PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

	<b>Paginas</b>
<b>1. INTRODUCCION</b> .....	1
<b>2. JUSTIFICACION</b> .....	3
<b>3. PROBLEMÁTICA</b> .....	4
<b>4. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	6
4.1. <i>Formulación del problema</i> .....	7
<b>5. FORMULACION DE HIPOTESIS</b> .....	7
5.1. <i>Variable Dependiente</i> .....	7
5.2. <i>Variable Independiente</i> .....	8
<b>6. OBJETIVOS</b> .....	8
6.1. <i>Objetivo General</i> .....	8
6.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	8
<b>7. ALCANCE DE LA INVESTIGACION</b> .....	8
7.1. <i>Alcance espacial y temporal</i> .....	8
7.2. <i>Alcance sectorial</i> .....	9
<b>8. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION</b> .....	9
8.1. <i>Tipo de estudio</i> .....	9
8.2. <i>Método de investigación</i> .....	10
8.2.1. <i>Método inductivo</i> .....	10
8.2.2. <i>Método Deductivo</i> .....	10
8.2.3. <i>Método de análisis-síntesis</i> .....	11
<b>9. FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	11
9.1.1. <i>Fuentes primarias</i> .....	11
9.1.2. <i>Fuentes secundarias</i> .....	12

## CAPITULO I MARCO TEORICO

1.1. <i>Administración publica</i> .....	13
1.2. <i>Administración municipalidades</i> .....	13
1.2.1. <i>Ley de municipalidades</i> .....	13



1.2.2. Alcaldía municipal .....	14
1.2.3. Recursos económicos y su control .....	16
1.2.3.1. Fuentes de financiación .....	15
1.3. Análisis contextual .....	16
1.3.1. Análisis micro regional .....	17
1.3.2. Análisis de la comunidad .....	17
1.3.3. Pautas del plan de acción .....	17
1.3.3.1. Líneas de acción .....	17
1.3.3.2. Marco referencial de proyectos.....	18
1.3.3.3. Marco referencial de programa .....	18
1.3.3.4. Programa integrados .....	18
1.4. Marketing social .....	19
1.4.1. Herramientas del marketing social .....	19
1.5. Sector en estudio .....	20
1.5.1. Refugio y centro de zoonosis .....	20
1.5.2. Tipos de refugio .....	21
1.5.3. Enfermedades transmitidas por canes .....	22

## **CAPITULO II DIAGNOSTICO**

<b>2.1. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.....</b>	<b>25</b>
2.1.1. Introducción .....	25
2.1.2. Entorno político – legal .....	25
2.1.2.1. Principios Generales .....	25
2.1.3. Entorno Económico .....	26
2.1.4. Entorno Socio – Demográfico-Cultural .....	33
2.1.5. Entorno Tecnológico.....	34
2.1.6. Entorno Ambiental Natural. ....	35
<b>2.2. ANALISIS DEL MICRO ENTORNO .....</b>	<b>36</b>
2.2.1. Análisis de las Instituciones que se tomaran en cuenta en el Proyecto .....	37
2.2.1.1. Fuente de financiación del proyecto.....	
.....	37

2.2.1.2. Consejo municipal o junta municipal .....	37
2.2.1.3. Oficial mayores .....	37
2.2.1.4. Servicios Departamental de salud (SEDES Tarija ).....	38
2.2.1.5. Sociedad Protectora de Animales Tarija .....	40
<b>2.3. ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA POBLACION.....</b>	<b>41</b>
2.3.1. Descripción del problema .....	41
2.3.2. Árbol del problema .....	42
<b>2.4. FACTIBILIDAD ECONOMICA DEL PROYECTO .....</b>	<b>44</b>
2.4.1. análisis de presupuesto destinado por la alcaldía para la creación del centro de zoonosis.....	44
<b>2.5. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>44</b>

### CAPITULO III

#### INVESTIGACION DE MERCADO

<b>3.1. INTRODUCCION.....</b>	<b>45</b>
<b>3.2. PROBLEMA DE DECISION GERENCIAL .....</b>	<b>45</b>
<b>3.3. PROBLEMA DE INVESTIGACION DE MERCADO .....</b>	<b>45</b>
<b>3.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACION .....</b>	<b>45</b>
<b>3.5. HIPOTESIS.....</b>	<b>46</b>
<b>3.6. OBJETIVO DE LA IM .....</b>	<b>46</b>
<b>3.7. METODOLOGIA .....</b>	<b>46</b>
3.7.1. Investigación Exploratoria.....	46
3.7.2. Investigación Descriptiva .....	46
<b>3.8. FUENTES DE INFORMACION.....</b>	<b>47</b>
3.8.1. Primaria.....	47
3.8.2. Secundaria .....	47
<b>3.9. DISEÑO DEL CUESTIONARIO Y FORMAS .....</b>	<b>48</b>
<b>3.10. PROCESO DEL DISEÑO DE LA MUESTRA.....</b>	<b>50</b>
3.10.1. Definición de la población meta.....	50
3.10.2. Marco de la muestra .....	50
3.10.3. Técnica de muestreo a emplear .....	50
3.10.4. Determinación del tamaño de la muestra .....	51

3.10.5. Interpretación de los resultados .....	53
<b>3.11. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION DE MERCADO .....</b>	<b>71</b>
<b>3.12. ESTIMACION DE LA DEMANDA.....</b>	<b>71</b>
<b>3.13. PRUEBA DE HIPOTESIS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION.....</b>	<b>72</b>

## CAPITULO IV

### PROPUESTA

<b>4.1. INTRODUCCION.....</b>	<b>73</b>
4.2. Tipo de organización .....	74
4.3. Misión.....	75
4.4. Visión.....	75
4.5. Finalidad del diseño del centro de zoonosis.....	76
4.5.1. Beneficio social.....	76
4.5.2. Árbol de solución .....	77
4.5.3. Objetivo de la organización propuesta .....	77
4.6. Estructura organizativa.....	78
4.6.1. Selección, reclutamiento y contratación del personal .....	79
4.6.2. Descripción del puesto .....	79
4.6.3. Reglamentaciones o políticas del funcionamiento del centro de saneamiento o zoonosis.....	81
4.7. Estudio del impacto ambiental y de la salud.....	82
4.8. Estudio técnico .....	82
4.9. Entrenamiento y capacitación .....	85
4.10. Definición del servicio que ofrecerá el centro de zoonosis .....	86
4.10.1. Servicio.....	86
4.10.2. Programa de esterilización y control de superpoblación canina.....	87
4.10.3. Programa de concienciación y educación ciudadana .....	87
4.10.4. Programa de rescate, rehabilitación y adopción .....	88
4.10.5. Programa de control de rabia.....	90
4.11. Plan de marketing social.....	91
4.11.1. Actividad, campaña de promoción y comunicación .....	91
4.11.2. Costo de las campañas .....	94

4.11.3. RESULTADOS ESPERADOS .....	95
------------------------------------	----

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones.....	100
5.2. Recomendaciones.....	101
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>102</b>

**ANEXOS**

Anexo N°1 Número de canes a nivel departamental .....	103
Anexo N°2 Ley de municipalidades .....	105
Anexo N°3 La encuesta .....	113
Anexo N°4 Folleto de concienciación ciudadana .....	116