

## BIBLIOGRAFIA

1. **BETANCOURT, JOSÉ;** Dirección Estratégica, tercera edición, Perú, 2002.
2. **COBRA, MARCOS Y ZWARG;** Marketing de Servicios, primera edición, Colombia, 1995.
3. **DELGADO, LUCRECIA;** Plan de Marketing para la agencia de viajes y turismo “explora Tarija”, (tesis) U.A.J.M.S./ADM, Tarija-Bolivia, 2006.
4. **CHARLES, HILL** Administración Estratégica, octava edición, México, 2009.
5. **FISCHER, LAURA;** Mercadotecnia, primera edición, España, 1993.
6. **GRANDE, ILDELFONSO;** Marketing de Servicios, segunda edición, Madrid-España, 1999.
7. **ILLESGAS, ROLO;** Estrategias de para promocionar el Circuito Turístico de Reserva Biológica Cordillera de Sama; (tesis) U.A.J.M.S./ADM, Tarija-Bolivia, 2007.
8. **KENNETH LAUDON** Sistemas de información gerencial, décima edición, México, 2008.
9. **KOTLER, PHILIP;** Dirección de Marketing, decima edición, México, 2001.

- 10. KOTLER, PHILIP Y OTROS** Marketing para Turismo, tercera edición, Madrid-España, 2007.
- 11. LAMBIN, JEAN;** Marketing Estratégico, tercera edición, España, 1995.
- 12. NOGUEIRA, MARCOS;** Marketing de Servicios, primera edición, Buenos Aires-Argentina, 1991.
- 13. SAMPIERI, ROBERTO Y OTROS;** Metodología de la Investigación, segunda edición, México, 1998.
- 14. DIARIO NACIONAL;** El feriado incremento la llegada de los turistas, Bolivia, 2012.

#### **WEBLOGRAFIA**

1. [www.tematika.com](http://www.tematika.com) (libros de negocios, administración, marketing y ventas).
2. [www.cepvi.com](http://www.cepvi.com) (artículos y necesidades de la administración de empresas).