

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de investigación, se ha considerado como principal objeto proponer estrategias de comunicación y distribución de los servicios de información para la dirección de turismo de la Honorable Alcaldía Municipal de Tarija.

El mismo se divide en cuatro partes: Perfil, Marco Teórico, Diagnóstico y Propuesta, que a continuación se muestra una sinopsis.

En el Perfil, se desarrolló una investigación exploratoria principalmente para identificar claramente la problemática, los objetivos de investigación y la metodología de la investigación científica.

La segunda parte, está compuesto por el Marco Teórico que comprende toda la parte conceptual del proyecto, la cual es necesaria para entender y mejorar la temática a desarrollar, en esta parte se hace énfasis sobre, el sistema de información, estrategias de comunicación, estrategias de distribución y aspectos generales del turismo.

La tercera parte, se encuentra constituida por el diagnóstico, donde se toma en cuenta el entorno externo e interno de la dirección de turismo, dicho diagnóstico centra sus estudios sobre el análisis PEST (político, económico, social y tecnológico), aspectos del turismo Nacional e Internacional y un análisis interno de la dirección de turismo.

En la propuesta del presente trabajo, se fundamenta los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado, la misma da como resultado mejorar el desarrollo de las actividades de la dirección de turismo de la Honorable Alcaldía Municipal de Tarija a través de nuevas herramientas de la mezcla promocional y algunas estrategias de distribución que serán óptimas para su crecimiento.

Finalmente, el trabajo de investigación, contempla bibliografía y webgrafía relevante y actualizada, así mismo, para respaldar toda la investigación se insertan una serie de anexos.