

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LIBROS

- ❖ AIMAR, CARLOS, (2000) Estrategias y realidades de negocios. Ugerman editor. 1ª edición
- ❖ BALANKO. DICKSON G. (2007) *Cómo Preparar un plan de negocios exitoso*. Mac Graw Hill. México
- ❖ 17. BORELO, ANTONIO, (2000) "el plan de negocios editorial Mc Graw Hill
- ❖ CHIAVENNATO I. (2005). *Gestión del talento humano: el nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones.*, McGraw-Hill. Bogotá 475p.
- ❖ FRIEND G. ZEHLE S. (2008). *Cómo diseñar un plan de negocios. Cuatro Media. (Colección Finanzas y Negocios de The Economist)*. Perú:
- ❖ KOTLER P. (2005). *Fundamentos de Marketing*. 6 ediciones. Prentice Hall, Madrid
- ❖ LAMBIN, JEAN-JACQUES, Marketing estratégico
- ❖ MICHAEL P. (1995.). *La Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria, México
- ❖ VARELA R. (2001). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la creación de empresas*. Prentice Hall, Bogotá Hall, 2001, (Capítulo 7, Página 169)
- ❖ LA LEY 2061 SEGURIDAD ALIMENTARIA
- ❖ LEY 1333 DE MEDIO AMBIENTE

## **PÁGINAS WEB**

### **ALCALDÍA DE CERCADO**

<http://tarijadedestinoturistico.blogspot.com/>

### **ANDI CÁMARA DE ALIMENTOS**

[www.andi.com.co](http://www.andi.com.co)

### **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA**

[www.INE.gov.bo](http://www.INE.gov.bo)

### **CÁMARA DE COMERCIO**

<http://www.fmbolivia.com.bo/noticia13903-camara-de-industria-y-comercio-de-tarija-organizara-1er-foro-internacional-del-gas.html>

### **CONSEJO NACIONAL DE LA CÁDENA CÁRNICA BOVINA**

[www.cadenacarnicabovina.org.bo](http://www.cadenacarnicabovina.org.bo)

### **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

[www.mincomercio.gov.bo](http://www.mincomercio.gov.bo)

Fundempresa Y Caincotar