

1. INTRODUCCION

Una de las palancas con mayor potencial de acción para el cambio de modelo social y productivo es la de los emprendedores. Pero para la superación de la actual crisis económico-financiera (en realidad sistémica y de valores) no vale cualquier tipo de iniciativa, sino aquéllas que tengan la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social como principales banderas. Hablamos así de los “emprendedores responsables”, aquellos emprendedores que son capaces de generar unos valores ambientales, sociales y económicos positivos, tanto desde un punto de vista externo (su entorno) como interno (su forma de operar).

Dentro de esta categoría se pueden distinguir entre emprendedores sociales (cuyo valor más notorio es el social, puesto que habitualmente nacen como respuesta a un problema o necesidad social) y emprendedores empresariales (que destacan por aprovechar oportunidades empresariales).

Cuando se habla de emprendimiento social, hacemos referencia a organizaciones que aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social. Dentro de la esfera de los emprendimientos sociales están, tanto las organizaciones sin fines de lucro que utilizan modelos de negocio para alcanzar su misión como, las organizaciones con fines de lucro cuyo propósito principal es de carácter social.

Un emprendimiento social tiene la misma estructura organizativa que una empresa tradicional, se gestiona de igual manera, emplea trabajadores, produce bienes y servicios y los vende a sus clientes a un precio coherente con su objetivo, compitiendo en mercados competitivos y libres, posiblemente junto a otras organizaciones. El objetivo de maximizar el beneficio social sustituye al de alcanzar el máximo beneficio económico posible.

Un emprendimiento social no ofrece caridad. Son organizaciones como cualquier otra y deben recuperar todos sus costos sin olvidar su objetivo social. Por tanto, el concepto de organización social se basa en la idea de que manejar una empresa conlleva una forma de actuar y pensar muy diferente a cuando se trata de una obra de caridad y, sobretodo, en la idea de que una empresa social no debe depender de un flujo constante de donaciones, sino

que sólo necesita un “empujón” para alzar vuelo y emprender un camino hacia la auto-sostenibilidad financiera y operativa.

En resumen, una parte de la credibilidad de los emprendimientos sociales debe ser juzgada en función de si su objeto de ser es claro y concreto, a poder ser más local que universal; de si tiene una expresa práctica sobre los medios que necesita y de la forma de allegarlos, mejor diversificada y recurrente; de su nivel de eficiencia medida como porcentaje de los medios allegados que se aplican al destino propio de esa organización, más allá de su propio autoconsumo; y de si todo lo anterior confluye en un cierto consenso de sostenibilidad y perseverancia.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población. Con este emprendimiento social si bien no tiene fines de lucro, por lo menos creará fuentes de empleo para brindar mejor calidad de vida a la sociedad en su conjunto.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. En el caso que nos preocupa es que los gobernantes ya sean municipales, departamentales o nacionales deben promover emprendimientos que brinden servicios que favorezcan a la sociedad, pues estos tienen todo el derecho de exigir mejor calidad de vida porque tributan a las arcas del estado.

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una **Cultura del emprendimiento** encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes indiferentes a los problemas sociales.

2. JUSTIFICACION

Hoy en día existe una superpoblación de canes en Tarija, según los últimos datos proporcionados por el Servicio Departamental de Salud (SEDES)¹ es alarmante el crecimiento de perros; como no se cuenta aún con un censo de la población canina (de la Alcaldía), sólo se estima la población, es decir, que por cada cuatro personas hay un perro en el municipio de Tarija, hay regiones donde se estima que por cada tres personas existe un perro, en Tarija llegando a un total aproximado de 60.000 animales, sobre ese total, se considera que existe un quince por ciento de perros callejeros. (ver ANEXO N°1)

Debido a esta suerte de superpoblación canina, que repercute en la estética y en la higiene de la ciudad de Tarija, ya que estos animales cuentan como única fuente de alimentación los basureros domésticos, además de concentrarse en gran número en los vertederos que no se encuentran aptos para contener la cantidad de perros que van a alimentarse ahí , esto produce que los animales que no estén controlados por veterinarios, se conviertan en portadores de enfermedades e infecciones adquiridas en estos lugares y posteriormente pueden volverse agresivos con las personas y, peor aún, contraer el mal de rabia entre otras enfermedades como la sarna, la toxoplasmosis, y otros parásitos o bacterias que pueden ser transmitidas a los seres humanos por lo que el Hospital Regional San Juan de Dios atiende al menos 10 casos de mordeduras de canes al día ; según datos, de acuerdo a información proveída por la Sociedad Protectora de Animales Tarija (SPAT), en el 2011, aproximadamente 2.483 personas fueron atacadas por un can, en su mayoría son animales de procedencia dudosa y de esa cantidad, sólo 1.045 fueron a un centro de salud y el restante no recibió atención médica. Por tanto, solo el 42 por ciento de las personas atacadas por un perro acuden a un centro de salud para recibir el tratamiento preventivo contra la rabia humana.²

Como estos perros no son adiestrados, la posibilidad de ser atacado por uno es moderadamente alta, sin contar que cada vez más parecen ser los perros callejeros los responsables de múltiples accidentes automovilísticos, por lo que es necesario concienciar a la población sobre una tenencia responsable de animales, es decir, no lanzarlos a la calle y

¹ Fuente : servicio departamental de salud

² Fuente: sociedad protectora de animales

tampoco dejar que las hembras tengan cachorros, que luego son abandonados a su suerte en las vías de la ciudad, lo que causa que haya muchos animales callejeros que adoptan este estilo de vida más bien agresivo por la poca tolerancia de la población hacia ellos.

La matanza no es la solución, matamos uno y sigue naciendo al día siguiente otro. Es por eso que tiene que haber un refugio y centro de Zoonosis para que ahí se hagan esterilizaciones con un costo moderadamente bajo, con veterinarios pagados por el Municipio, donde sólo se cubra el costo del material quirúrgico o el medicamento utilizado.

3. PROBLEMÁTICA

Hoy parece evidente que las funciones-poderes del Estado están llamadas a una colaboración y a un control recíproco que garantice de forma más adecuada el criterio esencial de evitar la concentración de poder en un solo órgano por medio de la división de poderes. Y junto a ello, parece también evidente que la mayor complejidad de la Sociedad actual obliga a postular una ampliación de los órganos del Estado y de los mecanismos que actualizan la división de poderes. Desde hace mucho tiempo el hombre habla de la función jurisdiccional como contralora de los actos de la relación jurídico-social de gobernantes y ciudadanos. Es la función que hace del poder judicial el garante del Estado de Derecho, es decir el Estado de Derecho no es mencionar una expresión tras la cual los gobernantes fingen someterse a la norma y los ciudadanos a pedir derechos sin someterse al contrapeso de los deberes. Actualmente existe una tendencia a incluir junto a la división “horizontal” de los poderes una división “vertical” de la descentralización territorial del poder del Estado. Ahora no se trata ya de mantener el equilibrio constitucional a través de la articulación de los órganos del Estado, sino de asegurar la vigencia concreta de la Constitución a través de determinados mecanismos jurídicos.

El Poder Público Municipal está conformado por: la función ejecutiva, desarrollada por el alcalde o alcaldesa a quien corresponde el gobierno y la administración; la función deliberante que corresponde al Concejo Municipal, integrado por concejales y concejalas. La función de control fiscal corresponderá a la Contraloría Municipal, en los términos establecidos en la ley y su ordenanza. Y la función de planificación, que será ejercida en corresponsabilidad con el Concejo Local de Planificación Pública.

Los órganos del poder público municipal, en el ejercicio de sus funciones incorporarán la participación ciudadana en el proceso de definición y ejecución de la gestión pública y en el control y evaluación de sus resultados, en forma efectiva, suficiente y oportuna, para lo cual deberán crear los mecanismos que la garanticen.

El Poder Público Municipal está conformado por cuatro funciones específicas a saber:

Función Ejecutiva

Conformada por alcalde o alcaldesa elegido o elegida por votación universal, directa y secreta, con sujeción a lo dispuesto en la legislación electoral. El alcalde o alcaldesa es la primera autoridad civil y política en la jurisdicción municipal, jefe del ejecutivo del Municipio, primera autoridad de la policía municipal y representante legal de la entidad municipal. Tendrá carácter de funcionario público.

Función Legislativa

La función legislativa del Municipio corresponde al Consejo Municipal integrado por los concejales o concejales electos o electas en la forma determinada en la Constitución de la República y en la ley respectiva. También ejercerá el control político sobre los órganos ejecutivos del Poder Público Municipal.

Función Controladora

En cada Municipio existirá un Contralor o Contralora Municipal, que ejercerá de conformidad con las leyes y la ordenanza respectiva, el control, vigilancia y fiscalización de los ingresos, gastos y bienes municipales, así como de las operaciones relativas a los mismos.

Función Planificadora

El Consejo Local de Planificación Pública es el órgano encargado de integrar al gobierno municipal y a las comunidades organizadas en el proceso de planificación e instrumentación del desarrollo del Municipio. Su funcionamiento se regirá por lo

establecido en la ley especial y en la respectiva ordenanza, de conformidad con la normativa de planificación correspondiente.

4. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existe una superpoblación de canes en la ciudad, que más allá de las molestias que ocasiona en cuanto a la higiene de la ciudad; porque rompen las bolsas de basura que son depositadas en las calles, preocupa el hecho de que muerden y causan lesiones serias, no sólo físicas, sino también psicológicas debido a los traumas, más que todo a los niños que son los que van y tocan a estos animales, creyendo que son tranquilos, pero los atacan, provocando inseguridad en la población, por tanto requiere de una pronta solución.

La preocupación está dirigido al control de la superpoblación canina en la ciudad de Tarija, más propiamente dicha en la provincia Cercado, con la intención de controlar y frenar la proliferación de enfermedades que pueden ser transmitidas a los seres humanos se debe contar con un área específica de zoonosis y hacer realidad la perrera municipal, puesto que debido al incremento de casos de rabia canina en el departamento de Tarija, es necesario contar con un lugar estratégico para tratar los animales.

Es por ello que, a través de un refugio o centro de rescate rehabilitación y adopción de canes, se pretende aminorar de alguna manera el problema existente en la ciudad de Tarija.

4.1. Formulación del problema

¿De qué manera incide la falta de un programa de control y refugio de animales vagabundos en la proliferación de enfermedades, que provocan inseguridad en las calles de la Ciudad de Tarija?

5. FORMULACION DE HIPOTESIS

Hi.- La falta de un programa de control de superpoblación canina y prevención de enfermedades que estos ocasionan, en la provincia cercado, determinan que existe inseguridad en la población causada en su mayoría por canes de procedencia dudosa.

5.1. Variable Dependiente

Inseguridad en la población: al existir animales vagabundos que no son adiestrados, la posibilidad de ser atacado por uno es moderadamente alta y al mismo tiempo estos perros pueden ser portadores de enfermedades que pueden transmitir a los seres humanos, lo que preocupa a la población de la ciudad de Tarija, convirtiéndose esta variable en el efecto que se va a estudiar.

5.2. Variable Independiente

La falta de un programa de control preventivo: ésta variable se puede manipular mediante la creación de un refugio y centro de zoonosis donde se realizara un programa de control preventivo de la proliferación de enfermedades que causan los animales vagabundos, esto repercutirá en la variable dependiente.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

- Establecer el grado de incidencia en la falta de un programa de control y refugio de animales en la seguridad ciudadana de Tarija.

6.2. Objetivos Específicos

- Contribuir a la creación de un refugio y centro de zoonosis en la ciudad de Tarija para resguardar la integridad de los perros abandonados
- apoyar a frenar la expansión de la rabia, entre otras enfermedades, que pueden ser transmitidas a los seres humanos.
- Establecer los efectos de la superpoblación canina en la ciudad de Tarija
- Plantear una alternativa para controlar y disminuir la superpoblación canina
- Realizar el diseño de la estructura administrativa y operativa que deberá contener el refugio y centro de zoonosis para canes.

7. ALCANCE DE LA INVESTIGACION

7.1. Alcance espacial y temporal

Este proyecto surtirá efecto en el área urbana de la ciudad de Tarija, más propiamente dicho en la provincia Cercado que se ubicará en el Parque de Las Barrancas al noroeste de la ciudad. El estudio tomara como información base desde el periodo 2005 hasta el 2011.

7.2. Alcance sectorial

La administración pública y los denominados servicios públicos pertenecientes a la Honorable Alcaldía Municipal de Tarija ,conforman en sector terciario, también llamado **sector servicios**, que es el sector económico que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población.

8. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

8.1. Tipo de estudio

Los estudios exploratorios nos servirán para preparar el terreno” y ordinariamente anteceden a los otros tres tipos de estudios.

Los estudios descriptivos por lo general fundamentan las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez nos proporcionarán información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados.

Una investigación puede iniciarse como exploratoria, después ser descriptiva y correlacional, y terminar como explicativa.

Para realizar este proyecto también se llevará a cabo una investigación social de tipo analítica que nos permitirá realizar un diagnóstico preliminar de los factores.

Se empleara el método de investigación explicativo para acercarse al problema y encontrar las causas del mismo, esta investigación está orientada a la comprobación de hipótesis causales; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus

resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes). Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de investigaciones y de hecho implican los propósitos de ellas: exploración, descripción y correlación, otorgando un sentido de entendimiento más completo del fenómeno a que hacen referencia.

Lo que nos permitirá tener un panorama más completo sobre la situación en estudio del proyecto.

8.2. Método de investigación

8.2.1. Método inductivo

Es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal.

Este método se utilizará para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a la posibles solución cuya aplicación es de carácter general, ya que al recopilar información proveída del sedes, sociedad protectora de animales y los albergues; la misma será utilizada para llegar a un fin de carácter general porque beneficiara a toda la población de Tarija.

8.2.2. Método Deductivo

Es el razonamiento que parte de un marco general de referencia hacia algo en particular. Este método se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual, es decir que la información recopilada por medio del criterio de la población de Tarija nos servirá para saber sobre la aceptación de la construcción del albergue y centro de zoonosis.

Método de análisis-síntesis

Este método servirá para realizar este proyecto ya que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad. (Síntesis).

La metodología que se empleara para la elaboración del presente trabajo, fue el método de análisis – síntesis, que consiste en el recojo de información primaria y secundaria, utilizando la herramienta de la encuesta, dicha información primaria permitirá identificar las necesidad de la creación del albergue, para posteriormente hacer un análisis interpretativo.

También se utilizara el método estadístico, principalmente para el estudio de mercado donde se realizara el trabajo de campo, para el recojo de información primaria

9. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes primarias

CUESTIONARIO. Es una técnica estructurada para recopilar datos, que consiste en una serie de preguntas escritas u orales que debe responder el entrevistado. Dicho cuestionario una vez elaborado será aplicado a la población meta.

LA ENCUESTA. La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

ENTREVISTAS. Son entrevistas personales que se realizara a las personas involucradas con el tema de estudio, tales como:

- Dir. de la Oficialía de Desarrollo Humano del Gobierno Municipal de Tarija.(Lic. German Hoyos)
- Servicio Departamental de Salud (SEDES – Dra. Claudia Montenegro)
- Sociedad Protectora de Animales de Tarija (SPAT – Ing. Gonzalo Torrez).

En la encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de los que colaboran en la investigación.

9.2. Fuentes secundarias

Estas son más variadas que los informes internos y tienen métodos mejor definidos que ayudará para guiar la investigación. Los informes escritos y presentados y forma regular, aunque no existe un sistema completamente satisfactorio para todos los casos.

Los datos impresos y publicados contribuirán en la elaboración del presente trabajo.

- 1) Libros: se entiende que los libros han de contener las informaciones que deseamos, su tratamiento muchas veces puede ser largo, ya que en un libro puede estar contenidas mucha información.
- 2) Publicaciones: se entiende que estas son publicadas por agencias o instituciones específicas de un determinado sector económico o institución representativa del mismo.
- 3) Documentos del gobierno por medio de las agencias respectivas de procesamiento de datos estadísticos.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1. Administración Pública

“La Administración Pública es aquella que parte de la ciencia de la administración, y que concierne al gobierno fundamentalmente al poder ejecutivo, que es el encargado de llevar a cabo las tareas gubernamentales. Reconoce que existen problemas administrativos en los poderes legislativo y judicial, sólo que, por definición, el poder ejecutivo o administrativo es el encargado de realizar la política gubernamental, considerando al poder público en conjunto.”¹

En cualquier sociedad actual las administraciones públicas están presentes en la vida diaria de los individuos y de las organizaciones. Son las encargadas de establecer las leyes que regulan la convivencia de las sociedades y, en ese sentido, tienen un poder legal que emana, o bien del pueblo, o bien de la fuerza. Muchas campañas sociales intentan apoyarse en normas legales que respalden su acción y penalicen determinadas conductas.

1.2. Administración de municipalidades

1.2.1. Ley de municipalidades

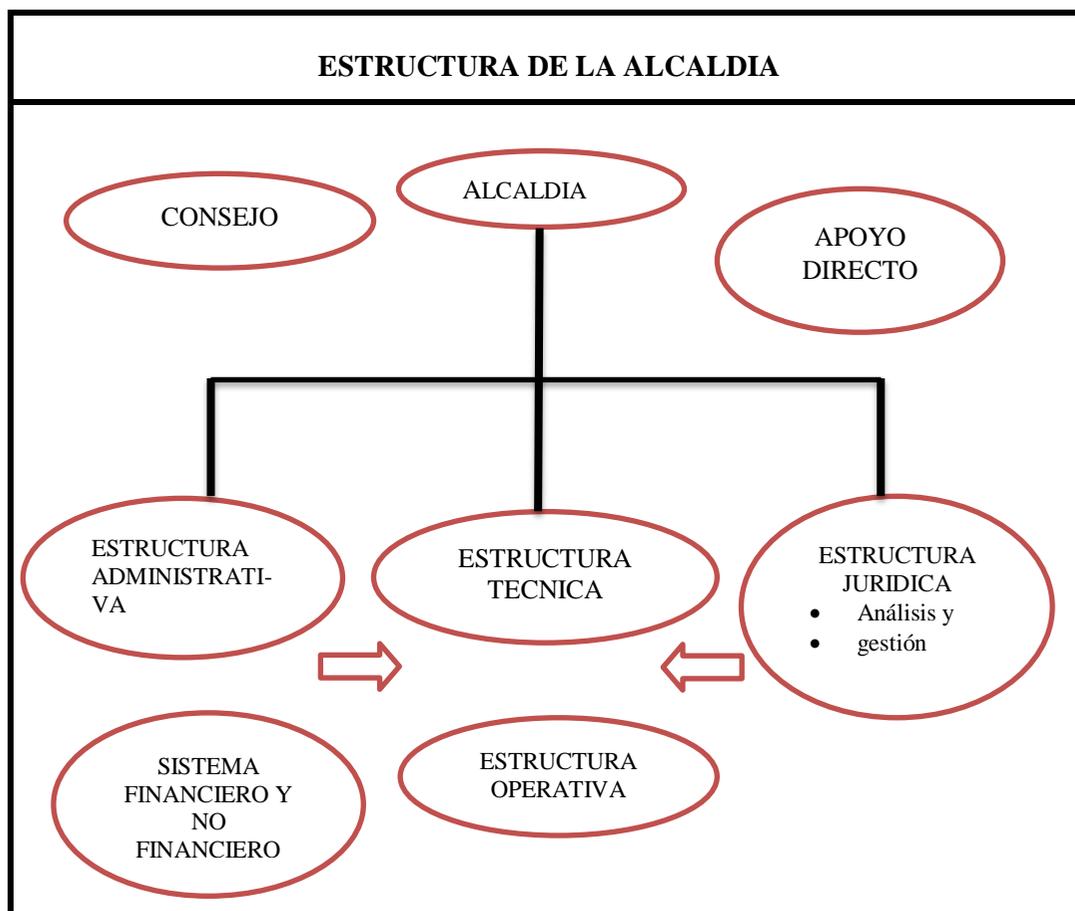
Los artículos que se mencionan de la Ley Orgánica de Municipalidades, son aquellos que de cierta forma tienen una influencia directa e indirecta en el funcionamiento de un refugio de servicio público, en beneficio de la comunidad.

Un refugio y centro de zoonosis depende del Gobierno Municipal, ya que el objetivo de su construcción es beneficiar a la población y brindar seguridad a las personas, y resguardar la integridad de los perros abandonados.

¹ Luther Gulick- Administración Publica

En lo que respecta a la estructura administrativa, un refugio, como cualquier institución dependiente de la Honorable Alcaldía Municipal debe adecuarse según la capacidad económica-financiera que tenga la Alcaldía y que principalmente responda a sus necesidades. (Ver ANEXO N°2)

1.2.2. Alcaldía municipal



Fuente: reforma Institucional del Poder Ejecutivo ²

La estructura orgánica de la Alcaldía del Departamento, está constituida por los siguientes niveles:

² Fuente: reforma Institucional del Poder Ejecutivo

I Nivel Superior:

- Alcalde del Departamento
- Consejo Municipal

II Nivel de coordinación:

- Consejo Técnico

III Nivel de Control:

- Auditoria Interna

IV Nivel de Asesoramiento:

- Asesoría General
- Unidad de Desarrollo Organizacional (UDO)

OTRAS INSTUTICIONES

a) Direcciones Departamentales:

- Dirección General de Coordinación
- **Dirección de Recursos Naturales y Medio Ambiente**
- Dirección de Desarrollo Sostenible
- Dirección de Desarrollo de Infraestructura
- **Dirección Administrativa y Financiera**
- Dirección Jurídica.

b) Servicios Departamentales:

- **Servicio Departamental de Salud**
- **Servicio Departamental de Educación**
- Servicio Departamental de Caminos0
- **Servicio Departamental de Gestión Social**
- Servicio Departamental Agropecuario

- Servicio Departamental de Fortalecimiento Municipal

VII Nivel Desconcentrado

- Sub Alcaldías

1.2.3. Recursos económicos y su control

1.2.3.1. Fuentes de financiación

Control presupuestario

Etapa del proceso presupuestario que consiste en el registro de operaciones realizadas durante el ejercicio presupuestario, a fin de verificar y valorar las acciones emprendidas y apreciar el cumplimiento de los propósitos y políticas fijadas previamente, a fin de identificar desviaciones y determinar acciones correctivas. Es un sistema compuesto por un conjunto de procedimientos administrativos mediante los cuales se vigila la autorización, tramitación y aplicación de recursos humanos, materiales y financieros integrantes del gasto del Sector Público Federal en el desempeño de sus funciones. Principio Básico de Contabilidad Gubernamental que establece la competencia del sistema contable en el registro de los ingresos y egresos comprendidos en el presupuesto del ente, así como su vinculación con el avance físico financiero de los proyectos programados.³

1.3. Análisis contextual

El análisis contextual se dirige hacia una percepción clara y profunda del ambiente interno y externo de la organización. Esta percepción se obtiene por medio de tres enfoques; un análisis a nivel micro regional, y un análisis contextual de la comunidad

³ Fuente: Oficina de Recaudaciones, del Departamento de Presupuestos de la Alcaldía Municipal

1.3.1. Análisis micro regional

El análisis micro regional tiene el propósito de colocar los esfuerzos de desarrollo de la comunidad dentro de un contexto más amplio, se puede tener una visión de la comunidad y de una microrregión, la cual incluye otras comunidades que comparten estilos de vida parecidos, en su conjunto ofrece más recursos que solo aquellos que se encuentran en la comunidad.

De esta manera podemos hacer un análisis del desarrollo de la comunidad y de la aceptación de nuevos programas y proyectos que benefician a la población a la que van dirigidos estos.

1.3.2. Análisis de la comunidad

Utilizando diferentes metodologías, los habitantes y el equipo de planeación estratégica pueden llegar a una comprensión de las necesidades y de los recursos con los cuales cuenta la comunidad y a la vez pueden detectarse dinámicas por medio de las cuales se interrelacionan los diferentes elementos.

1.3.3. Pautas del plan de acción

1.3.3.1. Líneas de acción

Las líneas de acción consisten en diferentes clases de actividades que se realizan para poner en práctica una estrategia a un nivel operativo.

Las estrategias generan las líneas de acción y las guían hacia su realización.

Las líneas de acción son aquellos pasos que tomaremos en cuenta para organizar y poner en marcha cada uno de los programas, con el fin de beneficiar a la población y obtener los resultados esperados.

1.3.3.2. Marco referencial de proyectos

Es principalmente a través de los proyectos que las organizaciones cumplen su misión y hacen operativas sus estrategias, por esta razón el diseño de cualquier proyecto debería basarse en estrategias definidas, sin lugar a dudas los mejores proyectos son aquellos que pueden integrar y hacer operativas a varias estrategias.

Para el presente proyecto es necesario tomar en cuenta el marco referencial ya que mediante este podremos cumplir con nuestros objetivos, utilizando las estrategias necesarias para llegar a la población.

1.3.3.3. Marco referencial de programas

La programación enfoca las actividades en forma detallada, puede ser semanal, mensual, o trimestral. La programación necesita ser específica al definir las actividades, los recursos a utilizar, los responsables que quieren realizar las actividades y el tiempo específico dentro del cual deberán realizarse.

Los programas que se pretenden realizar tienen un tiempo de realización, con lo que pretendemos educar a la población mediante el respeto al tiempo de duración que tenga cada una de las actividades, ya que cada uno de ellos va dirigido a la misma población.

1.3.3.4. Programas integrados

El propósito de los programas integrados es garantizar que el plan se llegue a poner en práctica. Es preciso detallarlos con suficiente detenimiento como para que el planificador mida resultados.

La implantación gira en torno a lograr traducir los objetivos en acciones y resultados específicos.

1.4. Marketing Social

“El marketing social es el diseño, implementación y control de programas que buscan incrementar la aceptación de una idea social o practica en un grupo objetivo”⁴

“El marketing social es una parte o aspecto particular del marketing no empresarial que persigue estimular y facilitar la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para la sociedad en general o por el contrario trata de frenar o desincentivar aquellas otras ideas a comportamientos que se juzgan perjudiciales”⁵

1.4.1. Herramientas del marketing social

“Desde un enfoque relacional, las actividades o herramientas que el marketing propone para lograr los objetivos de las campañas sociales son el marketing externo, el marketing interno y el marketing interactivo.

El marketing externo supone planificar y desarrollar actividades con aquellos públicos que no forman parte de la organización que promueve una campaña social.

Mediante el marketing externo se puede organizar a un grupo de personas ajenas a la organización, que son igual o más útiles para poder desarrollar las actividades que serán programadas para el mismo bien de estas personas, obteniendo su colaboración para beneficio de todos.

El marketing interno va dirigido a los diferentes públicos que interaccionan dentro de una organización. Esto abarcaría a los empleados y a los voluntarios. Se trata de vender la causa social dentro de la propia estructura organizativa que sustenta la campaña social y, más concretamente, entre los que van a ser, responsables de una ejecución correcta de la misma.

⁴ Kotler, 1982

⁵ Santemas, 1996 Chias, 1995

Para poder educar a los demás debemos educarnos nosotros primero, organizarnos para obtener los resultados que esperamos. Al organizarnos internamente con todo el equipo que trabaja juntamente para llegar al mismo fin, podemos garantizar la obtención de los resultados esperados.

El marketing interactivo abarcaría todas las actividades en que hay un contacto personalizado entre el público interno y el externo'. El marketing interactivo se preocupa del ambiente en el que se va a desarrollar el contacto, del cuidado de los detalles del mismo, del fomento de las relaciones personales, de la gestión de las quejas y reclamaciones.”⁶

De esta manera se puede interactuar tanto con las personas que trabajan dentro del refugio, junto con las personas interesadas de fuera de la organización para hacer un trabajo conjunto con los empleados y las personas ajenas a las que va dirigido el proyecto.

1.5. Sector en estudio

1.5.1. Refugio y centro de zoonosis

Un refugio de animales es una instalación que sirve como espacio de acogida, a animales sin hogar, perdidos o abandonados, en su mayoría, perros y gatos, normalmente, se busca promover la defensa de los mismos y gestionar su Centro de Adopción, es decir que el animal sea adoptado por un nuevo propietario.

Los perros que llegan a El Refugio reciben alimentación, ejercicio, los cuidados higiénicos y sanitarios necesarios. Ningún perro es sacrificado, excepto por razones humanitarias, es decir, que sufran enfermedades terminales, malformaciones congénitas que impidan un desarrollo y vida normales o, aquéllos que hayan sufrido accidentes graves y no tengan posibilidad de curación. Sólo en estos casos son sacrificados sin sufrimiento para el animal y siempre según criterio veterinario.

⁶ Christopher, Payne y Ballantyne, 1991.

En un albergue todos los animales tienen asegurada su vida y su futuro, pero lo ideal para ellos es encontrar una familia que los acoja y poder contar con una segunda oportunidad.⁷

1.5.2. Tipos de refugio

Hay muchos tipos distintos de refugios de animales.

a) Agencia de control de animales

Las agencias de control de animales, también conocidas como protectoras municipales, o perrera, son en ocasiones organizaciones sin fines de lucro que son contratadas por las ciudades para hacer cumplir las ordenanzas relacionadas con los animales, y para proporcionar servicios relacionados con estos. Además de los propios animales, muchos refugios para animales también ofrecen servicios de educación para propietarios de animales de compañía / adoptantes, castraciones de bajo costo, cirugías, vacunas, cuidados veterinarios y formación o recursos.

b) Refugios de puertas abiertas

Es un refugio que acepta todos los animales que vienen a su puerta sin una lista de espera y sin horarios. Un verdadero refugio "puertas abiertas" no requiere un pago al entregar un animal (aunque suelen preguntar por una donación). Un refugio de puertas abiertas no discrimina.

c) Santuario de animales

Los santuarios de animales cuidan de los animales durante el resto de sus vidas sin que necesariamente intenten buscarles otro hogar. Muchos de estos establecimientos aceptan a los animales que no son adoptables, como los animales cimarrones (gatos indomesticables), salvajes, animales de los que se ha abusado y que requieren cuidados especiales o únicos o animales en un

⁷ es.wikipedia.org/wiki/Refugio_de_animales

estado médico que hace su adopción como animal de compañía difícil y poco probable.

d) Organización de rescate

Las organizaciones de rescate animal no son refugios de animales, pero tienen el mismo objetivo de colocar animales sin hogar en familias adoptantes.

Los refugios de animales están caracterizados por tener una localización física dedicada a albergar y cuidar muchos tipos diferentes de animales, mientras que la mayoría de organizaciones de rescate trabajan con una raza o tipo de animal específico y tienen voluntarios que tienen a los animales en sus hogares hasta su adopción, también conocido como "en tutela" u "hogares provisorios".

e) Zoonosis

Una **zoonosis** es cualquier [enfermedad](#) que puede transmitirse de animales a seres humanos. La palabra se deriva del [griego](#) *zoon* (animal) y *nosos* (enfermedad). Se trata de enfermedades que afectan generalmente a los animales vertebrados, incluyendo al hombre. El campo interdisciplinario que emerge de la medicina de la conservación, que integra la [veterinaria](#) humana y [ciencias ambientales](#), se refiere en gran parte a zoonosis.

Se instruye a la Unidad de Zoonosis el registro de todas las mascotas que tendrán una especie de certificado, para esto habrá un plazo, donde la ciudadanía podrá llevarlos o adoptarlos, comprometiéndose en alimentarlos, estar al día en sus vacunas, y no exponerlos a la calle, tienen que estar dentro de sus casas.

1.5.3. Enfermedades transmitidas por canes

La convivencia con animales domésticos no está exenta de riesgos para la salud. El pelo de gatos, perros, roedores y caballos, por ejemplo, puede ser un factor

sensibilizante para hacer una alergia. Y los animales que no estén estrictamente controlados por un veterinario y convenientemente vacunados, pueden ser causa de enfermedades en las personas (zoonosis es el término empleado en Veterinaria para este tipo de enfermedades). Algunos ejemplos de zoonosis son:

La Rabia (hidrofobia). Esta es una enfermedad infecciosa aguda de los mamíferos, especialmente de los carnívoros, caracterizada por irritación del sistema nervioso central seguida de parálisis y muerte. Está causada por un virus que con frecuencia está presente en la saliva de los animales rabiosos y que se transmite al humano por mordedura. Sin embargo, en los países en los que se vacuna al 70 % o más de los perros, la transmisión de la rabia está eficazmente restringida.

El Quiste hidatídico.- (infección por el helminto *Echinococcus granulosus*). El contagio humano ocurre más en la infancia, al jugar el niño con perros infectados o al ingerir verduras o aguas contaminadas con huevos del parásito. Afecta al hígado y al pulmón, sobre todo.

La Cenurosis.- Esta enfermedad es causada por la tenía multiceps. Esta vive, en estado adulto, en el intestino de los perros, y las larvas se desarrollan en los tejidos de ovejas, cabras y otros animales herbívoros, donde forman cenuros o quistes con varios escólex (cabezas), pero sin vesículas hijas. El humano se contagia accidentalmente al consumir alimentos contaminados por las deyecciones de perros parasitados. Los cenuros se desarrollan en el tejido celular subcutáneo, el ojo y, sobre todo, el cerebro. Transcurridos varios años aparecen síntomas que simulan un tumor cerebral.

Toxocariasis.- Esta enfermedad es causada por la larva migrans visceral. Estas son las larvas de dos especies de helmintos que parasitan al perro y al gato, denominadas *Toxocara canis* y *Toxocara cati*, respectivamente. Estas pueden ser ingeridas de forma accidental por el humano y originar granulomas en diversos tejidos.

La Leptospirosis.- Los perros son portadores de esta enfermedad. En los países en los que se vacuna a los perros, la transmisión de la leptospirosis está eficazmente restringida.

Fiebre botonosa.- Enfermedad causada por *Rickettsia conorii* y transmitida por la garrapata del perro (*Rhipicephalus sanguineus*). El humano es un huésped accidental en el ciclo biológico de las garrapatas. La mayoría de los pacientes refieren contacto con perros. En ocasiones la enfermedad aparece por picadura de garrapatas que se hallan en el suelo.

Los Hongos.- Esta enfermedad se presenta en forma de manchas en la piel o en el cuero cabelludo. Esto es más frecuente en el medio rural y sobre todo en niños varones en edad preescolar y escolar. El contagio se establece directamente a partir de los animales infectados (perros, gatos, ganado vacuno, roedores), de otros individuos que la padecen, por manipulación de tierra donde se hallen los hongos o a través de diversos objetos de empleo común en el medio familiar.

La Toxoplasmosis.- La [toxoplasmosis](#) es muy frecuente, afectando en todo el mundo a muchas personas y a muchas especies de animales y pájaros. El huésped definitivo del parásito es el gato. La toxoplasmosis se adquiere bien al ingerir tierra contaminada o carne cruda / poco hecha, bien por contacto directo con secreciones y excrementos de gato, o bien por vía materno-fetal a través de la placenta (toxoplasmosis congénita). La toxoplasmosis adquirida es una enfermedad leve y a menudo inadvertida. La toxoplasmosis congénita, en cambio, es muy grave para el feto, al que puede causar ceguera y daños irreversibles en el sistema nervioso central.

⁸Estos tipos de enfermedades son los más frecuentes que pueden ser transmitidos de los animales a las personas, pueden provocar serios problemas tanto dermatológicos como epidemiológicos e incluso hasta la muerte, lo que es preocupante y necesita de una pronta solución, al estar en contacto con un animal enfermo, son las personas las que están en riesgo de contraer una de estas enfermedades que pueden complicarse si no son atendidos correctamente.

⁸ www.tuotromedico.com/temas/animales_domesticos_y_salud.htm

CAPITULO II DIAGNOSTICO

2.1. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO

2.1.1. Introducción

El análisis del macro entorno estará fundamentado bajo un análisis P.E.S.T.A (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental). Al realizarse este análisis o estudio se podrá conocer las amenazas y oportunidades para el “PROYECTO DE INVESTIGACION SOCIAL PARA LA CREACION DE UN REFUGIO Y CENTRO DE ZONOSIS PARA CANES, DEPENDIENTE DE LA HONORABLE ALCALDIA MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE TARIJA”, Ya que es fundamental para conocer cómo será percibido por la población de Tarija.

2.1.2. Entorno político – legal

En el entorno político legal es un factor determinante para cualquier proyecto de investigación, tener que cumplir necesariamente la leyes vigentes del país; empezando por la constitución política del Estado y otro tipo de disposiciones legales que influyen en el desenvolvimiento del proyecto en que le puede afectar

Para este proyecto se tiene que ver la parte de leyes que afectan y coadyuvan a la creación de un refugio y centro de zoonosis para canes, hoy en día no existe una ley aprobada sobre la protección y tenencia de animales domésticos, pero se está trabajando en la elaboración de dicha ley y a la ves de una forma de sanción a los dueños mediante un impuesto o multa que se dará por el incumplimiento de dicha norma.

2.1.2.1. Principios Generales

Para esto hemos visto conveniente ver las leyes de las municipalidades y la ley de protección y bienestar de los animales, estas disposiciones nos muestra que para emprender un proyecto que sea dependiente de la honorable alcaldía municipal se debe tomar en cuenta muchos factores que pueden llegar a impedir como ser : la burocracia , reglamentos , leyes ,

Fiscalización y disposiciones que hay que cumplir , por otro lado también se puede ver otra ley que viene a ser favorable para este incursionamiento, como la ley universal a la protección de los animales.

Declaración Universal de los Derechos de los Animales:

Considerando que todo animal posee derechos y que el desconocimiento y desprecio de dichos derechos han conducido y siguen conduciendo al hombre a cometer crímenes contra la naturaleza y los animales.

Artículo No. 1

Todos los animales nacen iguales ante la vida y tienen los mismos derechos a la existencia.

Artículo No. 2

- a) Todo animal tiene derecho al respeto.
- b) El hombre, como especie animal, no puede atribuirse el derecho de exterminar a los otros animales o de explotarlos, violando ese derecho. Tiene la obligación de poner sus conocimientos al servicio de los animales.
- c) Todos los animales tienen derecho a la atención, a los cuidados y a la protección del hombre.

Artículo No. 3

- a) Ningún animal será sometido a malos tratos ni a actos crueles.
- b) Si es necesaria la muerte de un animal, ésta debe ser instantánea, indolora y no generadora de angustia.

Artículo No. 6

- a) Todo animal que el hombre haya escogido como compañero tiene derecho a que la

duración de su vida sea conforme a su longevidad natural.

b) El abandono de un animal es un acto cruel y degradante.

Artículo No. 10

a) Ningún animal debe ser explotado para esparcimiento del hombre. ¹

Ley orgánica de municipalidades

Los artículos que se mencionan de la Ley Orgánica de Municipalidades, son aquellos que de cierta forma tienen una influencia directa e indirecta en el funcionamiento de un albergue de servicio público, en beneficio de la comunidad. (Ver anexo Nro. 1)

2.1.3. Entorno Económico

Tener un entendimiento sobre el entorno económico y su actividad dinámica es esencial para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, consideramos que estos puntos tanto a corto como al largo plazo, pueden influir significativamente en nuestra idea del proyecto de investigación.

La economía de Bolivia ha venido creciendo los últimos años, por el impulso de su sector externo y en particular por las exportaciones de materias primas y gas natural, los flujos de capital generados por la renta del Gas explican varios de los resultados positivos de las cuentas no solo externas sino fiscales siendo un aporte al dinero del estado, en especial en Tarija por ser una ciudad autónoma y tener mayor posibilidad de efectuarse este tipo de proyecto.

Nivel de ingresos

El siguiente cuadro muestra el nivel de ingresos en Bolivia y las diferentes clases sociales que existen, se observa un porcentaje alto de la población del 63 % es la denominada clase baja la cual tiene un menor ingreso anual familiar (5270 Bs. /año), la clase media baja es la que tiene mayor participación según los ingresos, esto puede ser debido a que en este sector se encuentra un mayor porcentaje de la población Boliviana, haciendo un análisis de esta población de clase media baja y la

¹ Ley universal a la protección de animales

clase baja , son las personas que en su mayoría el 97,90 % es de ingresos bajos ya que sacamos la conclusión de que estas tienen menos recurso económico para poder criar a mascotas y de la cruel necesidad de abandonarlos.

¿Cómo incide esta situación en la necesidad de realizar este proyecto?

POBLACION FAMILIAS E INGRESOS DE LAS CLASES BOLIVIANAS

Clase	Población total	Población %	Ingresos por Familia Bs. /Año
Alta	34.719	0.41	848.400
Media alta	138.876	1.07	339.360
Media baja	1.887.904	34.90	42.420
Baja	5.212.824	63.00	5.270
Total	8.174.325	100	1.235.450

Fuente: INE instituto Nacional de Estadística

En Bolivia actualmente el salario mínimo Nacional es de 1000 Bs. El gobierno pretende dar un incremento pero el sector obrero no está de acuerdo con ese porcentaje así que todavía no existen modificaciones y por el momento se mantiene dicho monto.²

Presupuesto de inversión según el sector económico

Sector económico	Inversión	Participación % (en dólares)
INFRAESTRUCTURA (Energía, transportes, comunicaciones, recursos hídricos)	1.216.257.102	37,4%

² INE instituto Nacional de Estadística

MULTISECTORIAL	140.951.195	4,3%
PRODUCTIVOS (Agropecuario, minero, industria, turismo, hidrocarburos, comercio y finanzas)	1.084.421.418	33,3%
SOCIALES (Salud, seguridad social, educación, cultura, saneamiento básico, vivienda, administración general, justicia y policía, defensa nacional)	810.914.189	24,9%
TOTAL	3.252.543.904	100,0%

Fuente: Proyecto PGE 2012

El Gobierno divide la inversión en cuatro grandes sectores (infraestructura, emprendimientos productivos, sociales y los denominados “multisectoriales”); el mayor destino de los recursos es el área de Infraestructura (en el que precisamente están las carreteras), con el 37,4% del total (ver cuadro adjunto). Le sigue el ámbito productivo con el 33,3%; luego está el sector social, con el 24,9%, Y finalmente el grupo de emprendimientos multisectoriales, con el 4,3%.

Presupuesto de inversión por departamentos

<i>Departamento</i>	<i>Inversión</i>	<i>Participación % (en dólares)</i>
Chuquisaca	139.799.872	4,3%
La Paz	538.620.155	16,6%

Cochabamba	261.186.513	8,0%
Oruro	139.293.469	4,3%
Potosí	286.773.481	8,8%
Tarija	700.374.634	21,5%
Santa Cruz	520.827.735	16,0%
Beni	111.452.522	3,4%
Pando	49.407.610	1,5%
Nacional	83.448.460	2,6%
Multidepartamental	421.359.453	13,0%
TOTAL	3.252.543.904	100,0%

Fuente: Proyecto PGE 2012

Por otra parte, desde el punto de vista de la distribución departamental que tendrá la inversión pública de 2012, Tarija es el departamento que se lleva la mayor parte, el 21.5%, lo que en términos absolutos significa poco más de 700 millones de dólares.

En orden de importancia, a Tarija le siguen los departamentos de La Paz, con 538,6 millones de dólares (16,6%) y Santa Cruz, con 520,8 millones de dólares (16%) de la inversión pública total (3.252 millones).

Los departamentos que en 2012 tendrán la menor inversión pública son Beni, con 111 millones de dólares (3,4%), y Pando, con 49 millones de dólares (1,5%).

Presupuesto de inversión por instituciones

<i>Departamento</i>	<i>Inversión</i>	<i>Participación % (en dólares)</i>
<i>Administración Central</i>	<i>198.603.973</i>	<i>6,1%</i>
<i>Descentralizadas</i>	<i>693.707.186</i>	<i>21,3%</i>
<i>Empresas</i>	<i>978.754.527</i>	<i>30,1%</i>
<i>Gobernaciones</i>	<i>529.170.277</i>	<i>16,3%</i>
<i>Municipios</i>	<i>741.008.144</i>	<i>22,8%</i>
<i>Universidades</i>	<i>89.906.978</i>	<i>21,5%</i>
<i>Instituciones de Seguridad</i>	<i>17.229.792</i>	<i>0,5%</i>
<i>Instituciones Financieras</i>	<i>4.163.028</i>	<i>0,1%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>3.252.543.904</i>	<i>100,0%</i>

Fuente: Proyecto PGE 2012³

El Gobierno también divide la inversión pública según los “niveles institucionales”: Administración Central, Unidades Descentralizadas, Empresas del Estado, Gobernaciones, Municipios, Universidades y las instituciones de seguridad y las financieras.

Aquí, es notorio, nuevamente, el porcentaje que tiene el rubro “empresas”, que tendrá nada menos que el 30,1% de toda la inversión pública nacional. En cifras, esto significa 978,8 millones de dólares.

³ *Iván Bustillos Zamorano
es periodista de La Razón
Fuente: Proyecto PGE 20123*

Siguen en orden descendente: los municipios, con el 22,8% (741 millones de dólares); las instituciones estatales descentralizadas, con el 21,3% (694 millones), y las gobernaciones, con el 16,3% (529 millones de dólares) de toda la inversión del próximo año.

Inflación de Bolivia y Tarija

	<i>Inflación</i>
<i>BOLIVIA (de nueve departamentos)</i>	<i>0.49%</i>
<i>TARIJA</i>	<i>0.61%</i>

Fuente: INE

Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) muestran que la inflación correspondiente de nueve meses está en 3,10 por ciento, a febrero en el país es del 0,49 por ciento y específicamente hablando de Tarija, éste llega al 0,61 por ciento, superior al índice nacional, debido a los efectos climatológicos por lo que varios productos no llegan en la cantidad suficiente a los mercados para abastecer la demanda de la población.

Tasa de desempleo

El presidente Evo Morales durante el lanzamiento nacional del programa de apoyo al empleo, afirmó que desde el 2005 hasta septiembre del 2012 se redujo hasta en un 3 por ciento la tasa de desempleo en el país, gracias a la creación de nuevas empresas públicas y privadas que según el mandatario seguirán creando nuevas fuentes de empleo. Ya que el 2005 la tasa fu de 8.2 % .

2.1.4. Entorno Socio – Demográfico-Cultural

Desarrollo demográfico

La población de Tarija registró en el último censo realizado el 2001 un total de 409.483 habitantes, estos datos fueron proyectados por el INE donde se obtuvo un total de 522.339 habitantes para el año 2011. También demuestra que los centros urbanos acaparan la mayor concentración de la población con relación al área rural.

La población se va incrementando con el transcurso de los años, debido a la migración de las personas de otros departamentos, ya que Tarija recibe grandes ingresos por los recursos naturales que se tiene en territorio, este factor repercute para que en el futuro existan nuevos mercados con diferentes estilos de vida.

Cambios en el estilo de vida

Bolivia es un país que está favorecido por presentar diferentes tipos de costumbres y tradiciones dentro de su territorio, los cuales, están notoriamente identificados según las regiones o climas existentes, es así que Bolivia es un país multicultural debido a sus orígenes nativos.

Por otro lado es posible afirmar que la población tarijeña, comenzó a adoptar diferentes costumbres, no solo en el ámbito socio cultural, sino que se encuentra afectada por los constantes cambios en el movimiento político, social, económica y tecnológico, este último que viene a mejorar los estándares de vida y se encontró con la necesidad de adaptarse a los cambios que venían de afuera.

Cuando hablamos del estilo de vida que tiene la población de Tarija a nivel departamental, para criar canes se puede decir que en el año 2012, 77.942 perritos tienen hogar y 69.884 están sin hogar o en la calle, haciendo un total de 147.826 perros, de los cuales 60.000 son de la provincia cercado, al cual va dirigido el presente proyecto.

PERROS CON HOGAR	Población de perros con hogar
2008	59.981
2009	61.775
2010	63.622
2011	65.524
2012	67.483

PERROS SIN HOGAR	Población de perros sin hogar
2008	29.991
2009	30.887
2010	31.811
2011	32.762
2012	33.742

Fuente: ing. Gonzalo Torres

Se puede notar que en Tarija el porcentaje perros muertos teniendo hogar por año es el 2012 de 240.920, notando que habiendo nacido en la calle solo tienen la posibilidad de llegar a la adultez con el 0,66 %

Porcentaje de perros nacidos en hogares que llegan a la adultez	Número estimado de perros con hogar que mueren por año
0,83%	214.138
0,83%	220.542
0,83%	227.136
0,83%	233.927
0,83%	240.920

Habiendo nacido en la calle, posibilidades de llegar a la adultez	Perritos nacidos y muertos antes de cumplir el año
0,66%	134.060
0,66%	138.070
0,66%	142.198
0,66%	146.450
0,66%	150.828

Fuente: ing. Gonzalo Torres

2.1.5. Entorno Tecnológico

La palabra tecnología ha adquirido en los últimos tiempos una importancia que antes no tenía, porque aparece como un término que caracteriza a la sociedad de estos tiempos. Por eso se pudo ver que este proyecto no hará un lado la tecnología puesto

que se necesitara de la inyecciones y lo último en esterilización y medicamentos para que no se siga proliferando los perros vagabundos.

En la actualidad y sobre todo en países desarrollados que cuentan con un nivel económico alto se percibe mejor estilo de vida, y desarrollo. De acuerdo a nuestro emprendimiento social en otros países se puede ver que un refugio y centro de zoonosis son diseñados con tecnología e implementación e igual que para personas en nuestro país , en la actualidad un refugio y centro de zoonosis tiene todos los equipos completos como ser:

- Un refugio debe contemplar los espacios donde el animal permanece más tiempo , preocupándose por brindarle un confort y sensación de que se encuentra en casa , además que brindan un espacio para la estadía de los animales , el refugio cuenta con servicios estéticos ,veterinarios con todos los servicios que necesite cada animal para que goce de un buena salud , alimentación , cementerios, hospital , área de tratamiento, perreras bodegas , adiestramiento, casa de adopción, y salas de recuperación.

2.1.6. Entorno Ambiental Natural

En El Proyecto DE REFUGIO Y CENTRO DE ZONOSIS también se concientizara por cuidar y preservar el medio ambiente con el apoyo de recoger de las calles de Tarija los perritos que este en estado de muerte y estén afectando a la salud de los ciudadanos y al medio ambiente.

LEGISLACION AMBIENTAL EN BOLIVIA

Art.19: de la calidad ambiental

- Preservar, conservar , mejorar y restaurar el medio ambiente y los recursos naturales a fin de elevar la calidad de vida de la población
- Normar y regular la utilización del medio ambiente y los recursos naturales en beneficio de la sociedad en su conjunto

- Prevenir, controlar, restringir y evitar actividades que conlleven efectos nocivos o peligrosos para la salud y/o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales
- Art. 20: de las actividades y factores susceptibles de degradar el medio ambiente
- Los que contaminen el aire, las aguas en todos sus estados, el suelo y subsuelo
- Los que producen alteraciones nocivas de las condiciones hidrológicas, edafológicas, geomorfológicas y climáticas
- Los que alteran el patrimonio cultural, el paisaje y los bienes colectivos o individuales, protegidos por Ley
- Los que alteran el patrimonio natural, constituido por la diversidad biológica, genética y ecológica, sus interrelaciones y procesos
- Las acciones directas o indirectas que producen o pueden producir el deterioro ambiental en forma temporal o permanente, incidiendo sobre la salud de la población.

2.2. ANALISIS DEL MICRO ENTORNO

Para el análisis del micro entorno se hizo un estudio en base a las instituciones que se involucran para la realización del presente proyecto.

Al no existir una organización que haga una competencia directa, si bien muchas organizaciones pregonan su afecto a los animales, particularmente a los canes, hay ausencia de políticas públicas en torno al control de la sobrepoblación canina, a veces los esfuerzos no se coordinan entre otras organizaciones la Gobernación, el SPAT (Sociedad Protectora de Animales Tarija).

2.2.1. Análisis de las Instituciones que se tomaran en cuenta en el Proyecto

2.2.1.1. Fuente de financiación del proyecto

Considerando la naturaleza del proyecto de investigación social a desarrollarse, es necesario tomar en cuenta como único financiador a la Honorable Alcaldía Municipal de Tarija, que proporcionarán los bienes y servicios que a continuación se detalla:

- Infraestructura adecuada tanto para el acogimiento, como para la intervención quirúrgica de los animales
- Alimentación para los canes rescatados
- Medicamentos para los canes que recibirán intervenciones quirúrgicas y vacunas
- Servicios públicos (agua, alcantarillado, energía eléctrica, teléfono)

Una vez que el centro de zoonosis esté en funcionamiento, la financiación de la Alcaldía, en cuanto a la alimentación y medicamentos que serán utilizados para los canes que se rescaten solo se proporcionara por los tres primeros días, de ahí en adelante sera responsabilidad del refugio, hasta el día de su adopción, donde se financiara por medio de donaciones y auspicios.

2.2.1.2. Consejo municipal o junta municipal

Es el órgano de consulta, control y fiscalización de los actos administrativos del alcalde. Su composición y atribuciones, establecidas por la Ley de Descentralización Administrativa, se reglamentan en el Decreto Supremo 24997 del 31 de marzo de 1998.

2.2.1.3. Oficialías mayores

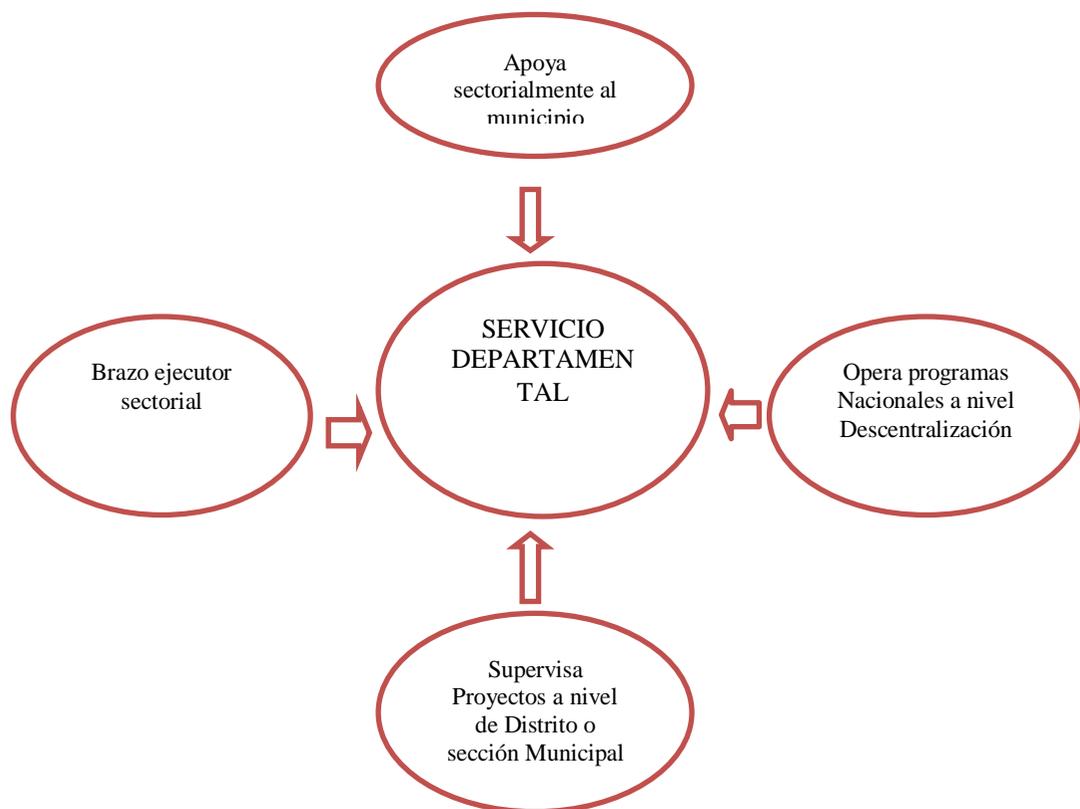
Los Oficiales Mayores son los colaboradores inmediatos del Alcalde en la Dirección, administración del Gobierno Municipal. En las capitales de departamento habrá hasta tres Oficialías Mayores responsables de las áreas administrativo–financiera, técnicas y culturales en estricta sujeción a sus necesidades y recursos.

Quien está a cargo de la elaboración del presente proyecto del refugio y centro de zoonosis es el Oficial Mayor de Desarrollo Humano de la Alcaldía de Tarija, German Hoyos.

2.2.1.4. Servicio Departamental de Salud (SEDES Tarija)

Los servicios Departamentales son órganos operativos de la Gobernación, a través de los cuales se administran áreas o sectores de gestión que demandan un manejo técnico especializado.

GESTION QUE REALIZA EL SERVICIO DEPARTAMENTAL



Una de las principales instituciones que coadyuvan al control de proliferación de enfermedades, específicamente la rabia canina, es el SEDES (Servicio Departamental

de Salud), quien en los últimos años ha sido el iniciador de las campañas de vacunación antirrábica para canes.

Según información proveída del SEDES, en el departamento de Tarija con predominio en cercado el 2009 se tuvo una epizootia de rabia canina reportándose 56 casos positivos a consecuencia de esta epizootia se registraron el fallecimientos de un niño el mismo año, después de acciones conjuntas, intensivas y permanentes entre Ministerio de Salud, SEDES, gobierno Municipal y la suma de otras instituciones a través del Comité de zoonosis, en el año 2010 se reportó 8 casos de rabia canina reduciéndose notablemente la incidencia de casos y no se reportaron casos humanos. En la gestión 2011 se presentaron 5 casos de rabia canina y no se tuvo casos de rabia humana. Manteniéndose la incidencia baja trabajando en coordinación SEDES, Coordinación de Salud Cercado y Municipio con su respectiva área de Zoonosis el 2012 se reportan 8 casos positivos con predominio de presentación en la Villa montes (6 casos), 1 caso en Uriondo y un caso en Carapari. Por otra parte según últimos datos en SEDES cercado se atienden 15 casos de mordeduras al día donde los cuales más de 10 son a niños.

Distribución de la Rabia en Tarija

Año	Humanos	Caninos
2005	1	23
2006	0	5
2007	1	7
2008	0	5
2009	1	54
2010	0	8
2011	0	5
2012	0	8

Fuente: Zoonosis/Rabia SEDES TARIJA

De acuerdo a la Reunión N° 13 de la REDIPRA del año 2010 (Reunión de Directores de Control de la Rabia en las Américas), una de las resoluciones es ejecutar y sostener acciones necesarias para eliminar la Rabia Humana transmitida por perros y además la Resolución 19 del Consejo Directivo N° 49 de la OPS es la eliminación de enfermedades desatendidas e infecciones asociadas a la pobreza insta a los países a que se comprometan con la eliminación de estas enfermedades desatendidas.

En los últimos 10 años han logrado eliminar la rabia humana transmitida por el perro o han avanzado lo suficiente como para vislumbrar que lograrán esta meta en los próximos años si se logra sostener en el tiempo el fortalecimiento de atención de las personas agredidas y el aumento de las coberturas de vacunación antirrábica en perros.

Pero todavía existen áreas en Bolivia con circulación del virus de la rabia lo que representa una amenaza para la salud pública de sus habitantes. Por tanto las acciones de los ministerios de salud de los países mencionados es cumplir estas resoluciones y una parte de estas acciones son fortalecer el control (con mayor énfasis en frontera).

2.2.1.5. Sociedad Protectora de Animales Tarija

SPAT es una organización de voluntarios sin fines de lucro, que ayudan al bienestar de los animales abandonados.

Misión

Velar por el bienestar y respeto a los derechos de los animales domésticos y silvestres. No esperemos que terceros hagan lo que nuestra conciencia nos grita como deber!! Con la pena no conseguimos nada!! Es necesario actuar ante el abandono y crueldad con la que tratan a los animales...

Descripción

Los Miembros de SPAT tenemos un compromiso con el bienestar de los animales que tenemos a nuestro cargo y brindar ayuda a todos los que podemos sean silvestres

o mascotas, haciendo cumplir sus derechos. Al ser una organización de voluntariado contamos con pocas personas que son miembros activos ya que no es tarea fácil y muchas veces es triste el estado de los animales por la cantidad de personas que abandonan a los perros a su suerte.

La Sociedad Protectora de Animales Tarija es una organización sin fines de lucro, que tiene como finalidad ayudar a los animales domésticos y silvestres en lo que nos es posible, al ser un grupo de personas voluntarias, no contamos con muchos miembros activos ni recursos económicos suficientes.

Estamos con un albergue transitorio de canes vagabundos o que sufrieron accidentes, que al recuperarlos los damos en adopción a un verdadero hogar que los quiera para toda su vida. Pronto estaremos con un centro de rescate de animales silvestres en la localidad de Huacanqui-Padcaya.

2.3. ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA POBLACION

2.3.1. Descripción del problema

En la ciudad de Tarija una de las aristas sociales y sanitarias más importantes corresponde a la solución del problema en cuanto al aumento de los perros callejeros, la población en general ha desarrollado conforme pasa el tiempo una cierta repulsión y no aborda correctamente el tema de la gran cantidad de población canina en la ciudad, llegando a métodos muy cruentos para el control de perros abandonados que habitan en las urbes, pudiendo optar por soluciones más factibles, tanto para la gente, como para los mismos animales.

Este problema puede ser solucionado por parte de las autoridades en conjunto con la comunidad, para controlar esta gran y difícil situación.

2.3.2. Árbol del problema



Inseguridad

En este último tiempo, se ha visto sobrepasado el asunto de los perros callejeros y de procedencia dudosa, en cuanto al ataque que estos han ocasionado, sobre todo a los niños, lo cual, no deja de lado la importancia que tiene un control urgente de esta problemática, ya que incluso a nivel nacional se han perdido vidas por el ataque de canes, considerados potencialmente agresivos, o de típicos callejeros, los cuales no tienen una correcta educación y actúan de manera salvaje frente a la población que les pretenda invadir su territorio.

Los animales que son abandonados y que viven en la calle adoptan este estilo de vida más bien agresivo por la poca tolerancia de la población hacia ellos y la posibilidad de ser atacado por uno es moderadamente alta.

Problemas higiénicos y estéticos

La gran cantidad de perros callejeros repercute en la estética y en la higiene de la ciudad, debido a que estos animales cuentan como única fuente de alimentación los basureros domésticos, además de concentrarse en gran número en los vertederos que no se encuentran preparados para contener la cantidad de perros que van a alimentarse ahí.

Este aumento de perros callejeros repercute de manera totalmente negativa en la imagen de nuestra ciudad desde el punto de vista turístico, higiénico y estético, lo cual hace verla como una ciudad sucia, descuidada a vista de personas que la visitan.

Proliferación de enfermedades

Los animales callejeros al no tener un control veterinario y al ser su única fuente de alimentación los basureros y vertederos, esto produce que estos animales se conviertan en portadores de enfermedades y al mismo tiempo también se convierten en vehículos muy eficientes para el esparcimiento de enfermedades e infecciones adquiridas en estos lugares, además como estos perros no son adiestrados, la posibilidad de ser atacado por uno es moderadamente alta

Accidentes

Cada vez más parecen ser los perros callejeros los responsables de múltiples accidentes ya que al tener como única vivienda las calles de nuestra ciudad, y deambulan buscando alimentos, en esto, corren el riesgo de ser atropellados y que las personas que se encuentran en el vehículo sufran un accidente por esquivar o evitar atropellar al animalito.

Maltrato y crueldad animal

No podemos dejar de lado el gran aumento de maldad y maltrato hacia estos perros abandonados, como los golpes, los atropellos intencionales, los abusos, incluso de tipo sexual y la muerte de manera cruel y desmedida por parte de la sociedad que los

ve como un estorbo porque son causantes de muchos inconvenientes, pero que no justifica de ningún punto de vista el maltrato hacia ellos.

2.4. FACTIBILIDAD ECONOMICA DEL PROYECTO

2.4.1. Análisis de presupuesto destinado por la Alcaldía para la creación del centro de zoonosis

La Alcaldía licitó la construcción total de la primera Clínica de Zoonosis y el cierre perimetral del nuevo Zoológico de Tarija, los que se encuentran ubicados en el Parque de Las Barrancas al noroeste de la ciudad en un monto superior a los 9 millones de dólares, que contempla el proyecto que se construirá en una superficie superior a las ocho hectáreas, dentro de las más de 26 hectáreas de extensión de todo el Parque Urbano que se piensa construir en la zona.

Como se pudo analizar el gobierno municipal es responsable de la ejecución de este emprendimiento social, pues cuenta con los recursos, si bien es un proyecto en estudio, queda pendiente la aprobación por el Consejo Municipal y su registro en el Plan Operativo Anual.

Por tratarse de un emprendimiento social este debe ser evaluado desde punto de vista social, ya los beneficios que reportará son a largo plazo y difícil de medir desde el punto de vista privado.

2.5. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios, en nuestro caso son las familias de la ciudad de Tarija, estos están de acuerdo con el proyecto social según los datos recabados de la investigación de mercado que se realizó. Varias familias tienen sus mascotas por afecto a ellos, como también son conscientes de la sobrepoblación de los canes, por otro lado existen familias que estarían dispuestos a adoptar canes, antes que comprarlos directamente de los proveedores.

CAPITULO III

INVESTIGACION DE MERCADO

3.1. INTRODUCCION

La investigación de mercado es un proceso de identificación, recopilación y análisis de la información la misma debe ser confiable, exacta y valida. Y que según Naresh K. Malhotra¹ el propósito fundamental nos ayuda en la toma de decisiones.

La investigación de mercados comprende una de las etapas más importantes, ya que es proveedora de información estratégica para la toma de decisiones.

Para dicha investigación se debe detallar cuáles serán las fuentes de datos, el diseño de la investigación a utilizar, las técnicas e instrumentos de investigación que facilitaran recabar en la información necesaria. La investigación de mercado es de mucha importancia para poder conocer con certeza como será aceptado nuestro proyecto.

3.2. PROBLEMA DE DECISION GERENCIAL

¿Deberá implementarse el proyecto de investigación social para la creación de un refugio y centro de zoonosis para canes en beneficio a la población de Tarija?

3.3. PROBLEMA DE INVESTIGACION DE MERCADO

Identificar qué aspectos toma en cuentas la población de Tarija, con la idea del proyecto de creación de un refugio y centro de zoonosis para canes.

3.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACION

- ¿Conoce alguna institución que se dedique a esta labor social?

¹ Naresh K. Malhotra: Investigación de Mercados.

- ¿Usted cree que si se implementa este nuevo servicio seria aceptado en nuestro medio?
- ¿Le gustaría que se implemente un centro que brinde acogimiento y protección a los animales abandonados?
- ¿Por qué cree usted que debería haber un lugar para rescatar a los animales de la calle?

3.5. HIPOTESIS

Las familias tarijeñas consideran que es necesario la creación de un refugio y centro de zoonosis para canes

3.6. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION DE MERCADO

Conocer el grado de aceptación que tendría un albergue y centro de zoonosis para canes en la ciudad de Tarija.

3.7. METODOLOGIA

Para el presente trabajo se utilizara dos diseños de investigación básicos: Exploratorio y el Descriptivo.

3.7.1. Investigación Exploratoria

Este método de investigación se la utiliza desde el inicio del trabajo con la finalidad de obtener información de tipo cualitativa, de la misma manera en esta parte del trabajo se emplea procedimientos directos como a los directivos al proyecto

3.7.2. Investigación Descriptiva

Una investigación descriptiva, por lo general es más formal y estructurada, la cual se basa en la obtención de datos de carácter cuantitativo, en nuestro trabajo utilizaremos el diseño transversa, a través de una muestra representativa individual es decir que se extrae una sola muestra de entrevistados de la población, para la cual se utilizara el método de encuesta personal, con el propósito, de cuantificar y analizar las diversas

variables de interés, y descubrir las características relevantes del mercado de consumidores.

3.8. FUENTES DE INFORMACION

3.8.1. Primaria

CUESTIONARIO. Es una técnica estructurada para recopilar datos, que consiste en una serie de preguntas escritas u orales que debe responder el entrevistado. Dicho cuestionario una vez elaborado será aplicado a la población meta.

LA ENCUESTA. La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

ENTREVISTAS. Son entrevistas personales que se realizara a las personas involucradas con el tema de estudio, tales como:

- Director de la Oficialía de Desarrollo Humano del Gobierno Municipal de Tarija.
- Servicio Departamental de Salud (SEDES).
- Sociedad Protectora de Animales de Tarija (SPAT).

En la encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de los que colaboran en la investigación.

3.8.2. Secundaria

Estas son más variadas que los informes internos y tienen métodos mejor definidos que ayudará para guiar la investigación. Los informes escritos y presentados y forma regular, aunque no existe un sistema completamente satisfactorio para todos los casos.

Los datos impresos y publicados contribuirán en la elaboración del presente trabajo.

- 1) Libros: se entiende que los libros han de contener las informaciones que deseamos, su tratamiento muchas veces puede ser largo, ya que en un libro puede estar contenida mucha información.
- 2) Publicaciones: se entiende que estas son publicadas por agencias o instituciones específicas de un determinado sector económico o institución representativa del mismo.
- 3) Documentos del gobierno por medio de las agencias respectivas de procesamiento de datos estadísticos.
- 4) Datos del INE
- 5) Uso del Internet

3.9. DISEÑO DEL CUESTIONARIO Y FORMAS

Al momento de diseñar el cuestionario y en función de la experiencia adquirida en la elaboración de diferentes trabajos de investigación a lo largo de la carrera universitaria, se decidió realizar preguntas sencillas que no intimiden a los encuestados, con el objetivo de recopilar información confiable. El presente cuestionario se aplicará de manera aleatoria, con el propósito de recopilar datos, este cuestionario consiste en una serie de preguntas estructuradas que debe responder el entrevistado. (VER ANEXO N° 3)

Pregunta 1: ¿Tiene animales domésticos (can) en su hogar?

Pregunta 2: ¿Cuántos canes tiene en su hogar?

Pregunta 3: ¿Cuál es la razón por la que usted tiene animales?

Pregunta 4: ¿Contra qué enfermedades recibió vacuna su perro?

Pregunta 5: ¿Aproximadamente ¿cuánto dinero destina al mes en cuidado alimentario y veterinario de sus animales?

Pregunta 6: ¿Usted alguna vez acogió un perrito de la calle en su hogar?

Pregunta 7: ¿Estaría dispuesto a cambiar su hábito de compra de canes por un nuevo hábito de adopción?

Pregunta 8: ¿Cuántos animales ha visto abandonados en las calles de Tarija?

Pregunta 9: ¿Qué enfermedades conoce usted que puede ser transmitida de los animales a las personas?

Pregunta 10: ¿Alguna vez fue atacado por un perro callejero o de procedencia dudosa?

Pregunta 11: ¿Que considera que son para usted los animales?

Pregunta 12: ¿Qué medios cree usted que son necesarios para controlar la superpoblación de canes vagabundos?

Pregunta 13: Un albergue y centro de zoonosis para canes es un lugar donde se resguarda la integridad de los perros abandonados y se controla la superpoblación de canes y la expansión de enfermedades que pueden ser transmitidas a los seres humanos

Pregunta 14: ¿Le gustaría que se implemente un centro que brinde acogimiento y protección a los animales abandonados?

Pregunta 15: ¿Usted cree que si se implementa este nuevo servicio seria aceptado en nuestro medio?

Pregunta 16: ¿Por qué cree usted que debería haber un lugar para rescatar a los animales de la calle? Tal vez por:

Pregunta 17.- ¿Usted quien cree que se debe encargar de estos problemas?

Pregunta 18: ¿Qué le impide tener un animalito en su hogar?

3.10. PROCESO DEL DISEÑO DE LA MUESTRA

3.10.1. Definición de la población meta

La población sujeta a estudio, serán las familias de la ciudad de Tarija, específicamente, la provincia Cercado, estos datos tomaremos en cuenta del último Censo 2001 (Instituto Nacional de Estadística) en el departamento de Tarija cuenta con 391226 habitantes y la provincia Cercado cuenta con 153457 habitantes. De donde tomaremos una pequeña muestra de manera aleatoria, utilizando técnicas y métodos estadísticos.

3.10.2. Marco de la muestra

El marco de la muestra es una representación de la muestra de la población meta, entonces habiendo definido las unidades de observación, e identificando como objeto de estudio, a los propietarios de animales domésticos en especial las familias que tienen canes en sus hogares, tomando en cuenta la ciudad de Tarija Provincia Cercado, el marco de la muestra se constituye en el mapa de la ciudad de Tarija, dentro de la cual están los barrios que serán visitados para recopilar la información

Necesaria, como también se visitara a los diferentes albergues que brindan este servicio social en beneficio de los canes que son abandonados, en especial a las personas involucradas en esta labor social.

3.10.3. Técnica de muestreo a emplear

Para el presente estudio emplearemos la técnica del muestreo aleatorio simple, donde el muestreo será sin reemplazo puesto que una vez seleccionado y estudiado al propietario del can, este se eliminara del marco de la muestra sin opción a ser reelegida, es decir que en la técnica de muestreo aleatorio simple (MAS), cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección idéntica conocida de ser la muestra que se elija, de acuerdo a la tabulación de la pregunta.

3.10.4. Determinación del tamaño de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó la misma metodología, donde se tomó como universo (N) a la ciudad de Tarija que según datos proporcionados por el INE tiene:

Población de Tarija, para el año 2010.....391226 Hbtes

Población de prov. Cercado año 2010.....153457 Hbtes

(Datos obtenidos del INE)²

Nuestra encuesta está dirigida a personas mayores o consideradas como jefe de hogar tomando en cuenta las personas mayores de 25 años identificada como dueño del can, que generalmente ya tienen su propia familia y perciben ingresos por cuenta propia., por lo tanto determinaremos el número de familias que tiene la ciudad de Tarija; considerando que cada familia tiene un promedio de 5 miembros según datos proveídos del INE, donde tenemos:

$$\text{N}^\circ \text{ de familias en la ciudad de Tarija} = \frac{\text{N}^\circ \text{ de habitantes}}{\text{N}^\circ \text{ promedio de miembros de flia}} = N$$

Tomando en cuenta la población de la provincia cercado, que es a la que va dirigida el presente proyecto.³

$$N = 153457/5 = 30691 \text{ familias}$$

Según el Instituto Nacional de Estadísticas se asume un error del 5,35% con un intervalo de confianza del 95% (Z)

Cálculo de la muestra (n).

➤ N = Es igual a la población.

² Fuente: Instituto Nacional de Estadística

³ Fuente: Instituto Nacional de Estadística (datos 2010)

- P = es igual a la probabilidad de éxito.
- Z= Nivel de confianza
- Q = es igual a la probabilidad de fracaso.
- $Z^2e/2$ = es igual a $Z/2 \Rightarrow 0.95 / 2 = 0.475 = 1.96$ (visto en la tabla estadística).
- E = Es igual al error que es del 5%

La determinación de **P** y **Q** se lo realizo a través de una encuesta piloto, donde se formuló la siguiente pregunta.

¿Le gustaría que se implemente un centro que brinde acogimiento y protección a los animales abandonados, que son considerados como un problema en las calles de la ciudad de Tarija?

Se realizó veinte encuestas piloto, de los cuales dieciocho respondieron de manera afirmativa a la pregunta (90%) y el resto de manera negativa (10%) con los que se procedió a calcular los valores p y q

Entonces, calculamos nuestro tamaño de la muestra a través de la siguiente formula:

$$n_0 = \frac{(Z^2e/2) (N) (P \times Q)}{e^2 (N - 1) + (Z^2e/2) (P \times Q)}$$

$$n_0 = \frac{(1.96)^2 (30691) (0.90 \times 0.10)}{(0.05)^2 (30691 - 1) + (1.96)^2 (0.90 \times 0.10)}$$

$$n_0 = 138 \text{ familias}$$

Cálculo de la muestra definitiva (n).

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$
$$n = \frac{138}{1 + \frac{138}{30691}} \Rightarrow n = 137.83 \approx 138 \text{ familias a encuestar}$$

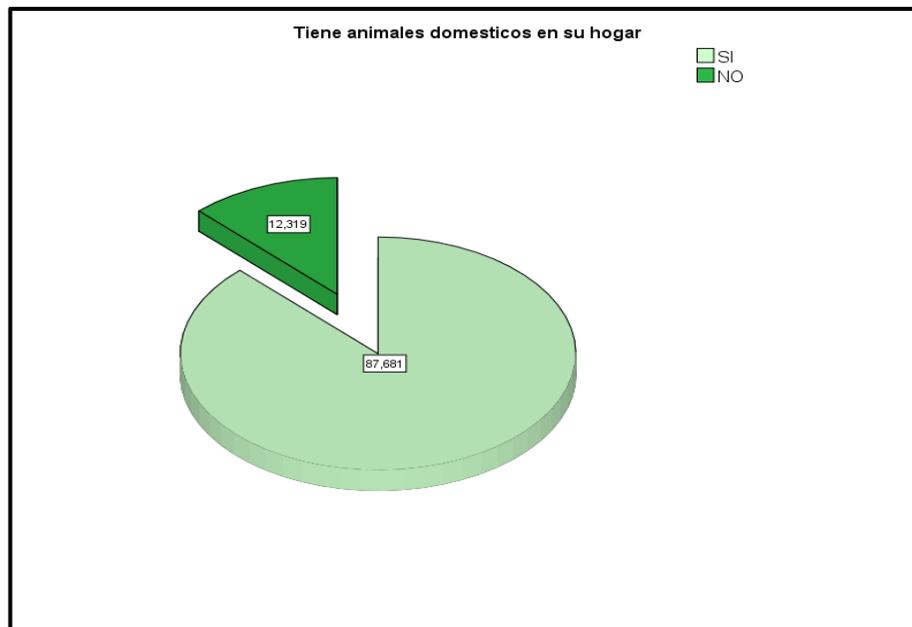
Se encuestaran un integrante de cada 138 familias

3.10.5. Interpretación de los resultados

Después de haber llevado adelante la aplicación de las encuestas, procederemos a hacer un análisis e interpretación de todos los datos vertidos por las encuestas.

1.- ¿TIENE ANIMALES DOMESTICOS EN SU HOGAR?

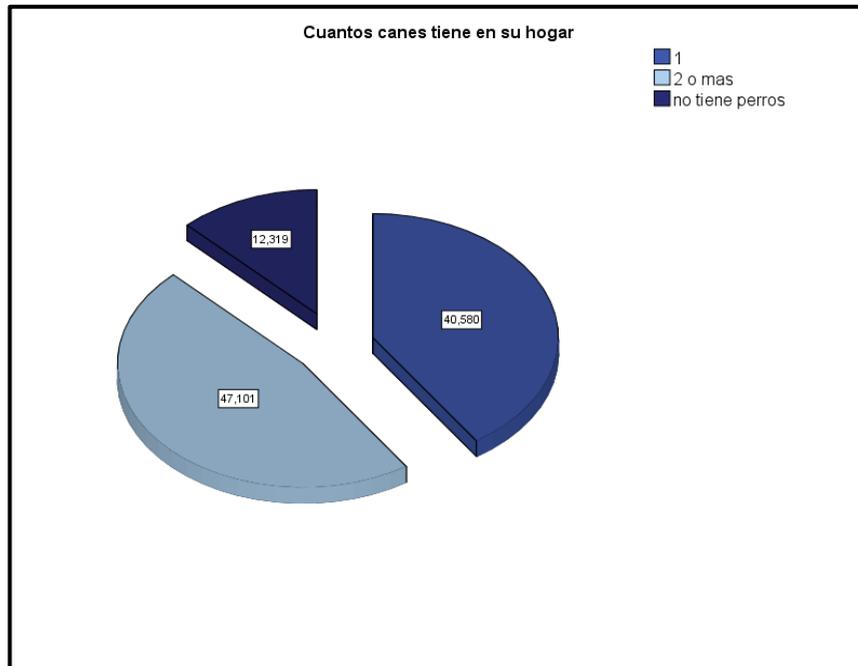
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	SI	121	87,7
	NO	17	12,3
	Total	138	100,0



Los encuestados respondieron en su gran mayoría que si tienen animales domésticos en su hogar con el 87,7% y con el 12.3% no tienen animalitos en su hogar.

2.- ¿CUANTOS CANES TIENE EN SU HOGAR?

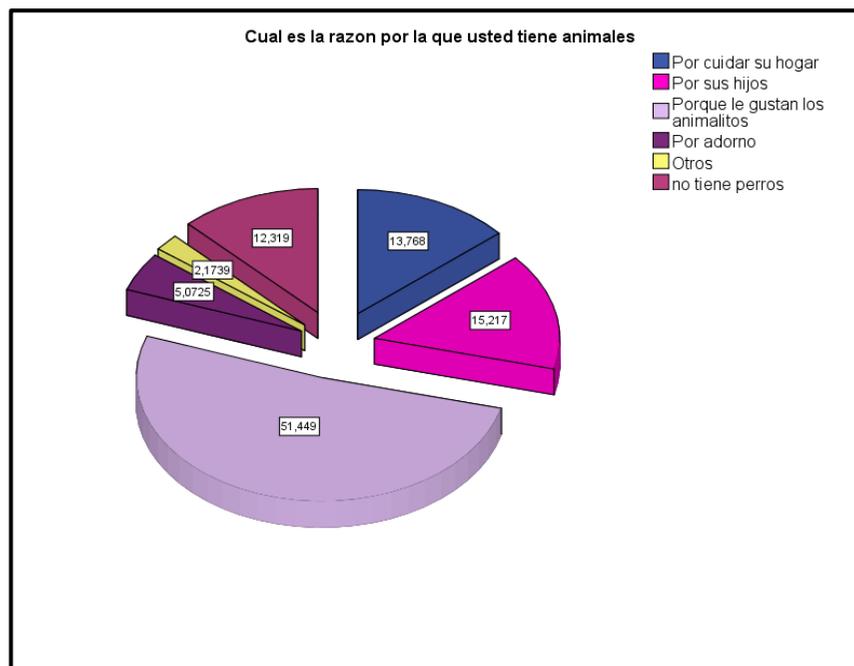
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1	56	40,6
	2 o mas	65	47,1
	no tiene perros	17	12,3
	Total	138	100,0



Las familias de Tarija respondieron que tienen de 2 a más perros en su hogar con el 47.1% y que tienen un solo perro en su hogar con el 40.6% .

3.- ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE USTED TIENE ANIMALES?

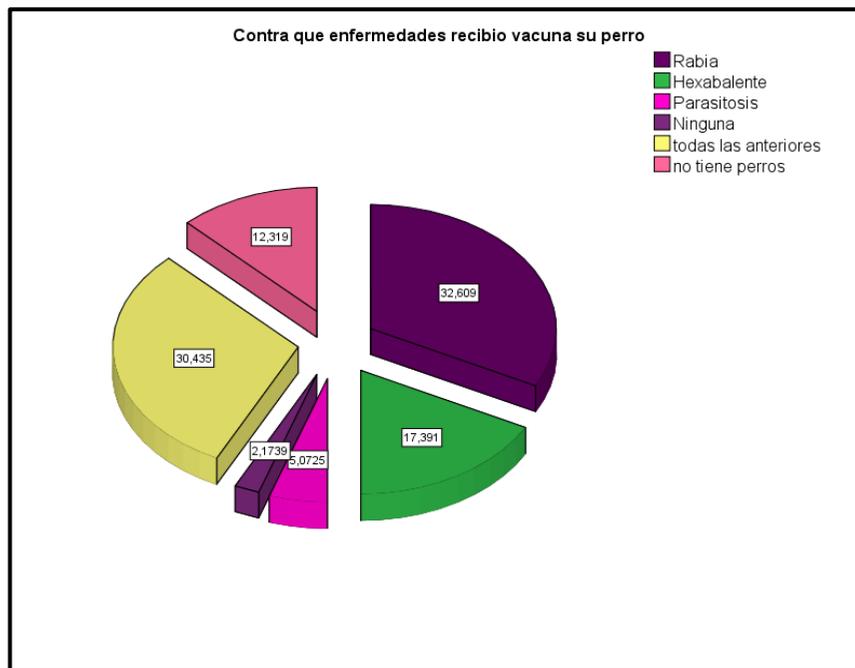
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Por cuidar su hogar	19	13,8
	Por sus hijos	21	15,2
	Porque le gustan los animalitos	71	51,4
	Por adorno	7	5,1
	Otros	3	2,2
	no tiene perros	17	12,3
	Total	138	100,0



Para las persona la razon mas importante de tener un animalito en su hogar es por que les gustan los animalitos con el porcentaje del 51.4% y en segundo lugar por sus hijos con el 15.2% eta informacion nos servira para saber que posicion tienen las personas a la hora de tener una animalito en su hogar

4.- ¿CONTRA QUÉ ENFERMEDADES RECIBIÓ VACUNA SU PERRO?

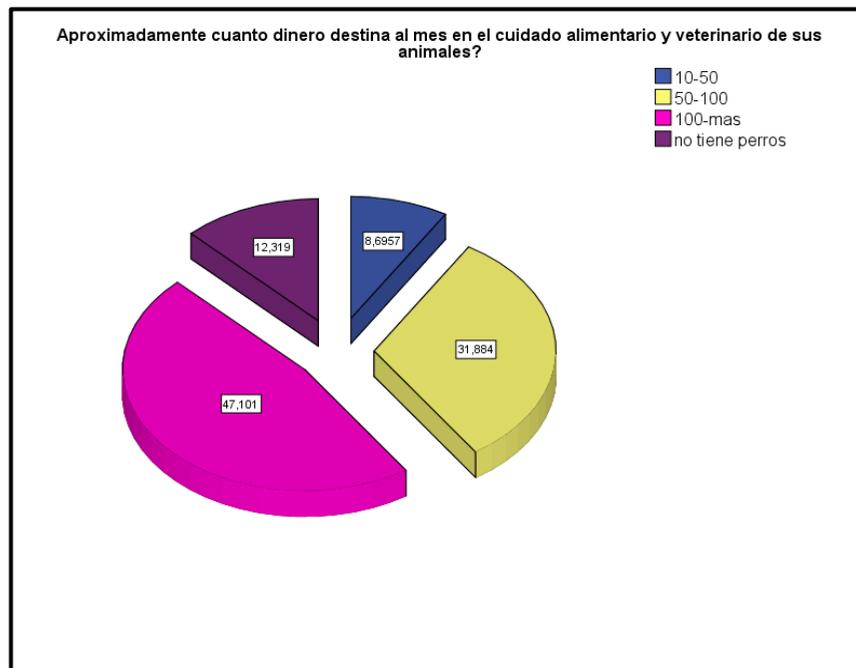
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Rabia	45	32,6
	Hexavalente	24	17,4
	Parasitosis	7	5,1
	Ninguna	3	2,2
	todas las anteriores	42	30,4
	no tiene perros	17	12,3
	Total	138	100,0



Los encuestados respondieron que sus perros fueron vacunados contra la rabia con el 32.6% y por otro lado respondieron que fueron vacunados con todas las anteriores (rabia, hexavalente, parasitosis,) con el 30.4%.

5.- ¿APROXIMADAMENTE CUANTO DINERO DESTINA AL MES EN EL CUIDADO ALIMENTARIO Y VETERINARIO DE SUS ANIMALES?

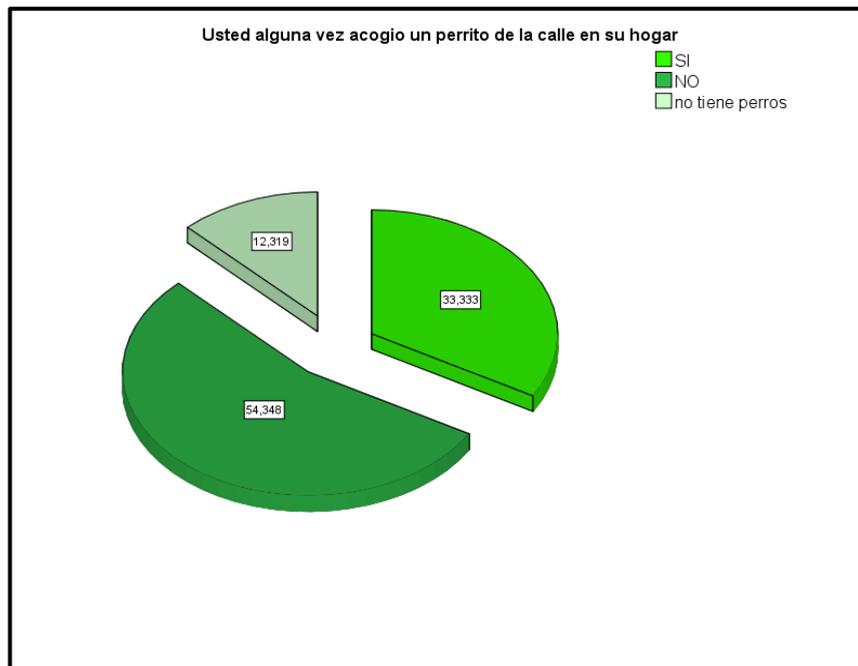
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	10-50	12	8,7
	50-100	44	31,9
	100-mas	65	47,1
	no tiene perros	17	12,3
	Total	138	100,0



La grafica nos muestra que las personas invierten en su mayoría de 100-mas con el 47.1% y en segundo lugar de 50 a 100 bs con el 31.9% , esta informacion nos permite ver que una posibilidad de que las personas no tengan un perrito en su hogar es por los gasto que ocasiona.

6.- ¿USTED ALGUNA VEZ ACOGIO UN PERRITO DE LA CALLE EN SU HOGAR?

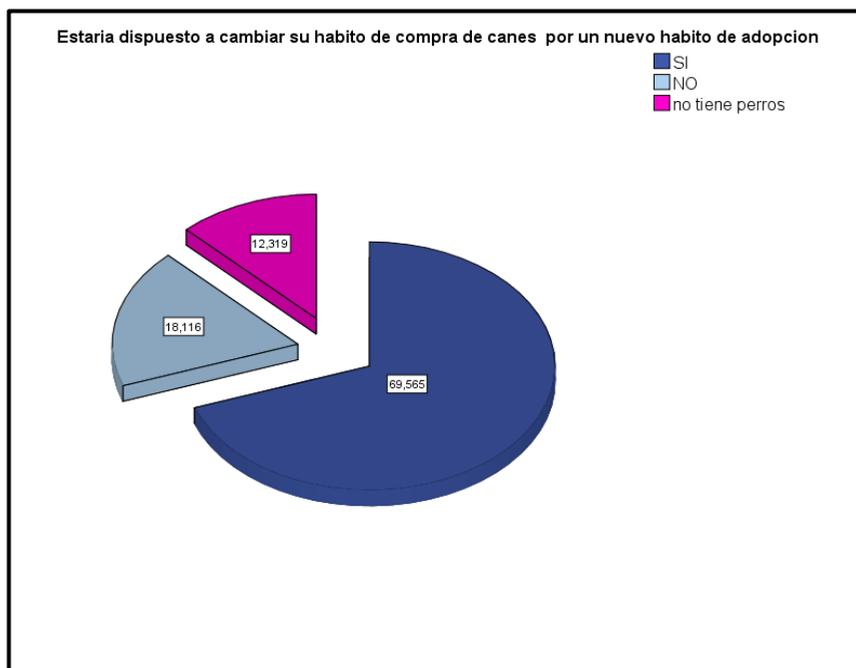
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	SI	46	33,3
	NO	75	54,3
	no tiene perros	17	12,3
	Total	138	100,0



Los entrevistados nos respondieron con el 54.3% que no acogieron en su hogar a un perrito de la calle en su hogar y con el 33.3% . esa informacion servira en el proyecto para ver como concientizar a las personas.

7.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A CAMBIAR SU HABITO DE COMPRA DE CANES POR UN NUEVO HABITO DE ADOPCIÓN?

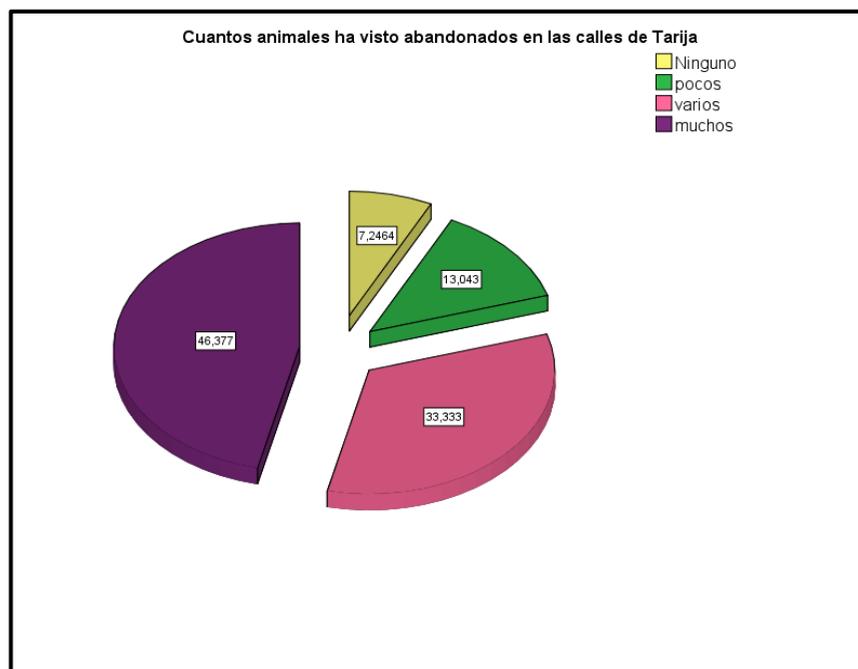
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	SI	96	69,6
	NO	25	18,1
	no tiene perros	17	12,3
	Total	138	100,0



Las personas encuestadas si estarian dispuesto a cambiar su habito de compra de canes por la de adopcion con el 69.6% , esta informacion es un factor importante para nuestro proyecto para saber si las personas contribuiran con este emprendimiento

8.- ¿CUANTOS ANIMALES HA VISTO ABANDONADOS EN LAS CALLES DE TARIJA?

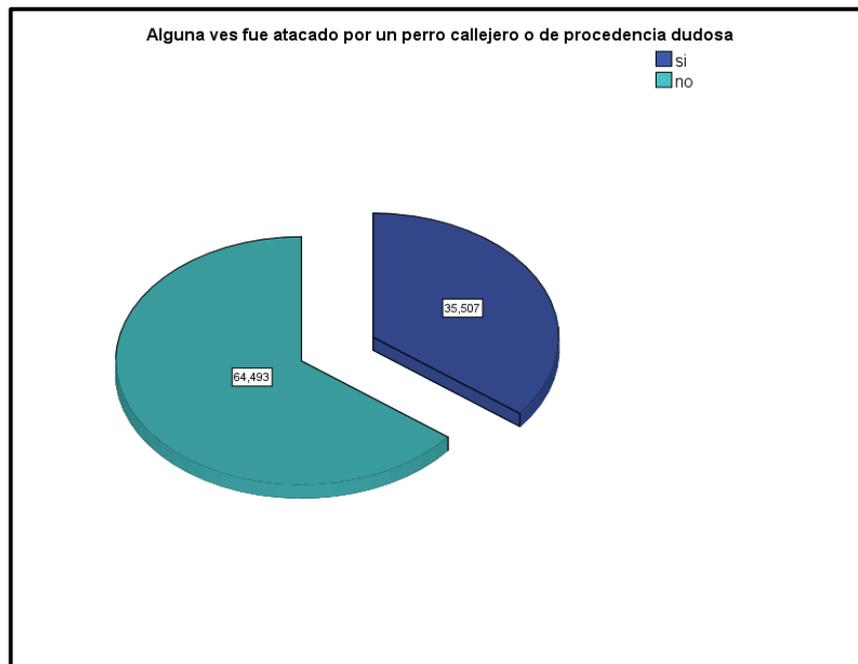
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguno	10	7,2
	pocos	18	13,0
	varios	46	33,3
	muchos	64	46,4
	Total	138	100,0



Esta graficas nos indica que las entrevistados respondieron que vieron muchos animales abandonados en la ciudad de tarija con el 46.4% y con el 33.3% varios animales estos nos indica que es un porcentaje alto y con esta respuesta nos muestra con mucha razon que se debe hacer algo para controlar esta superpoblacion de canes abandonados y la mejor manera, es incursionar este proyecto

9.- ¿ALGUNA VES FUE ATACADO POR UN PERRO CALLEJERO O DE PROCEDENCIA DUDOSA?

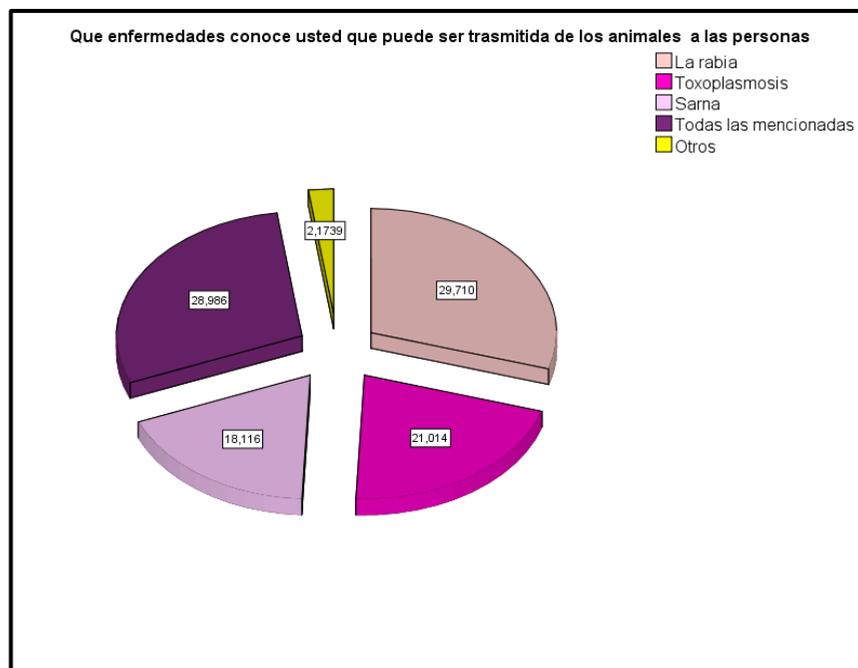
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	si	49	35,5
	no	89	64,5
	Total	138	100,0



Los encuestados respondieron con el 64.5% que no fueron atacados por un perro callejero y el 35.5 % que si fueron atacado por un perro callejero y esto nos muestra que ese porcentaje de que si fueron atacados es importante y considerable para pensar en controlar este tipo de problema y proponer algun tipo de estrategias en el proyecto.

10.- ¿QUE ENFERMEDADES CONOCE USTED QUE PUEDE SER TRASMITIDA DE LOS ANIMALES A LAS PERSONAS?

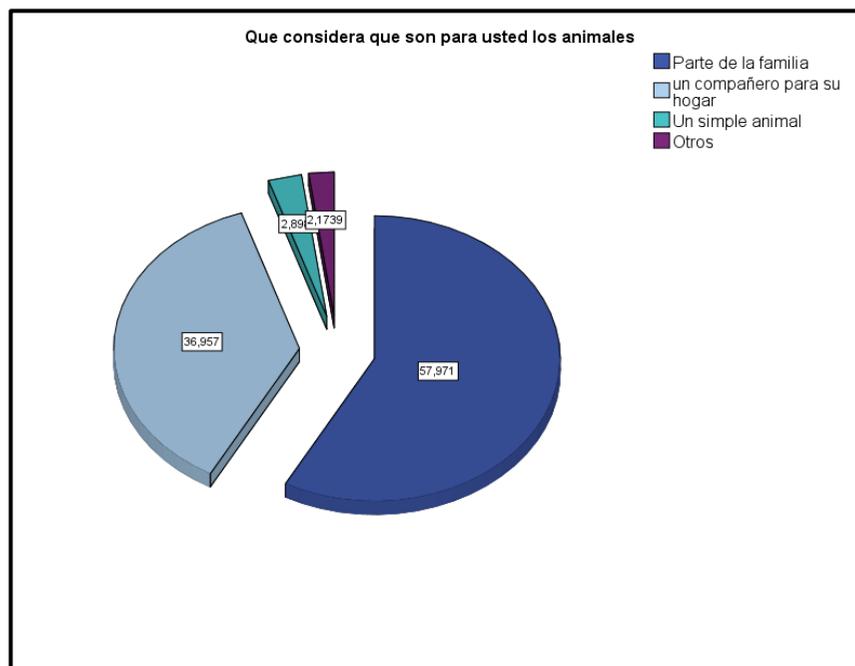
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	La rabia	41	29,7
	Toxoplasmosis	29	21,0
	Sarna	25	18,1
	Todas las mencionadas	40	29,0
	Otros	3	2,2
	Total	138	100,0



La rabia es la enfermedad que la mayoría de los entrevistados conocen con el 29.7% , y despues vendria ser que conocen todas las mencionadas (la rabia, toxoplasmosis, sarna,) con el 29.0% .

11.- ¿QUE CONSIDERA QUE SON PARA USTED LOS ANIMALES?

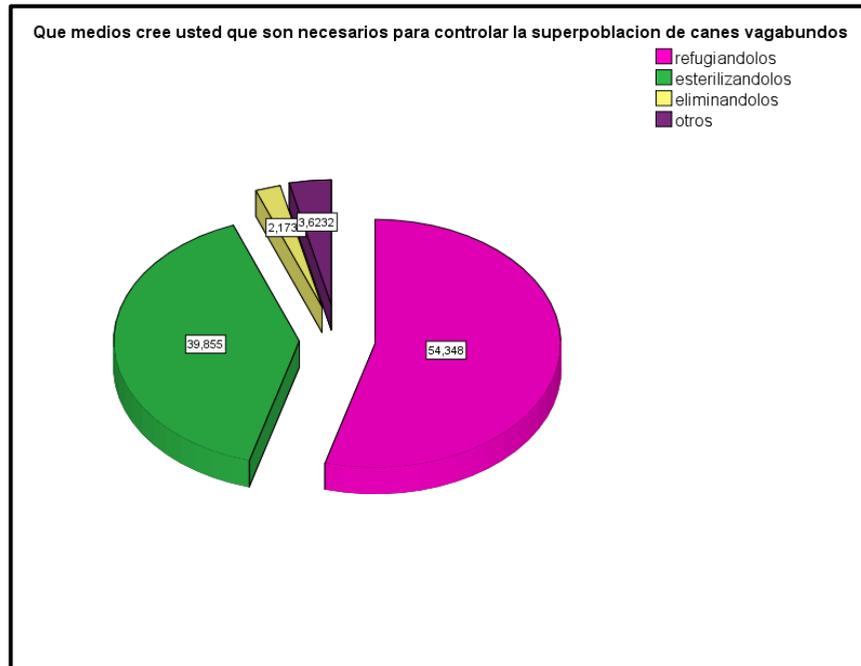
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Parte de la familia	80	58,0
	un compañero para su hogar	51	37,0
	Un simple animal	4	2,9
	Otros	3	2,2
	Total	138	100,0



Los encuestados en su mayoría consideran que los animales son parte de la familia con el 58.0% y un compañero para su hogar con el 37.0% esto nos indica que las para las personas son importante los animalitos y que este proyecto es de vial importancia para las familias de tarija

12.- ¿QUE MEDIOS CREE USTED QUE SON NECESARIOS PARA CONTROLAR LA SUPERPOBLACION DE CANES VAGABUNDOS?

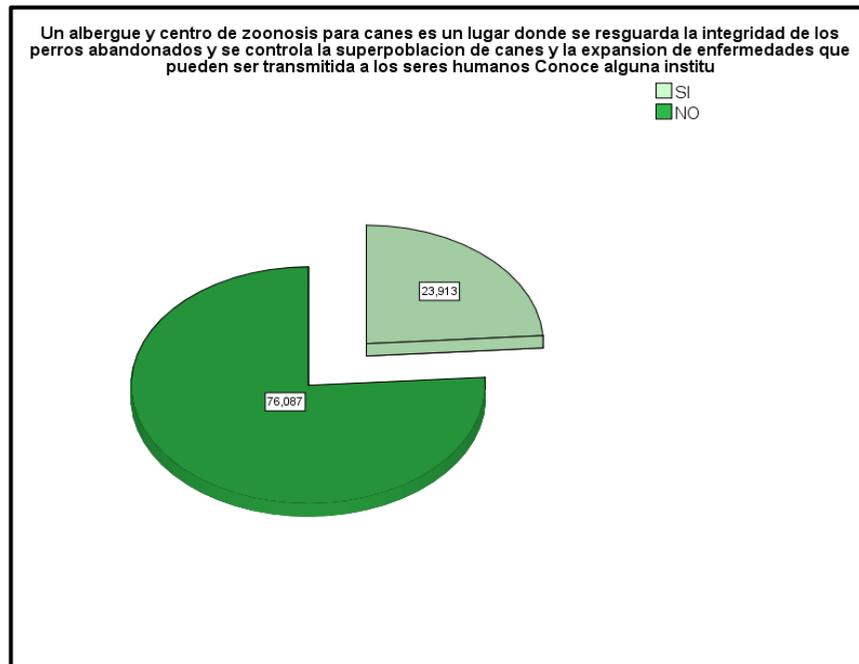
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	refugiándolos	75	54,3
	esterilizándolos	55	39,9
	eliminándolos	3	2,2
	otros	5	3,6
	Total	138	100,0



La gran mayoría de los entrevistados respondieron que refugiándolos sería la manera de controlar la superpoblación con el porcentaje de 54.3% y con el 39.9% esterizándolos, eso nos muestra que este proyecto marcharía positivamente

13.- Un albergue y centro de zoonosis para canes es un lugar donde se resguarda la integridad de los perros abandonados y se controla la superpoblación de canes y la expansión de enfermedades que pueden ser transmitidos a los seres humanos ¿CONOCE ALGUNA INSTITUCION?

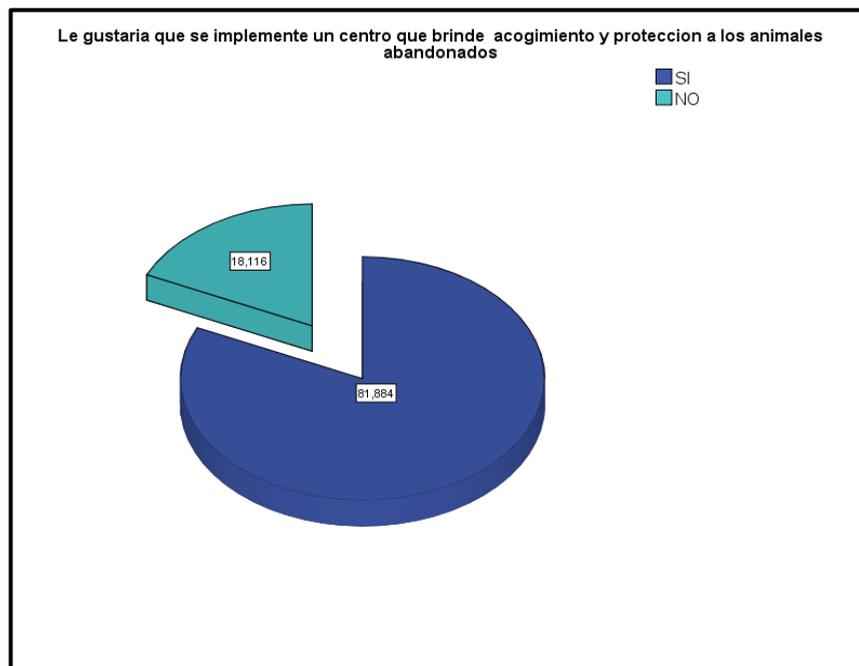
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	SI	33	23,9
	NO	105	76,1
	Total	138	100,0



Las mayoria familias de Tarija no conocen un albergue y centro de zoonosis para perros con el 76.1% y el 23.9% si conoce , con esta informacion podemos percibir que la gente no esta informada sobre este clase de emprendimiento.

14.- ¿LE GUSTARIA QUE SE IMPLEMENTE UN CENTRO QUE BRINDE ACOGIMIENTO Y PROTECCION A LOS ANIMALES ABANDONADOS?

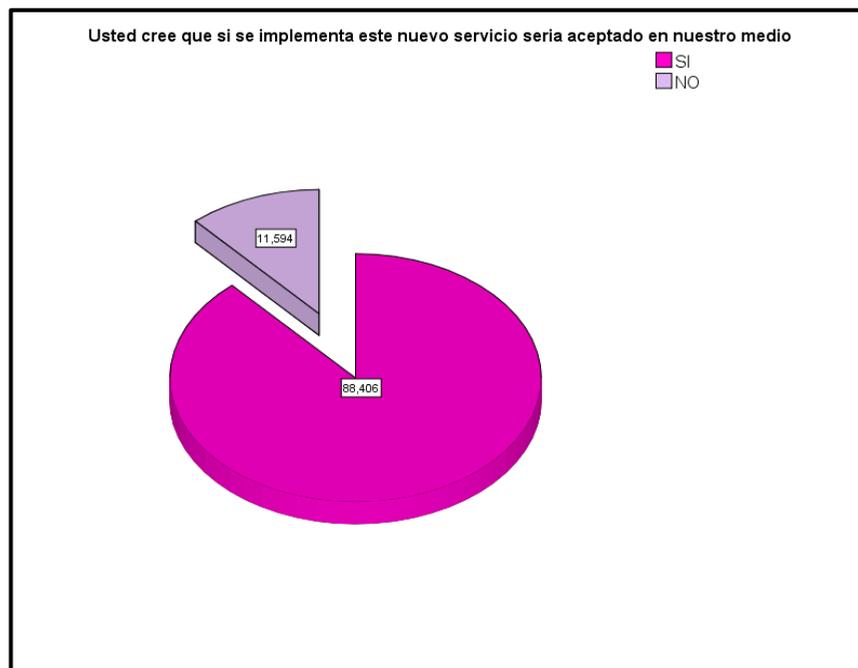
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	SI	113	81,9
	NO	25	18,1
	Total	138	100,0



Esta informacion es de vital importancia para este nuevo proyecto social que nos permite conocer la opinion de la poblacion de tarija si es que le gustaria que se implemente un centro que brinde acogimiento y proteccion a los animales abandonados , la informacion de las encuestados nos muestra que si con el 81.9%

15.- ¿USTED CREE QUE SI SE IMPLEMENTA ESTE NUEVO SERVICIO SERIA ACEPTADO EN NUESTRO MEDIO?

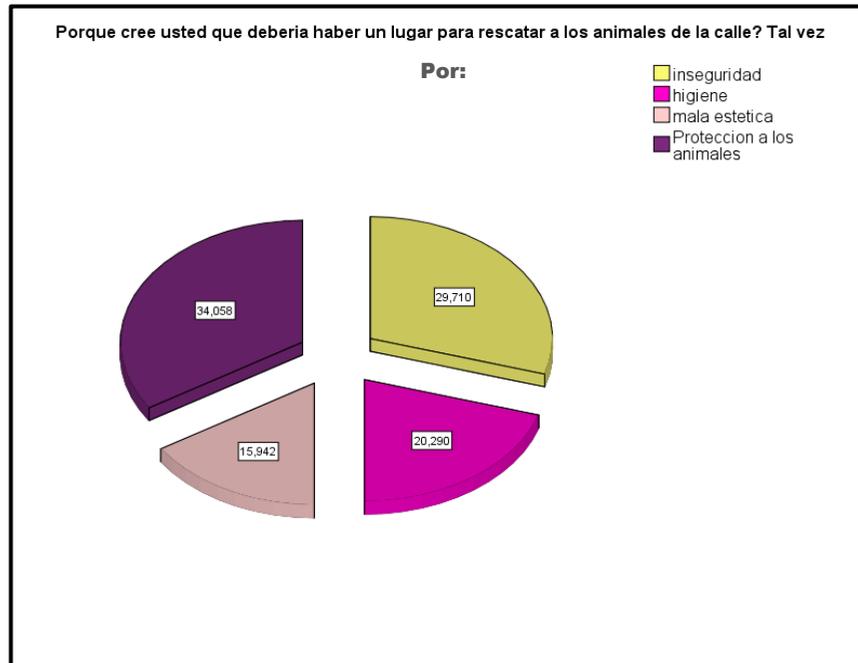
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	SI	122	88,4
	NO	16	11,6
	Total	138	100,0



Una gran mayoría estaria de acuerdo que se implemente un refugio y centro de zoonosis con el 88.4 % , Esta respuesta es positiva para nosotros puesto que hace que el proyecto siga en marcha y por otro lado rechazan este centro con el 11.6% esto nos sirve para poder hacer campañas de informacion para que apoyen este proyecto

16.- ¿PORQUE CREE USTED QUE DEBERIA HABER UN LUGAR PARA RESCATAR A LOS ANIMALES DE LA CALLE? TAL VEZ POR:

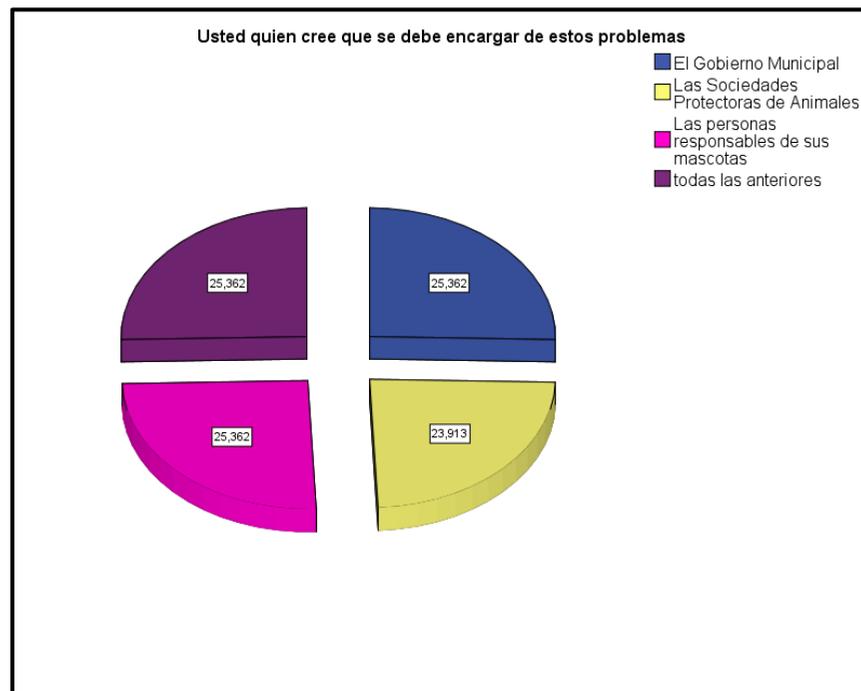
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	inseguridad	41	29,7
	higiene	28	20,3
	mala estética	22	15,9
	Protección a los animales	47	34,1
	Total	138	100,0



Las familias de Tarija respondieron por que debeia haber un lugar para rescatar a los animales de la calle , en su mayor parte por proteccion a los animales con el 34.1% y en segundo lugar con el 29.7% por inseguridad ; esto nos ayudara a conocer que posicion tiene la poblacion con este proyecto

17.- ¿USTED QUIEN CREE QUE SE DEBE ENCARGAR DE ESTOS PROBLEMAS?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	El Gobierno Municipal	35	25,4
	Las Sociedades Protectoras de Animales	33	23,9
	Las personas responsables de sus mascotas	35	25,4
	todas las anteriores	35	25,4
	Total	138	100,0



La información obtenida en esta pregunta nos muestra que las familias de Tarija respondieron que se debería encargar de este problema el gobierno municipal y las personas responsable de sus mascotas con el mismo porcentaje del 25.4%

18.- ¿QUE LE IMPIDE TENER UN ANIMALITO EN SU HOGAR?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Falta de tiempo	5	3,6
	El dinero	2	1,4
	Espacio	8	5,8
	Otros	2	1,4
	no responde porque ya tiene perros	121	87,7
	Total	138	100,0



Hay una mayor proporción de las personas respondieron no responde por que tiene perros con el 87.7% y por otro lado le impide tener un animalito en su hogar es por espacio con el 5.8%, en conclusión esta respuesta nos indica y nos ayuda a saber por qué las personas no pueden tener un animalito en su hogar.

3.11. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION DE MERCADO

La entrevista fue realizada a una persona de cada 138 familias de la ciudad de Tarija de la provincia cercado, muestra las siguientes conclusiones:

- ✓ En unas de las preguntas que vimos algo muy importante para el proyecto es que las familias de Tarija responden positivamente con el 88.4% que el proyecto se implemente esto hace que siga en marcha y por otro lado rechazan este centro con el 11.6% esto nos sirve para poder hacer campañas de información para que apoyen este tipo de proyecto
- ✓ Podemos percibir que la gente no está informada sobre este tipo de emprendimiento con el porcentaje de 76.1%
- ✓ En conclusión las familias de Tarija responden que vieron muchos y varios animales abandonados; esto nos indica que es un porcentaje alto y con esta respuesta nos muestra con mucha razón que se debe hacer algo para controlar esta superpoblación de perros abandonados y la mejor manera, es implementar este proyecto

3.12. ESTIMACION DE LA DEMANDA.

De acuerdo a los estudios obtenidos podemos indicar que la población canina estimada para la presente gestión asciende a 101.225 perros para la ciudad de Tarija, con una tasa de crecimiento anual del 3 por ciento.

Se estima que un 33 por ciento del total de la población canina son perros sin hogar que se encuentran en la calle, cuya cantidad asciende a 33.742 perros según el estudio realizado por el Ing. Gonzalo Torres. Por tanto se debe pensar en un refugio para esa cantidad de perros, caso contrario la sociedad permanecerá insegura ante la presencia de perros en las calles.

3.13. PRUEBA DE HIPOTESIS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Luego de haber analizado e interpretado los datos obtenidos en el presente trabajo de investigación, pasamos a probar la hipótesis planteada en la introducción del mismo.

H: “La actual falta de un programa de control de superpoblación canina y prevención de enfermedades que estos ocasionan, determinan que existe inseguridad en la población causada en su mayoría por canes de procedencia dudosa”

Por tanto la inseguridad en la población se da por la falta de un programa de control de la superpoblación canina y por la falta de prevención de enfermedades que ocasionan los perros de dudosa procedencia.

Variable dependiente

Un 29,7 % de las personas encuestada creen que existen inseguridad por la falta de un programa de rescate a perros vagabundos, dando a conocer que 35.5 % de estas personas han sido alguna vez atacados por un perro callejero o de procedencia dudosa. Actualmente en las instalaciones del SEDES se atienden al menos 15 casos de mordeduras en Cercado de los cuales más de 10 son provocados a niños.

Variable independiente

Según datos recopilados en la investigación de mercado y en el diagnóstico se pudo demostrar que un 87.7 % de la población a encuestar tienen canes en su hogar de los cuales el 47,1 % tienen 2 o más perros, vale recalcar que estos porcentajes son de canes que tienen hogar. En el caso de los perros abandonados se demostró que con un 46.4 % están en aumento, con esto se verifica que si existe una superpoblación canina en Cercado. Unas de las enfermedades más conocida por el 29,7 % de la población, es la rabia que según datos del diagnóstico se puede verificar los casos de rabia canina desde el 2005-2011 con un total de 107 casos a nivel departamental.

CAPITULO IV

PROPUESTA

CREACION DE UN REFUGIO Y CENTRO DE ZONOSIS PARA CANES

4.1. INTRODUCCION.-

Cada año miles de perros sanos, jóvenes y adultos mueren en Tarija debido a que nacen más animales de lo que hay espacios para asilarlos. Y no importa si se los mata sin dolor (en una veterinaria a través de la eutanasia), lo que importa es que sus muertes no tienen sentido, al menos no mientras nuevos perritos continúen naciendo. Porque mientras nos deshacemos de los que ahora nos sobran, nuevos perritos nacen y toman su lugar.

Todavía hoy, sin embargo, algunas personas se mantienen desinformadas acerca de la esterilización, y estáticos en su desinformación, resultando en la innecesaria muerte de miles de perros por año. En Tarija, más de 300.000 perros mueren (atropellados, ahorcados, ahogados, envenenados, etc.) año tras año sin llegar a la adultez.

Debido que en el Departamento de Tarija no hay un ente, ni público, ni privado, que se encargue de problemas tales como, perros abandonados en las calles, maltrato hacia los animales, control de población de animales de la calle, vacunación de animales para prevenir enfermedades tales como la rabia, entre otros, queremos crear un refugio y centro de zoonosis juntamente con el apoyo de la Sociedad Protectora de Animales y de la Honorable Alcaldía Municipal de Tarija, que conste de un refugio de animales para rescatar y proteger animales abandonados o maltratados para ser posteriormente adoptados y tener una mejor vida, de una sede para formar una sociedad protectora de animales, de esta manera encargarnos de campañas de educación del respeto a la naturaleza y cuidado de los animales, hacer jornadas de esterilización para controlar la tasa de animales en las calles, jornadas de vacunación para prevenir enfermedades entre otras necesidades de este tipo, como albergue seríamos una organización sin ánimo de lucro, para obtener recursos

necesitaríamos apoyo de la Alcaldía Municipal de Tarija, la Gobernación, la Sociedad Protectora de Animales y de los ciudadanos amantes de los animales.

El fin de este proyecto es la aplicación de la investigación, de tipo social y ambiental que se ve reflejado en la ciudad ya que se carece de este tipo de investigaciones que ayudan al desarrollo de la comunidad.

Nuestro proyecto de investigación social será aplicado a la ciudad de Tarija, más específicamente la provincia de Cercado, en el presente trabajo se analizarán diferentes aspectos como estudio de mercado, estudio técnico, económico e impacto ambiental y de la salud, con el fin de medir la viabilidad de realizar este proyecto de un refugio y centro de zoonosis de canes.

Es por eso que se hace la siguiente propuesta:

4.2. TIPO DE ORGANIZACION

Nuestro refugio y centro de zoonosis será una organización perteneciente al sector terciario o bien llamado el sector de servicios, es una organización que presta de sus instalaciones y de su conocimiento en el trato adecuado y calidad de vida de los animales, así mismo es una pequeña organización sin ánimo de lucro de tipo Fundación ya que sus utilidades son destinadas al desarrollo continuo de la organización que busca el bienestar social y de los animales, por medio de los aportes de la sociedad, de la ayuda del estado, y la prestación de diferentes servicios que ofrecemos. Es una organización encaminada al servicio social.

El proyecto de refugio y centro de zoonosis se llamara “Dejando Huellas”, tendrá logo, que permitirá una fácil identificación de nuestro proyecto: como se puede apreciar.

NOMBRE: Refugio y Centro de Zoonosis “DEJANDO HUELLAS”

LOGO:



SLOGAN:

*“Nadie puede hacer todo, pero todos pueden hacer algo”
Apoya a tu ciudad con responsabilidad y conciencia
ciudadana hacia tus mascotas. “*

4.3. MISION

Seremos una organización que busca rescatar, proteger y brindar mejores condiciones de vida a todos los animales en estado de maltrato o abandono en la ciudad de Tarija, concientizando a la sociedad sobre sensibilidad animal y respeto a la naturaleza buscando su reconocimiento y participación en la defensa y protección de seres indefensos.

4.4. VISION

Para el 2014 haber rescatado de las calles y de maltratos a más de 400 animales disminuyendo la tasa de ataques a las personas, y de animales desamparados en la ciudad de Tarija, contando con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Tarija, la Gobernación, la Sociedad Protectora de Animales y de los ciudadanos amantes de los animales, con más de 100 miembros activos, para el 2015 frenar y controlar la expansión de enfermedades como la rabia y disminuir la población canina mediante

las esterilizaciones realizadas y haber concientizado a la sociedad sobre los cuidados de animales y el respeto hacia la naturaleza.

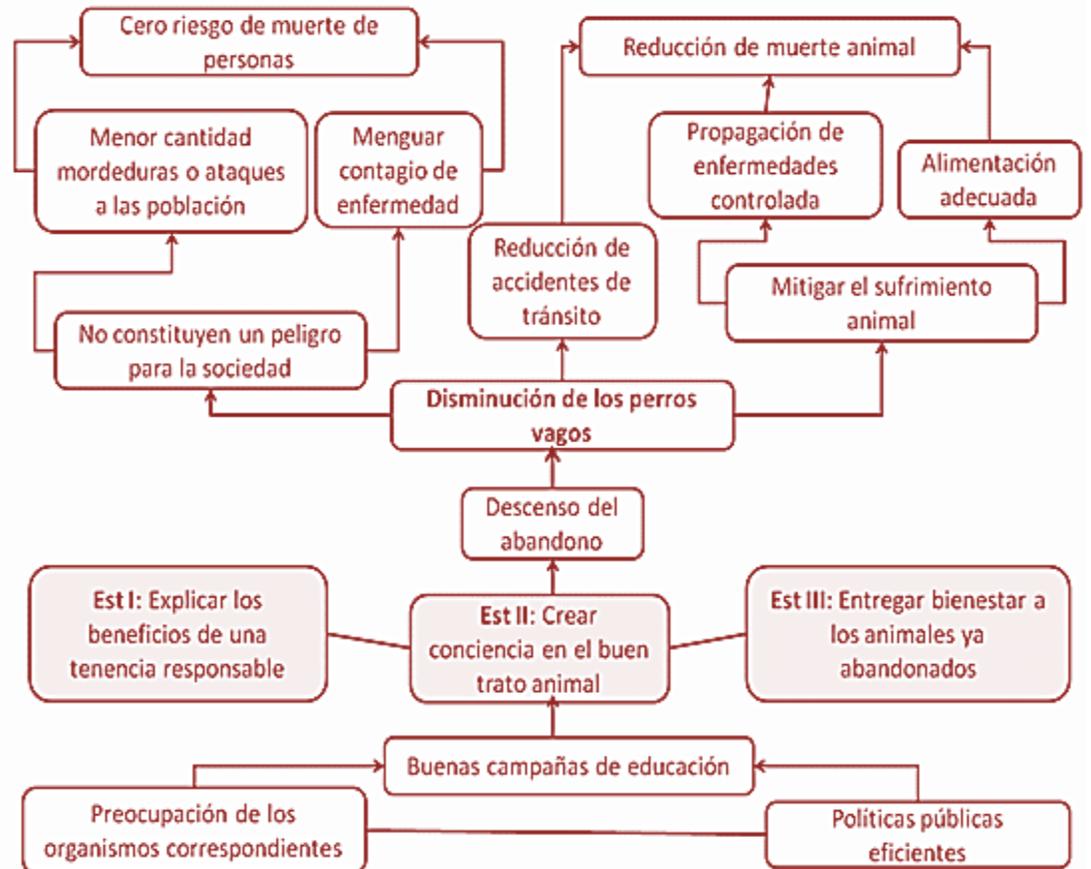
4.5. FINALIDAD DEL DISEÑO DEL CENTRO DE ZONOSIS

4.5.1. Beneficio social

Entre los beneficios que se proyectan obtener para la comunidad, están la reducción progresiva de perros vagabundos, la disminución en el índice de peleas de perros, la eliminación del marcaje territorial con orina y agresión debida al comportamiento sexual y de reproducción, y por último y como consecuencia, la menor incidencia de animales atropellados debido a su menor número y agresividad y a la menor tendencia de dejar el hogar. También está la disminución y casi eliminación de casos de personas mordidas en el barrio donde se realice este proyecto, y por ende, una reducción en el gasto anual municipal en la prevención de la rabia, y el costo social por pago de curaciones y tratamiento de mordeduras, que resultarán, junto con el nuevo método de control demográfico de animales vagabundos, en una propuesta de construcción social digna de una sociedad moderna.

Además, están también aquellos beneficios intangibles como la educación ciudadana en el ámbito social y ético-humano (en particular de los sectores escolares –infantes y adolescentes), así como el desenvolvimiento de una propuesta social contemporánea, de respeto y protección a los animales domésticos de compañía.

4.5.2. Árbol de solución



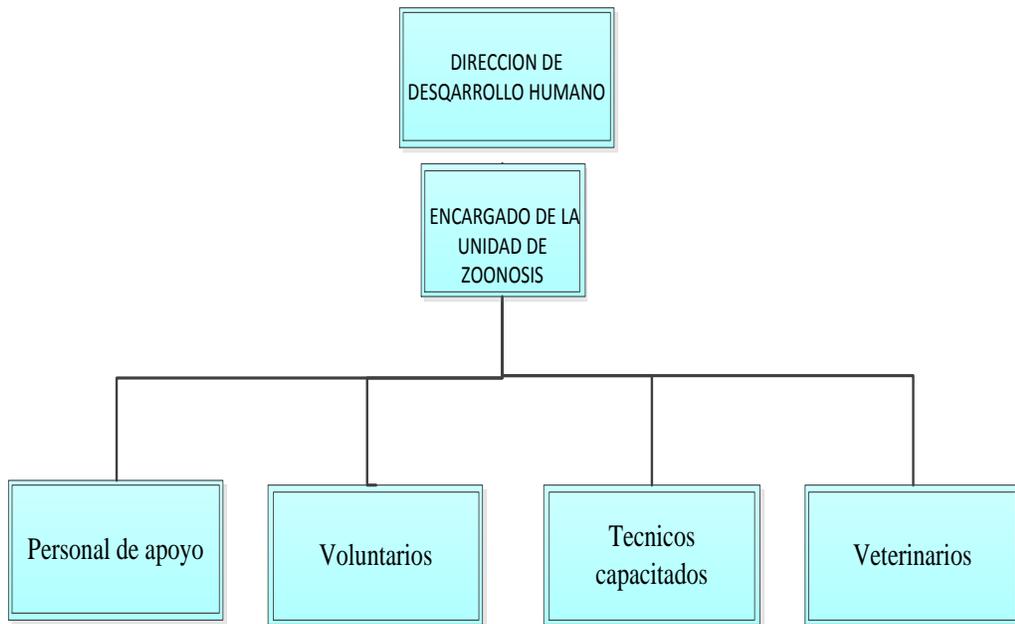
4.5.3. Objetivos de la Organización propuesta

Los objetivos de la Organización son:

- Prestar un servicio a la población de forma adecuada y eficiente en el centro de zoonosis, mediante la atención digna a los canes y disminuir el ataque a personas por perros potencialmente agresivos, garantizando la seguridad de la población tarijeña
- Resguardar la integridad de los perros abandonados, rescatar y recuperar a los animales en abandono y reubicarlos en hogares definitivos.

- Proporcionar a los animales protegidos una vida digna en el refugio mientras son adoptados, mermando el sufrimiento animal, referente al maltrato físico y alimentación deficiente.
- Frenar la expansión de la rabia, entre otras enfermedades, que pueden ser transmitidas a los seres humanos.
- Educar a la población sobre la tenencia responsable, culturizar a los dueños sobre legislación, esterilización y responsabilidades en la tenencia de mascotas, para controlar la superpoblación de canes.
- Fomentar la adopción y el apadrinamiento de animales abandonados de la calle, con el fin de proporcionar una vida digna a los canes.

4.6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



4.6.1. Selección, reclutamiento y contratación del personal

En lo que respecta a la selección, reclutamiento y contratación del personal se recogió información por medio de entrevistas personales donde se determinó que no existe un medio científico para seleccionar al personal porque es manejado mediante las decisiones de nuestras máximas autoridades de la Alcaldía Municipal, quienes son los que realizan la contratación del personal, por lo que se sugiere seleccionar personal en base a valores relacionados con el afecto a los animales, honestidad, compromiso

4.6.2. Descripción del puesto

El directorio estará compuesto por representantes de la alcaldía municipal, la gobernación, las juntas vecinales y la Sociedad Protectoras de Animales de Tarija esta se encargara de corroborar que se cumpla debidamente el trabajo de cada uno de los integrantes de la organización.

Los miembros de la organización serán seleccionados en base a los siguientes valores:

- Estar familiarizado con trato digno a los animales
- Respetar a los animales cultivando los valores de compromiso conciencia y empatía
- Cultivar orden limpieza y disciplina adhiriendo los valores de higiene y armonía
- Cada día hay que aprender algo nuevo cultivando los valores de educación y comunicación
- Comprometerse a un trabajo voluntario y serio de mejoramiento

NOMBRE DEL PUESTO	REQUISITOS DEL PUESTO	DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	FUNCIONES A REALIZAR
ADMINISTRADOR	Licenciado en administración de empresas	Es el principal responsable de la organización, ya que es el encargado de supervisar que todo el personal realiza sus tareas y se alcancen las metas establecidas , además de llevar un control interno de todo el funcionamiento del proyecto para detectar posibles fallas y oportunidades	_Es el encargado de supervisar que todo el personal realiza sus tareas y se alcancen las metas establecidas , además de llevar un control interno de todo el funcionamiento del proyecto para detectar posibles fallas y oportunidades _Debe tomar decisiones, controlar ,dirigir, planificar, hacer que exista una debida coordinación de todas las actividades que se debe realizar en la organización, es la persona responsable de que exista una fluida comunicación y un ambiente de confianza entre el personal del proyecto.
VETERINARIO	licenciado en veterinario	Es el responsable de la veterinaria y del cuidado de los animales del refugio	_Revisión y cuidado de los animales _Diagnosticar y curas las distintas enfermedades evitando la proliferación _Prevención de la zoonosis _Administrar la veterinaria _ Hacer las consultas hacer todo lo Pertinente a la salud de los animales del refugio
TÉCNICOS CAPACITADOS en el tema del programa de control de la rabia	Tener conocimiento en el área de veterinaria y sobre el control de rabia	Son encargados de informar a los visitantes del refugio y a la población de Tarija	_Estará a disposición de la población, brindando información del programa de control de la rabia _Están encargado del control de la proliferación de la rabia
PERSONAL DE APOYO	Personal que se haiga graduado el bachillerato	Es el personal que estará a disposición de cualquier necesidad que se requiera en el refugio	Estarán a disposición de cualquier emergencia que se necesite en el las actividades del proyecto

4.6.3. Reglamentaciones o políticas del funcionamiento del centro de saneamiento o zoonosis

Dentro de lo que son las políticas del refugio y centro de zoonosis hay reglas que por ningún motivo pueden ser infringidas ya que se va a trabajar estrictamente cumpliendo las siguientes normativas que tienen que ver con el manejo del personal y con la vida de un animalito y estas son:

Normas en cuanto al sacrificio de un animalito

- El sacrificio o eutanasias será realizado solo por razones humanitarias ya sea por:
- Enfermedades terminales
- Malformaciones congénitas que impidan un desarrollo y vida normales
- Aquellos que hayan sufrido accidentes graves y no tengan posibilidad de curación, todo según el criterio de un veterinario

Normas del personal

- Cumplir los horarios establecidos
- Informar de cada actividad que realiza al jefe administrativo
- Los trabajadores están obligados a solicitar permisos para faltar a sus labores, Por escrito y dirigido a su jefe inmediato
- Los trabajadores iniciarán y terminarán sus labores en los lugares que la organización designe y deberán atender a cualquier otra actividad conexas a su ocupación principal.

Normas del medio ambiente

- Ir más allá de los planes de requerimiento legal. Comprometerse a un trabajo voluntario y serio de colaborar al cuidado del medio ambiente.

4.7. ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL Y DE LA SALUD

Nuestro refugio y centro de zoonosis tendría un impacto positivo en todos los aspectos ya que esa es nuestra misión y la razón de crear esta organización.

En el Medio Ambiente Natural: Trabajaríamos con el componente Biótico ayudando en el cuidado y protección de los animales, atenderemos casos de maltrato y abandono y nuestro funcionamiento no producirá ningún tipo de contaminación.

En el Medio Ambiente Social: Limpiaríamos a la ciudad, sacando de las calles a tantos perros abandonados, que para mucha gente son molestos, y trabajaremos en el componente Cultural, enseñando a los ciudadanos, con nuestras campañas de educación de respeto a la naturaleza y cuidado a los animales.

En la Salud: Prevendríamos epidemias y enfermedades, controlando la tasa de población de animales abandonados, con las jornadas de esterilización y de vacunación de animales en las calles.

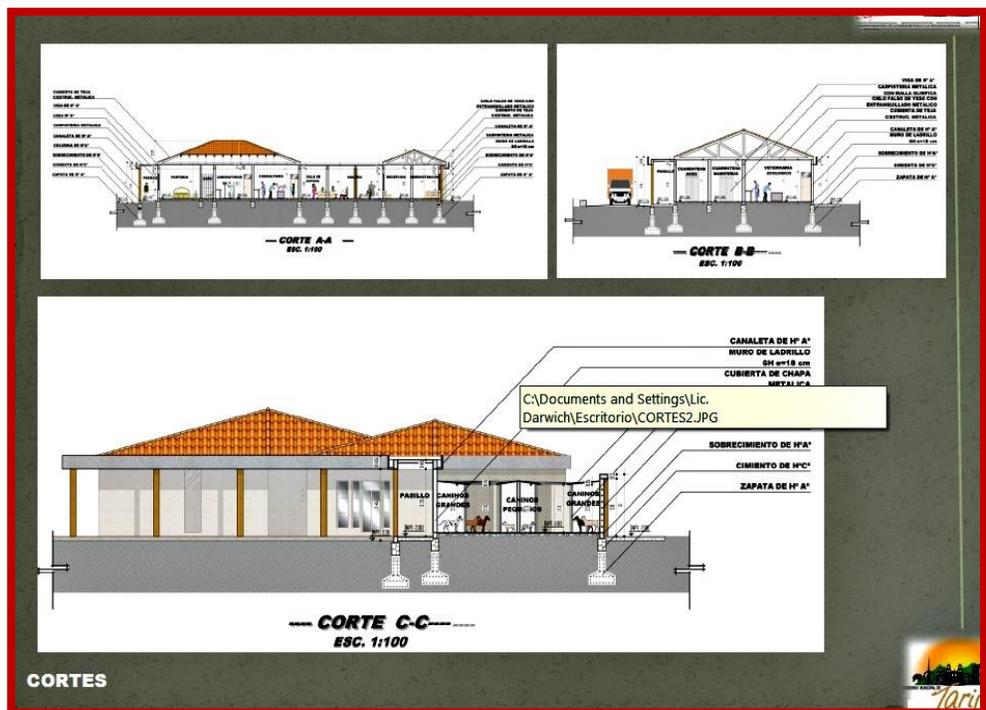
4.8. ESTUDIO TECNICO

UBICACIÓN

El refugio y centro de zoonosis estará ubicado en el Parque de Las Barrancas al noroeste de la ciudad en un monto superior a los 9 millones de dólares, que contempla el proyecto que se construirá en una superficie superior a las ocho hectáreas, dentro de las más de 26 hectáreas de extensión de todo el Parque Urbano que se piensa construir en la zona



TAMAÑO Y ESPECIFICACIONES DE LAS INSTALACIONES



EQUIPOS Y MATERIALES



Los equipos y materiales que necesitaríamos serían los de la veterinaria como:

- Aparatos de cirugía veterinaria y accesorios
- Mesas de operación para veterinaria
- Jeringas y agujas hipodérmicas para veterinaria

Otros materiales para el refugio:

- Droga veterinaria
- Elementos médicos (Jeringas, Agujas, Vendas Fijas, Gasa, Guantes, Espuma, Esparadrapo)
- Droga Humana
- Elementos de aseo
- Comida (Concentrados y comida de sal)

4.9. ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN

Para comprender en forma más clara y precisa es importante definir que es el entrenamiento y la capacitación.

Entrenamiento, es “el proceso educativo a corto plazo que utiliza un procedimiento sistemático y ordenado por el cual el personal que no pertenece a la gerencia aprende conocimientos y habilidades técnicas para un propósito definido”¹

La capacitación es incentivar la habilidad actual de las personas para determinada actividad o comportamiento adquiridas a partir del desarrollo de una actitud por medio del entrenamiento o de la práctica.

Luego de varias entrevistas personales con el Presidente de la Sociedad Protectora de Animales (SPAT), Gonzalo Torres, se pudo determinar que en las Campañas de Control de Rabia realizadas anteriormente por el Servicio Departamental de Salud (SEDES) se reclutaban personas que no tenían la experiencia ni entrenamiento suficiente para realizar las vacunas antirrábicas a los animalitos ya que solo recibían una previa orientación a cerca de las funciones que desempeñará, lo cual provocó molestias a las personas dueñas de dichos animales ya que no se administraba de forma adecuada la inyección provocando dolencias a los animalitos posteriormente a las vacunas.

Para esta propuesta de la creación del refugio y centro de zoonosis, las personas involucradas en la realización de los diferentes programas en especial del control de rabia, tendrán una capacitación y entrenamiento previo para poder desempeñar sus funciones de manera eficiente y no se cometan errores que provoquen un malestar posterior ya sea para el animalito que recibe la vacuna como para el dueño que exige la garantía de que su animalito no sufra dolencias posteriores a las vacunas.

¹ Fuente : Chiavenato Idalberto, Administración de Recursos Humanos

4.10. DEFINICIÓN DEL SERVICIO QUE OFRECERÁ EL CENTRO DE ZONOSIS

Buscando solucionar el problema de la sobrepoblación de perros en la ciudad de Tarija, junto con la Sociedad Protectora de Animales Tarija (SPAT), con Personería Jurídica 110/99, y con el apoyo de la Honorable Alcaldía Municipal se realizaran diferentes programas tales como el de, rescate, rehabilitación y adopción; control de rabia, esterilización, donde el servicio que ofrecerá el albergue y centro de zoonosis es incrementar el porcentaje de esterilidad de estos animales en la población estable de la ciudad. Para esto, este programa continuará trabajando hacia la reducción y control de la población de perros con hogar y vagabundos a través de un programa de esterilización para animales con hogar: eliminando el nacimiento de animales no deseados en las casas acabaremos con el abandono y, a través de este, con la población de perros vagabundos en la ciudad. Con el tiempo la población existente comenzará a envejecer y a reducirse a través del envejecimiento y muerte natural, método digno de una población contemporánea del siglo XXI. Además, intensificará la campaña de educación propuesta a escuelas y colegios, usando una serie de material escrito y lúdico, dirigido a niños y jóvenes, así también como una campaña concienciación ciudadana a través de la radio y televisión.

Con la continuación de este programa de esterilización y concienciación en Tarija, este programa irá reduciendo la cantidad extra de animales y, a través de esto, reducirá una cantidad incalculable de crueldad y muerte. Para realizar esta propuesta, este programa trabajará de manera coordinada con el SEDUCA y FEDJUVE y avanzará sistemáticamente por etapas y por barrios. La esterilización de animales se realizará en las clínicas para este fin, y con veterinarios experimentados.

4.10.1. Servicios

El servicio que se ofrecerá el centro de zoonosis beneficiara a toda la población tarijeña mediante los siguientes programas:

4.10.2. Programa de esterilización y control de superpoblación canina

Este programa tiene como objetivo reducir y controlar la población de perros en el municipio de la ciudad de Tarija y provincia Cercado, a través de métodos de esterilización definitivos y educación y concienciación ciudadana, evitando así su abandono y proliferación en las calles de la ciudad.

La finalidad del programa es:

1. Esterilizar al menos 150 perros, hembras y machos con hogar, terminando un mes después de recibir el desembolso para esta fase (el 70% de los animales deberán ser hembras), por medio del método de castración de los machos y la remoción de los ovarios y útero de las hembras.
2. Llevar un registro, control y seguimiento del estado de salud, así como datos generales de los animales intervenidos.

4.10.3. Programas de concienciación y educación ciudadana

La idea original siempre fue contribuir a la educación de nuestra sociedad con respecto a la valoración de los animales y la responsabilidad de nuestros actos como personas para que desde ahí comience el respeto por los seres vivos en este caso hablando sobre el respeto a la vida de un animalito.

La finalidad de este programa de concienciación y educación ciudadana es:

1. Elaborar material auditivo, escrito y visual de concienciación, sensibilización y educación para su difusión en distintos medios de comunicación e información.
2. Educar y sensibilizar a niños y jóvenes de las escuelas y colegios de los barrios elegidos en lo relacionado al respeto, cuidado y responsabilidad que tenemos con los animales domésticos.
3. Crear en la población un sentido de respeto y conciencia frente a las necesidades y hábitos de los animales domésticos, incorporando principios

éticos, políticos y educacionales en nuestro trato y convivencia diaria con estos

Este proyecto se llevará a cabo en barrios seleccionados del municipio de la ciudad de Tarija y Provincia Cercado del departamento de Tarija

4.10.4. Programa de rescate rehabilitación y adopción

Lo que se busca con este programa es darles una segunda oportunidad a las mascotas callejeras, mediante rescate, atención y adopción de las mismas. Siendo la adopción el evento por el cual una persona que cumple ciertos requisitos de tiempo, dinero y espacio, escoge a un animalito de compañía para hacerlo participe de sus actividades.

Previa a la adopción, las personas reciben información sobre los requisitos para poder ser un buen adoptante (espacio, tiempo, recursos y lo más importante cariño)

Como ya se señaló durante el desarrollo del presente trabajo, la manera de rehabilitar y socializar a los perros que han sido abandonados, maltratados y rescatado para ser ingresados al centro de rescate, es la aplicación de diferentes métodos los cuales consisten en la combinación de técnicas como masajes, hidroterapia, paseos al aire libre y juegos entre otros.

A continuación se describirán las principales técnicas utilizadas por el mencionado método y se señalarán los beneficios que aportan para los animalitos en especial los canes.

Control de manejo energético y nervioso

Es utilizado como una Medicina alternativa de manejo energético que se aplica en personas y también en animales, con el fin de bajar los niveles de nerviosismo, estrés, ansiedad y mejorar sus actitudes negativas. Sirve para aliviar todo tipo de dolores y enfermedades. Es una técnica de sanación mediante la imposición de manos, que se aplica en las zonas de lesión o dolor. Es una forma de energía vital universal que la canaliza y dirige una persona con cierta preparación para elevar mejorar la energía y

sanar, logrando un bienestar en otros seres vivientes. Existen muchas experiencias a través del tiempo de su aplicación y beneficios para la salud tanto física como mental.

Aplicación de masajes

El masaje canino es una técnica manual que sirve para corregir determinados desordenes, promover la salud física y mental, para agilizar la convalecencia, promover movilidad en la vejez, eliminar dolores musculares o torceduras, en parte para hacer medicina preventiva y por último para brindar amor y una hermosa sensación de bienestar.

Todos hemos observado el gran contacto físico que los perros tienen con los animales de su misma especie. Este contacto es intencionado, buscado, estructurado y tiene una intencionalidad clara por lo tanto se asemeja mucho a lo que nosotros entendemos por masaje.

Para la aplicación de masajes en los perros existen tres pasos a seguir. El primer paso es comenzar pasándole al perro, en forma de caricias la palma de la mano, esto le va a brindar confianza y va a hacer que de a poco se vaya relajando, sobre todo en animales muy nerviosos o que estén poco acostumbrados a que los acaricien, luego se va incrementando la presión, siempre con la mano abierta y moviéndola en forma circular. Tenemos que ir metódicamente, masajeando la columna y comenzando por la base del cuello, de adelante hacia atrás. Al llegar a las escápulas bajar por cada costado. En los codos podemos abrazar con las manos el antebrazo, haciendo de cuenta que estamos desenroscando un caño, hasta llegar a las manos, allí levantamos todo el miembro anterior y hacemos flexión y extensión primero suave, luego en la medida que se afloja, más violenta. Volvemos a la columna y seguimos con los masajes de palma hasta la cola, ahí bajamos de la misma forma como hicimos en el miembro anterior.

Hidroterapia

La hidroterapia funciona a través de la presión del agua sobre el cuerpo y está dirigida sobre todo para los perros con problemas de locomoción en los miembros (inválidos, los que no apoyan bien las patitas, los que están en post cirugía) también para los que tiene sobre peso, para los nerviosos e hiperactivos porque los relaja.

Paseos al aire libre.

Todos los perros sin importar su aspecto o tamaño tienen al lobo como antepasado, por eso es que sienten y se comportan como ellos.

De allí la importancia de que el perro no permanezca en encierro y se les den paseos al aire libre, considerando además que ellos verán a sus amos como los líderes alfa a quienes deben seguir donde quiera que vayan.

En el centro de rescate se realizarán paseos con los canes ya que sin estos, sería casi imposible que se mantuvieran tranquilos ya que se sentirían estresados, por la falta de ejercicio físico y el aburrimiento.

Estos métodos serán utilizados como parte de la rehabilitación para poderlos integrar nuevamente a la sociedad y así al aprobar la rehabilitación puedan ser dados en adopción.

4.10.5. Programa de Control de Rabia

Con la finalidad de proteger a la población general de la Rabia, en todo el departamento de Tarija y al haberse presentado la gestión 2012, 8 casos positivos de rabia canina, es imprescindible realizar una campaña de vacunación antirrábica masiva en todo el departamento para controlar y eliminar la rabia humana transmitida por perros, con la participación activa, permanente y conjunta intersectorial e interinstitucional durante la organización y ejecución de la misma. Además es importante cortar la circulación viral a nivel Nacional realizando la vacunación paralela y en fecha única en todos los Departamentos como ya se realizó partir del año 2012. Es importante además que se priorice acciones de control en el

Departamento de Tarija en zonas de frontera, realizando la campaña de vacunación en “Espejo” o sea la misma fecha en fronteras Bolivia, Argentina y Paraguay.

El objetivo del programa de control de rabia es prevenir y controlar la Rabia Canina y eliminar la rabia Humana transmitida por perros en todo el Departamento y Municipios de Tarija.(priorizando Municipios fronterizos).

Con la finalidad de:

1. Fortalecer el Sistema de Vigilancia Epidemiológica de los casos de rabia canina, en trabajo coordinado entre SEDES (programa de rabia), Coordinación de Salud Cercado y Municipio (CEMZOO).
2. Educar, informar y capacitar a la población para prevenir esta mortal enfermedad.
3. Controlar de forma permanente la aparición de focos de Rabia Canina interrumpiendo la cadena de transmisión del virus de la rabia.
4. Participación activa del Comité interinstitucional de lucha contra la rabia.
5. Vacunar el 85% de la población canina de todo el departamento de Tarija.
6. Disminuir el riesgo de transmisión de rabia entre perros.
7. Prevenir casos de rabia humana.
8. Evitar cada año que existan Canes susceptibles.

4.11. Plan de marketing social

4.11.1. Actividades, Campañas de Promoción y Comunicación

Actividades generales

- Coordinación con el municipio y organización interna.
- Coordinación con SEDUCA, FEJUVE, y ajuste del cronograma de actividades y firma de acuerdos.
- Selección de nuevas clínicas veterinarias y re-contratación de las clínicas con las que trabajamos en las fases 1, 2 y 3.

- Continuidad del programa de educación, sensibilización y concienciación, dirigido a todos los niveles de educación escolar, así como a la población civil.
- Socialización del proyecto a través de los medios de comunicación.

Actividades programadas y calendario de actividades concretas

Principales actividades programadas		Calendario de actividades de las 4 semanas de este proyecto			
		1	2	3	4
Actividades que tienen que ver con la esterilización de perros y gatos					
1	Firma de contratos entre SPAT y las cinco clínicas veterinarias donde se llevará a cabo las cirugías de esterilización.	X			
2	Programación de operaciones con los dueños de los animales y los veterinarios.	X	X		
4	Esterilización de 150 perros durante el mes de campaña.	X	X	X	X
5	Control postoperatorio de los animales intervenidos realizado por los veterinarios.	X	X	X	X
Actividades que tienen que ver con la creación de un registro de control y seguimiento del estado de salud, así como datos generales de los animales intervenidos.					
6	Continuación con la base de datos y el seguimiento y control de los animales esterilizados quirúrgicamente.	X			
7	Llenado de fichas clínicas individuales que contengan información sobre el estado de salud postoperatorio de los animales esterilizados.	X	X	X	X

8	Llenado de las fichas que incluyen datos porcentuales sobre la edad, sexo, historial clínico, etc. de los animales intervenidos.				X
Actividades que tienen que ver con la elaboración de material auditivo, escrito y visual de concienciación, sensibilización y educación para su difusión en distintos medios de comunicación.					
9	Diseño y elaboración de material informativo escrito (panfletos y folletos) sobre la sobrepoblación, la crueldad, el maltrato, el abandono, la adopción y la eutanasia de animales.	X		X	
10	Elaboración de charlas, debates y juegos dirigidos a sensibilizar a los estudiantes de escuelas y/o colegios del barrio elegido en relación a los animales.	X		X	
11	Preparación y ajuste de historias y cuentos dirigidos a sensibilizar a la población civil sobre la sobrepoblación, la crueldad, el maltrato, el abandono y la eutanasia de animales.	X		X	
12	Elaboración de material informativo y educativo sobre la sobrepoblación y esterilización para ser difundido en radio y televisión local.	X		X	
Actividades que tienen que ver con la educación y sensibilización de estudiantes de escuelas y colegios de los barrios elegidos respecto, cuidado y responsabilidad con los animales domésticos.					
13	Visita a las escuelas y colegios de un barrio, y puesta en práctica de las charlas, debates y juegos preparados.	X		X	
14	Presentaciones y actuaciones con títeres con temas de crueldad, abandono, etc. de animales en escuelas y colegios del barrio elegido.	X		X	
15	Distribución del material escrito elaborado en las	X		X	

5	escuelas y colegios del barrio elegido.				
Actividades que tienen que ver con la apropiación de un sentido de respeto y conciencia sobre los animales domésticos, incorporando principios éticos, políticos y educacionales en la población.					
1 6	Visita a espacios públicos abiertos del barrio elegido, y puesta en práctica de las charlas, debates y juegos preparados conjuntamente con la participación de la población civil.		X		X
1 7	Presentaciones y actuaciones con títeres con temas de crueldad, abandono, etc. de animales en espacios públicos abiertos del barrio elegido.		X		X
1 8	Distribución del material escrito elaborado a transeúntes en espacios públicos del barrio elegido.		X		X

4.11.2. Costo de las Campañas y Precio

La Municipalidad formulará un presupuesto para su ejecución anual que contempla el presupuesto para el funcionamiento de un refugio dependiente de la Honorable Alcaldía Municipal, este presupuesto lo elabora la Oficialía Mayor Administrativa, más específicamente el Director de la Oficialía de Desarrollo Humano del Gobierno Municipal(Lic. German Hoyos) y su ejecución en su conjunto está a cargo de esta ciudad.

Entre los costos están la contratación de las veterinarias para llevar a cabo la implementación del programa de esterilización de manera adecuada. Serán costos necesarios con el fin de asegurar una inversión fiable y con altas posibilidades de éxito en los distintos niveles en que se proyecta

También se realizarán el diseño y elaboración del material didáctico y educativo que será repartido en las escuelas y colegios del barrio elegido, así como en espacios públicos del mismo barrio. Todos estos, serán una inversión que, a pesar de no tener una retribución total inmediata, sino más bien paulatina y progresiva, estará medida en términos de rentabilidad social, educativa y humana que, a largo plazo, la comunidad tarijeña y toda la región aldeaña se verá altamente beneficiada, cuyo costo total de inversión será de aproximadamente 19.960,00 Bs.

La dimensión que se pretende dar a este proyecto estará debidamente correspondida, tanto en términos económicos, como en logros sociales, educativos y culturales para la región, y que conllevan un invaluable sentido ético y humano.

4.11.3. RESULTADOS ESPERADOS

Resultados que tienen que ver con la vacunación antirrábica de perros

- Asegurar al menos 60.000 dosis vacuna antirrábica canina para la ciudad de Tarija, y 110.000 Para el resto del departamento haciendo un total de 170.000
- Asegurar que el total de las brigadas de vacunadores estén identificadas y capacitadas por la Coordinación de Salud y 2 semanas antes de la campaña.
- Responsables Coordinadora de salud cercado.
- La capacitación de las brigadas de vacunadores se realizará 10 días antes de la Campaña.
- Responsable: Municipio, Col.de Veterinarios, Coordinación de salud.
- Asegurar la disponibilidad de transporte para desplegar las brigadas y los supervisores, 15 días antes.
- Responsable: Municipio, SEDES, Coordinación de Salud.
- Asegurar la distribución de los insumos en su totalidad a la gerencia de Red 10 días antes de la campaña.
- Responsables: Municipio (Dirección Municipal de Salud), coordinadora de salud.
- Realizar cada 6 meses la vacunación antirrábica de canes para evitar posibles casos de rabia
- Garantizar la seguridad de la población tarijeña en cuanto la proliferación de enfermedades que pueden ser transmitidas de los animales a las personas
- Controlar y Frenar la expansión de la rabia
- Concienciar desde los más pequeños, inculcando la importancia de la vacunación antirrábica.

Resultados que tienen que ver con la esterilización de perros y gatos

- Se ha trabajado todo el mes con diez médicos veterinarios que han llevado a cabo las operaciones de esterilización de perros.
- Las 150 operaciones realizadas a perros han sido llevadas a cabo en las cuatro clínicas contratadas para ese fin.
- Todas las operaciones se realizaron previa coordinación entre las clínicas veterinarias, los veterinarios y los dueños de los perros.
- 150 perros (machos y hembras) han sido esterilizados en el periodo de un mes (al menos 70% son hembras).
- Todos los animales intervenidos han recibido visitas de control y curación de sus heridas o han sido traídos a las clínicas para su chequeo por los veterinarios.

Resultados que tienen que ver con la creación de un registro de control y seguimiento del estado de salud, así como datos generales de los animales intervenidos.

- Se ha elaborado una base de datos para el seguimiento y control de los animales esterilizados quirúrgicamente.
- Se han registrado datos particulares de los animales intervenidos (especie, edad, raza, color, nombre del animal y algunos comentarios sobre el animal y la operación), así como los datos personales de los dueños de los animales.
- Se han elaborado tablas que contienen la media, la moda, el promedio y el rango de los datos particulares de los animales intervenidos (especie, edad, raza, color, nombre del animal y algunos comentarios sobre el animal y la operación).
- Se han elaborado tablas que contienen datos porcentuales sobre el historial de pariciones de las hembras esterilizadas.

Resultados que tienen que ver con la elaboración de material auditivo, escrito y visual de concienciación, sensibilización y educación para su difusión en distintos medios de comunicación.

- Se han diseñado, elaborado, impreso y repartido 3.000 cartillas en blanco y negro, anverso y reverso, tamaño carta a los alumnos de escuelas y colegios, y abarca temas de salud, cuidado, respeto y derechos de los animales, así como derechos y obligaciones de los dueños de estos.
- Se han diseñado, elaborado, impreso y repartido 3.000 panfletos en blanco y negro, anverso y reverso, de tamaño carta a la población joven y adulta de las calles y de las escuelas y colegios, los cuales contienen información sobre algunos de los problemas de la sobrepoblación de perros y gatos.
- Se han diseñado, elaborado, impreso y repartido 3.000 folletos tamaño carta, a blanco y negro, anverso y reverso, entre el público que asistió a la presentación con títeres realizada en algún espacio público del barrio elegido, dirigida a educar y sensibilizar a la población con respecto a casos de maltrato y abuso a animales.
- Se han elaborado charlas, debates y juegos dirigidos a sensibilizar a los estudiantes de escuelas y/o colegios del barrio elegido en relación a los animales.
- Se han acomodado, y ajustado historias y cuentos dirigidos a sensibilizar a la población transeúnte sobre la sobrepoblación, la crueldad, el maltrato, el abandono y la eutanasia de animales.
- Se ha elaborado material informativo y educativo sobre la sobrepoblación y esterilización para ser difundido en radio y televisión local.

Resultados que tienen que ver con educación y sensibilización de niños y jóvenes de las escuelas y colegios de la ciudad.

- Se ha elaborado y puesto en marcha con éxito, para los diferentes niveles de educación, un programa de sensibilización dirigido a alumnos de escuelas y colegios de la ciudad.
- El programa diseñado para educar y sensibilizar a la población estudiantil de las escuelas y colegios del barrio elegido, fue previamente coordinado con estos.

- Existe a la fecha una variedad de métodos didácticos de enseñanza (charlas, debates y juegos entre otros) elaborados por la SPAT, orientado a concienciar a niños y jóvenes sobre el trato, cuidado y tenencia de animales domésticos.
- Se hicieron 2 representaciones y recreaciones con títeres animales sobre casos de abandono, crueldad, maltrato y eutanasia de animales domésticos, en las escuelas/colegios del barrio elegido durante el tiempo que duró ese proyecto.
- El personal del proyecto realizó una visita a la escuela/colegio del barrio elegido donde presentó la problemática de la sobrepoblación de animales domésticos de manera coherente para los diferentes niveles de educación.
- Se realizó una jornada de actuación preparada con temas de animales domésticos en las escuelas/colegios, concienciando a los estudiantes en lo relacionado al abandono, crueldad, maltrato y eutanasia de animales domésticos.

Resultados que tienen que ver con la transmisión y creación de un sentido de respeto y conciencia frente a las necesidades y hábitos de los animales domésticos

- Con motivo de concienciar a la población sobre la crueldad, maltrato, abandono y eutanasia de animales domésticos, se repartieron un tipo de folleto y otro de panfleto en espacios públicos del barrio donde se realizó este programa.
- La charla y presentación elaboradas, dirigidas a sensibilizar a la población de todas las edades sobre el respecto a la problemática de animales vagabundos, se realizó en un espacio público del barrio elegido.
- El personal del proyecto realizó una presentación y actuación con temas de crueldad, abandono, etc. de animales en espacios públicos abiertos del barrio.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Este proyecto busca eliminar el nacimiento de animales domésticos no deseados para así acabar con el abandono y, a través de este, con la población de perros vagabundos en la ciudad, garantizando al mismo tiempo que cada animal nacido goce de casa, comida, cuidado y cariño. Considerando que el exterminio de los animales sobrantes ha resultado siempre en la reducción momentánea de sus poblaciones, solo un plan bien pensado y eficiente puede asegurarnos éxito a largo plazo. La única manera efectiva en que podemos lograr este objetivo es a través de programas innovadores de esterilización y de educación ciudadana continua y adopción de animales.

Teniendo en cuenta que la política global está articulando como uno de sus fundamentos éticos y de acción el respeto y protección a los animales y otras formas de vida, esta propuesta apunta, justamente, a la búsqueda de un desarrollo social proactivo y participativo en el problema de la sobrepoblación de animales domésticos. En ese sentido, este proyecto es una valiosa inversión a corto y largo plazo porque incide, de manera directa, en la precaria situación e incierto futuro que viven los animales no deseados.

1. El objetivo general, como también los objetivos específicos fueron cumplidos en el presente trabajo de investigación. Existe un amplio teórico – práctico actualizado, que ha permitido analizar el entorno pertinentes con la problemática planteada.
2. La falta de iniciativa por parte del gobierno municipal para dar solución a la problemática analizada. Existe una sobrepoblación de perros vagabundos que asciende a 33.742 en la presente gestión, situación que preocupa con su crecimiento continuo. La falta de políticas públicas relacionadas con la regulación del crecimiento de perros vagabundos, la proliferación de enfermedades y la seguridad de la sociedad ante estos factores.

5.2. Recomendaciones

1. La Honorable Alcaldía Municipal de Tarija debe aplicar estrategias de marketing social, con la finalidad de educar a la sociedad en el buen trato que se debe dar a las mascotas.
2. Con el propósito de fortalecer esta iniciativa, se debe consensuar con otras organizaciones que tienen que ver con la educación y la salud en el diseño de políticas públicas en beneficio de la sociedad.
3. Elaborar un presupuesto de inversión a detalle que contemple el diseño y la construcción del centro de refugio de canes vagabundos.
4. Analizar la posibilidad de que el centro pudiera realizar algunas actividades relacionadas con el cuidado de los canes, como ser: vacunación, desparasitación, peluquería, estética, adiestramiento y otros, de manera que le permita generar sus propios ingresos, y de esta manera garantizar la sostenibilidad del centro.