

BIBLIOGRAFIA

1. - BRAIDOT NESTOR Marketing Total; Pág. 194
- 2.- DIRECCION DE REGIMEN PENITENCIARIO Penal de Morros Blancos, datos 2007
- 3.-ENCICLOPEDIA PRÁCTICA DE LA PYME Editorial OCEANO; Barcelona; Pág. 196-203
- 4.- INE TARIJA Estadísticas del Departamento de Tarija- 2007; Pag. 1
Actualidad Estadística Nota de Prensa; Pag. 28
Portal de Internet; datos 2007
- 5.- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Estadísticas Régimen Penitenciario 2007-2008, Internet
- 6.- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Censo Nacional de Población y Vivienda 2001; Pag.29
- 7.- INSTITUTO NACIONAL ESTADISTICAS Dirección de Régimen Penitenciario Nacional 2007-2008, Internet.
- 8.- KOTLER PHILLIP Manual de Mercadotecnia, Edición Pretince Hall. Mexico-1994; Pág. 81
Dirección de Mercadotecnia, pág. 77, 394, 401, 98, 403, 100
9. - LAMBIN JEAN JACQUES Marketing Estratégico: Pag.338-339; 349-354
- 10.- LARRAZABAL HERNANDO La Microempresa ante Desafíos de Desarrollo; 1997, Pag. 7-8

- 11.- RESNIK PAUL Management para Pequeña y Mediana Empresa; Pag. 183-184
- 12.- RIVAS HUGO Propuesta para establecer Categorías de la Micro y Pequeña Empresa Rural y Urbana; Ministerio de Trabajo y Microempresa; Pub. La Paz 2000, Pag.20
- 13.- VICEMINISTERIO DE MICROEMPRESA Propuesta para Establecer Categorías de la Micro y Pequeña Empresa; Pág. 27, Boletín Informativo; Págs. 34-34; 5