

RESUMEN EJECUTIVO

No hay duda de que incentivar la práctica deportiva desde la infancia es saludable y que el ejercicio forma parte de una actitud de vida positiva en las personas, el gusto por la natación de la cultura tarijeña, el crecimiento del sector servicios en el país, nos da como resultado una oportunidad para la creación de un Centro Acuático.

El presente trabajo es un plan de negocios para la creación de un Centro Acuático, ubicada en la provincia Cercado del departamento de Tarija.

Este emprendimiento está compuesto por seis capítulos que son: Análisis del Negocio, Investigación de Mercado, Marketing, Operaciones, Organización y Finanzas.

El objetivo principal es llegar a ofrecer un servicio de natación de manera integral y de calidad que llegue a satisfacer las necesidades que tienen los niños (as), adolescentes y la población en general y favorezca el crecimiento económico del departamento de Tarija.

El centro acuático Ballena Azul ofrecerá a la población tarijeña nueve servicios con nuevas alternativas de los ya existentes como: Natación para niños y adolescentes, Natación Para Adultos, Natación Para La Tercera Edad, Natación Para Bebés, Natación Para Embarazadas, Natación Terapéutica, Gimnasia En El Agua, Nado Libre, Servicio de Sauna y Jacuzzi, con una infraestructura acorde a los servicios que se ofrecerán.

La creación del Centro Acuático Ballena Azul requiere de una inversión de 2629644 Bs.; que serán financiados de manera directa por los socios, el centro acuático tiene una TIR del 11% su VAN es de

521799 Bs.

Con todas las variables analizadas se concluye que el Centro Acuático es comercial y financieramente viable.