

(ANEXO N° 1) CRECIMIENTO PROMEDIO PROYECTADO DE LAS EMPRESAS

| TARIJA: INDUSTRIA MANUFACTURERA, NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR AÑO SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD | | | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|--------------|
| C/U_3 | CLASE DE ACTIVIDAD | 1995 | 1996 | 1997 | C/U_4 |
| D | TOTAL INDUSTRIA | 77 | 73 | 72 | D |
| 1511 | Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos | 2 | 2 | 2 | 1511 |
| 1514 | Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal | 1 | 1 | 2 | 1514 |
| 1520 | Elaboración de productos lácteos | 3 | 3 | 3 | 1520 |
| 1531 | Elaboración de productos de molinería | 0 | 0 | 1 | 1531 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

NOTA: CORRESPONDE A ESTABLECIMIENTOS CON PERSONAL OCUPADO MAYOR A 5

(ANEXO N° 2) CRECIMIENTO POBLACIONAL PROYECTADO DE BOLIVIA

| BOLIVIA: POBLACIÓN TOTAL POR ÁREA Y SEXO SEGÚN DEPARTAMENTO (2005-2010) | | |
|--|------------------------|------------------------|
| DEPARTAMENTO | 2005 | 20110 |
| | POBLACIÓN TOTAL | POBLACIÓN TOTAL |
| TOTAL | 9427219 | 10426154 |
| Chuquisaca | 601823 | 650570 |
| La paz | 2630381 | 2839946 |
| Cochabamba | 1671860 | 1861924 |
| Oruro | 433481 | 450814 |
| Potosí | 768203 | 788406 |
| Tarija | 459001 | 522339 |
| Santa Cruz | 2388799 | 2785762 |
| Beni | 406982 | 445234 |
| Pando | 66689 | 81160 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(ANEXO N° 3) CONDICIONES DE ACTIVIDAD SEGÚN SEXO

| BOLIVIA-ÁREA URBANA: CONDICIÓN DE ACTIVIDAD SEGÚN SEXO | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| DESCRIPCIÓN | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| TOTAL | 6041564 | 6089186 | 6465513 | 6574290 | 6815311 |
| HOMBRES | 2937649 | 2992037 | 3130300 | 3158992 | 3368845 |
| MUJERES | 3103915 | 3097149 | 3335213 | 3415298 | 3446466 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(ANEXO N° 4) INGRESO PROMEDIO EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL SEGÚN SEXO

| BOLIVIA-ÁREA URBANA: INGRESO PROMEDIO MENSUAL EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL, SEGÚN SEXO Y GRUPO OCUPACIONAL (EN BOLIVIANOS) | | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| DESCRIPCIÓN | 1999 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| TOTAL | 1021,47 | 1324,54 | 1346,78 | 1470,49 | 1662,33 | 1728,33 | 1929,44 | 2070,09 |
| HOMBRES | 1250,54 | 1606,69 | 1721,92 | 1775,74 | 2057,08 | 2149,28 | 2298,04 | 2456,6 |
| MUJERES | 729,52 | 960,9 | 878,7 | 1070,06 | 1351,58 | 1351,58 | 1457,45 | 1571,61 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(ANEXO N° 5) INTERES ACTIVOS Y PASIVOS VIGENTES



BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

INFORMACIÓN SOBRE EL INTERÉS QUE SE PAGA POR UN PRÉSTAMO

Tasas activas pactadas la semana finalizada el 03 de marzo de 2013 (en porcentajes)

| Entidades | MONEDA NACIONAL | | | | | MONEDA EXTRANJERA | | | | | UFV | MV DOL |
|--|-----------------|-------|---------------|---------|--------------------|-------------------|-------|---------------|---------|--------------------|-------|--------|
| | Empresarial | PYME | Micro-crédito | Consumo | Hipot. de Vivienda | Empresarial | PYME | Micro-crédito | Consumo | Hipot. de Vivienda | Prom. | Prom. |
| BANCOS COMERCIALES | | | | | | | | | | | | |
| NACIONAL DE BOLIVIA | 6,39 | 7,85 | 11,25 | 8,59 | 5,85 | | 10,38 | 6,38 | | | | |
| MERCANTIL SANTA CRUZ | 5,83 | 6,46 | 7,09 | 11,67 | 6,62 | 6,60 | 7,69 | 7,31 | | | | |
| CREDITO DE BOLIVIA | 6,22 | 9,33 | 16,44 | 17,19 | 6,62 | 8,64 | 8,69 | 13,28 | 16,13 | 6,43 | | |
| BISA | 5,89 | 8,53 | 17,60 | 10,39 | 6,64 | 9,05 | 7,22 | | | 11,11 | | |
| UNIÓN | 5,51 | 5,85 | 18,63 | 18,66 | 6,51 | | | | | | | |
| ECONÓMICO | 7,70 | 10,71 | 18,42 | 17,23 | 9,51 | | 8,79 | 6,17 | 7,00 | | | |
| GANADERO | 6,64 | 7,23 | 8,57 | 12,65 | 8,34 | 7,00 | 7,85 | | | 9,27 | | |
| NACIÓN ARGENTINA | 8,16 | | | | | 9,73 | | | 16,08 | | | |
| DO BRASIL | | | | | | | | | | | | |
| MUTUALES | | | | | | | | | | | | |
| LA PRIMERA | | 8,57 | 8,83 | 8,83 | 5,83 | | | | | | | |
| LA PAZ | | 6,70 | | | 7,14 | | | | | | | |
| PROMOTORA | | | 9,38 | 9,49 | 7,76 | | | | | | | |
| PROGRESO | | | 12,15 | 12,15 | 12,15 | | | | | | | |
| LA PLATA | | | 24,36 | | 6,70 | | | | | 6,28 | | |
| POTOSÍ | | | 10,39 | 9,44 | 7,88 | | | | | | | |
| PATÍ | | | | | | | | | | | | |
| PANDO | | | | | | | | | | | | |
| COOPERATIVAS | | | | | | | | | | | | |
| JESUS NAZARENO | | 12,50 | 14,76 | 19,11 | 13,47 | | 9,31 | 17,53 | 17,75 | | | |
| SAN MARTÍN | | 14,73 | 15,64 | 22,52 | 12,97 | | | 15,34 | | | | |
| FATIMA | | 19,33 | 18,74 | 18,80 | 11,96 | | 10,47 | 13,80 | 8,13 | | | |
| LA MERCED | | | | 19,91 | 14,11 | | | 11,70 | 14,43 | | | |
| SAN PEDRO | | | | | | | | | | | | |
| LOYOLA | | | 11,89 | 14,33 | 10,31 | | | | | | | |
| CAT. TARIJA | | | 14,80 | 18,02 | 12,68 | | 12,68 | | | | | |
| SAN ANTONIO | | 13,80 | 16,93 | 15,39 | 12,68 | | | 13,80 | | | | |
| PIO X | | | 17,49 | 17,08 | 13,12 | | | 14,75 | | | | |
| INCAHUASSI | | | 16,27 | 17,18 | 14,16 | | | 13,14 | | 13,24 | | |
| QUILLACOLLO | | | 16,39 | 21,60 | | | | | | | | |
| S.J. PUNATA | | | 14,18 | 14,37 | 13,24 | | | | | | | |
| TRINIDAD | | | 26,82 | 28,70 | 13,80 | | | | | | | |
| COMARAPA | | | 20,10 | 22,22 | 11,57 | | | | | | | |
| SAN ROQUE | | | 16,88 | 14,32 | | | | | 14,93 | | | |
| SAN MATEO | | | 17,29 | 15,03 | 10,51 | | | 18,81 | | 17,23 | | |
| CHOROQUE | | | 16,14 | 14,49 | | | | | | | | |
| M.F. GAINZA | | | 15,71 | 19,52 | | | | | | | | |
| MADRE Y MAESTRA | | | 15,74 | 18,91 | | | | | 18,29 | | | |
| E.G. CHACO | | | 20,39 | 23,22 | 12,68 | | | 26,07 | | 13,80 | | |
| CAT. POTOSÍ | | | 18,39 | 9,96 | 7,23 | | | | | | | |
| ASUNCION | | | 17,81 | 15,13 | 9,92 | | | | 14,93 | 9,92 | | |
| S.J. BERMEJO | | | 16,44 | 14,01 | | | | | | | | |
| MAC. RURAL | | | 18,35 | 17,59 | 16,08 | | | | | | | |
| SAN JOAQUIN | | | 11,85 | 16,58 | | | | | | | | |
| S.C. BORROMEO | | | 13,40 | 17,82 | 11,02 | | | | | | | |
| ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS | | | | | | | | | | | | |
| BANCO SOLIDARIO | | 13,80 | 19,29 | 22,88 | 11,66 | | | 14,93 | 32,53 | 11,30 | | |
| BANCO LOS ANDES | | 13,60 | 17,32 | 15,83 | 12,05 | | | 12,15 | 8,38 | | | |
| BANCO FE | | 9,84 | 20,27 | 25,66 | 9,46 | | 9,76 | 10,02 | | | | |
| BANCO FORTALEZA | | 17,28 | 20,26 | 24,01 | 15,96 | | | | | | | |
| FASSIL FFP | 6,13 | 10,78 | 21,69 | 24,20 | 11,70 | | 9,91 | 14,50 | | 10,13 | | |
| COMUNIDAD FFP | | 11,64 | 21,36 | 19,86 | 11,70 | | 9,16 | | | | | |
| ECO FUTURO FFP | | 13,32 | 22,69 | 24,31 | 14,14 | | 11,88 | 16,65 | 33,18 | 11,90 | | |
| PRODEM FFP | | 15,31 | 20,33 | 19,98 | 9,64 | | | 10,61 | | | | |

Tasas de Interés de Referencia (TRe) vigentes del 07/03/13 al 13/03/13

| MN | MVDOL | UFV | ME |
|------|-------|------|------|
| 1,38 | 0,01 | 0,00 | 0,21 |

Utilizada para el ajuste de las tasas de interés de operaciones pactadas a tasa variable.

Fuente : Reportes de las Entidades Financieras / Elaboración: Gerencia de Entidades Financieras



BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

INFORMACIÓN SOBRE EL INTERÉS QUE PERCIBEN LOS AHORRISTAS POR SUS DEPÓSITOS

Tasas pasivas pactadas la semana finalizada el 03 de marzo de 2013 (en porcentajes)

| Entidades | MONEDA NACIONAL | | | | | | | | | MONEDA EXTRANJERA | | | | | | | | | UFV | MVDOL |
|--|-----------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| | Caja de Ahorro | DEPÓSITOS A PLAZO FIJO (DÍAS) | | | | | | | | Caja de Ahorro | DEPÓSITOS A PLAZO FIJO (DÍAS) | | | | | | | | Prom. | Prom. |
| | | 30 | 60 | 90 | 180 | 360 | 720 | 1080 | Mayor | | 30 | 60 | 90 | 180 | 360 | 720 | 1080 | Mayor | | |
| BANCOS COMERCIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NACIONAL DE BOLIVIA | 1,91 | 0,10 | 0,10 | 0,18 | 0,22 | 0,44 | 0,63 | | 2,47 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,06 | 0,08 | 0,28 | 0,21 | | | | |
| MERCANTIL SANTA CRUZ | 0,03 | 0,05 | 0,05 | 0,14 | 0,15 | 2,41 | | 1,93 | 1,91 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | | 0,01 | 2,78 | 0,02 | | 0,01 | | |
| CREDITO DE BOLIVIA | 0,13 | 0,01 | | 0,03 | 0,05 | 0,08 | 1,01 | | | 0,00 | 0,01 | 0,02 | | 0,05 | 0,08 | 0,95 | | | | |
| BISA | 0,19 | 0,01 | 0,10 | 0,20 | 0,26 | 0,40 | 0,80 | | | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,06 | 0,10 | 0,15 | | | | |
| UNION | 0,26 | 0,05 | 0,05 | | 0,50 | 1,08 | 1,75 | 1,98 | 2,63 | 0,08 | 0,01 | 0,01 | | 0,08 | 0,09 | | | | | |
| ECONOMICO | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 1,00 | 1,29 | 1,52 | | | | 0,01 | 0,01 | 0,01 | | 0,10 | 0,18 | 0,20 | | | | |
| GANADERO | 1,59 | 0,05 | 0,05 | 0,40 | 0,55 | 0,74 | 1,37 | | | 0,01 | 0,01 | 0,01 | | 0,44 | 0,67 | | 1,41 | | | |
| NACION ARGENTINA | | | | | | | | | | 0,05 | | | 0,20 | | | | | | | |
| DO BRASIL | | | | | | | | | | 0,15 | | | | | | | | | | |
| Máxima | 1,91 | 0,10 | 0,10 | 1,00 | 1,29 | 2,41 | 1,75 | 1,98 | 2,63 | 0,08 | 0,15 | 0,02 | 0,06 | 0,44 | 2,78 | 0,95 | 1,41 | 0,01 | | |
| Mínima | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,05 | 0,08 | 0,63 | 1,93 | 1,91 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,01 | 0,08 | 0,02 | 1,41 | 0,01 | | |
| MUTUALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LA PRIMERA | 1,46 | 0,01 | | 1,41 | 2,26 | 2,95 | 3,00 | | | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,05 | 0,10 | 0,30 | 0,50 | | | | |
| LA FAZ | 1,31 | 0,70 | 2,53 | 3,44 | 3,74 | 4,00 | 4,22 | 4,16 | | 0,02 | 0,02 | | 0,05 | 0,20 | 0,40 | 0,50 | | | | |
| PROMOTORA | 2,22 | 0,50 | | | 2,26 | 3,40 | 4,62 | | 6,70 | 1,21 | 0,25 | | | 1,41 | 1,64 | 2,83 | | | | |
| PROGRESO | 0,50 | 0,50 | | 0,80 | 1,00 | 1,31 | | | | 0,10 | | | | | | | | | | |
| LA PLATA | 0,98 | 0,50 | | 1,00 | 2,01 | 3,17 | 3,31 | | | 0,20 | 0,10 | | 0,50 | 0,90 | 1,31 | 2,00 | | | | |
| POTOSI | 0,34 | 0,49 | | 1,18 | 1,71 | 3,11 | 2,77 | | | 0,01 | | 0,01 | 0,05 | | | | | | | |
| PAITITI | 1,51 | 1,11 | | | 3,02 | | 5,04 | | | 0,01 | | | | | | | | | | |
| PANDO | | | | | | 4,50 | | | | | | | | | | | | | | |
| Máxima | 2,22 | 1,11 | 2,53 | 3,44 | 3,74 | 4,00 | 5,04 | 4,16 | 6,70 | 1,21 | 0,25 | 0,02 | 0,50 | 1,41 | 1,64 | 2,83 | | | | |
| Mínima | 0,34 | 0,01 | 2,53 | 0,80 | 1,00 | 1,31 | 2,77 | 4,16 | 6,70 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,05 | 0,30 | 0,50 | | | | |
| COOPERATIVAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JESUS NAZARENO | 0,34 | 0,55 | 0,57 | 2,02 | 2,81 | 3,02 | 3,50 | 4,40 | 4,98 | 0,33 | 0,25 | 0,25 | 0,59 | 0,80 | 1,44 | 2,00 | | 4,08 | | |
| SAN MARTIN | 0,10 | 0,80 | 1,70 | 1,81 | 2,95 | 4,20 | 4,77 | 6,56 | 7,20 | 0,10 | 0,50 | 1,00 | 1,51 | 2,08 | 3,74 | 4,34 | | 4,07 | | |
| FATIMA | 1,00 | 1,00 | | 2,02 | 3,53 | 4,02 | 4,49 | 7,23 | | 0,80 | 0,80 | | 1,51 | 2,52 | 3,50 | 3,99 | 5,32 | | | |
| LA MERCED | 0,10 | 0,30 | | | 3,81 | 4,65 | 4,70 | | 6,95 | 0,10 | 0,30 | | | 2,01 | 3,00 | 4,59 | | | | |
| SAN PEDRO | 0,80 | 0,80 | | | | 2,50 | | | | 0,80 | 0,80 | | 1,51 | 1,81 | 2,50 | | 4,54 | | | |
| LOYOLA | 1,00 | 0,75 | | | 2,53 | 3,56 | 3,82 | | | 0,40 | 0,50 | | | | | 2,02 | | | | |
| CAT. TARIJA | 1,85 | 0,30 | | 2,12 | 3,25 | 3,82 | 4,28 | | | 1,00 | 0,25 | | 1,41 | 2,53 | 3,76 | | | | | |
| SAN ANTONIO | 2,02 | 0,25 | | 2,02 | 4,07 | | 5,52 | | | 0,20 | 0,20 | | 1,00 | 1,51 | | 3,04 | 4,00 | | | |
| PIO X | 0,75 | 0,75 | | 3,56 | 4,07 | 5,12 | 5,64 | | | 0,15 | 0,15 | | 1,51 | 2,02 | | 3,04 | | | | |
| INCAHUASSI | 1,51 | 0,10 | | 3,56 | 4,59 | 5,07 | 5,90 | | 7,76 | 0,10 | 0,10 | | 0,25 | | | 1,83 | | 4,07 | | |
| QUILLACOLLO | 0,30 | 0,30 | | 4,06 | 4,58 | 5,34 | 5,64 | 6,70 | 8,30 | 0,10 | 0,15 | | | | | | | | | |
| S.J. PUNATA | 0,67 | 0,75 | 1,00 | 1,26 | 1,76 | 3,31 | 4,04 | 4,63 | 4,77 | 0,15 | 0,15 | | | | 1,36 | | | | | |
| TRINIDAD | 0,82 | | | | 2,52 | 4,07 | | 9,38 | | | | | | | | | | | | |
| COMARAPA | 0,05 | 0,50 | | | 3,02 | 4,51 | 6,14 | | 7,76 | 0,05 | 0,05 | | | 0,50 | | | | | | |
| SAN ROGUE | 1,00 | 0,70 | | | 3,04 | 3,56 | 5,43 | | | 0,70 | | | 1,71 | 2,53 | | 4,10 | 5,12 | | | |
| SAN MATEO | 0,40 | 0,50 | 1,21 | 2,02 | 2,53 | 4,07 | 5,92 | | 7,76 | 0,05 | 0,07 | | | 0,10 | 0,15 | | | | | |
| CHOROLQUE | 1,00 | | | | 2,01 | 4,02 | 4,88 | 5,67 | | 0,97 | | | | 2,01 | 3,27 | | | | | |
| M.F. GAINZA | 1,51 | 0,20 | | 1,81 | 2,62 | 4,06 | | | | 0,10 | | | 0,90 | 1,00 | 1,41 | | 3,97 | | | |
| MADRE Y MAESTRA | 2,53 | 0,50 | | 3,55 | 4,55 | 6,02 | | 8,27 | | 0,50 | 0,25 | | 1,00 | | | 3,50 | | | | |
| E.G. CHACO | 0,50 | 0,15 | | 2,02 | 3,53 | 4,66 | | | | 0,05 | | | | | | | | | | |
| CAT. POTOSI | 1,21 | 0,50 | | 1,76 | 2,01 | | 3,04 | 4,77 | | 0,50 | 0,20 | | | | 1,00 | | 4,77 | | | |
| ASUNCION | 0,70 | 0,20 | | | 3,02 | 4,00 | | | | 0,40 | 0,10 | | | | 2,00 | | 4,77 | | | |
| S.J. BERMEO | 0,13 | 0,26 | | 1,51 | 2,31 | 4,50 | | | | 0,29 | | | | | 3,50 | | 6,17 | | | |
| MAG. RURAL | 2,53 | | | 3,56 | 4,60 | 6,18 | 6,44 | | | | | | | | | | | | | |
| SAN JOAQUIN | 1,76 | 1,76 | | 4,07 | 4,85 | 5,64 | | | | 0,25 | 0,25 | | 1,51 | | 2,53 | | | | | |
| S. C. BORROMEO | 3,03 | 1,00 | | 3,55 | 4,55 | 5,55 | 7,23 | | | 0,25 | | | | 1,51 | | | | | | |
| Máxima | 3,03 | 1,76 | 1,70 | 4,07 | 4,85 | 6,18 | 7,23 | 8,27 | 9,38 | 1,00 | 0,80 | 1,00 | 1,71 | 2,53 | 3,76 | 4,59 | 6,17 | 4,08 | | |
| Mínima | 0,05 | 0,10 | 0,57 | 1,26 | 1,76 | 2,50 | 3,04 | 4,40 | 4,77 | 0,05 | 0,05 | 0,25 | 0,25 | 0,10 | 0,15 | 1,00 | 3,04 | 4,07 | | |
| ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BANCO SOLICARIO | 1,51 | 0,05 | 0,05 | 0,25 | 0,62 | 1,58 | 2,00 | 2,47 | | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,50 | 0,50 | 1,00 | 1,41 | | | |
| BANCO LOS ANDES | 1,36 | 0,30 | 0,30 | 0,70 | 1,16 | 1,92 | 1,86 | 2,85 | 2,48 | 0,08 | 0,05 | 0,05 | | 0,30 | 0,33 | 0,74 | 0,99 | 1,48 | | |
| BANCO FIE | 0,84 | 0,12 | 0,36 | 0,72 | 1,27 | 1,52 | 2,93 | 3,33 | 2,47 | 0,28 | | | | 0,43 | 0,70 | 1,46 | 1,98 | 2,42 | | |
| BANCO FORTALEZA | 0,21 | 0,10 | 0,50 | 0,95 | 1,61 | 1,97 | 2,98 | | 3,85 | 0,10 | 0,10 | | | 1,00 | | 1,00 | | | | |
| FASIL FFP | 2,29 | 1,00 | 1,51 | 1,51 | | 2,50 | | | 5,55 | 0,49 | 0,10 | 0,10 | | | 0,80 | | | | | |
| COMUNIDAD FFP | 0,40 | 0,60 | | | | | | | | 0,20 | 0,20 | | | | 0,51 | | | | | |
| ECO FUTURO FFP | 0,60 | 0,05 | 0,10 | 0,60 | 0,80 | 1,30 | 2,02 | | 2,73 | 0,14 | 0,03 | | | | 0,30 | 0,40 | | | | |
| PRODEM FFP | 0,31 | 0,10 | 0,30 | 0,50 | 0,84 | 1,57 | 2,00 | 1,60 | 2,63 | 0,05 | 0,05 | 0,10 | | | 0,48 | 0,70 | 1,29 | | | |
| Máxima | 2,29 | 1,00 | 1,51 | 1,51 | 1,61 | 2,50 | 2,98 | 3,33 | 5,55 | 0,49 | 0,20 | 0,10 | 0,05 | 1,00 | 0,51 | 1,46 | 1,98 | 2,42 | | |
| Mínima | 0,21 | 0,05 | 0,05 | 0,25 | 0,62 | 1,30 | 1,66 | 1,60 | 2,47 | 0,05 | 0,03 | 0,05 | 0,05 | 0,30 | 0,30 | 0,40 | 0,99 | 1,48 | | |

TASAS DE INTERÉS DE LOS VALORES DE VENTA DIRECTA DEL BCB DEL VIERNES 01/03/13 AL JUEVES 07/03/13.

| PLAZO (en días) | MONEDA NACIONAL | | | | | | UFV | |
|-----------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|--|
| | 56 | 91 | 112 | 182 | 364 | 182 | 364 | |
| | n.d. | 3,20 | n.d. | 3,60 | 4,00 | n.d. | n.d. | |

Fuente: Reportes de las Entidades Financieras / Elaboración: Gerencia de Entidades Financieras - BCB

(ANEXO N° 6) POBLACIÓN POR FAMILIAS DE LA CIUDAD DE TARIJA

| Nº | Distritos | Barrios | Nº Familias | Nº | Distritos | Barrios | Nº Familias | |
|----|---------------|----------------------|-------------|---------------|-------------------|------------------|--------------|-----|
| 1 | 1 | Molina | 829 | 45 | 9 | 1a de Mayo | 163 | |
| 2 | 2 | San Roque | 1.542 | 46 | | 2 de Mayo | 101 | |
| 3 | 3 | Las Panosas | 1.326 | 47 | | Constructor | 69 | |
| 4 | 4 | La Pampa | 1.404 | 48 | | Salamanca | 293 | |
| 5 | 5 | Virgen de Fátima | 1.763 | 49 | | San Bernardo | 1.170 | |
| 6 | 6 | La Lama | 1.244 | 50 | | Mata Méndez | 176 | |
| 7 | | El Carmen | 185 | 51 | | Luís Espinal | 687 | |
| 8 | | Guadalupe | 305 | 52 | | Aniceta Arce | 489 | |
| 9 | | 57 Viviendas | 181 | 53 | | Narciso Campero | 1.028 | |
| 10 | | Luís Picarra | 301 | 54 | | Andaluz | 159 | |
| 11 | | 15 de Noviembre | 267 | 55 | 10 | Bartolomé Altand | 183 | |
| 12 | | Juan Pablo II | 464 | 56 | | San Jorge I | 636 | |
| 13 | | Liberad | 141 | 57 | | San Jorge II | 53 | |
| 14 | | Virgen de Chaguaya | 111 | 58 | | Aeropuerto | 794 | |
| 15 | | 15 de Agosto | 91 | 59 | | Tarrecillas | 157 | |
| 16 | Panamericana | 231 | 60 | Simón Bolívar | | 258 | | |
| 17 | Carlos Wagner | 158 | 61 | Juan Nicolai | | 135 | | |
| 18 | Las Olivas | 55 | 62 | 15 de Abril | | 271 | | |
| 19 | Paraiso | 65 | 63 | Juan XXIII | | 1.004 | | |
| 20 | Las Álemas | 86 | 64 | Rosedal | | 180 | | |
| 21 | La Unión | 231 | 65 | San Pedro | 267 | | | |
| 22 | 7 | Defensores del Chaco | 404 | 66 | 11 | Morras Blancas | 332 | |
| 23 | | María de las Ángeles | 57 | 67 | | Artisanal | 16 | |
| 24 | | Oscar Zamora | 61 | 68 | | El Tejar | 112 | |
| 25 | | 3 de Mayo | 814 | 69 | | La Terminal | 399 | |
| 26 | | N° Centenario | 855 | 70 | | San Jerónimo | 1.210 | |
| 27 | | 4 de Julio | 754 | 71 | | Petrolera | 90 | |
| 28 | | 12 de Octubre | 285 | 72 | | San Luis | 488 | |
| 29 | | Las Pascuas | 257 | 73 | | 12 | San Martín | 392 |
| 30 | | 15 de Junio | 95 | 74 | | | German Busch | 312 |
| 31 | | Las Chapacas | 329 | 75 | | | Aranjuez Sud | 171 |
| 32 | 101 Familias | 42 | 76 | Miraflores | 158 | | | |
| 33 | 19 de Marzo | 36 | 77 | San Blas | 188 | | | |
| 34 | 20 de Enero | 16 | 78 | 13 | Alta Senac | 186 | | |
| 35 | 8 | Eduardo Avaroa | 2.163 | | 79 | Senac | 726 | |
| 36 | | San José | 673 | | 80 | Tabladita | 1.382 | |
| 37 | | Lourdes | 818 | | 81 | Tabladita II | 194 | |
| 38 | | San Marcos | 396 | | 82 | Catedral | 215 | |
| 39 | | Oscar Alfaro | 294 | | 83 | Luís de Fuentes | 500 | |
| 40 | | La Florida | 994 | | 84 | Méndez Arcoas | 749 | |
| 41 | | 24 de Junio | 51 | | 85 | San Antonio | 259 | |
| 42 | | 6 de Agosto | 258 | 86 | Analía Medinaceli | 12 | | |
| 43 | 9 | Pedro Antonio Flores | 631 | TOTAL | | | 37.883 | |
| 44 | | 7 de Septiembre | 152 | | | | | |

FUENTE: ESTUDIO DE LA POBREZA EN TARIJA POR LA U.A.J.M.S.

(ANEXO N° 7) ENCUESTA DE SONDEO PARA MERCADEO

ENCUESTA DE SONDEO PARA MERCADEO

Nota: La información solicitada es estrictamente confidencial

Sondeo de mercado

No. _____

Producción de Carnes Frías

Fecha: _____

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Género:

a. Femenino

b. Masculino

Edad

1. ¿Consumes carnes frías (embutidos)?

a). Si

b). No

Si su respuesta es Sí, pase a la siguiente pregunta.

Si la respuesta es no, pase a la pregunta 12.

2. ¿Con qué frecuencia consume carnes frías (embutidos)?

a) 1 vez a la semana

b) 2 a 3 Veces a la Semana

c) Más de 3 Veces a la Semana

3. ¿Qué producto de carnes frías (embutidos) es de su preferencia?

a) Mortadela

b) Salchichas

c) Chorizo Parrillero

d) Otros ¿Cuáles? _____

4. ¿Cuándo compra estos productos, para usted que es lo más importante por favor califíquelas en orden de importancia, siendo 5 la calificación más alta y 1 la más baja?

| Nivel de importancia | El precio | La Calidad | La Marca |
|---------------------------|-----------|------------|----------|
| 5 Muy importante | | | |
| 4 Importante | | | |
| 3 Medianamente importante | | | |
| 2 Poco importante | | | |
| 1 Nada importante | | | |

d) Otro Cuál _____

5. ¿Compra alguna marca en especial?

- a) Si Cuál _____
b) No

6. ¿Con que frecuencia compra estos productos (embutidos)?

- a) 1 Vez al Mes b) 2 a 3 Veces al Mes c) Más de 3 Veces al Mes

7. ¿En cuál de los siguientes lugares compra usted sus embutidos?

- a) Tienda del barrio b) Supermercado c) Mercado Campesino
d) Mercado Central e) Mercado Abasto
e) Otro ____ Cuál _____

8. ¿Cuántas personas componen su núcleo familiar?

- a) Entre 1 y 2 b) Entre 3 y 4 c) Entre 5 y 6 d) Más de 6

9. ¿En cuál de los siguientes rangos de ingreso mensuales se encuentra usted?:

- a) Mínimo-
b) Entre 2000 Bs a 2500 Bs
c) Entre 3000 Bs a 3500 Bs
d) Más de 4000 Bs

10. ¿Qué cantidad de dinero invierte regularmente en sus embutidos?

- a) Entre 50 y 100 b) Entre 150 y 200 c) Entre 150 y 200 d) Más de 300

11. ¿Estaría dispuesto(a) a probar un nuevo producto de una nueva marca, así el precio fuese igual o un poco más costoso que el de su preferencia?

- a) Si
b) No ¿Por qué? _____

12. ¿Qué elementos harían atractivo el adquirir nuevos embutidos en el mercado?

- a) Un mejor precio b) Mejor presentación c) Mayor calidad
d) Marca atractiva e) Mejor distribución
f) ¿Otro? ¿Cuál? _____

13. ¿Por qué no consume carnes frías?

- a) No lo encuentro para comprar b) No le gusta c) Los precios son muy elevados

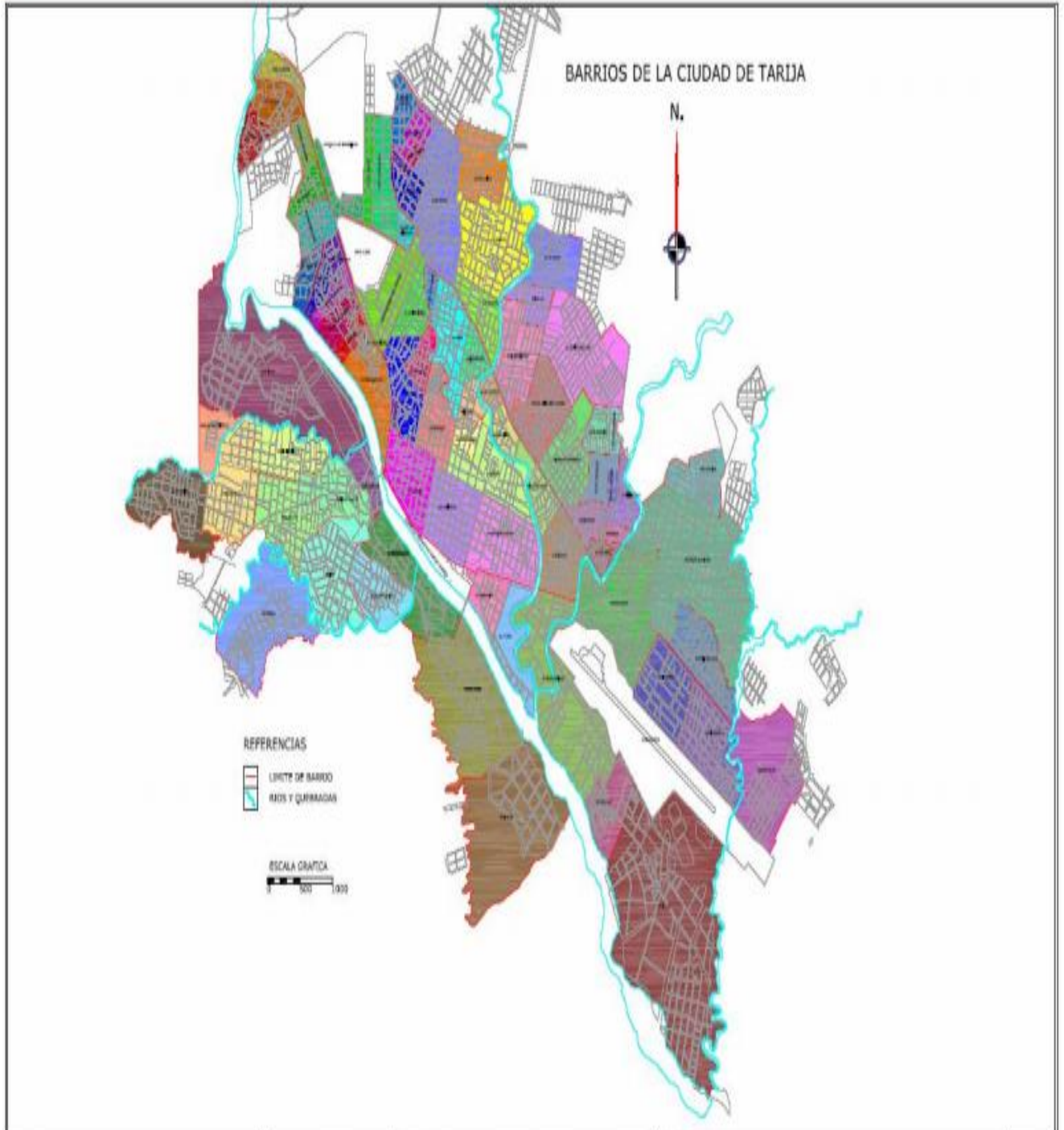
Otros _____

14. ¿Indicar por qué medios de comunicación se informa de algún evento?

- a) Televisión b) Radio c) Internet d) Prensa

e) Otros _____

!gracias por su atención !!!!



| | | | |
|--|-------------------|--|---|
| PROYECTO PMOT Y POU DE LA CIUDAD DE TARIJA Y LA PROVINCIA CERCADO | ELABORADO POR | REPUBLICA DE BOLIVIA GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE TARIJA Y LA PROVINCIA CERCADO | TITULO BARRIOS DE LA CIUDAD FECHA MAYO DE 2007 ESCALA INDICADA LAYOUT 11 |
|--|-------------------|--|---|

(ANEXO N° 8) CALCULO DE LA MUESTRA; ENCUESTAS Y RESULTADOS OBTENIDOS QUE SE HIZO PARA LA DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA

Para el cálculo de la muestra de estudio se utilizo información fidedigna de la alcaldía municipal de la unidad de intendencia que lleva el registro de todos los negocios que se dedican a la venta de carnes frías en la ciudad de Tarija.

Tamaño DE LA MUESTRA POBLACIONAL

a) *TAMAÑO DE MUESTRA:*

DATOS A CONSIDERAR

| | |
|-------------------------------|------------|
| N = Población. | 112 |
| P = Probabilidad de éxito. | 0.5 |
| Q = Probabilidad de fracaso. | 0.5 |
| $Z^2e/2$ = nivel de confianza | 95% (1.96) |
| E = Error de la muestra | 2% |

$$n_0 = \frac{(Z^2e/2) (N) (P \times Q)}{e^2 (N) + (Z^2e/2) (P \times Q)}$$

$$n_0 = \frac{(1.96)^2 (112) (0.50 \times 0.50)}{(0.02)^2 (112) + (1.96)^2 (0.50 \times 0.50)}$$

$$n_0 = 20 \text{ encuestas}$$

TAMAÑO DE MUESTRA DEFINITIVA

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad n = \frac{20}{1 + \frac{20}{112}}$$

$$n = 19.4 \quad 20$$

interpretacion el resultado optenido de los calculos matematicos para la determinacion de la muestra nos da como consecuencia que debemos hacer 20 encuestas de un total de 112 negocios dedicados a la venta de carnes frias(embutidos)

Encuesta de sondeo

Para estimar la demanda de mortadela y chorizo parrillero

Nombre del Frial o Carnicería

Dirección

1. ¿Entre los productos que su negocio ofrece se encuentran la Mortadela y Chorizo parrillero?

Chorizo

Mortadela

2. ¿Al día que cantidad de chorizo y mortadela vende en Kg?

Mortadela

5Kg a 10kg

10 Kg a 20 Kg

30Kg a 40Kg

50Kg a 60Kg

Choriza

5Kg a 10kg

10 Kg a 20 Kg

30Kg a 40Kg

50Kg a 60Kg

3. ¿En su negocio cada cuanto tiempo se abastece de los productos: Mortadela y Chorizo parrillero?

Mortadela

1 a 2 Veces por mes

2 a 3 Veces por Mes

4 o Más veces por Mes

Choriza

1 a 2 Veces por mes

2 a 3 Veces por Mes

4 o Más veces por Mes

4. ¿Qué marcas de mortadela y chorizo son las más vendidas y en qué cantidades en su negocio?

| Marca mortadela | Cantidad | Precio |
|-----------------|----------|--------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Otros..... Cantidad..... Precio.....

| Marca chorizo parrillero | Cantidad | Precio |
|--------------------------|----------|--------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Otros..... Cantidad..... precio.....

5. ¿Estaría dispuesto(a) vender en su frial o carnicería un nuevo producto de una nueva marca, así el precio fuese menor o igual que el de su preferencia?

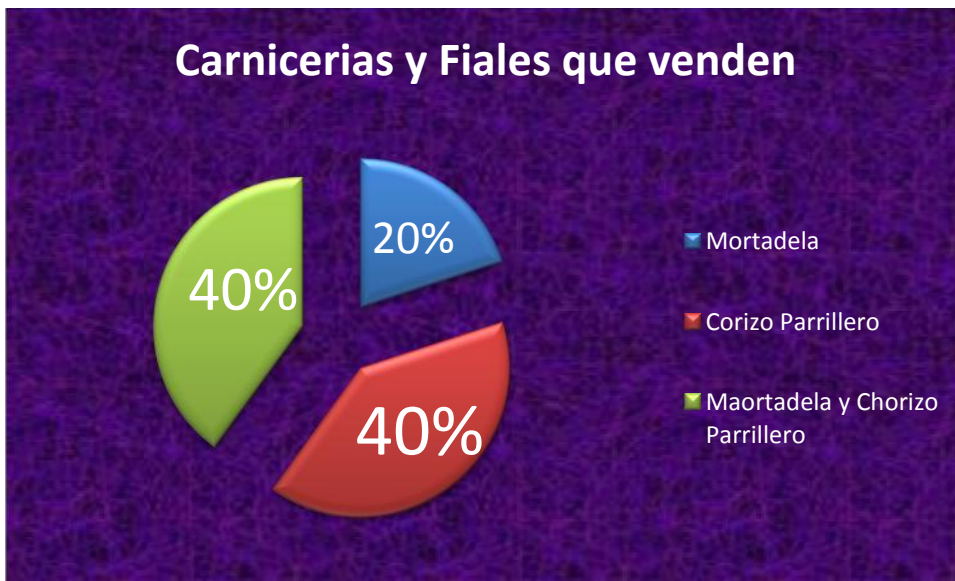
a) Si

b) No

¿Por qué? _____

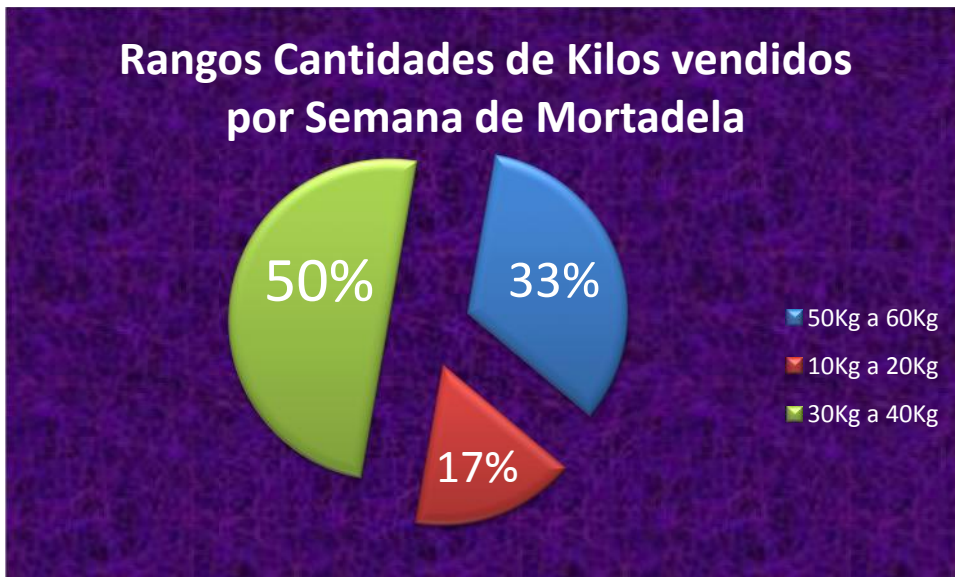
ANÁLISIS DE RESULTADOS

¿Entre los productos que su negocio ofrece se encuentran la Mortadela y Chorizo parrillero?



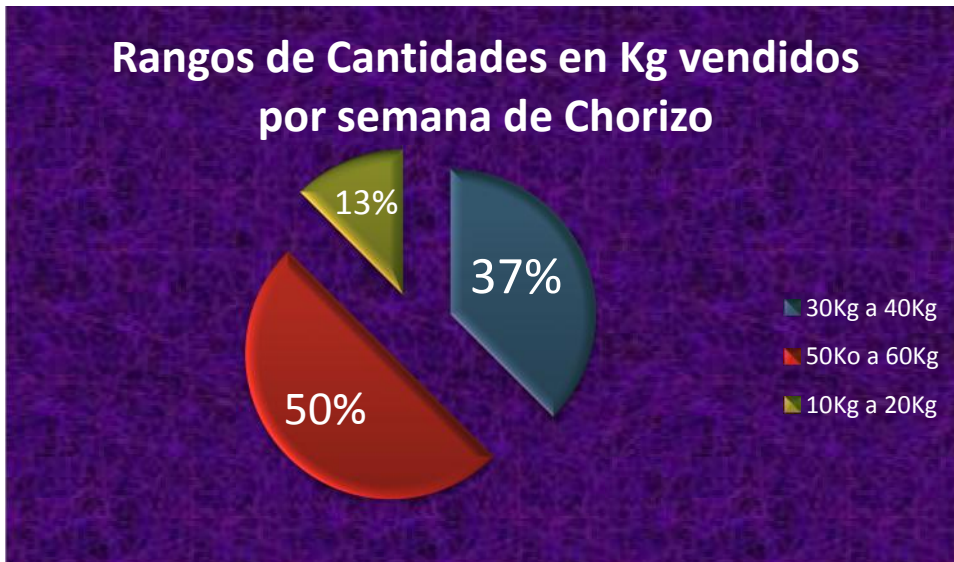
Los resultados muestran que en 20% de los friales son especialistas en vender mortadela entre otros productos similares un 40% corresponde a carnicerías que venden chorizo parrillero, un 40% corresponde a friales que vende mortadela y chorizo parrillero entre otros productos.

¿A la semana que cantidad de mortadela vende en Kg?



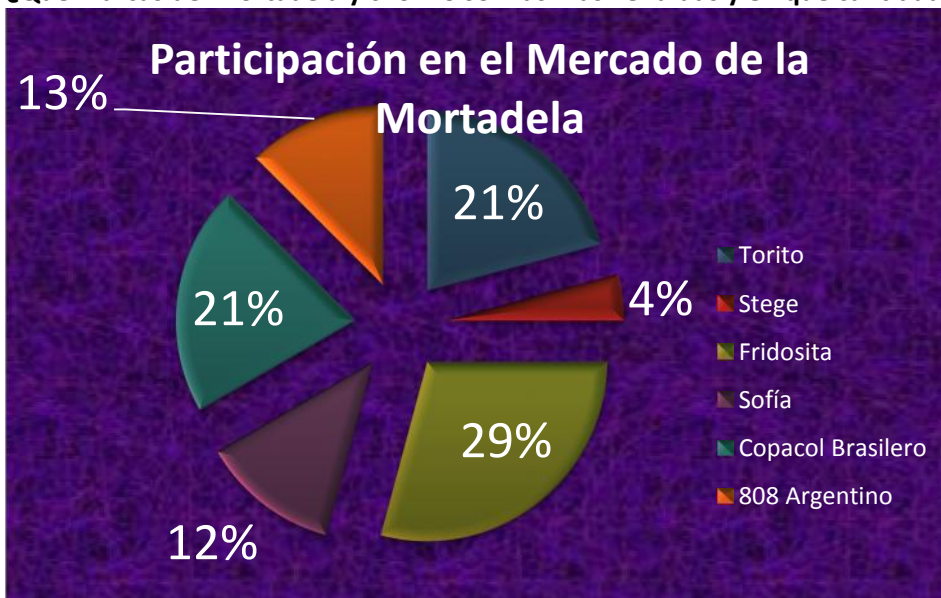
Los rangos entre los que oscilan las cantidades de mortadela vendida semanalmente en los friales es de un 33% que vende entre 40Kg a 50Kg, un 17% que vende entre 10Kg a 20 Kg y un 50% que vende entre 30Kg a 40Kg semanalmente.

¿A la semana que cantidad de chorizo vende en Kg?



Los rangos entre los que oscilan las cantidades de Chorizo parrillero vendida semanalmente en los friales es de un 33% que vende entre 40Kg a 50Kg, un 17% que vende entre 10Kg a 20 Kg y un 50% que vende entre 30Kg a 40Kg semanalmente.

¿Qué marcas de mortadela y chorizo son las más vendidas y en qué cantidades en su negocio?



Los resultados de las encuestas realizada a los friales que comercializan la entre sus productos a la mortadela pudimos estimar en función de la marcas más vendidas en la participación de las marcas en el mercado está conformada de la siguiente manera en un 29% por mortadela Fridosita, en un 21% por Torito, 21% por Copacol Brasileiro, 13% por 808

Argentino, 12% por Sofía y 4% por la merca Stege. De esta manera podemos afirmar que Fridosita es la marca en mortadelas preferida por los consumidores.

¿Qué marcas de mortadela y chorizo son las más vendidas y en qué cantidades en su negocio?



Los resultados de las encuestas realizada a los friales que comercializan la entre sus productos a la Chorizo Parrillero pudimos estimar en función de la marcas más vendidas en la participación de las marcas en el mercado está conformada de la siguiente manera en un 32% por Chorizo Bandy, en un 24% por Chorizo Criollo, 16% por Chorizo Real, 12% por Chorizo Fridosita, 8% por Chorizo Torito y 8% por Chorizo Stege.

¿Estaría dispuesto(a) vender en su frial o carnicería un nuevo producto de una nueva marca, así el precio fuese menor o igual que los que comercializa actual mente?



Las Carnicerías y friales están dispuestas a comercializar una nueva marca de Mortadela y chorizo parrillero un 90% y un 10% no está dispuesto a comercializar una nueva marca de Mortadela Y Chorizo parrillero.

(ANEXO N° 9) COSTOS DE PROMOCIÓN DEL PRODUCTO

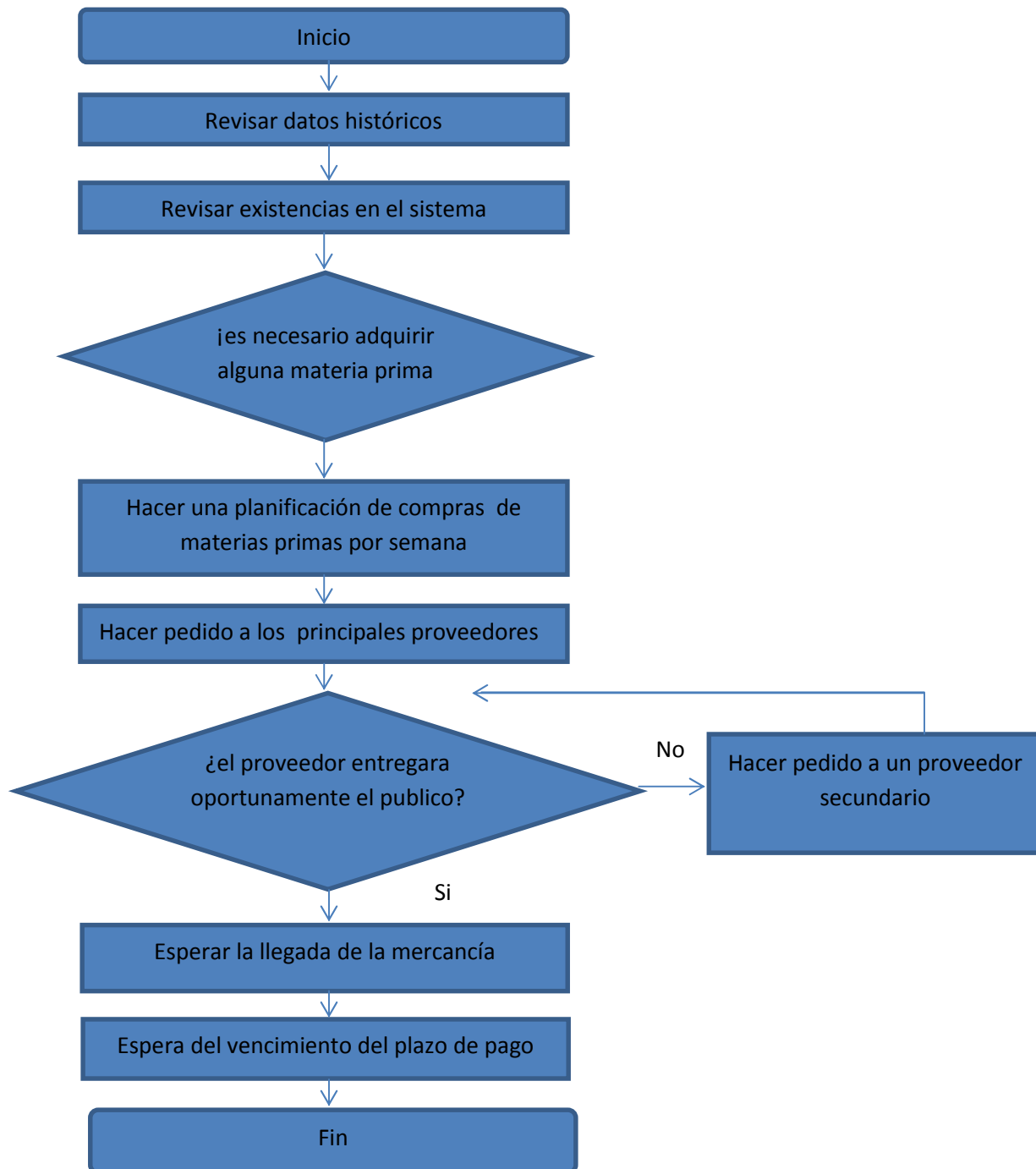
| MEDIOS | TIEMPO/UNIDAD | COSTO MENSUAL(bs) | COSTO ANUAL(bs) |
|--------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------------|
| BANNERS | 3 und por año | 300 | 300 |
| TRÍPTICOS | 2000und por año | 740 | 740 |
| RADIO | 20 seg / día por medio | 100 | 600 |
| TELEVISIÓN | 30 seg/ día por medio | 560 | 3360 |
| COSTO TOTAL | | | 5000 |

ANEXO (10) EL PROCESO PRODUCTIVO COMO SISTEMA



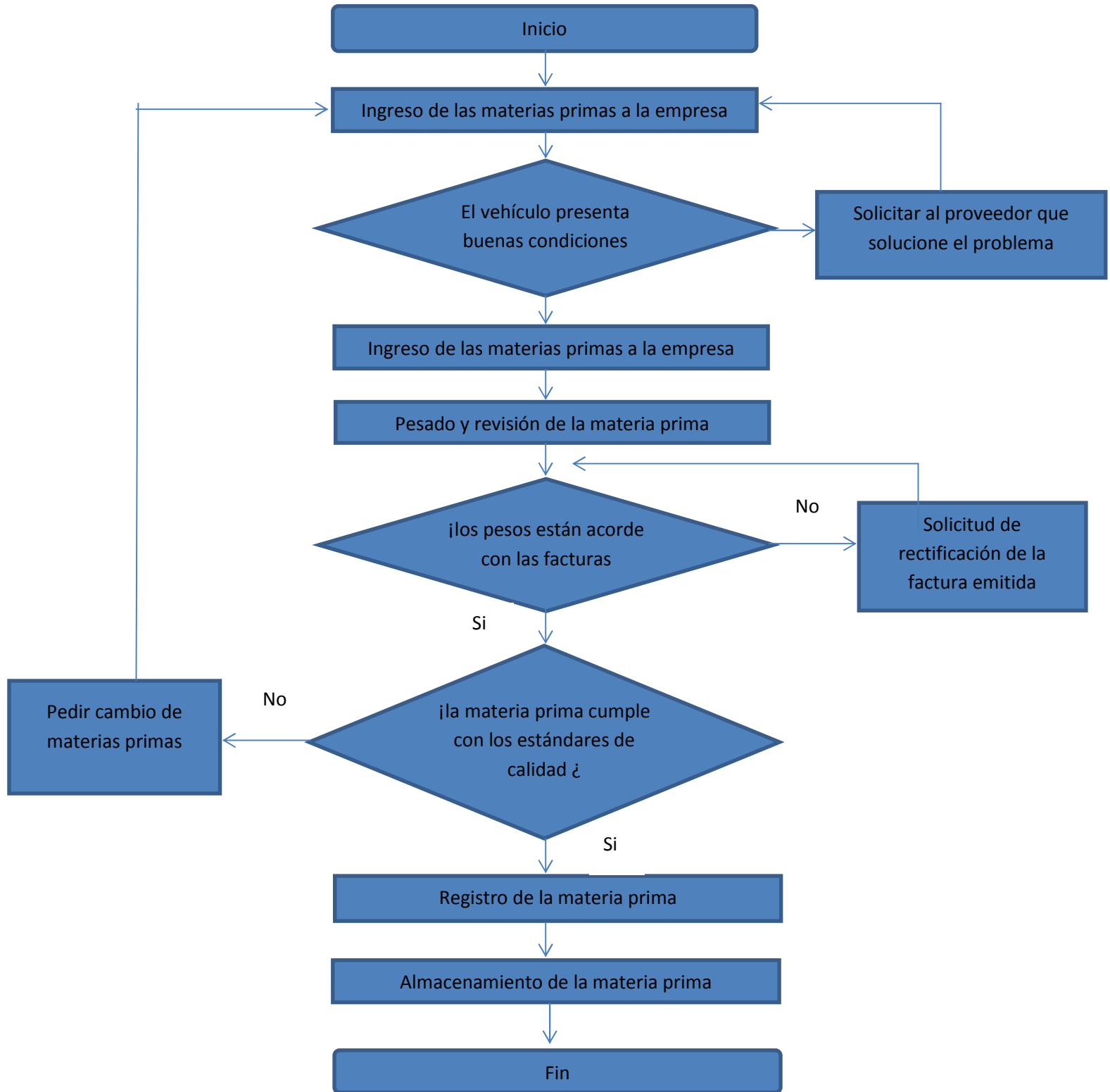
(ANEXO N° 11) PROCESO DE ADQUISICIÓN

DIAGRAMA DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN



(ANEXO N° 12) PROCESO DE ENTRADA

DIAGRAMA DEL PROCESO DE ENTRADA



(ANEXO N° 13) COTIZACIÓN DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO



IMPORTACIONES

POR CANTIDAD CONSULTE DESCUENTOS 3445109



Calidad, el mejor Precio, La más grande variedad del mercado, y el respaldo de .SCARPATI

SANTA CRUZ-BOLIVIA

4-11-20121

| CODIGO | Máquinas e insumos para la industria cárnica alimenticia | SIN FACT | FACT | GAR |
|--------|---|-----------|------------|--------|
| 12571 | Moledora de carne modelo M-32-5 de cuerpo de acero inoxidable y cabezal estañado | 197606,5 | 15.200,50 | 3 Años |
| 11449 | Embutidora para cárnicos al vacío REF: EC-120 de acero inoxidable AISI 304 | 516993,75 | 39.768,75 | 3 Años |
| 13096 | Malaxador de carne | 390617,5 | 30.047,50 | 3 Años |
| 14267 | Inyectadora para mortadela , motor de 7 caballos . Todo acero inoxidable. | 59741,5 | 4.595,50 | 3 Años |
| 14558 | Amasadora para carnes al vacío modelo AV500/500E capacidad 1350 Lts | 390617,5 | 30.047,50 | 3 Años |
| 14240 | Clipadora para embutidos automática lorenzo K4L-60 para diámetro de 70 mm | 321685 | 24.745,00 | 3 Años |
| 14371 | Moldeadora de Chorizo cuerpo de aluminio inoxidable redondo ,diámetro 13 cm. | 291876 | 22.452,00 | 3 Años |
| 14123 | Purificador de Aguas con filtración absoluta de 0,5 a 08 micras por partícula, labable | 78123,5 | 6.009,50 | 3 Años |
| 14339 | Molino coloidal para Carne | 2022020 | 155.540,00 | 3 Años |
| 14184 | Turbo agitador para dispersión y suspensión con una capacidad max de 800 lts | 179224,5 | 13.786,50 | 3 Años |
| 14607 | Escaldadora para mortadela | 206797,5 | 15.907,50 | 3 Años |
| 13512 | Carro transportador hidráulico motor a gasolina 6.5 hp capacidad de carga 700kg | 229775 | 17.675,00 | 3 Años |
| 13889 | Esterilizador de cuchillos pequeño, capacidad de cinco cuchillos en 20 min | 2297750 | 176.750,00 | 3 Años |
| 14578 | Envasadora al vacío modelo de pie panel de mandos digital carcería de acero inoxidable | 519291,5 | 39.945,50 | 3 Años |
| 14609 | Multiprocesador de alimentos 8 funciones en uno motor de 5000WATTS, 2 velocidades | 101101 | 7.777,00 | 3 Años |
| 14563 | Generador de vapor con tratamiento de agua | 1470560 | 113.120,00 | 3 Años |
| 14608 | Fechador para alimentos automática incluye kit, lote, FF y número con 4 repeticiones de 0 a 9 | 514696 | 39.592,00 | 3 Años |
| 14493 | Expositor para Productos Cárnicos con sistema de iluminación con una longitud de 2500 | 160842,5 | 12.372,50 | 3 Años |
| 14242 | Mezclador de carnes doble eje CI Talsa MD 300 (850K/M3) con sistema de mando integrado | 183820 | 14.140,00 | 3 Años |
| 13738 | Balanza de Plataforma modelo: contadora QUANTU precisión de 500g a 1K. Peso max. 2000K | 65715,65 | 5.055,05 | 3 Años |
| 13505 | Cámara de refrigeración depoliuretano espreado con una densidad de 38 a 40 Kg.M3 (acero) | 919100 | 70.700,00 | 3 Años |
| 13524 | Tanque refrigerador | 900718 | 69.286,00 | 3 Años |
| 13837 | Banco de agua fría de acero inoxidable temperatura rango de 0 °C a 10 °C con capacidad de 600 lts | 2665390 | 205.030,00 | 3 Años |
| 12499 | Ph-metro para carnes portátil dispone de una cuchilla con electrodos FC 232D | 101101 | 7.777,00 | 3 Años |
| 12500 | Termómetro con Infrarrojo rango de medición de -60 a +625°C permite lecturas precisas | 55146 | 4.242,00 | 3 Años |
| 13739 | Aire acondicionado modelo AA002 digital display | 91910 | 7.070,00 | 3 Años |
| 10629 | Compresor de aire modelo XHG900-20 capacidad de enfriamiento de 55L | 97608,42 | 7.508,34 | 3 Años |
| 11079 | Cocina industrial de 4hornallas. De acero inoxidable de una dimensión de 0,90 de alto y 0,50 de ancho | 81799,9 | 6.292,30 | 3 Años |
| 11027 | Mesas de trabajo de acero inoxidable con bandeja perforada y placa de polietileno para corte | 101101 | 7.777,00 | 3 Años |

* FALLA O DEFECTO DE FABRICACION, DENTRO DE LAS PRIMERAS 72 HORAS SE REALIZARA REMPLAZO

DEL PRODUCTO (PREVIA REVISIÓN TÉCNICA Y EXISTENCIA EN EL INVENTARIO).

LAMPARA DE PROYECTOR NO TIENE GARANTIA AL IGUAL QUE LOS CABEZALES DE IMPRESORA,

* FALLA O DEFECTO POR FABRICACION, EN LOS PRIMEROS 30 DIAS SE REALIZARA REEMPLAZO INMEDIATO

DEL PRODUCTO (PREVIA REVISIÓN TÉCNICA DE 48 HRS Y EXISTENCIA EN EL INVENTARIO)

* FALLA O DEFECTO POR FABRICACION, DESPUES DE LOS 30 DIAS DE COMPRA, SE REALIZARA REEMPLAZO DEL PRODUCTO

(PREVIA REVISIÓN TÉCNICA DEL FABRICANTE EN 35 DÍAS) EN LO REFERENTE A LA MAQUINARIA PESADA EL PLAZO ES 40 DÍAS

* UNA VEZ EMITIDA LA BOLETA CON SU FECHA DE CAMBIO, TIENE 30 DIAS MAXIMO PARA RECOGER EL PRODUCTO.

** LA GARANTIA SE CUMPLE 15 DIAS ANTES POR TIEMPO DE ENVIO A FABRICA

PARA QUE LA GARANTIA DE PROD. SEA CUBIERTA, ESTOS DEBEN SER ENTREGADOS EN SU EMPAQUE ORIGINAL INCLUYENDO MANUALES

, ACCESORIOS, ETC. DOTADOS AL MOMENTO DE LA ENTREGA Y/O INSTALACION

Y CUALQUIER OTRO DISPOSITIVO Y/O OBJETO QUE ESPECIFIQUE EN EL CONTRATO DE COMPRA VENTA DE MAQUINARIA .

NO SE RECEPCIONARA NINGUN PRODUCTO EN RMA QUEMADO, GOLPEADO Y/O CON DAÑOS FISICOS

* Para cubrir garantía de Las maquinarias , conserve el empaque original

| PRODUCTO | DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |
|--|--|
| <p>Moledora de carne</p>  | <p>Moledora de Carnes M-32 (5 Hp) - Con Pedestal con una capacidad de 29 Kilos por Minuto Cuerpo y bandeja de acero inoxidable, trompa estañada, diseño de fácil limpieza, rejilla de seguridad, transmisión de engranes helicoidales. Por su transmisión de engranes no requiere de poleas o bandas que requieran mantenimiento. Posee un desviador frente al cabezal para evitar salpicaduras del producto. Motor: 5 HP 380v Trifasico. Potencia: 2.23kw Peso: 132 kg Dimensiones: Ancho: 600 mm Profundidad: 1270 mm Alto: 1240 mm</p> |
| <p>Amasadora de carne al vacío</p>  | <p>Amasadora de carne al vacío modelo AV850/850E totalmente automatizada cuenta con una capacidad en litros de 850 como máximo y tiene una potencia (HP) de 21</p> |
| <p>Embutidora continua</p>  | <p>Embutidora continúa al vacío construida en Acero Inoxidable AISI 304. Alimentación de la carne por rotor de 6 paletas. Grupo de vacío protegido por filtro condensador. Rodillera de altura y posición regulable. Tolva de 120 litros fácil de limpiar.3 Embudos de 12-20-30 mm. Corriente trifásica 230 / 400 voltios 50 / 60 Hz. Potencia motor: 2,5 kw. Bomba vacío: 0,75 kw, 21 m3/h. Peso porciones: 0 - 10.000 grm. Producción máx: 125 porciones / minuto (+ / - 1 gr.). Salida libre: 1.500 Kg. / h. Peso: 190 Kg.</p> |

Clipadora automática



Clipadora automática Lorenzo K4L-60-02901006. Es una máquina automática de alta producción, conectada a embudadora para cerrar embutidos de tripa natural o artificial con dos clips de aluminio.

La K4-60 puede cerrar una gran variedad de embutidos y tripas en fibrosa hasta diámetro 60 mm, en tripas plásticas, tipo Alifan, puede llegar hasta 70 mm. Controlada por ordenador, permite el cambio de diferentes parámetros y opciones para su perfecta adaptación a diferentes trabajos. Un promedio de 35 a 40 clipeadas por minuto dependiendo del producto y la funda utilizada.

Cámara de refrigeración



Cámara de refrigeración de tipo prefabricadas se caracterizan por ser instaladas a la medida de sus necesidades con Multypanel en Espesores de 2" 2.5" y 4" de Poliuretano espreado, con una densidad nominal de 38 a 40 Kg. M3. En diferentes acabados Lamina Pintro, Aluminio y Acero Inoxidable con piso acabado de Aluminio Antiderrapante o sin piso. Son ideales para, Carnicerías, Distribuidoras de Alimentos

balanza industrial de plataforma



Balanza industrial de plataforma para trabajo pesado. Modelo: Contadora QUANTUM Peso máximo: 500 Kg, 1000 Kg., 1500 Kg. hasta 2000 Kg. Precisión: 500 g a 1K. Indicador digital QUANTUM Fuente de alimentación 220V, o batería de 12V a 24 V DC. Conexión a computadora (RS-232C). Especial para sistemas de control con 2 puntos de corte para manejo de reles o PLCs. Fabricada con planchas de acero diamantada Bandeja de: 1. 2m x 1.2 m.

(ANEXO N° 14) FRECUENCIA DE COMPRA DE INSUMOS

| DATOS PARA DETERMINAR EL LOTE ECONOMICO, EL COSTO ECONOMICO Y LA FRECUENCIA DE COMPRA DE CARNES |
|---|
| Demanda anual (D) = 52800 anual |
| Precio de venta (b) = 20 bs. |
| Costo de gestión de compra (K) = 80 bs. |
| Tasa de almacenamiento (p) = 0.30 bs. |

LOTE ECONOMICO DEL PEDIDO:

$$q_e = \sqrt{\frac{2 * K * D}{b * p}} \quad q_e = \sqrt{\frac{2 * 80 * 52800}{20 * 0.30}} = 1186,59 \approx 1187 \text{ kilos de carne}$$

Para una producción anual de 52800 kilos de carnes frías (mortadela y chorizo parrillero) para nuestra primera producción compraremos 1187 kilos.

COSTO TOTAL ECONOMICO:

$$CTE_e = \sqrt{2 * K * D * b * p} \quad CTE_e = \sqrt{2 * 80 * 52800 * 20 * 0.30} = 7119.55 \text{ Bs.}$$

El costo de compra para nuestra primera producción es de 7119.55 Bs.

FRECUENCIA DE COMPRA:

Año

$$n = \frac{D}{q_e} \quad n = \frac{52800}{1187} = 46 \text{ veces}$$

Mes

$$mes = \frac{12}{n} \quad mes = \frac{12}{46} = 4 \text{ veces}$$

Día

$$diá = \frac{360}{n} \quad diá = \frac{360}{46} = 7 \text{ veces}$$

La compra de la carne para la producción se la realizara con una frecuencia de 45 veces en un año, ósea 4 veces al mes o lo que es lo mismo cada 7 días.

(ANEXO N°15) ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIOS AL CONSUMIDOR

| ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIOS AL CONSUMIDOR (TARIJA) | | | | | | | |
|---|--|------|-----------------------|----------|----------|----------|----------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | | | | | | | |
| 112010101 | Carne de res con hueso (pulpa con hueso) | 1 | KILO(s) | 27,08 | 26,83 | 26,83 | 27 |
| 112010102 | Carne de res con hueso (chuleta) | 1 | KILO(s) | 26,75 | 26,58 | 26,92 | 26,92 |
| 112010201 | Carne de res sin hueso (pulpa) | 1 | KILO(s) | 38,92 | 38,67 | 38,92 | 39 |
| 112010301 | Carne de res molida | 1 | KILO(s) | 28 | 28 | 28 | 27,92 |
| 112020101 | Carne de cerdo | 1 | KILO(s) | 27,33 | 27,17 | 27,17 | 26,92 |
| 112030101 | Carne de cordero | 1 | KILO(s) | 20 | 20 | 20 | 21,33 |
| 112040101 | Carne de pollo (entero) | 1 | KILO(s) | 12,98 | 13,21 | 14,17 | 14,92 |
| 112070301 | Chorizos | 1 | KILO(s) | 30,92 | 31,08 | 30,67 | 30,33 |
| 112070401 | Carnes frías | 1600 | GRAMO(s) | 40,83 | 39,5 | 37,83 | 37,75 |
| 115020301 | Manteca de cerdo | 1 | KILO(s) | 16,38 | 16,11 | 16,57 | 16,62 |
| 117020101 | Papa (imilla) | 1 | CUARTILLA | 6,33 | 6,29 | 6,5 | 6,75 |
| 117020103 | Papa (holandesa) | 1 | CUARTILLA | 5,35 | 5,5 | 6,05 | 6,15 |
| 119010101 | Sal | 1 | KILO(s) | 0,94 | 0,94 | 0,94 | 0,94 |
| 119010201 | Ají molido | 2 | ONZA(s) | 1,65 | 1,65 | 1,65 | 1,65 |
| TRANSPORTE | | | | | | | |
| 722010101 | Gas natural | 1 | METRO(s) CUBICO(s) | 1,66 | 1,66 | 1,66 | 1,66 |
| 723010201 | Servicio de cambio de aceite | 1 | SERVICIO | 63 | 63 | 63 | 63 |
| COMUNICACIONES | | | | | | | |
| 820010101 | Aparato telefónico celular | 1 | UNIDAD(es) | 822,02 | 819,76 | 813,52 | 815,23 |
| 830010101 | Servicio de telefonía domiciliaria (Local) | 1 | MES(es) | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 830030101 | Servicio de Internet (Público) | 1 | HORA(s) | 2,8 | 2,75 | 2,75 | 2,75 |
| 830030102 | Servicio de Internet (Domiciliario) | 1 | MES(es) | 175,5 | 138 | 138 | 138 |
| 830040101 | Servicio de telefonía pública (local) | 1 | MINUTO(s) | 0,97 | 0,97 | 0,99 | 0,97 |
| 913010101 | Computadora | 1 | UNIDAD(es) | 5.604,10 | 5.663,92 | 5.583,86 | 5.445,41 |
| 952010101 | Periódico | 1 | UNIDAD(es) | 4,46 | 4,46 | 4,46 | 4,46 |
| 954010101 | Material de escritorio (cuaderno) | 1 | UNIDAD(es) | 3,17 | 3,22 | 3,22 | 3,22 |
| 954010201 | Productos de papelería (papel bond) | 100 | UNIDAD(es) | 10,04 | 10,03 | 10,03 | 10,03 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(ANEXO N°16) COSTOS DE MATERIA PRIMA POR PRODUCTO

| costo total de materia prima utilizada en la producción de mortadela | | | | | |
|---|---|------------------------------------|--|---|---------------------------------------|
| materia prima | Porcentaje de materia prima utilizado en un kilo | Producción en kilos por mes | Porcentaje de materia prima utilizada | Precio unitario de cada producto | Costo de materia prima por mes |
| Carne de res | 11,0 | 1890 | 217,8 | 39,0 | 8494,2 |
| Grasa de cerdo | 7,0 | 1890 | 138,6 | 16,6 | 2303,5 |
| Almidón de papa | 5,0 | 1890 | 99,0 | 6,8 | 668,3 |
| Proteínas concentradas de soya | 2,0 | 1890 | 39,6 | 45,0 | 1782,0 |
| Sal | 0,8 | 1890 | 15,8 | 0,9 | 14,9 |
| Condimentos | 1,2 | 1890 | 23,8 | 11,0 | 261,4 |
| Fosfato | 0,3 | 1890 | 5,9 | 6,8 | 40,4 |
| Nitrato de sodio | 0,02 | 1890 | 0,4 | 6,7 | 2,7 |
| Conservantes | 0,40 | 1890 | 7,9 | 14,2 | 112,5 |
| costos totales de la materia prima | 27,7 | | 548,86 | 147,0 | 13679,7 |

costo total de materia prima utilizada en la producción de chorizo parrillero

| materia prima | Porcentaje de materia prima utilizado en un kilo | Producción en kilos por mes | Porcentaje de materia prima utilizada | Precio unitario de cada producto | Costo de materia prima por mes |
|---|---|------------------------------------|--|---|---------------------------------------|
| Carne de res | 23,0 | 2510 | 556,6 | 39,0 | 21707,4 |
| Grasa de cerdo | 7,0 | 2510 | 169,4 | 16,6 | 2815,4 |
| Almidón de papa | 4,0 | 2510 | 96,8 | 6,8 | 653,4 |
| Proteínas concentradas de soya | 2,0 | 2510 | 48,4 | 45,0 | 2178,0 |
| Sal | 0,7 | 2510 | 16,9 | 0,9 | 15,9 |
| Condimentos | 1,2 | 2510 | 29,0 | 11,0 | 319,4 |
| Fosfato | 0,4 | 2510 | 9,7 | 6,8 | 65,8 |
| Nitrato de sodio | 0,02 | 2510 | 0,5 | 6,7 | 3,2 |
| Conservantes | 0,58 | 2510 | 14,0 | 14,2 | 199,3 |
| costos totales de la materia prima | 38,9 | | 941,38 | 147,0 | 27958,0 |

(ANEXO N° 17) REGISTRO EN EL SISTEMA INTEGRAL DE PENSIONES
REGISTRO DE EMPRESAS Y PERSONAS AL SISTEMA INTEGRAL DE PENSIONES

| | |
|--|---|
| Trámite: | Registro en el Sistema Integral de Pensiones - SIP. |
| Concepto del Trámite: | Registro en el Sistema Integral de Pensiones - SIP. |
| Entidades ante las que se realiza el trámite: | <p>Administradoras de Fondos de Pensiones - AFP.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Futuro de Bolivia S.A. AFP • BBVA Previsión AFP S.A. |
| Usuario al que va dirigido: | Personas naturales y jurídicas. |
| Normas legales que regulan el trámite: | <p>Ley N° 065 de 10 de diciembre de 2010 y normativa reglamentaria..</p> <p>Decreto Supremo N° 0778 Reglamento de Desarrollo Parcial a la Ley de Pensiones en materia de Contribuciones y Gestión de Cobro de Contribuciones en Mora.</p> <p>Decreto Supremo N° 0822 Reglamento de Desarrollo Parcial a la Ley de Pensiones en materia de Prestaciones Solidarias de Vejez, Prestaciones por Riesgos, Pensiones por Muerte derivadas de éstas y otros Beneficios.</p> |
| INSTITUCIÓN | BBVA PREVISIÓN AFP S.A. |
| DONDE SE TRAMITA: | FUTURO DE BOLIVIA S.A. AFP. |

| | |
|---|---|
| Unidad u otra Denominación: | Ventanilla Única |
| REQUISITOS | |
| <ul style="list-style-type: none"> BBVA PREVISIÓN AFP S.A. - FUTURO DE BOLIVIA S.A. AFP | |
| Registro de Empresas: | <p>Registro de Empresas: De acuerdo al Art 2 del DS 29537, todo Empleador se encuentra obligado a llenar, firmar y presentar al Ente Gestor de la Seguridad Social de Largo Plazo, el Formulario de Inscripción del Empleador al SIP, a través de su representante legal, adjuntando para tal efecto el Testimonio de Poder que acredite su representación, cuando corresponda.</p> <p>El Formulario de Inscripción del Empleador al SIP tendrá calidad de Declaración Jurada..</p> |
| Documentación Necesaria para el Registro: | <p>Llenar Formulario de Inscripción del Empleador.</p> <p>Fotocopia del Certificado de Inscripción al Padrón Nacional de Contribuyentes (Número de Identificación Tributaria - NIT).</p> <p>Fotocopia del Documento de Identidad del Representante Legal.</p> <p>Fotocopia del Testimonio de Poder que acredite la Representación Legal, cuando corresponda.</p> |
| Infracción por la No Inscripción al SSO: | <p>La infracción por la No Inscripción del Empleador a la Seguridad Social de Largo Plazo, será sancionada con un monto equivalente a UFV 500 (QUINIENTAS 00/100 UNIDADES DE FOMENTO A LA VIVIENDA). (DS N°29537</p> |

| | |
|---|---|
| | y RM 858/09 del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social) |
| | |
| Sobre el Aseguramiento: | El Aseguramiento a Sistema del Seguridad Social de Largo Plazo es de carácter permanente, sea que el Asegurado se mantenga o no trabajando en relación de dependencia laboral, ejerza una o varias actividades simultáneamente y tenga varios o ningún Empleador. |
| | |
| Registro de Personas: | <p>El registro es la concreción del aseguramiento, la misma que se da una vez que el Asegurado procede al llenado y firma del Formulario de Registro y se obtiene un Código Único del Asegurado (CUA) por parte de la AFP.</p> <p>El Afiliado al Seguro Social Obligatorio de largo plazo que antes de la promulgación de la Ley No. 065 de Pensiones se encontraba registrado en una AFP, queda automáticamente incorporado al Sistema Integral de Pensiones en calidad de Asegurado.</p> <p>Todas las personas con relación de dependencia laboral deben registrarse de manera obligatoria a una de las AFP.</p> <p>Todo Empleador tiene la obligación de registrar a sus dependientes.</p> |
| | |
| Llenado del Formulario de Registro | <p>La AFP únicamente podrá asignar Código Único del Asegurado (CUA), cuando el Formulario de Registro cumpla con los siguientes requisitos:</p> <p>Consigne Firma del Asegurado.</p> |

| | |
|--|---|
| | Los datos estén correctamente llenados. |
| | No existan vicios de Nulidad. |
| | No contenga omisiones, borrones, enmiendas o tachaduras, en los datos personales del Asegurado, en el número de cédula de identidad u otro documento que acredite la identidad del Asegurado así como en la fecha de Registro. |
| | Se debe adjuntar fotocopia del documento de identidad que acredite la identidad del Asegurado. |
| | Contenga los datos y firma del representante de la AFP. |
| | Al momento del Registro, es obligación de la AFP, llenar y firmar de manera conjunta con el Asegurado el Formulario de Declaración de Derechohabientes. |
| | |
| Sobre el Costo del Trámite: | El Aseguramiento a la Seguridad Social de Largo Plazo no tiene costo alguno. |
| Sobre la Notificación de Registro (Tiempo Trámite): | De acuerdo al Artículo 35 (Notificación de Registro) del DS 29423 de 16 de enero de 2008, la AFP deberá notificar tanto al Empleador como al Asegurado la aceptación o rechazo del registro en un plazo que no podrá superar los 20 días hábiles administrativos luego de otorgado el NUA (Actual CUA). |

(ANEXO N° 18) REGISTRO OBLIGATORIO DE EMPLEADORES

REGISTRO OBLIGATORIO DE EMPLEADORES (según DS N°-288/09 y su reglamentación con la RM N° 704 /09)

El Ministerio de Trabajo, a través de la presente sección, publica los requerimientos para el Registro Obligatorio de Empleadores.

REQUISITOS PARA EMPLEADORES YA ESTÁ REGISTRADOS

- 1.- Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE) llenado (3 Copias)
- 2.- Certificado de Empleador (1 Copia)

REQUISITOS PARA EMPLEADORES NUEVOS

- 1.- Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE) llenado (3 Copias).
- 2.- Depósito de 80 Bs. a la Cuenta del **Banco Unión N° 1-6036425** de Hrs. 8:30 a 15:00 en oficinas del Banco Unión.

NOTA: Con los requisitos apersonarse a Ventanilla Única en cualquier oficina Departamental o Regional del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social para finalizar el trámite.

Cuenta con 3 meses desde su inicio de actividades para su inscripción sin multas.

REQUISITOS PARA ACTUALIZACIÓN DE DATOS (Semestral)

- 1.- La actualización puede efectuarse directamente por Internet mediante el acceso "PRE INSCRIPCIÓN" de la presente página, con su respectivo identificador y palabra clave.
- 2.- Como constancia de la actualización de sus datos, resulta suficiente imprimir el formulario actualizado desde la página de "Ubicaciones adicionales" de su declaración.

REQUISITOS PARA ACTUALIZACIÓN DE DATOS (Re impresión de certificado)

En caso de haber modificado su N° de NIT, Razón Social, Dirección, Representante Legal o Número de Sucursales, información impresa en el certificado, se le recomienda solicitar la re impresión del mismo, para ello debe presentar.

- 1.- Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE) actualizado (2 Copias).
- 2.- Deposito de 50 Bs. a la Cuenta del **Banco Unión N° 1-6036425** de Hrs. 8:30 a 15:00 en oficinas del Banco Unión.

NOTA: Con los requisitos apersonarse a Ventanilla Única en cualquier oficina Departamental o Regional del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social para finalizar el trámite.



Estado Plurinacional
de Bolivia

FORMULARIO DE REGISTRO OBLIGATORIO DE EMPLEADORES DECLARACIÓN JURADA



Ministerio de Trabajo,
Empleo y Previsión Social

1.- DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1.1 Tipo de inscripción Inscripción nueva Reinscripción

1.2 N° de NIT 1.3 N° Empleador caja de salud 1.4 Código MTEPS

| | | | |
|--|--|------------------------------------|--|
| 1.5 Nombre o razón social del empleador | | | |
| 1.6 Nombre comercial | | 1.7 Fecha de inicio de actividades | |
| 1.8 Actividad económica declarada por el empleador | | 1.9 Código CAEB | |
| 1.10 Tipo de empleador | | 1.11 Tipo de sociedad | |

2.- UBICACIÓN DE LA OFICINA CENTRAL Y CANTIDAD DE UBICACIONES ADICIONALES

| | | |
|---|--------------|--|
| 2.1 Departamento <input type="text"/> | 2.12 Croquis | |
| 2.2 Ciudad/Localidad <input type="text"/> | | |
| 2.3 Zona/Urbanización <input type="text"/> | | |
| 2.4 Edificio <input type="text"/> | | 2.5 Piso/Depto./Of. <input type="text"/> |
| 2.6 Dirección <input type="text"/> | | 2.7 N° <input type="text"/> |
| 2.8 Teléfono <input type="text"/> | | 2.9 Fax <input type="text"/> |
| 2.10 Correo electrónico <input type="text"/> | | |
| 2.11 Cantidad de ubicaciones adicionales a ser declaradas en el punto 4. <input type="text"/> | | |

3.- INFORMACIÓN SOBRE LOS TRABAJADORES, SEGURO SOCIAL Y SINDICAL

| 3.1 N° total de trabajadoras | 3.2 Hombres | 3.3 Mujeres | 3.4 Extranjeras | 3.5 Fijas | 3.6 Eventuales | 3.7 Menores de 18 años | 3.8 Mayores de 60 años | 3.9 Personal jubilado trabajando | 3.10 Personas con capacidades diferenciadas |
|------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

3.11 Total ganado de la planilla (Bs) 3.12 N° asegurados cajas de salud 3.13 Monto aportado (Bs) 3.14 N° asegurados AFPs (largo plazo) 3.15 Monto aportado (Bs)

3.16 Cuenta con sindicato SI NO

NOTA: En mi condición de Empleador y/o representante Legal, de acuerdo al art. 1322 del Código Civil, declaro expresamente que los datos incluidos en el presente formulario son verídicos y fidedignos; por lo que manifiesto mi pleno consentimiento y absoluta aceptación para que el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social en uso de sus específicas funciones y atribuciones establecidas por ley, pueda proceder a las inspecciones, verificaciones y otras medidas necesarias para precautelar el cumplimiento de las normas en materia laboral.

| | |
|---|---|
| A. Nombre del empleador y/o representante legal | D. Nombre del funcionario de ventanilla |
| B. Firma | E. Nombre del funcionario del MTEPS |
| C. N° de documento de identidad | F. Cargo del funcionario receptor |

Uso exclusivo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social

Observaciones:

INSTRUCTIVO DE LLENADO

1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1.1. Tipo de inscripción: Marcar con una X en la casilla que corresponde a Inscripción Nueva o a Reinscripción. Los empleadores que marquen la opción reinscripción, deberán presentar su respectivo Certificado de Inscripción.

1.2. N° de NIT: Registrar el N° de NIT correspondiente al empleador.

1.3. N° Empleador caja de salud: Registrar el código asignado por la caja de salud a la que los empleados se encuentran afiliados.

1.4. Código MTPES: No llenar (la información será llenada por el MTEPS)

1.5. Nombre o razón social del empleador: Especificar la denominación del empleador tal cual figura en su inscripción al Servicio de Impuestos Nacionales.

1.6. Nombre comercial: Registrar la denominación comercial correspondiente al empleador, puede ser la misma que su Nombre o razón social.

1.7. Fecha de inicio de actividades: Registrar la fecha en la que el empleador inició sus actividades.

1.8. Actividad económica declarada por el empleador: Especificar la actividad económica según la tabla expuesta a continuación, si tiene dudas al respecto, remitirse a la información de contacto u obtener la tabla de codificación completa en

www.mintrabajo.gov.bo, en el enlace del Sistema de Registro Obligatorio de Empleadores

| Código CAEB | Descripción de la Actividad Económica |
|-------------|--|
| A | Agricultura, ganadería, caza y silvicultura |
| B | Pesca |
| C | Explotación de minas y canteras |
| D | Industria manufacturera |
| E | Suministro de electricidad, gas y agua |
| F | Construcción |
| G | Comercio por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos |
| H | Hoteles y restaurantes |
| I | Transporte, almacenamiento y comunicaciones |
| J | Intermediación financiera |
| K | Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler |
| L | Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria |
| M | Educación |
| N | Servicios sociales y de salud |
| O | Servicios comunitarios, sociales y personales |
| P | Actividades de hogares privados como empleadores y actividades no diferenciadas de hogares privados como productores |
| Q | Servicio de organizaciones y órganos extraterritoriales |

1.9. Código CAEB: Consignar el código correspondiente a la actividad económica según la tabla precedente. Si utilizó la tabla de codificación completa para determinar su actividad económica, especificar el código CAEB completo.

1.10. Tipo de empleador: Registrar el tipo de empleador según la siguiente tabla (En el recuadro pequeño deberá consignar el código y en el grande el tipo de

empleador)

| Código | Tipo de empleador |
|---------------|--------------------------|
| 1 | Empresa publica |
| 2 | Empresa privada |
| 3 | Federaciones y afines |
| 4 | Ong's y afines |
| 5 | Cámaras y afines |
| 6 | Cooperativa |
| 7 | Embajada |
| 8 | Empresa mixta |
| 9 | Otro |
| 99 | No declara |

1.11. Tipo de sociedad: Registrar la calidad societaria del empleador según la siguiente tabla (En el recuadro pequeño deberá

consignar el código y en el grande el tipo de sociedad):

| Código | Tipo de sociedad |
|---------------|--------------------------------------|
| 1 | Sociedad anónima |
| 2 | Sociedad de responsabilidad limitada |
| 3 | Sociedad limitada |
| 4 | Empresa unipersonal |
| 5 | Otra |
| 99 | No declara |

UBICACIÓN DE LA OFICINA CENTRAL Y CANTIDAD DE UBICACIONES ADICIONALES

2.1. Departamento: Registrar el departamento del Estado Plurinacional en el que se encuentra ubicada la oficina central del empleador.

2.2. Ciudad/Localidad: Registrar la ciudad, gobierno municipal o localidad en la que se encuentra ubicada la oficina central del empleador.

2.3. Zona/Urbanización: Registrar la zona o urbanización en la que está ubicada la oficina central del empleador.

2.4. Edificio: En caso de encontrarse en un edificio, consignar el nombre del mismo.

2.5. Piso/Depto./Of.: Registrar el número de piso, departamento u oficina en la que se encuentra el domicilio legal del empleador.

2.6. Dirección: Registrar la dirección (Calle, Avenida, Pasaje) en la que se encuentra ubicada la oficina central del empleador.

2.7. N°: Registrar el N° correspondiente al domicilio de la oficina central, en caso de no contar con un número, consignar S/N.

2.8. Teléfono: Registrar el número telefónico correspondiente a la oficina central del empleador.

2.9. Fax: Registrar el N° de Fax correspondiente a la oficina central del empleador.

2.10. Correo electrónico: Registrar el correo electrónico correspondiente al empleador. A través de ésta dirección de correo se le hará llegar información oficial correspondiente al MTEPS, notificaciones, comunicados y otros.

2.11. Cantidad de ubicaciones adicionales a ser declaradas en el punto 4: En caso de contar con sucursales, regionales, subsidiarias, plantas, almacenes o depósitos, talleres, maestranzas u otros en cualquier lugar del territorio nacional, donde se cuente con personal desempeñando funciones, consignar en esta casilla la cantidad de éstas. Por cada una de éstas ubicaciones se deberá llenar un acápite del punto 4 correspondiente.

2.12. Croquis: Dibujar libremente el croquis correspondiente a la oficina central para facilitar su ubicación. Se recomienda consignar al menos un punto de referencia notorio que facilite la ubicación de la oficina central.

3. INFORMACIÓN SOBRE LOS TRABAJADORES, SEGURO SOCIAL Y SINDICAL

3.1. Nº total de trabajadores: Registrar el número total de trabajadores contratados por el empleador a nivel nacional, independientemente del tipo o forma de contrato.

3.2. Hombres: Consignar la cantidad total de personas de sexo masculino que se encuentre trabajando para el empleador.

3.3. Mujeres: Consignar la cantidad total de personas de sexo femenino que se encuentre trabajando para el empleador.

3.4. Extranjeros: Registrar la cantidad de personas que no cuenten con la nacionalidad boliviana que se encuentre trabajando para el empleador.

3.5. Fijos: Registrar la cantidad de trabajadores fijos a nivel nacional con que cuente el empleador.

3.6. Eventuales: Registrar la cantidad de trabajadores eventuales a nivel nacional con que cuente el empleador.

3.7. Menores de 18 años: Consignar la cantidad de empleados que aún no haya cumplido 18 años y se encuentre trabajando para el empleador.

3.8. Mayores de 60 años: Consignar la cantidad de empleados que haya cumplido 60 años o más y se encuentre trabajando para el empleador.

3.9. Personal jubilado trabajando: Consignar la cantidad de empleados jubilados y que se encuentre trabajando para el empleador.

3.10. Personas con capacidades diferenciadas: Registrar la cantidad de personas con capacidades diferenciadas que se encuentra trabajando para el empleador.

3.11. Total ganado de la planilla (Bs): Registrar el total ganado en bolivianos de la última planilla cancelada previa al llenado del presente formulario de registro.

Deberá consignarse la sumatoria del total ganado del personal a nivel nacional, incluyendo empleados fijos y eventuales.

3.12. N° de asegurados cajas de salud: Registrar la cantidad de trabajadores asegurados a la(s) caja(s) de salud.

3.13. Monto aportado (Bs): Registrar el monto total en bolivianos aportado a la(s) caja(s) de salud en el periodo al cual corresponden los datos declarados en los 3.1 a 3.12 del presente formulario.

3.14. N° de asegurados AFPs (largo plazo): Registrar la cantidad total de empleados para los cuales se efectúa el aporte de seguro a largo plazo.

3.15. Monto aportado (Bs): Registrar el monto total en bolivianos aportado a las entidades administradoras de los fondos de pensión a largo plazo, en el periodo al cual corresponden los datos declarados en los 3.1 a 3.14 del presente formulario.

3.16. Cuenta con sindicato: Marcar con una X en la casilla SI, si es que existe un sindicato reconocido para representar los derechos de los empleados ante el empleador, caso contrario marcar en NO.

A. Nombre del empleador y/o representante legal: Registrar el nombre del empleador y/o representante legal, responsable para todos los efectos de la presente declaración jurada.

B. Firma: Firma del empleador y/o representante legal.

C. N° de documento de identidad: Tipo y número de documento de identidad del empleador y/o representante legal.

D. Nombre del funcionario de ventanilla: Nombre del funcionario receptor del presente formulario (En caso de ser atendido por

Ventanilla Única, la información será llenada por el MTEPS)

E. Nombre del funcionario del MTEPS: Nombre del funcionario del MTEPS revisor de los datos del presente formulario (la información será llenada por el MTEPS)

F. Cargo del funcionario receptor: cargo del funcionario receptor de la planillas (la información será llenada por el MTEPS y para

los puntos D., E. y F. podrán ser usados el sellos del personal de la institución)

4. UBICACIONES ADICIONALES (Sucursales, plantas, regionales, subsidiarias, almacenes o depósitos, talleres, maestranzas y otros)

4A. Dirección de la ubicación adicional y representante legal

4A.1 Tipo de ubicación: Registrar el tipo de ubicación adicional correspondiente según las alternativas enumeradas en la siguiente tabla:

| Código | Tipo de ubicación adicional |
|---------------|--|
| 1 | Oficina central (Declarada en el punto 3.) |
| 2 | Sucursal |
| 3 | Planta |
| 4 | Regional |
| 5 | Subsidiaria |
| 6 | Almacén o depósito |
| 7 | Taller |
| 8 | Maestranza |
| 9 | Otro |
| 99 | No declara |

4A.2 N°: Registrar el número correlativo de la ubicación adicional correspondiente. La cantidad de ubicaciones adicionales registradas deberá coincidir con lo especificado en el punto 2.11 del presente formulario y podrán utilizarse tantas páginas de ubicaciones adicionales como sean necesarias (3 ubicaciones adicionales por página).

4A.3 Departamento: Registrar el departamento del Estado Plurinacional en el que se encuentra la ubicación adicional.

4A.4 Ciudad/Localidad: Registrar la ciudad, gobierno municipal o localidad en la que se encuentra la ubicación adicional.

4A.5 Zona/Urbanización: Registrar la zona o urbanización en la que se encuentra la ubicación adicional.

4A.6 Edificio: En caso de la ubicación adicional encontrarse en un edificio, consignar el nombre del mismo.

4A.7 Piso/Depto./Of.: Registrar el número de piso, departamento u oficina en la que se encuentra la ubicación adicional.
4A.8 Dirección: Registrar la dirección (Calle, Avenida, Pasaje) en la que se encuentra la ubicación adicional.

4A.9 N°: Registrar el N° correspondiente al domicilio de la ubicación adicional, en caso de no contar con un número, consignar S/N.

4A.10 Teléfono: Registrar el número telefónico correspondiente a la ubicación adicional.

4A.11 Fax: Registrar el N° de Fax correspondiente a la ubicación adicional.

4A.12 Correo electrónico: Registrar el correo electrónico correspondiente al representante legal, gerente o responsable regional, para hacerle llegar notificaciones, comunicados y otros.

4A.13 Representante legal: Registrar el nombre del representante legal, gerente o responsable regional de la ubicación adicional. De no contar con un responsable de la ubicación adicional respectiva, consignar el nombre de una persona de contacto a la cual se pueda consultar sobre cómo se opera en la mencionada ubicación adicional.

4A.14 N° de Doc. Identidad: Número de documento de identidad del representante legal, gerente, responsable regional o persona de contacto.

4A.15 Croquis: Dibujar libremente el croquis correspondiente a la ubicación adicional.

4B. Información sobre los trabajadores en la ubicación adicional

4B.1 N° total de trabajadores: Registrar el número total de trabajadores que desempeñan sus funciones principalmente en la dirección consignada en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.2 Hombres: Registrar la cantidad total de personas de sexo masculino que desempeñan sus funciones principalmente en la dirección consignada en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.3 Mujeres: Consignar la cantidad total de personas de sexo femenino que desempeñan sus funciones principalmente en la dirección consignada en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.4 Extranjeros: Registrar la cantidad de personas que no cuenten con la nacionalidad boliviana que se encuentre trabajando para el empleador en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.5 Fijos: Registrar la cantidad de trabajadores fijos que se encuentre trabajando para el empleador en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.6 Eventuales: Registrar la cantidad de trabajadores eventuales que se encuentre trabajando para el empleador en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.7 Menores de 18 años: Consignar la cantidad de empleados que aún no haya cumplido 18 años y se encuentre trabajando para el empleador en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.8 Mayores de 60 años: Consignar la cantidad de empleados que haya cumplido 60 años o más y se encuentre trabajando para el empleador en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.9 Personal jubilado trabajando: Consignar la cantidad de empleados jubilados y que se encuentre trabajando para el empleador en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

4B.10 Personas con capacidades diferenciadas: Registrar la cantidad de personas con capacidades diferenciadas que se encuentra trabajando para el empleador en la ubicación adicional descrita en el punto 4A correspondiente.

(ANEXO N° 19) COTIZACION DEL PRESTAMO BANCARIO

CREDITOS

TÚ TIENES UN SUEÑO.
NOSOTROS EL CRÉDITO
PARA REALIZARLO.



BancoSol
Juntos crecemos

OFICINA NACIONAL
C. Nicolás Arista N° 289, esp. Calada Springes,
Tel. (2) 2484242, Fax (2) 2486563

REGIONAL LA PAZ
C. Ivarrion Valle N° 136, Zona San Sebastián,
Tel. (2) 2459159, Fax (2) 2454920

REGIONAL EL ALTO
Plaza Libertad N° 63, Zona 16 de Julio,
Tels. (2) 2842518 - 2840183, Fax (2) 2841649

REGIONAL SANTA CRUZ
C. Buenos Aires N° 36, Tels. (3) 3360136 - 3360137

REGIONAL COCHABAMBA
C. Esteban Arze N° 631, Tel. (4) 4251212, Fax (4) 4231245

REGIONAL ORURO
C. Pagador N° 6253, entre C. Sacre y Marguila,
Tel. (2) 3273074 - 3275217

REGIONAL SUCRE
C. España N° 18, entre calles San Alberto y Callo,
Tel. (4) 6441800

REGIONAL TARIJA
C. Daniel Campos N° 518 entre C. La Madrid y 15 de Abril, Zona Central,
Tels. (4) 6113320 - 6113328 - 6113329

REGIONAL POTOSÍ
Av. Santa Cruz esp. Pando N° 270-A,
Zona Mercado Uyuni, Tels. (2) 6124767 - 6124785

REGIONAL BENI
Av. 18 de Noviembre, esp. Mcal. Antonio José de Sacre,
Tels. (3) 4634444 - 4634445

AGENCIA COBISA
Av. 9 de Febrero N° 163, Zona Central,
Tels. (3) 8424932 - 8424933

Llama a nuestra línea gratuita y consulta qué Agencia o Punto Sol Almapa está más cerca a ti. Te damos más de 350 puntos de atención en todo el país.

¡Síguenos en facebook



www.bancosol.com.bo

Esta entidad se encuentra bajo la regulación y supervisión de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI)

GARANTÍAS

Todos los documentos deben ser presentados en fotocopias y/o originales cuando corresponda.

- Garantía de bien Inmueble** Hipoteca Doc. en custodia
 Folio Real *acta fondo*
 Título de propiedad (testimonio)
 Comprobante de pago de impuestos de *2006-2011*
 Certificado Alodial (si corresponde)
 Certificado Catastral (si corresponde)
 Avalúo (si corresponde)

Garantía de Vehículo

- Hipoteca Doc. en custodia Prendaria
 Registro de propiedad de vehículo Automotor (CRPVA)
 Fotocopia de SOAT
 Comprobante de pago de impuestos de
 Certificado Alodial (si corresponde)
 Avalúo (si corresponde)

Garantía Prendaria

- Garantía Semovientes (ganado)**

Garantía Personal

- Fotocopia del CI, a colores del Garanté / Cónyuge
 Original o Fotocopia de la factura de Luz, Agua o Gas a domicilio
 Croquis de domicilio del garante
 Última papelleta de sueldo (si corresponde)
 Fotocopia de respaldo patrimonial (si corresponde)