

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



DISEÑO Y CREACION DE UN CENTRO

ACUÁTICO EN CIUDAD DE TARIJA

DOCENTE: LIC. SILISQUE ADRIAN

ESTUDIANTES: FERNANDEZ MARICEL LORENA
TEJERINA GARZÓN ESTEFANÍA
ADELA

AGOSTO 2012
TARIJA-BOLIVIA

ADVERTENCIA

El tribunal calificador del presente trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el presente trabajo siendo esta únicamente responsabilidad de los autores

DEDICATORIA

A nuestros padres y familiares que nos
brindaron su apoyo incondicional para la
realización del trabajo

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por haber puesto en el camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

PENSAMIENTO

“No es cierto que la gente deje de perseguir sus sueños porque envejece, más bien envejece cuando deja de perseguir sus sueños”

Gabriel García Márquez

ÍNDICE

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	13
<u>PERFIL</u>	14
1. <u>ANTECEDENTES</u>	15
2. <u>JUSTIFICACIÓN</u>	16
3. <u>NECESIDADES INSATISFECHAS</u>	16
4. <u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	17
5. <u>OBJETIVOS</u>	17
5.1 Objetivo General.	17
5.2 Objetivos específicos:	17
6. <u>METODOLOGÍA</u>	18

CAPÍTULO I

<u>ANÁLISIS DEL NEGOCIO</u>	19
1. <u>DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO</u>	20
1.1. ÁMBITO DEL NEGOCIO	20
1.1.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO MEDIATO	21
1.1.1.1. FACTOR ECONÓMICO	22
1.1.1.1.1. PIB	22
1.1.1.1.2. LA INDUSTRIA	23
1.1.1.1.3. INFLACIÓN	24
1.1.1.2. FACTORES SOCIALES Y CULTURALES	25
1.1.1.2.1. MEDICINA Y DEPORTE	26
1.1.1.1.1. SALUD	26
1.1.1.2. FACTORES TECNOLÓGICOS	27
1.1.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO	28
1.1.2.1. PROVEEDORES	28
1.1.2.2. CLIENTES	28
1.1.2.3. COMPETENCIA	29
1.1. SÍNTESIS DEL ANÁLISIS	30

CAPÍTULO II

<u>INVESTIGACIÓN DE MERCADO</u>	32
2. <u>INTRODUCCIÓN</u>	33
2.1. PROBLEMA DE DECISIÓN GERENCIAL.....	33
2.2. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	33
2.3. HIPÓTESIS.....	33
2.4. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	34
Objetivo General	34
Objetivos Específicos	34
2.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	34
2.6 TÉCNICAS DE MUESTREO	35
2.6.1 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA PARA EL MERCADO META (CLIENTES).....	35
2.6.1.1 Determinación Del Tamaño De La Muestra (Clientes)	36
2.6.1.2 Tamaño De La Muestra	37
2.6.1.3 Diseño Del Cuestionario Para El Mercado Meta.....	37
2.6.2 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA PARA LOS PROPIETARIOS (COMPETENCIA)	37
2.6.2.1 DISEÑO DE LA ENTREVISTA A LA COMPETENCIA.....	38
2.7 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	38

CAPÍTULO III

<u>PLAN DE MARKETING</u>	39
3. <u>INTRODUCCIÓN</u>	40
3.1 MERCADO OBJETIVO	40
3.2 VENTAJA COMPETITIVA.....	40
3.3 POSICIONAMIENTO.....	41
3.4.1 PRODUCTO.....	42
3.4.2 PRECIO	43
3.4.3 PLAZA	44
3.4.3.1 DISEÑO DE CANAL.....	44
3.4.4 PROMOCIÓN.....	45
3.5 DEMANDA.....	48

CAPÍTULO IV

<u>OPERACIONES</u>	54
4. <u>INTRODUCCIÓN</u>	55
4.1 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.....	55
4.2 PROCESO DEL SERVICIO	60
4.2.1 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL SERVICIO	62
4.3 LOCALIZACIÓN.....	63
4.4 DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DEL CENTRO ACUÁTICO	64
4.5 REQUERIMIENTO DE MATERIALES	69

CAPÍTULO V

<u>ORGANIZACIÓN</u>	71
5. <u>INTRODUCCIÓN</u>	72
5.1 NOMBRE O RAZÓN SOCIAL.....	72
5.2 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	73
5.3 VISIÓN.....	74
5.4 MISIÓN.....	74
5.5 OBJETIVO GENERAL	75
5.5.1 Objetivos Específicos.....	75
5.6 VALORES	75
5.7 ORGANIGRAMA.....	75
5.8 MANUAL DE FUNCIONES	77

CAPÍTULO VI

<u>FINANZAS</u>	83
6. <u>INTRODUCCIÓN</u>	84
6.1 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS.....	84
6.1.1 DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	84
6.1.2 COSTOS ADMINISTRATIVOS.....	86
6.1.3 RESUMEN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COSTO ADMINISTRATIVOS ANUALES PROYECTADOS	87
6.2 DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO	88
6.2.1 COSTO DE PRODUCCIÓN SEGÚN HORAS TRABAJADAS	88
6.2.2 COSTOS ADMINISTRATIVOS.....	90

6.2.3	COSTO TOTAL UNITARIO	91
6.3	COSTO DE INVERSIÓN.....	93
6.4	PRECIO DE VENTAS.....	94
6.5	PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES.....	95
6.6	INGRESOS.....	96
6.6.1	INGRESOS OPERATIVOS	96
6.6.2	INGRESOS NO OPERATIVOS	97
6.6.3	TOTAL INGRESOS	98
6.7	FLUJO DE CAJA	99
6.7.1	PERIODO DE RECUPERACIÓN	99
6.8	INDICADORES.....	100
6.8.1	CÁLCULO DEL VAN:.....	100
6.8.2	CÁLCULO DEL TIR:.....	101
6.8.3	ANÁLISIS DE ESCENARIOS	101
	<u>CONCLUSIONES</u>	105
	<u>RECOMENDACIONES</u>	107
	<u>BIBLIOGRAFIA</u>	109
	<u>ANEXOS</u>	111

CUADROS

<u>CUADRO N°1:PROYECCIÓN DEL SERVICIO.....</u>	<u>18</u>
<u>CUADRO N° 2:DISEÑO DE CANAL DIRECTO.....</u>	<u>39</u>
<u>CUADRO N° 3:COSTO PUBLICITARIO TELEVISIVO.....</u>	<u>41</u>
<u>CUADRO N° 4:COSTO PUBLICITARIO RADIAL.....</u>	<u>41</u>
<u>CUADRO N°5:PROYECCIÓN DE LA DEMANDA PARA EL SERVICIO DE NATACIÓN PARA BEBÉS.....</u>	<u>43</u>
<u>CUADRO N°6:PROYECCIÓN DE LA DEMANDA PARA EL SERVICIO DE NATACIÓN PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES.....</u>	<u>43</u>
<u>CUADRO N°7:PROYECCIÓN DE LA DEMANDA PARA EL SERVICIO DE NATACIÓN DE ADULTOS.....</u>	<u>44</u>
<u>CUADRO N° 8:PROYECCIÓN DE LA DEMANDA PARA EL SERVICIO DE NATACIÓN EMBARAZADAS.....</u>	<u>44</u>
<u>CUADRO N°9:PROYECCIÓN DE LA DEMANDA PARA EL SERVICIO DE NATACIÓN PARA LA TERCERA EDAD.....</u>	<u>45</u>
<u>CUADRO N°10:PROYECCIÓN DE LA DEMANDA PARA EL SERVICIO NATACIÓN TERAPÉUTICA.....</u>	<u>45</u>
<u>CUADRO N°11:PROYECCIÓN DE LA DEMANDA PARA EL SERVICIO DE NATACIÓN GIMNASIA EN EL AGUA.....</u>	<u>46</u>
<u>CUADRO N° 12:NADO LIBRE.....</u>	<u>46</u>
<u>CUADRO N°13:SERVICIO DE SAUNA Y JACUZZI.....</u>	<u>47</u>
<u>CUADRO N° 14: FUNCIONES DEL GERENTE GENERAL.....</u>	<u>71</u>
<u>CUADRO N° 58: FUNCIONES DE LA SECRETARIA.....</u>	<u>72</u>
<u>CUADRO N°16: FUNCIONES DEL ENTRENADOR.....</u>	<u>73</u>
<u>CUADRO N°17: FUNCIONES DE LOS AYUDANTES.....</u>	<u>73</u>
<u>CUADRO N° 18: FUNCIONES DEL AYUDANTE 4.....</u>	<u>75</u>
<u>CUADRO N°19: FUNCIONES DEL PORTERO.....</u>	<u>76</u>
<u>CUADRO N°20:COSTOS DE SERVICIOS BÁSICOS.....</u>	<u>79</u>
<u>CUADRO N° 20:SUELDOS Y SALARIOS.....</u>	<u>79</u>
<u>CUADRO N°21:COSTOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN.....</u>	<u>80</u>
<u>CUADRO N° 22:SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS.....</u>	<u>80</u>
<u>CUADRO N°23:APORTES PATRONALES.....</u>	<u>81</u>

<u>CUADRO N° 24: OTROS GASTOS</u>	81
<u>CUADRO N° 25: RESUMEN DE COSTOS PROYECTADOS</u>	82
<u>CUADRO N° 26: SERVICIOS PRESTADOS POR EL CENTRO ACUÁTICO</u>	83
<u>CUADRO N° 27: COSTOS DE PRODUCCIÓN UNITARIOS</u>	84
<u>CUADRO N° 28: COSTOS ADMINISTRATIVOS UNITARIOS</u>	85
<u>CUADRO N° 29: COSTO TOTAL UNITARIO</u>	86
<u>CUADRO N° 30: INVERSIÓN</u>	87
<u>CUADRO N° 31: PRECIO DE VENTA</u>	89
<u>CUADRO N° 32: PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES</u>	89
<u>CUADRO N° 33: RESUMEN DE LA DEMANDA</u>	90
<u>CUADRO N° 34: INGRESOS OPERATIVOS</u>	91
<u>CUADRO N° 35: INGRESOS NO OPERATIVOS</u>	91
<u>CUADRO N° 36: TOTAL INGRESOS</u>	92
<u>CUADRO N° 37: FLUJO DE CAJA</u>	93
<u>CUADRO N° 38: PERIODO DE RECUPERACIÓN</u>	94

GRÁFICOS

<u>GRÁFICO N° 1: UBICACIÓN SECTORIAL</u>	21
<u>GRAFICO N° 2: INFLACIÓN PROYECTADA</u>	25
<u>GRÁFICO N° 3: PLANO DEL CENTRO ACUÁTICO</u>	63

ANEXOS	118
ANEXO N° 1	119
CRECIMIENTO DEL PIB.....	119
ANEXO N°2	120
CRECIMIENTO DEL SECTOR SERVICIOS	120
ANEXO N°3	121
ENCUESTA.....	121
ANEXO N°4	124
ENTREVISTA.....	124
ANEXO N°5	127
RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	127
ANEXO N°6	142
PRESUPUESTO SPOT PUBLICITARIO.....	142
ANEXO N°7	143
PRESUPUESTO PUBLICIDAD TELEVISIVA	143
ANEXO N° 8	144
PRESUPUESTO PUBLICIDAD RADIAL.....	144
ANEXO 10	146
PROYECCIONES DE LAS DEMANDAS	146
ANEXO N °11.....	151
SERVICIOS.....	151
ANEXO N°12	154
HORARIOS DE ATENCION	154
ANEXO N° 13.....	155
LOCALIZACIÓN	155
ANEXO N° 14.....	158
REQUERIMINETO DE MATERIAL	158
ANEXO N° 15.....	168
COTIZACIÓN EQUIPO DE COMPUTACIÓN	168
ANEXO N° 16.....	169
REQUISITOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ASPECTOS LEGALES.....	169
ANEXO N° 17.....	172
PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS	172
ANEXO N° 18.....	174
APORTES PATRONALES	174
ANEXO 19	175
DEPRESIACIONES	175