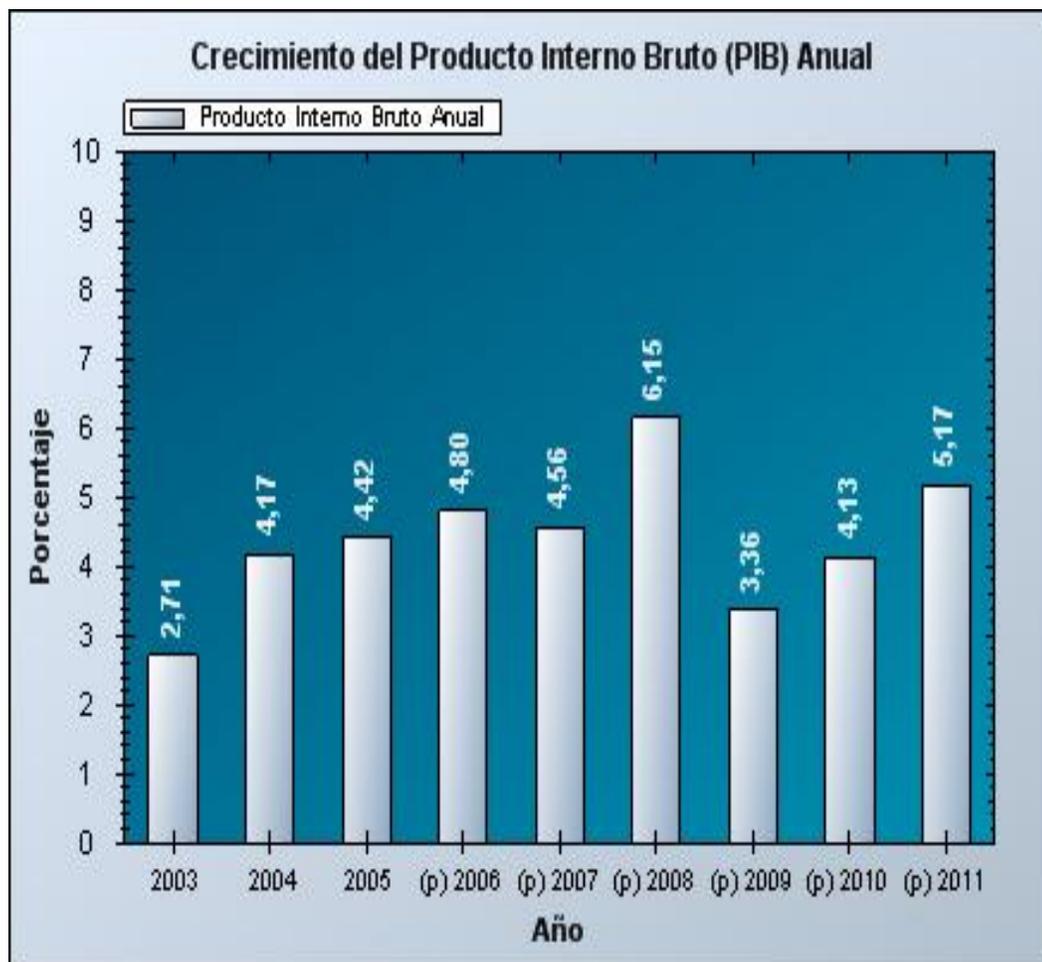


ANEXOS

## ANEXO N° 1

### CRECIMIENTO DEL PIB



## ANEXO N°2

## CRECIMIENTO DEL SECTOR SERVICIOS

BOLIVIA: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (En porcentaje)															
DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003	2004	2005(p)	2006(p)	2007(p)	2008(p)	2009(p)	2010(p)	2011(p)	2012(p)	2013(p)	2014(p)
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)</b>	<b>2,51</b>	<b>1,68</b>	<b>2,49</b>	<b>2,71</b>	<b>4,17</b>	<b>4,42</b>	<b>4,80</b>	<b>4,56</b>	<b>6,15</b>	<b>3,36</b>	<b>4,13</b>	<b>5,17</b>			
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)</b>	<b>2,43</b>	<b>1,60</b>	<b>1,95</b>	<b>2,70</b>	<b>3,62</b>	<b>4,00</b>	<b>4,67</b>	<b>4,38</b>	<b>6,07</b>	<b>3,94</b>	<b>3,66</b>	<b>4,38</b>			
<b>6. COMERCIO</b>	<b>3,91</b>	<b>0,59</b>	<b>2,15</b>	<b>2,46</b>	<b>3,91</b>	<b>3,07</b>	<b>3,85</b>	<b>5,59</b>	<b>4,77</b>	<b>4,90</b>	<b>3,96</b>	<b>3,70</b>			
<b>7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES</b>	<b>2,33</b>	<b>3,02</b>	<b>4,33</b>	<b>3,87</b>	<b>4,03</b>	<b>2,93</b>	<b>3,92</b>	<b>3,50</b>	<b>4,02</b>	<b>5,58</b>	<b>7,99</b>	<b>6,13</b>			
- Transporte y Almacenamiento	1,76	1,69	4,97	4,32	4,45	2,80	4,00	3,37	4,43	6,26	9,34	7,19			
- Comunicaciones	4,19	7,33	2,35	2,45	2,71	3,33	3,66	3,95	2,69	3,36	3,41	2,33			
<b>8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS</b>	<b>- 0,66</b>	<b>0,18</b>	<b>-3,14</b>	<b>-3,33</b>	<b>-1,45</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>6,27</b>	<b>4,67</b>	<b>4,15</b>	<b>5,62</b>	<b>5,31</b>			
- Servicios Financieros	- 0,01	-5,60	-0,64	- 11,88	-9,57	5,09	10,71	15,19	9,31	6,70	10,74	11,05			
- Servicios a las Empresas	- 3,61	2,89	- 10,61	-1,63	0,44	-5,32	5,42	3,59	3,32	3,47	3,85	3,04			
- Propiedad de Vivienda	1,79	2,67	2,15	2,02	2,56	2,09	2,05	2,30	2,21	2,60	2,70	1,90			
<b>9. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES, PERSONALES Y DOMÉSTICO</b>	<b>4,05</b>	<b>2,86</b>	<b>2,66</b>	<b>1,81</b>	<b>3,04</b>	<b>1,79</b>	<b>2,46</b>	<b>3,07</b>	<b>2,68</b>	<b>3,59</b>	<b>3,49</b>	<b>2,68</b>			

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

**ANEXO N°3**

**ENCUESTA**

Esta encuesta tiene por finalidad recabar información para la creación de una escuela de natación en la ciudad de Tarija, la misma que está dirigida a padres de familia.

Por tanto solicitamos pueda brindarnos la información requerida de acuerdo a las preguntas siguientes:

1.- ¿Cuántos hijos tienen en su hogar?

- a) Con 1 hijo
- b) Con 2 o 3 hijos
- c) Con 4 o 5
- d) Más

2.- ¿Las edades comprendidas de sus hijos son?

- a) menos de 9 años
- b) 9 años
- c) 10 años
- d) 11 años
- e) 12 años
- f) 13 años
- g) 14 años
- e) mas.....

3.- ¿Elija las actividades que le gustaría que su hijo practique, según su prioridad?

- a) Fútbol
- b) Básquet y vóley
- c) Gimnasia
- d) Natación
- e) Otros

4.- ¿Practica algún miembro de su familia algún deporte?

Si

No

5.-¿En su familia se les da el apoyo necesario a sus hijos para que practiquen algún deporte?

SI

NO

6.- ¿Se preocupa que la falta de deporte afecte la salud de sus hijos y la de ud.?

a) SI

b) NO

7.- ¿Estaría de acuerdo que en la ciudad de Tarija se cree un centro acuático que fomente el deporte de la natación?

SI

NO

8.- ¿Conoce alguna escuela que imparta clases de natación?

SI

NO

9.- ¿Estaría usted de acuerdo en brindarle el apoyo necesario a su hijo para que practique el deporte de la natación y pueda desarrollar su talento deportivo?

a) SI

b) NO

10.- ¿Si usted tuviese que elegir una escuela de natación para inscribir a sus hijos que características tomaría en cuenta al momento de su decisión?

a) Seguridad

b) Costo de enseñanza

c) Infraestructura

d) Profesionalismo

e) Ubicación

11.- ¿Si un centro acuático se implantara en Tarija, que cumpla con sus expectativas de economía, tiempo cuanto estaría dispuesto a invertir?

a) 120 (tres días por semana al mes)

b) 140 (cuatro días por semana al mes)

c) 150 (cinco días por semana al mes)

12.- ¿Conoce otros servicios que la escuela de natación pueda brindar aparte de los diferentes estilos de nado?

SI

NO

13.- Adicional del servicio de natación para niños y adolescentes ¿Cuál de estos servicios estaría usted interesado en adquirir?

Natación Adultos.

Natación para la Tercera Edad.

Natación para Bebés.

Natación para Embarazadas.

Natación Terapéutica.

Gimnasia en el agua.

**Gracias por su colaboración**

**ANEXO N°4**  
**ENTREVISTA**

Saludo: Buenos d/t. estoy realizando un estudio de investigación, sobre las características que tienen las escuelas de natación de la ciudad de Tarija. ¿Sería tan amable de responderme algunas preguntas?

**Nombre de la escuela:**

---

**Ubicación:**

---

**1-¿Qué servicios son los que presta su escuela de Natación?**

---

---

---

**2- Desde cuando está funcionando la escuela**

---

---

---

**3- ¿Cuántos horarios tienen?**

---

**4-¿En qué horario hay más afluencia de gente?**

---

---

**5.- ¿Qué mes es el que tiene más demanda?**

---

**1. ¿A cuantos niños atienden por horario y de que edades son?**

---

---

---

**2. ¿Cuál es el número máximo de personas que pueden atender por horario?**

---

---

**3. Es constante esta demanda**

---

---

**4. ¿Qué les enseñan en la escuela?**

---

---

**5. Tienen alumnos que compiten en campeonatos**

---

**6. ¿Qué título tienen los entrenadores y cuántos son los que enseñan actualmente?**

---

**7.** ¿Cuánto cuesta el curso?

---

**8.** ¿Qué tamaño tiene la piscina?

---

**9.** ¿Cada cuanto realizan el mantenimiento del agua?

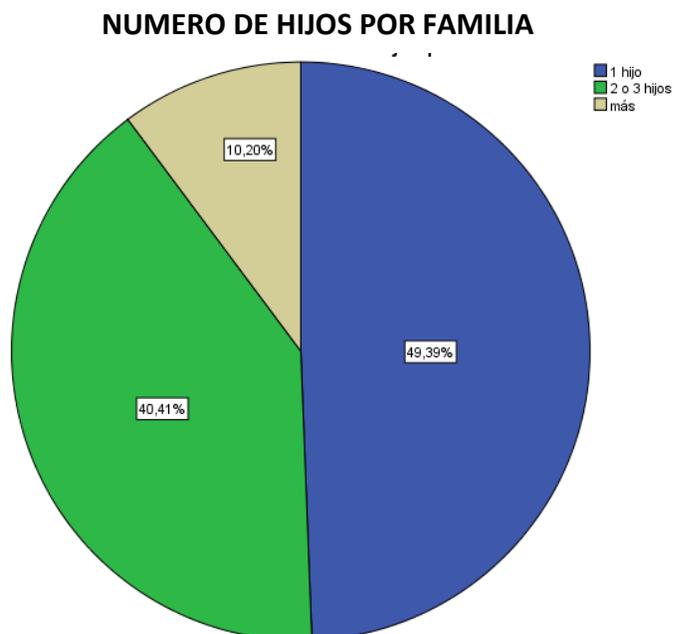
---

**10.** Dan algún título o certificado

---

**ANEXO N°5**  
**RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO**

**1. NUMERO DE HIJOS POR FAMILIA**



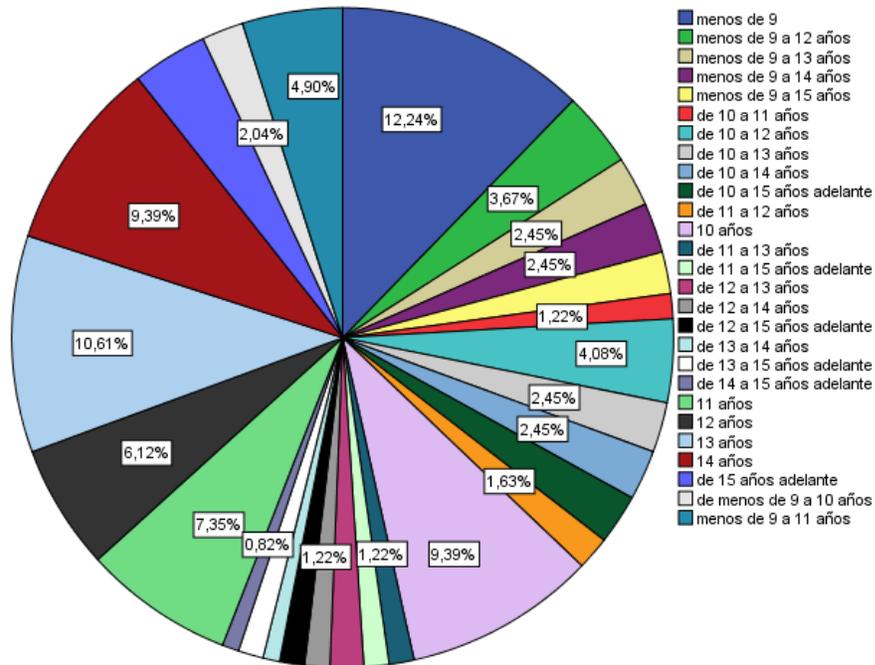
Del total de las personas encuestadas el 49.39% tienen 1 hijo, 40.41% tienen entre 2 a 3 hijos y solo un 10.2% respondieron que tienen más de 3 hijos.

**2. EDADES COMPRENDIDAS DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
<b>Menos De 9</b>	30	12,2	12,2	12,2
<b>Menos De 9 A 12 Años</b>	9	3,7	3,7	15,9
<b>Menos De 9 A 13 Años</b>	6	2,4	2,4	18,4
<b>Menos De 9 A 14 Años</b>	6	2,4	2,4	20,8
<b>Menos De 9 A 15 Años</b>	5	2,0	2,0	22,9
<b>De 10 A 11 Años</b>	3	1,2	1,2	24,1

<b>De 10 A 12 Años</b>	10	4,1	4,1	28,2
<b>De 10 A 13 Años</b>	6	2,4	2,4	30,6
<b>De 10 A 14 Años</b>	6	2,4	2,4	33,1
<b>De 10 A 15 Años Adelante</b>	6	2,4	2,4	35,5
<b>De 11 A 12 Años</b>	4	1,6	1,6	37,1
<b>10 Años</b>	23	9,4	9,4	46,5
<b>De 11 A 13 Años</b>	3	1,2	1,2	47,8
<b>De 11 A 15 Años Adelante</b>	3	1,2	1,2	49,0
<b>De 12 A 13 Años</b>	4	1,6	1,6	50,6
<b>De 12 A 14 Años</b>	3	1,2	1,2	51,8
<b>De 12 A 15 Años Adelante</b>	3	1,2	1,2	53,1
<b>De 13 A 14 Años</b>	2	,8	,8	53,9
<b>De 13 A 15 Años Adelante</b>	3	1,2	1,2	55,1
<b>De 14 A 15 Años Adelante</b>	2	,8	,8	55,9
<b>11 Años</b>	18	7,3	7,3	63,3
<b>12 Años</b>	15	6,1	6,1	69,4
<b>13 Años</b>	26	10,6	10,6	80,0
<b>14 Años</b>	23	9,4	9,4	89,4
<b>De 15 Años Adelante</b>	9	3,7	3,7	93,1
<b>De Menos De 9 A 10 Años</b>	5	2,0	2,0	95,1
<b>Menos De 9 A 11 Años</b>	12	4,9	4,9	100,0
<b>TOTAL</b>	245	100,0	100,0	

**EDADES COMPRENDIDAS DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES**



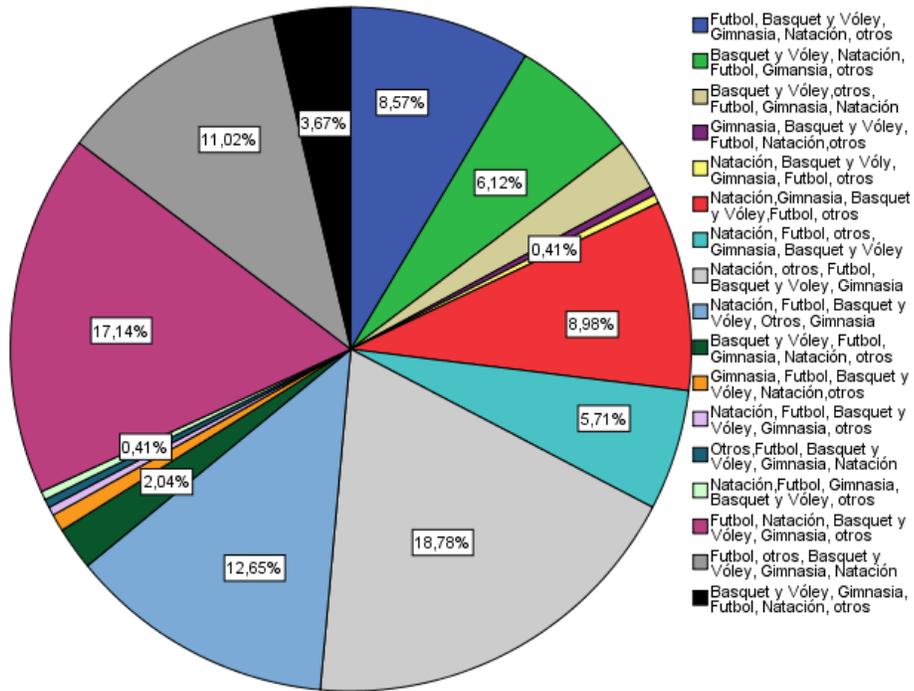
Del total de las personas encuestadas un 95% tienen hijos menores a 15 años y solo un 5% tienen más de 15 años.

### 3. GUSTO POR LOS DEPORTES

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Futbol, Básquet y Vóley, Gimnasia, Natación, otros	21	8,6	8,6	8,6
Básquet y Vóley, Natación, Futbol, Gimnasia, otros	15	6,1	6,1	14,7
Básquet y Vóley, otros, Futbol, Gimnasia, Natación	6	2,4	2,4	17,1
Gimnasia, Básquet y Vóley, Futbol, Natación, otros	1	,4	,4	17,6
Natación, Básquet y Vóley, Gimnasia, Futbol, otros	1	,4	,4	18,0

Natación, Gimnasia, Básquet y Vóley, Futbol, otros	22	9,0	9,0	26,9
Natación, Futbol, otros, Gimnasia, Básquet y Vóley	14	5,7	5,7	32,7
Natación, otros, Futbol, Básquet y Vóley, Gimnasia	46	18,8	18,8	51,4
Natación, Futbol, Básquet y Vóley, Otros, Gimnasia	31	12,7	12,7	64,1
Básquet y Vóley, Futbol, Gimnasia, Natación, otros	5	2,0	2,0	66,1
Gimnasia, Futbol, Básquet y Vóley, Natación, otros	2	,8	,8	66,9
Natación, Futbol, Básquet y Vóley, Gimnasia, otros	1	,4	,4	67,3
Otros, Futbol, Básquet y Vóley, Gimnasia, Natación	1	,4	,4	67,8
Natación, Futbol, Gimnasia, Básquet y Vóley, otros	1	,4	,4	68,2
Futbol, Natación, Básquet y Vóley, Gimnasia, otros	42	17,1	17,1	85,3
Futbol, otros, Básquet y Vóley, Gimnasia, Natación	27	11,0	11,0	96,3
Básquet y Vóley, Gimnasia, Futbol, Natación, otros	9	3,7	3,7	100,0
<b>TOTAL</b>	245	100,0	100,0	

### GUSTO POR LOS DEPORTES

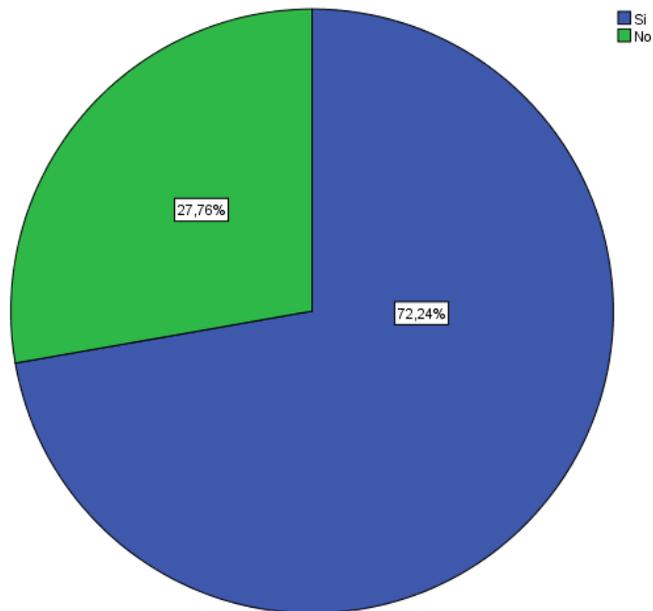


La mayoría de los padres de familia se inclina por la práctica de actividades deportivas como son el fútbol, la natación y el básquet dentro del cual un 38.8% se inclinan más por el deporte de la natación, el 23.26% tienen como segunda o tercera preferencia la práctica de la natación, lo que refleja que el deporte de la natación es una actividad deportiva importante para los padres de familia al momento de escoger un deporte para que practiquen sus hijos.

#### 4. PRACTICA DEPORTIVA EN EL HOGAR

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	177	72,2	72,2	72,2
No	68	27,8	27,8	100,0
<b>TOTAL</b>	245	100,0	100,0	

### PRACTICA DEPORTIVA EN EL HOGAR

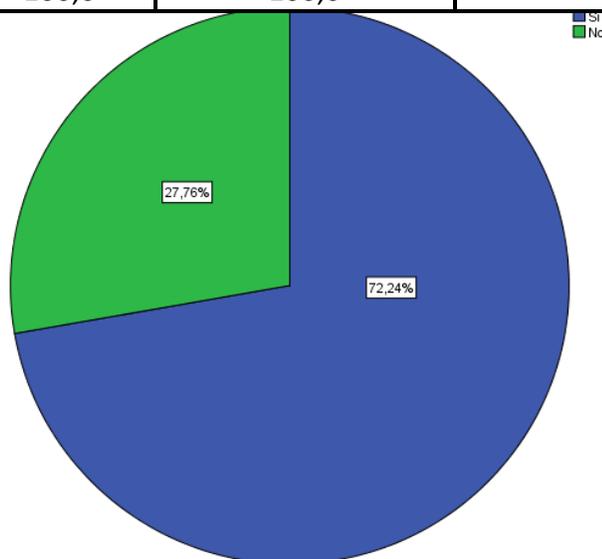


En relación a la pregunta anterior, tenemos que la percepción de las familias en general es la siguiente: el 72.24% de las familias se considera deportiva, el 27.76% de las familias no tienen la práctica de deporte como un hábito. Podemos observar que la mayoría de las familias tarijeñas tienen presente la importancia de la práctica de algún deporte en su vida.

### 5. APOYO A PRÁCTICAR DEPORTE

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	177	72,2	72,2	72,2
No	68	27,8	27,8	100,0
<b>TOTAL</b>	245	100,0	100,0	

### APOYO A PRÁCTICAR DEPORTE

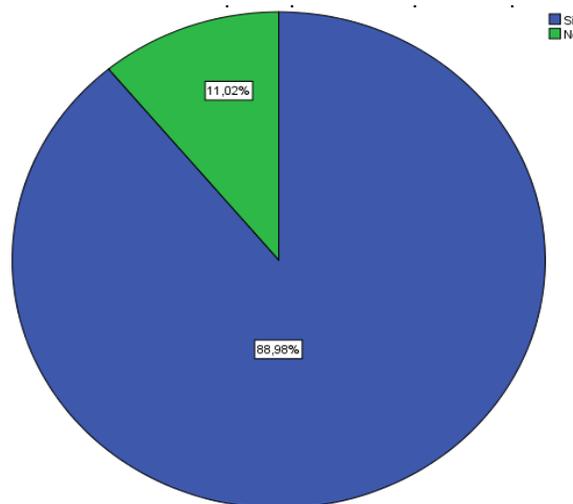


El 72.24% de los padres de familia brinda un apoyo a sus hijos para que practiquen algún tipo de deporte mientras que un 27.8% no les brinda ningún apoyo a sus hijos para que estos puedan practicar algún deporte.

#### 6. PREOCUPACIÓN POR LA FALTA DE PRÁCTICA DEPORTIVA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	218	89,0	89,0	89,0
No	27	11,0	11,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

PREOCUPACIÓN POR LA FALTA DE PRÁCTICA DEPORTIVA



Un dato importante es que un 88.98% de las familias se preocupa que la falta de deporte afecte su

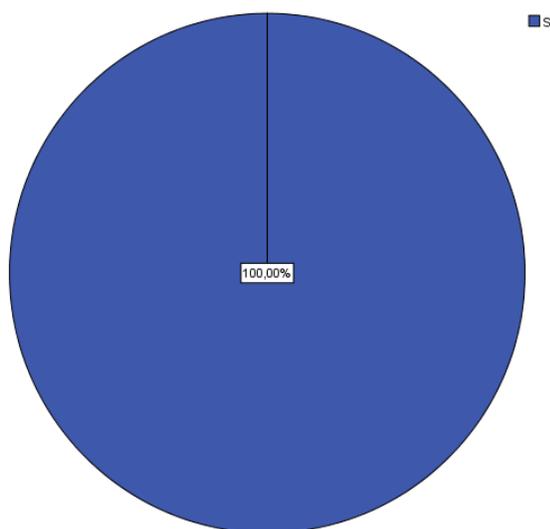
es que un 11.02% de las familias no se preocupa que la falta de deporte afecte su salud y la

salud de sus hijos y apenas a un 11.02% no les interesa su salud ni el de sus hijos

## 7. CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE NATACIÓN

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	245	100,0	100,0	100,0

### CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE NATACIÓN

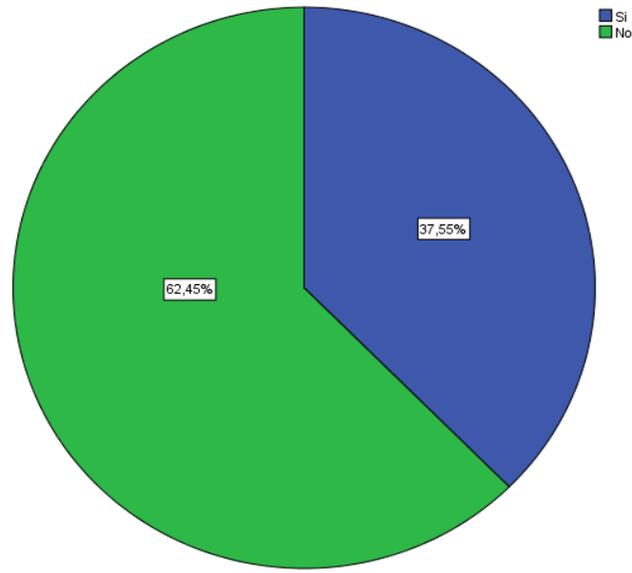


El 100% de los encuestados respondieron que están de acuerdo a que en la ciudad de Tarija se cree una escuela que fomente la práctica de la natación, dato que es muy importante debido a que nos refleja un posible interés por el servicio que se pretende ofrecer.

## 8. CONOCIMIENTO SOBRE UNA ESCUELA DE NATACIÓN

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	92	37,6	37,6	37,6
No	153	62,4	62,4	100,0
<b>TOTAL</b>	245	100,0	100,0	

### CONOCIMIENTO SOBRE UNA ESCUELA DE NATACIÓN

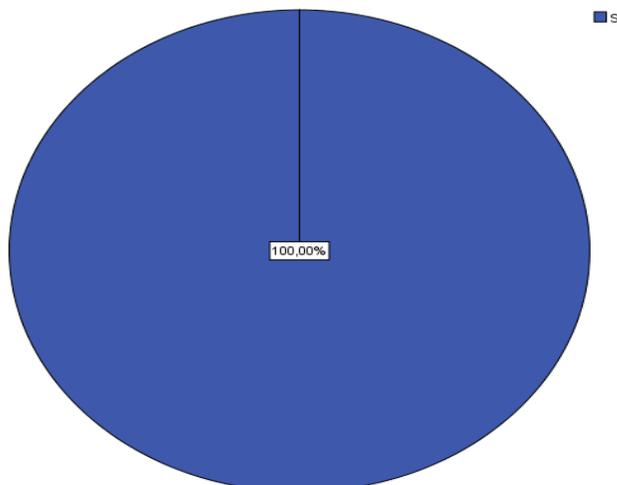


El 62.45% de las personas encuestadas no conoce ninguna escuela que brinde el servicio de natación y solo un 37.55% tiene conocimiento de las escuelas existentes de la ciudad de Tarija. Este dato nos refleja que existe un mercado que no ha sido explotado de manera adecuada por lo que debemos tomar en cuenta al momento de desarrollar nuestro plan de marketing.

### 9. APOYO A PRACTICAR EL DEPORTE DE LA NATACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	245	100,0	100,0	100,0

#### APOYO A PRACTICAR EL DEPORTE DE LA NATACIÓN



En relación a la pregunta

anterior

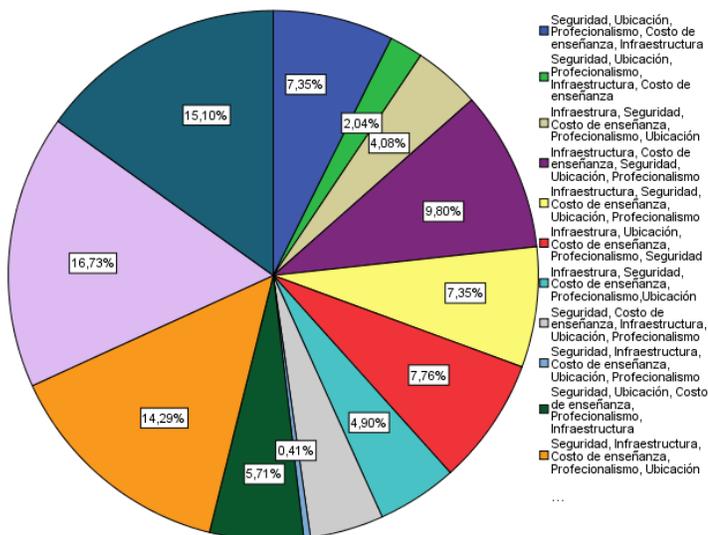
se pretendió conocer si los padres de familia pueden brindarles un apoyo a sus hijos si estos optan por la práctica de la natación. Debido a que si estos colaboran con el apoyo necesario para que asistan a la posible escuela existen mayores posibilidades de que tenga éxito la escuela. Los datos arrojaron que el 100% de los padres de familia estarían dispuestos a brindarles el apoyo necesario para la práctica de este deporte.

#### 10. CARACTERISTICAS DE UNA ESCUELA DE NATACIÓN

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Seguridad, Ubicación, Profesionalismo, Costo de enseñanza, Infraestructura	18	7,3	7,3	7,3
Seguridad, Ubicación, Profesionalismo, Infraestructura, Costo de enseñanza	5	2,0	2,0	9,4
Infraestructura, Seguridad, Costo de enseñanza, Profesionalismo, Ubicación	10	4,1	4,1	13,5
Infraestructura, Costo de enseñanza, Seguridad, Ubicación, Profesionalismo	24	9,8	9,8	23,3
Infraestructura, Seguridad, Costo de enseñanza, Ubicación, Profesionalismo	18	7,3	7,3	30,6
Infraestructura, Ubicación, Costo de enseñanza, Profesionalismo, Seguridad	19	7,8	7,8	38,4
Infraestructura, Seguridad, Costo de enseñanza, Profesionalismo, Ubicación	12	4,9	4,9	43,3

Seguridad, Costo de enseñanza, Infraestructura, Ubicación, Profesionalismo	11	4,5	4,5	47,8
Seguridad, Infraestructura, Costo de enseñanza, Ubicación, Profesionalismo	1	,4	,4	48,2
Seguridad, Ubicación, Costo de enseñanza, Profesionalismo, Infraestructura	14	5,7	5,7	53,9
Seguridad, Infraestructura, Costo de enseñanza, Profesionalismo, Ubicación	35	14,3	14,3	68,2
Seguridad, Profesionalismo, Infraestructura, Costo de enseñanza, Ubicación	41	16,7	16,7	84,9
Seguridad, Profesionalismo, Costo de enseñanza, Ubicación, Infraestructura	37	15,1	15,1	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

CARACTERÍSTICAS  
ESCUELA DE

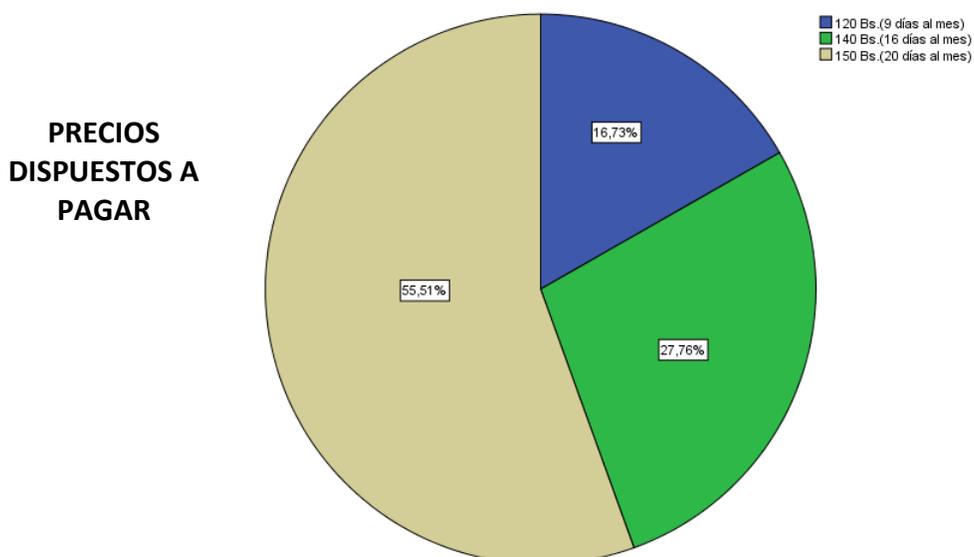


DE UNA  
NATACIÓN

El 61.63% de los padres de familia consideran como factor primordial al momento de escoger una escuela de natación la seguridad que esta escuela pueda brindarles y en segundo lugar con el 33.89% es muy importante la infraestructura de que pueda contar esta escuela sin dejar de lado los otros factores que también son importantes al momento de escoger una escuela.

#### 11. PRECIOS DISPUESTOS A PAGAR

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
120 Bs.(9 días al mes)	41	16,7	16,7	16,7
140 Bs.(16 días al mes)	68	27,8	27,8	44,5
150 Bs.(20 días al mes)	136	55,5	55,5	100,0
<b>TOTAL</b>	245	100,0	100,0	

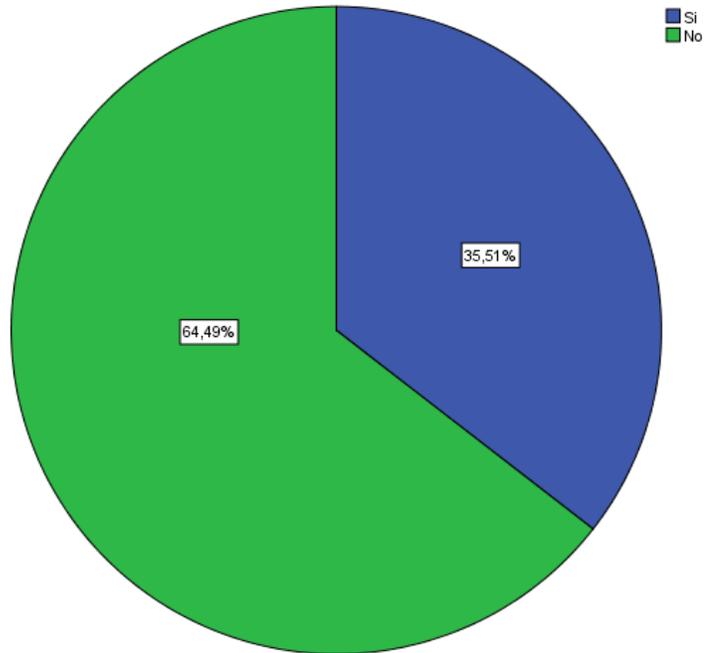


Para conocer si las familias pueden presupuestar una inversión para el futuro de sus hijos se creó la pregunta enunciada, por lo que un 55.51% de los encuestados esta dispuesto a invertir 150 bs para que sus hijos pasen clases de natación durante toda la semana mientras que el 27.76% solo estaría dispuesto a invertir 140 Bs. Por cuatro días a la semana y el 16.73% invertiría 120 Bs por tres clases de natación a la semana.

## 12. CONOCIMIENTO SOBRE OTROS SERVICIOS DE NATACIÓN

<b>Conocimiento sobre otros servicios de natación</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	87	35,5	35,5	35,5
No	158	64,5	64,5	100,0
Total	245	100,0	100,0	

## CONOCIMIENTO SOBRE OTROS SERVICIOS DE NATACIÓN

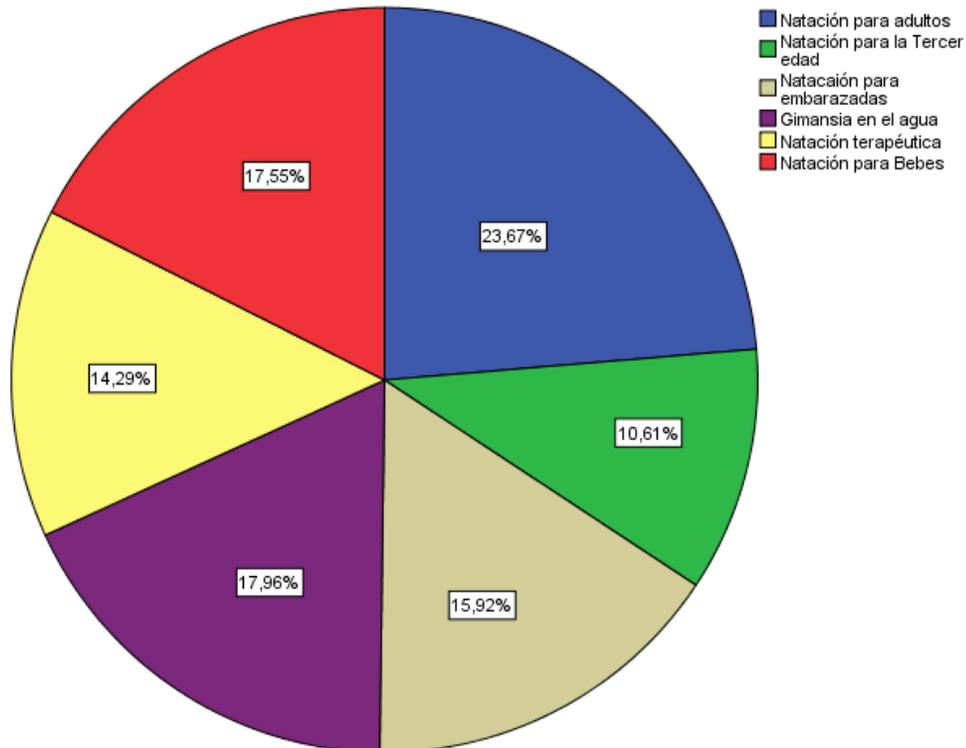


El 64.49% de los encuestados respondieron que no tienen ningún conocimiento sobre otros servicios que puede brindar una escuela de natación ya que solo consideran que estas escuelas se dedican a la enseñanza solo de los diferentes servicios de nado.

### 13. SERVICIOS ADICIONALES DISPUESTOS A ADQUIRIR

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Natación para adultos	58	23,7	23,7	23,7
Natación para la Tercer edad	26	10,6	10,6	34,3
Natación para embarazadas	39	15,9	15,9	50,2
Gimansia en el agua	44	18,0	18,0	68,2
Natación terapéutica	35	14,3	14,3	82,4
Natación para Bebes	43	17,6	17,6	100,0
Total	245	100,0	100,0	

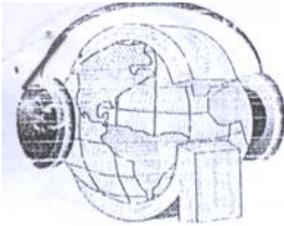
### SERVICIOS ADICIONALES DISPUESTOS A ADQUIRIR



Con el fin de ofrecer un servicio variado al de la competencia se quiso conocer qué servicio adicional a los estilos de nado las personas estarían dispuestas a adquirir. Los datos arrojaron que un 23,67% están interesados en adquirir el servicio de natación para adultos, el 17,96 % está interesado en el servicio de gimnasia en el agua al igual que el servicio de la natación para bebés, un 15,92% prefiere la Natación para mujeres embarazadas, un 14,29% le interesaría adquirir un servicio de Natación Terapéutica y solo un 10,51% le gustaría que haya el servicio de Natación para la Tercera Edad.

**ANEXO N°6**

**PRESUPUESTO SPOT PUBLICITARIO**



**Global** de Comunicaciones

**TELEART PRODUCCIONES**

PUBLICIDAD \* VIDEO \* MARKETING



**TELEART**

Video Publicidad

**1.- Sistema DIGITAL profesional para TV.**

Filmación con cámara DIGITAL 3CCD de Panasonic DVCPRO.

Edición en computadora BLOSSON - TOWER con inclusión de efectos digitales, titulación, musicalización, locución y guionización.

El Sistema DIGITAL, reciente innovación tecnológica, supera en calidad al formato UMATIC, y brinda alta resolución de imágenes, conforme a las exigencias de normas internacionales de la TV profesional.

Un spot publicitario de 30 segundos	Sus. 350.-
Un documental de 2 a 5 minutos	Sus. 499.-
Un documental de 6 a 10 minutos	Sus. 599.-
Un documental de 11 a 20 minutos	Sus. 699.-

**2.- PRODUCCION DIGITAL profesional para Radio:**

- 1 Jingle cantado de 30 segundos \$us. 99.-
- 1 Jingle con locución y efectos de sonido de 30 segundos \$us. 30.-
- 1 Documental de 5 a 10 minutos \$us. 100.-

Contamos con un estudio de grabación computarizado para producir efectos inimaginables

Tarija, 2011

ANEXO N°7

PRESUPUESTO PUBLICIDAD TELEVISIVA



# PROGRAMACIÓN CANAL 30 UNITEL

RA	LUNES A VIERNES	TIPO	CATEGORIA	HORA	SABADO	TIPO	CATEGORIA	HORA	DOMINGO	TIPO	CATEGORIA	
10	EL G. LLITO	MUSICAL	AA	06:30	MUSICAL	MUSICA		07:00	MUSICAL	MUSICA		
30	LA REVISTA AL DESPERTAR	REVISTA	AAA	07:00	CINE FAMILIAR	CINE	B	08:00	CINE CANTINFLAS	PELICULA	B	
15	AL DESPERTAR REGIONAL	REVISTA LOCAL	AAA	09:00	JUSTICIA CIEGA	INFANTIL						
00	NOVELA	FEMENINO	A	10:00	INVASION	SERIE	A	09:00	DOCTOR HOUSE	SERIE	B	
30	LA BATIDORA	NOVELA	A	11:00	EXPEDIENTES SECRETOS X	SERIE	A	10:00	NUGOSOS	SERIE	B	
00	( SERIE )	SHOW	AA	12:00	AMERICA FAMILY	SERIE	B	11:00	PRISION BRIAK	SERIE	A	
30	LOS SIMPSON	INFANTIL	A	12:30	AMERICAN DAD	SERIE						
20	A TODO DEPORTE	DEPORTIVO	AA	13:00	TELE PAIS	NOTICIERO	AA	12:00	MI HOMBRE ES EARL	PELICULA	AA	
50	TELE PAIS NACIONAL	NOTICIERO	AAA				A	12:30	LOS DESAPARECIDOS	SERIE	A	
30	TELEPAIS REGIONAL ( Edición Meridiana)	NOTICIERO LOCAL	AAA		13:30	CINE AVENTURA 1	PELICULA		13:30	CINE AVENTURA 1	PELICULA	A
					16:00	CINE AVENTURA 2	PELICULA	A	15:30	CINE AVENTURA 2	PELICULA	A
10	NOVELA AL FONDO HAY SITIO	NOVELA	AAA	18:00	CINE AVENTURA 3	PELICULA	A	17:30	CINE AVENTURA 3	PELICULA	A	
10	NOVELA	NOVELA	AA					19:00	LOS SIMPSON	INFANTIL	AA	
30	CHICCE STATION	PELICULA	B	20:00	SEÑOR CINE 1	PELICULA	AA	20:00	SEÑOR CINE	PELICULA	AAA	
10	LOS SIMPSON		A	22:00	SEÑOR CINE 2	PELICULA	AAA	22:00	ESPOSAS DESESPERADAS	SERIE	AAA	
10	NOVELA	NOVELA	AA	00:00	SEXO EN LA CIUDAD	SERE	B	22:00	A TODO FUTBOL	DEPORTIVO	AAA	
10	TELE PAIS NACIONAL	NOTICIERO	AAA									
10	* TELEPAIS REGIONAL ( Edición Central)	NOTICIERO LOCAL	AAA									
10	NOVELA	NOVELA	AAA									
10	SEÑOR CINE	PELICULA	AA									
00	TELE PAIS REPRES	REPRES INF.	AA									

**COSTOS POR CATEGORÍAS**

CAT. AAA    Seg. \$us. 0,50

CAT. AA     Seg. \$us. 0,40

CAT. A      Seg. \$us. 0,35

CAT. B      Seg. \$us. 0,30

Producción local de ALTA AUDIENCIA

\* TELEPAIS-REGIONAL Y A LA REVISTA AL DESPERTAR ;se difunde en Radio Global, todos los dias.

Fórmula de Cálculo: duración spot x precio del segundo ( Cat ) x N° de pases diarios x N° de días = Costo de difusión

**ANEXO N° 8**  
**PRESUPUESTO PUBLICIDAD RADIAL**



**RADIO FIDES TARIJA S.R.L.** F.M. 89.1

Tarija 29 de Noviembre de 2011

Señor:

**CENTRO ACUATICO "BALLENA AZUL S.R.L."**

Presente.-

De nuestra mayor consideración:

Mediante la presente ponemos a vuestra consideración nuestra propuesta para la difusión de jingles publicitarios en FIDES TARIJA, bajo el siguiente detalle:

Horario	Programa	Pases	Costo/ Mensual	Calificación
06:00 a 06:30	Feliz Día	1 pase diario	Bs. 300.-	FF
06:30 a 09:00	La Hora del País	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
09:00 a 12:00	Caminata	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
12:00 a 12:30	Bolsita de Trabajo	1 pase diario	Bs. 650.-	FFF*
12:30 a 13:00	Meridiano	1 pase diario	Bs. 350.-	FF
13:00 a 14:00	La Hora de Tarija	1 pase diario	Bs. 450.-	FFF*
13:30 a 13:35	Cotización oficial Dólar	1 pase diario	Bs. 300.-	FF
14:00 a 18:00	El Reventón	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
18:00 a 19:00	La Preguntita	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
19:00 a 20:00	La hora 19:00	1 pase diario	Bs. 350.-	FF
9:00 a 11:00	Exitos del Ayer	4 pases prog.	Bs. 450.-	FF

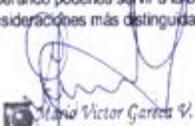
El precio corresponde para jingles de **30 segundos** cada uno, a mayor cantidad de tiempo el costo también será proporcional a lo detallado. Para espacios solicitados de transmisiones u otros se cobrará 40 Dólares el minuto y **el pago para toda publicidad y espacios es por Adelantado.**

(Asterisco en las FFF), programas de mayor audiencia.

- Una cuña diaria en FIDES BOLIVIA (despacho) el costo es de 500 \$us.-
- El pase suelto de 30 segundos de duración a nivel Nacional es de 450 Bs
- El pase suelto de 30 segundos de duración (local) el costo es 30 Bs.
- El pase suelto para espectáculos jingle 30 segundos, costo de 60 Bs.
- 10 Pases diarios distribuidos en toda la programación 3000 Bs.-
- **Elaboración de jingle a un costo de 500 bolivianos**

Esperando poderles servir a la brevedad, estaremos prestos para cualquier consulta. Me despido con las consideraciones más distinguidas.

Atte.

  
**María Victoria García V.**  
 ASISTENTE CONTABLE  
 RADIO FIDES TARIJA S.R.L.

**Tarija:**  
 Calle Ingavi # 0 - 492  
 Telf: 66 37788 - 66 37799 - 66 43458  
 Fax: 6113575  
 mail: tarija@radiofides.com

**Teseo:**  
 Calle Bailiván # 718  
 entre Benemérito e Independencia  
 Telf./ Fax: 6824400 - 6823800  
 mail: yacuba@radiofides.com

**Bermejo:**  
 Av. Oruro entre Guadarquivir  
 y Uriondo  
 Telf./Fax: 6963563  
 mail: bermejo@radiofides.com

**Villa Montes:**  
 Calle La Paz # 238  
 Telf: 6722222  
 mail: villamontes@radiofides.com

**ANEXO N° 9**  
**PRESUESTO TRIPTICOS**



**CENTRO ACUÁTICO**  
**"BALLENA AZUL S.R.L."**

Dirección:  
**Oficina:** calle Santa Cruz entre pasaje Reyes  
y Av. Potosí.  
Telefono: 66-31251 o al 66-31526.  
Celular: 70237075 o al 70217239.  
[www.centroacuaticoballenaazul.com.bo](http://www.centroacuaticoballenaazul.com.bo)

**CENTRO ACUÁTICO**  
**"BALLENA AZUL S.R.L."**

## ANEXO 10

### PROYECCIONES DE LAS DEMANDAS

- PROYECCIÓN DE LA DEMANDA PARA BEBES

AÑOS PROYECTADOS	TOTAL DE POSIBLES CONSUMIDORES (P)	POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGUN ENCUESTA	POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGÚN LA EMPRESA (0.3%)	TOTAL DE POSIBLE DEMANDA ANUAL (P)
2012	25069	17.60%	1.77%	443
2013	25346	17.60%	2.07%	524
2014	25628	17.60%	2.37%	607
2015	25912	17.60%	2.67%	691
2016	26199	17.60%	2.97%	777
2017	26489	17.60%	3.27%	802

AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	PROMEDIO DE CRECIMIENTO
POBLACIÓN DE NIÑOS MENORES DE 4 AÑOS	23712	24009	24294	24559	24794	
INDICE DE CRECIMIENTO		297	286	265	234	
PORCENTAJE DE CRECIMIENTO		1.24	1.18	1.09	0.94	1.11

- NATACIÓN PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	PROMEDIO DE CRECIMIENTO
POBLACIÓN DE NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 5 A 15 AÑOS	44561	44965	45334	45717	46164	
INDICE DE CRECIMIENTO		404	369	383	447	
PORCENTAJE DE CRECIMIENTO		0.90	0.81	0.84	0.97	0.88

AÑOS PROYECTADOS	TOTAL DE POSIBLES CONSUMIDORES (P)	POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGUN ENCUESTA	POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGÚN LA EMPRESA (0.3%)	TOTAL DE POSIBLE DEMANDA ANUAL (P)
2012	46570	38.80%	3.23%	1506
2013	46980	38.80%	3.53%	1519
2014	47393	38.80%	3.83%	1532
2015	47810	38.80%	4.03%	1546
2016	48231	38.80%	4.33%	1559
2017	48655	38.80%	4.63%	1631

- **NATACIÓN PARA ADULTOS.**

AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	PROMEDIO DE CRECIMIENTO
POBLACIÓN DE ADULTOS DE 16 A 60 AÑOS	108737	112627	116561	120473	124296	
INDICE DE CRECIMIENTO		3890	3935	3912	3822	
PORCENTAJE DE CRECIMIENTO		3.45	3.38	3.25	3.08	3.29

AÑOS PROYECTADOS	TOTAL DE POSIBLES CONSUMIDORES (P)	POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGUN ENCUESTA	POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGÚN LA EMPRESA (0.3%)	TOTAL DE POSIBLE DEMANDA ANUAL (P)
2012	128382	23.70%	2.28%	2921
2013	132603	23.70%	2.58%	3415
2014	136963	23.70%	2.88%	3938
2015	141467	23.70%	3.18%	4492
2016	146118	23.70%	3.48%	5078
2017	150925	23.70%	3.78%	5270

- **NATACIÓN PARA LA TERCERA EDAD.**

AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	PROMEDIO DE CRECIMIENTO
POBLACIÓN DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	11615	12100	12606	13133	13682	
INDICE DE CRECIMIENTO		484	506	528	549	
PORCENTAJE DE CRECIMIENTO		4.00	4.01	4.02	4.01	4.01

<b>AÑOS PROYECTADOS</b>	<b>TOTAL DE POSIBLES CONSUMIDORES (P)</b>	<b>POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGUN ENCUESTA</b>	<b>POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGÚN LA EMPRESA (0.3%)</b>	<b>TOTAL DE POSIBLE DEMANDA ANUAL (P)</b>
<b>2012</b>	14231	10.60%	1.18%	168
<b>2013</b>	14802	10.60%	1.48%	220
<b>2014</b>	15396	10.60%	1.78%	275
<b>2015</b>	16013	10.60%	2.08%	334
<b>2016</b>	16656	10.60%	2.38%	397
<b>2017</b>	17323	10.60%	2.68%	464

- **NATACIÓN PARA EMBARAZADAS.**

<b>AÑOS</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>PROMEDIO DE CRECIMIENTO</b>
<b>POBLACIÓN MUJERES EN GESTACIÓN</b>	6263	6333	6401	6469	6502	
<b>INDICE DE CRECIMIENTO</b>		70	68	68	33	
<b>PORCENTAJE DE CRECIMIENTO</b>		1.11	1.06	1.05	0.51	0.93

<b>AÑOS PROYECTADOS</b>	<b>TOTAL DE POSIBLES CONSUMIDORES (P)</b>	<b>POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGUN ENCUESTA</b>	<b>POSIBLE PORCENTAJE DE ADQUISICION SEGÚN LA EMPRESA (0.3%)</b>	<b>TOTAL DE POSIBLE DEMANDA ANUAL (P)</b>
<b>2012</b>	6563	15.90%	2.32%	152
<b>2013</b>	6624	15.90%	3.32%	210
<b>2014</b>	6685	15.90%	4.32%	353
<b>2015</b>	6748	15.90%	5.32%	359
<b>2016</b>	6811	15.90%	6.32%	430
<b>2017</b>	6878	15.90%	6.62%	455

- **NADO LIBRE**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
1500	1800	300	300			
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
	50	400	900	1600	2000	8850

AÑOS PROYECTADOS	TOTAL POSIBLE DEMANDA ANUAL (P)
2012	4447
2013	4469
2014	4492
2015	4514
2016	4537
2017	4560

- **SERVICIO DE SAUNA Y JACUZZI**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
400	550	650	400	300	400	
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
400	300	450	350	250	250	4700

AÑOS PROYECTADOS	TOTAL POSIBLE VENTAS ANUALES (P)
2012	2362
2013	2374
2014	2385
2015	2397
2016	2409
2017	2421

## RESUMEN DE LAS DEMANDAS PROYECTADAS

NATACION PARA BEBES	NATACION PARA NIÑOS Y ADOLECENTES	NATACION PARA ADULTOS	NATACION PARA EMARAZADAS	NATACION PARA LA TERCERA EDAD	NATACION TERAPEUTICA	GIMNASIA EN EL AGUA	NADO LIBRE	SAUNA Y JACUZZI	TOTAL
524	1519	3415	210	220	476	1056	4469	2373	<b>14262</b>
607	1532	3938	353	275	552	1262	4492	2385	<b>15396</b>
691	1546	4492	359	334	642	1514	4514	2397	<b>16489</b>
777	1559	5078	430	397	750	1824	4537	2409	<b>17761</b>
802	1631	5270	455	464	880	2206	4560	2421	<b>18689</b>

**ANEXO N °11**  
**SERVICIOS**

- **NATACION PARA BEBES**



- **NATACIÓN PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES.**



- **NATACIÓN PARA ADULTOS.**



- **NATACIÓN PARA LA TERCERA EDAD.**



- **NATACIÓN PARA EMBARAZADAS.**



- **NATACIÓN TERAPÉUTICA.**



- **GIMNASIA EN EL AGUA**



- **NADO LIBRE**

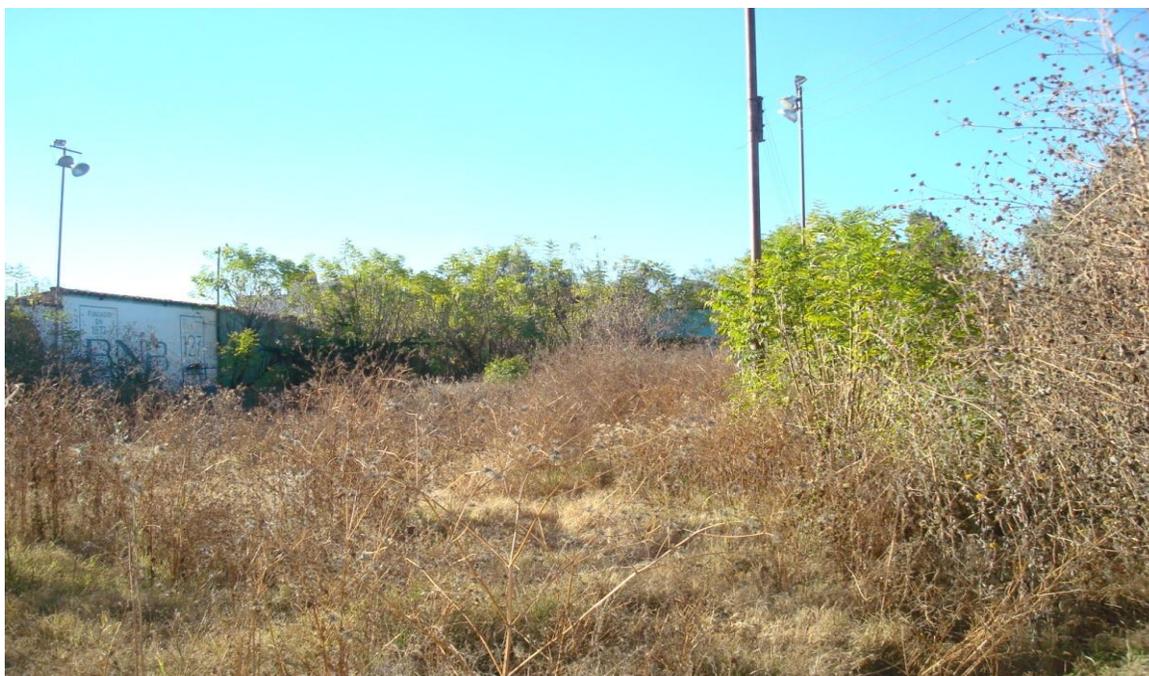


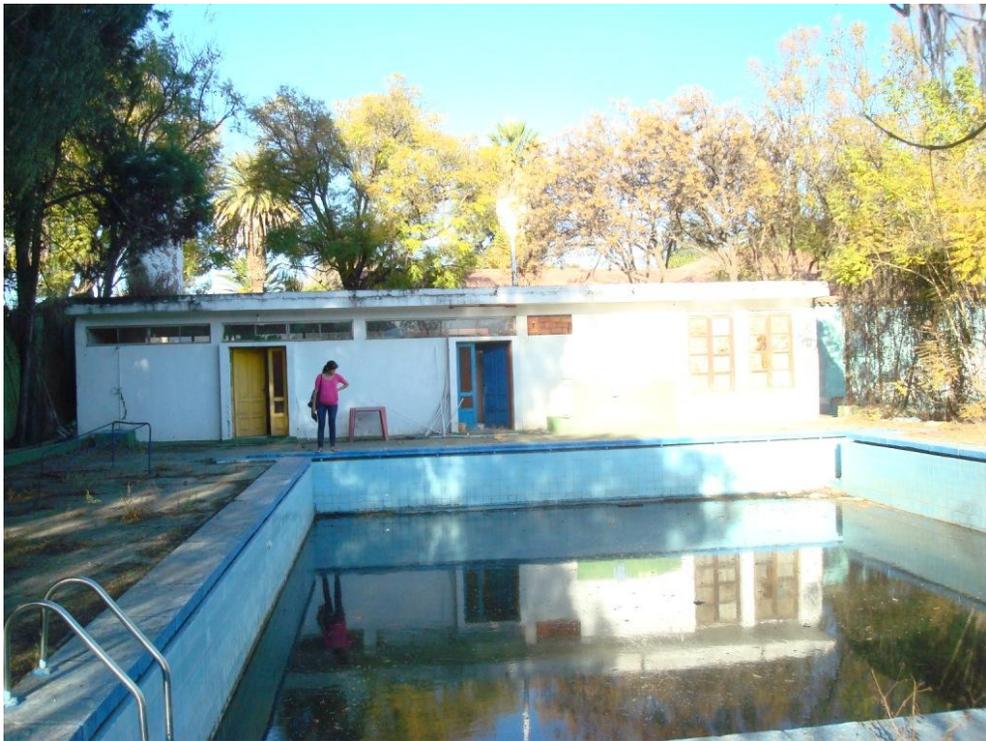
- **SERVICIO DE SAUNA Y JACUZZI**





# ANEXO N° 13 LOCALIZACIÓN







**ANEXO**

**N° 14**

**REQUERIMINETO DE MATERIAL**

Señores:

CENTRO ACUÁTICO BALLENA AZUL S.R.L.



Presente:

Habiendo recibido su petición sobre el requerimiento de costo de materiales de natación para el centro acuático, le adjuntamos a continuación un documento donde detalla todos los accesorios requeridos por su empresa los cuales tienen un con un costo total de 2000\$ con un porcentaje de ganancia del 40%, adicionalmente se le mandará un documento donde se detallan todos los materiales y equipamientos todo con un costo total de 7184\$.

Si uds. requieren un informe más de tallado de los costos de cada material para la respectiva compra por favor realizar su consulta de manera personal.

Atte:

Mateo Sánchez Saldaña.

Gerente de Ventas.



### **EFICAZ SENCILLO!** Limpiafondos **EASYKLEEN**

En la pasada campaña este equipo limpiafondos Dolphin Easykleen fue, LA ESTRELLA de la temporada pasado, ahora en 2009 nuevamente está arrollando.



### **Ducha solar Acero pintado 30 litros**

No lo pienses más. Sustituye tu antigua ducha por esta ducha solar de agua caliente, y descubre sus ventajas:

- Es totalmente **ecológica**, puesto que su única fuente de energía es la luz solar.
- **Elimina** casi en su totalidad los restos de **cloro** y otros **desinfectantes** que puedan quedar en la piel de **los bañistas, protegiéndolos de irritaciones en pelo, ojos y piel.**
- **Hace el tránsito entre el exterior y el agua de la piscina mucho más agradable.**



### **Aquachek Cloro/Bromo, pH, alcalinidad**

El medidor AquaChek TruTest es un medidor automático de cloro/bromo, ph y alcalinidad.

Al contrario que los medidores antiguos, **no necesita caros reactivos** que haya que disolver antes analizar el agua. El AquaChek utiliza tiritas desechables que se leen mediante sensores de infrarrojos, y que dan una **precisión mayor.**

Para realizar la lectura solo hay que seguir **tres sencillos pasos:**

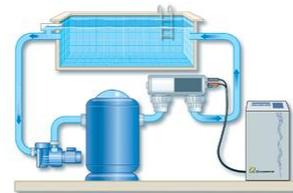
1. Introduzca una tirita en el agua de la piscina
2. Insértela en la ranura del medidor
3. ¡Y tendrá los **resultados en segundos en la pantalla digital LCD!**



### **Clorador LM2-24S Hasta 100 m<sup>3</sup>**

5 VENTAJAS PARA SENTIRSE BIEN

- + Simplificación del mantenimiento de la piscina
- + Agua siempre clara y agradable, ligeramente salada (4 g/l)
- + No irrita los ojos
- + No reseca la piel
- + Sin sabor desagradable



### **Natacion contracorriente exerswin 100 autonoma**

Transforma tu piscina en "olímpica" en unos pocos minutos y sin ninguna obra.

Con este revolucionario sistema de natación contracorriente, 100 % portatil, e independiente de la instalación de la piscina, que crea una verdadera

corriente de agua, que no aturde ni molesta, sino todo lo contrario.

Nade como un profesional en la comodidad de su domicilio o relájese dejándose llevar por el "oleaje"

El mismo sistema que incorporan los spas, mediante turbina Swim Spa, ahora para su piscina.

No precisa ningún tipo de instalación, ni siquiera atornillado al suelo o instalación eléctrica, al ir alimentado por baterías.



### **Sistema Natural Electrolisis de Sal**

El agua salina es un antiséptico natural que inhibe la formación de bacterias y algas, actuando para la piel del bañista de una manera natural. Su baja concentración salina, similar a la lágrima del ojo humano, evita los trastornos oculares y dermatológicos producidos por el sistema tradicional.

La única materia prima utilizada es la sal. No necesita almacenamiento de desinfectantes químicos, lo que elimina el riesgo de intoxicación así como de incendio o explosión. Desaparece el ambiente corrosivo de las salas de depuración y los malos olores en piscinas cubiertas.



### **Cortacesped Robot Ambrogio L100 Con Bateria Litio**

Esta línea ha sido creada sobre todo para jardines de pendientes de hasta 30° y una superficie aproximada de 700 m2 gracias a su batería de litio. (Lleva 1 Bateria de serie y hay opcion de equipo con 2 Und.

Corta de forma automatica utilizando el sistema Random. El césped estará siempre cortado y gracias al efecto mulching el césped mejora mostrando una nueva vida.



### **Cortacesped Robot Ambrogio L050 Sin instalación**

**Ambrogio L50 Basic** es el único robot cortacésped del mercado que no requiere instalación de un cable perimetral, fabricado por la prestigiosa casa italiana **Zucchetti**. Es un robot cortacésped con tracción total (4x4), semi-autónomo: corta el césped de forma automática pero debemos recargarlo manualmente. Es un modelo ideal para quien quiere entrar en el mundo del cortacésped robot con un precio reducido pero sin perder calidad de corte. Corta eficaz y homogéneamente el césped. Está provisto de sistemas de seguridad que detienen la cuchilla en caso de problemas. Desmenuza el césped en fragmentos tan pequeños que no hay necesidad de recogerlos. La hierba sirve de fertilizante mediante el proceso de **mulching** (desmenuzado orgánico) utilizado en los terrenos de golf.



### Sauna de vapor KAYUMANIS

Esta sauna de vapor tiene una capacidad para 5 personas. Dispone de luces estancas y de un panel de control en el exterior desde el cual podrá configurar los parámetros de la sauna a su gusto para pasar un rato agradable.

- **Capacidad:** 5 personas
- Panel de control exterior
- Accesorios incluidos: termómetro, reloj, cubo y cazo para agua.
- Luces estancas
- 220 V - 50 Hz
- **Medidas:** Largo: 2,200 x Ancho: 1,500 x Altura(h): 2,055 mts.



### Pool Spa Kit

Disfruta de todos **los beneficios del hidromasaje** en tu propia piscina.

Solo tendrás que instalar un Pool Spa Kit en cada una de las boquillas de expulsión de tu depuradora para disfrutar de un agradable masaje en la espalda.

### Enrollador Manta Solar TPBlanket Mini

Enrollador especialmente indicado para nuestras mantas térmicas de un máximo de 3,30 mt. de anchas.

### Limpiafondos Piscina SANSOM POOL CON MANDO- MD

Construido con materiales de 1ª calidad que aseguran su durabilidad.

- 3 tubos de aluminio anodizado con el exclusivo sistema Feherguard, que encaja 2 tubos en otro central, que asegura la solidez del conjunto.
- El Polietinelo de alta densidad con inhibidores UV, proporciona fuerza y protege el color brillante del blanco.
- Cintas de nylon y sujeciones especiales a la manta y tubos.



No hay nada en el mercado como el Limpiafondos Robot para piscinas SANSOM POOL MD, y menos a este excepcional precio para un equipo fabricado por uno de los líderes mundiales en limpiafondos, que incorpora los últimos avances del 2008 de la tecnología de limpieza Inteligente Aqua Smart. CON MANDO A DISTANCIA, 4 años de \*Garantía, programas de limpieza, potencia y cable autoflotante de 23 mts. Todo ello le permite enfrentarse con éxito a la limpieza del fondo, las paredes y la línea de flotación de piscinas, hasta 100 m2, ESTANDO RECOMENDADO MUY ESPECIALMENTE para las mas paredes mas difíciles: gresite y cerámica.



Además de los beneficios que esto tendrá para tu salud, el Pool Spa Kit oxigena el agua, impidiendo así la proliferación de bacterias anaerobias.

#### **Ducha solar PVC 23 litros**

No lo pienses más. Sustituye tu antigua ducha por esta ducha solar de agua caliente, y descubre sus ventajas:

Es totalmente **ecológica**, puesto que su única fuente de energía es la luz solar.

**Elimina** casi en su totalidad los restos de **cloro** y otros **desinfectantes** que puedan quedar en la piel de **los bañistas, protegiéndolos de irritaciones en pelo, ojos y piel.**

**Hace el tránsito entre el exterior y el agua de la piscina mucho más agradable.**



#### **Manta Solar medida standard 3.5 x 7**

##### **¿En qué consiste la manta térmica o solar?**

Es una manta de verano para la piscina. Está formada por dos membranas de polietileno de 100 micrones, que en el centro guarda una cámara de aire confinado en forma de globitos o burbujas, es de alta resistencia y muy bajo peso. Es de polietileno virgen, con aditivos contra rayos U. V. y color azul/celeste. Su baja densidad le permite la flotabilidad.



#### **Limpiafondos SANSOM POOL [SANSOMPOOL]**

Sin ninguna duda, el Limpiafondos Robot para piscinas SANSOM POOL, es el equipo masidoneo para la limpieza del fondo, las paredes y la linea de flotación de las piscinas; Esta especialmente recomendado.

para las mas paredes mas difíciles: gresite y cerámica.  
Su ciclo de limpieza de 3 horas, le hacen limpiar con gran eficacia piscinas de hasta 100 m2.  
Fabricado por uno de los líderes mundiales, incorpora los últimos avances del 2008 de la tecnología de limpieza Inteligente Aqua Smart. Convirtiendo al SANSOM POOL en el limpiafondos mas actual.



### **Vallas de protección para piscinas Flash-T**

Una valla de 1,22 m. de altura, que cumple la normativa AFNOR NF P 90-306, destinada a limitar el acceso de la piscina, a niños menores de 5 años.

Para piscinas de uso privado o colectivo. Por su transparencia, permite la visión del espacio interior, fundiéndose con el entorno.

Las bases de los postes, van fijados al suelo con dos anclajes o tacos de expansión. Estos pies disponen de un mecanismo para regular la verticalidad de los postes, consiguiendo una instalación sencilla y perfecta, aún que sea sobre una base rugosa o desnivelada. Con la valla ya montada, puede rectificarse rápidamente la verticalidad de todos los postes, consiguiendo que queden perfectamente alineados.



### **Zodiac Ei Clorador Electrolisis de Sal**

Equipo Zodiac Ei.

El sistema de electrolisis de sal de Zodiac para las piscinas es la revolución de la cloración salina. Un equipo pensado para el usuario. Super sencillo de instalar sin necesidad de ser un profesional de la piscina.

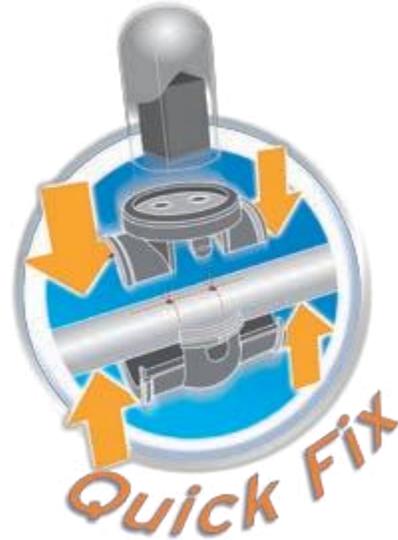
Lo mas novedoso de este equipo es su sistema de instalación Quick Fix.

El Zodiac Ei se instala en la tubería en menos de 10 minutos y sin herramientas especiales.

El sistema de mantenimiento Zodiac Ei, es sin ninguna duda este eficaz clorador salino ó equipo de electrolisis salina es una revolución, al estar pensado para ser instalado y manejado por el usuario normal que tiene una piscina y no quiere depender del profesional.

Esto es posible gracias a:

- Su sencillo sistema de instalación de la célula de electrolisis salina: sin tornillos, ni fontanero. Además su tamaño y versatilidad: instalable en horizontal o vertical. No le costara mas de 10 minutos engancharlo al sistema de depuración.



### **Limpiafondos y paredes TPTRACK**

Robot limpiafondos TBTRACK Basta con ponerlo en el agua, conectarlo y hace el trabajo solo ¡No es necesario vigilarlo!. Sistema de propulsión con un potente motor que limpia, filtra y desplaza el robot por todas partes: fondo, paredes y línea de flotación. Limpia a una increíble velocidad: 460 m<sup>2</sup>/hora.

Robot limpiafondos para piscinas robusto, potente y totalmente automático. El más económico del mercado, pero no por ello menos eficaz. Su sencillo sistema de programación le hace subir las paredes a distintos niveles, incluida limpieza de bordes y línea de flotación. El robot limpiara la piscina durante 3 horas seguidas y se apagará automáticamente.

También podemos dirigir el equipo manualmente, gracias a su sistema de navegación activado desde el panel de control que esta en el carro. Recomendado para todo tipo de piscinas, elevadas, enterradas,... Sus 20 mts de cable flotante le permite enfrentarse con seguridad en piscinas de hasta 80 m<sup>2</sup>.



### **Equipos natación contracorriente para piscinas**

Nade como un profesional en la comodidad de su domicilio o relájese dejándose llevar por el "oleaje".

Transforma tu piscina en "olímpica" en unos pocos minutos y sin ninguna obra. Con este revolucionario sistema de natación contracorriente, 100 % portatil, e independiente de la instalación de la piscinas, que crea una verdadera corriente de agua, que no aturde ni molesta, sino todo lo contrario.

El mismo sistema que incorporan los spas, mediante turbina Swim Spa, ahora para sus piscinas. No precisa ningún tipo de instalación, ni siquiera atornillado al suelo o instalación eléctrica, al ir alimentado por baterías.

Practique la natación profesional o la de ocio con los beneficios que ello comporta para su salud, por muy pequeña que sea su piscinas.



### **Piscinas demontables de madera**

Las piscinas desmontables son una de las mejores alternativas si no se desea hacer una piscina de obra. Tienen profundidad suficiente para realizar todo tipo de actividades sin la necesidad de llevar a cabo obras, que son costosas y muchas veces imposibles de realizar por las condiciones del terreno. Se pueden montar en una o dos tardes de manera muy sencilla, o pedir que lo haga un técnico instalador.

La madera al servicio de nuestra comodidad. Concretamente, las piscinas de madera nos da un toque de refinamiento, confort y comodidad de mantenimiento. En Telepiscinas proponemos propone una gama de modelos muy seductores: las Zodiac AZTECK, una gama de piscinas de calidad y de una gran longevidad. Maxiwood, un concepto innovador. Las piscinas de madera de Zodiac están fabricadas con WPC ` WoodPolymercomposite ´, una mezcla compuesta por un 65% de madera y un 35% de polímero, que reúne las características necesarias para convertirse en una de las mejores piscinas de exterior.



### **Spa Jacuzzi una fuente de bienestar**

Al utilizar un jacuzzi, el cuerpo queda sumergido en el agua a una temperatura de 39° aproximadamente. Esto se combina con aire, burbujas y presión para producir una corriente de agua que brindará un masaje corporal en todas las direcciones.

Los beneficios del spa jacuzzi son para muchos especialistas la mejor medicina preventiva.

Estimula la circulación arterial, relaja los músculos y abre los poros favoreciendo la eliminación de toxinas y combatiendo el cansancio y la tensión nerviosa. También alivia los dolores de artritis, bursitis y cualquier enfermedad ósea o muscular. También es recomendable para la úlcera de estómago y para la recuperación de fracturas y lesiones musculares. Uno de los beneficios más importantes es que alivia el cansancio, el stress y el insomnio provocando la relajación necesaria. Además si se carece de mucho espacio en el jardín de casa es una buena alternativa a las piscinas.



### **Limpiafondos automáticos para piscinas**

Los nuevo limpiafondos están equipado con motores veloces y algunos además ofrece un sistema de control remoto, esta especialmente recomendado para piscinas de gresite, siendo también muy

# aguamarina

eficaz en el resto de superficies.

Para mantener nuestra piscina limpia todo el año sin duda la herramienta que mejor nos puede venir es un robot limpiafondos automático, para escoger el más adecuado tenemos que tener en cuenta las medidas y características de nuestra piscinas, dimensiones del vaso, material a limpiar por ejemplo el gresite. Algunos vienen con mando a distancia con lo cual el usuario puede dirigir el robot a las zonas mas sucias de la piscina para conseguir una mejor limpieza de una forma más rapida de la piscina.



## **Escaleras para piscinas**

Se pueden colocar diferentes clases de escaleras en todo tipo de piscinas, las más recomendables son las fabricadas en acero inoxidable, estas escaleras cuentan con más vida útil para usted y su familia.

Aunque existen más clases de escaleras en el mercado como por ejemplo las escaleras de material, estas son muy cómodas a la hora de entrar y salir de la piscina y estéticamente son inmejorables.

## **Hidrojet**

El funcionamiento de este accesorio consiste en la mezcla de agua y aire, permitiendo recibir agua en las piscinas con mayor presión que la que daría un típico retorno. Este accesorio se utiliza casi principalmente para piscinas de relax y como alternativa de hidromasaje en piscinas privadas.

## **Interruptor para Filtros**

Este accesorio se puede adaptar a los filtros de piscinas, le dará la opción de de automatizar el encendido y apagado del sistema de filtrado en el momento que usted lo desee. Es totalmente configurable podrá adaptarlo para que trabaje el tiempo y en el horario que usted quiera.

## **Paleta Saca Hojas**

Son utilizadas para mantener la superficie de las piscinas limpias y en condiciones idóneas. Son ideales para piscinas que se encuentren muy cerca de árboles o vegetación abundante.

Se encuentra una gran variedad en el mercado, son muy prácticas y económicas.

## **Duchas y lavapies**

Son imprescindibles por razones de higiene, las duchas normalmente suelen ser de acero inoxidable, normalmente se instalan al lado de justo de las escaleras de acceso a las piscinas.

## **Limpiafondos**

Este accesorio es uno de los más importantes en la tarea de limpieza, su cometido es limpiar el fondo de impurezas etc. son prácticos y necesarios para el cuidado de la piscina. Hay muchos modelos de limpia fondos en el mercado, esta el modelo manual y el modelo automático.

Estos últimos son mas eficientes que los manuales, tienen mayor flexibilidad a la hora de limpiar ángulos rectos y no necesitan instalación eléctrica.

## **Boyas Flotantes**

Hay en el mercado varios modelos y versiones diferentes de boyas flotantes, su cometido es albergar en sus contenedores pastillas de cloro, teniendo en cuenta que las pastillas también las encontramos de varias dimensiones y gramaje, siendo las mas usuales las de 50 y 200 gramos.

## **Skimmers**

Estas bocas de succión llamadas skimmers deben estar situadas en una de las paredes de la piscina al nivel de la superficie del agua, permitiendo el proceso de filtrado de esta. El skimmer nos puede ayudar a saber el nivel de agua a tener en la piscina, siendo este a la altura de la mitad de la boca del skimmer, facilitando así la succión de toda la suciedad que haya en la superficie de la piscina. Es aconsejable que periódicamente se limpie de impurezas el canasto donde van a parar toda la

suciedad succionada por el skimmer.

### **Mangueras Autoflotantes**

Este tipo de mangueras vienen en dos formatos distintos las de 38 mm.de diámetro, que son las más utilizadas y prácticas, y por otro lado se encuentran las de 32mm.

Normalmente se utilizan para pasar el limpia fondos por las piscinas, y para el desagüe del agua. Para una larga vida de uso, es aconsejable una vez utilizadas secar bien y guardar en lugares frescos y con sombra.

### **Cercos Perimetrales**

Algo muy importante en el tema de seguridad es la instalación de un cerco perimetral, pueden ser fijos o removibles.

De este modo podrá estar tranquilo de que sus hijos paseen por el jardín sin peligro de caer a la piscina.

### **Cubiertas para piscinas**

Las cubiertas permiten alargar el periodo de baño, ganar entre 6º y 20º de temperatura en el agua, tener el agua siempre limpia, optimizar la seguridad y ahorrar en productos de mantenimiento.

Estan fabricadas con estructuras de alumio de diferentes secciones y con cristales tratados anti UV.

ANEXO N° 15

COTIZACIÓN EQUIPO DE COMPUTACIÓN

CENTRO DE INFORMÁTICA CHÁVEZ  
Dirección: Calle Bolívar # 485  
Email: ciberdinetja@hotmail.com  
Teléfono: 6633982 - NIT: 1855005015



CLIENTE \_\_\_\_\_

Nombre: ESTEFANIA TEJERINA  
Teléfono: .....

COTIZACIÓN COMPUTADORA

COMPONENTES	DESCRIPCIÓN
PROCESADOR	Intel Core 5i
TARJETA MADRE	Intel DP45
TARJETA DE VIDEO	GEFOR 1GB
TARJETA DE SONIDO	AC97' Codec 32 Bits
TARJETA DE FAX MODEM	HSP 56 kbps
TARJETA DE RED	Fast Ethernet 10/100 Mb/s
LECTOR quemador	LG 52 RW
DISCO DURO	Hitachi IBM 1000 Gb.
MEMORIA RAM	4 Gb DDR 3
MONITOR LCD	Samsung SVGA 21"
CASE	750 Wats ATX PPTI Apagado Automático
TECLADO	Win XP
MOUSE	Scroll PS2
PARLANTES	300 Wats + Micrófono
Impresora Canon IP 250 + Cable USB	
Scanner Canon Lide 20 + Cable USB	

SUB TOTAL CON FACTURA

1400 \$

Aprobado \_\_\_\_\_



Notas o comentarios

Garantía: 12 meses

**INCLUYE**

FILTRO, COBERTORES, PAD MOUSE, CORTAPICOS, SOFTWARE A ELECCIÓN Y VARIEDAD DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

VENTA DE COMPUTADORAS    REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO    DISEÑO DE PÁGINAS WEB    ACCESORIOS EN GENERAL    DESARROLLO DE SOFTWARE    TRABAJOS EN GENERAL

## ANEXO N° 16

### REQUISITOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ASPECTOS LEGALES



Fuente: [www.tramites.gov.bo](http://www.tramites.gov.bo).

#### Fundempresa

El proceso se inicia en Fundempresa, donde la razón social (Nombre de la empresa), es la reserva fundamental para que no haya duplicidad de razón social de la empresa. Posteriormente se debe acudir a un abogado para realizar el testimonio de constitución de la empresa y deberá obtener el poder de representante legal. Para lo cual se requiere seguir los siguientes pasos:

1.- Reserva de razón social.- Se lo debe realizar con la siguiente documentación:

- Presentar el formulario proporcionado por fundempresa.
- Recibo de depósito oficial (Recaudaciones del banco autorizado).

2.- Inscripción de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

- Formulario N° 1 de reserva de razón social verificado por fundempresa.
- Folder con fastener.
- Memorial de solicitud de inscripción.
- Fotocopia legalizada de NIT por el SIN.
- Balance de apertura sellado SIN.
- Recibo de depósito oficial.
- Fotocopia de carnet de identidad de los propietarios.
- Escritura pública de constitución (mínimo dos ejemplares originales).
- Testimonio de poder del representante legal (mínimo dos ejemplares originales).

- Publicación de la escritura de constitución (un ejemplar).
- Formulario N° 2 y 2ª de inscripción y registro de socios otorgados por fundempresa debidamente llenados y firmados por el representante legal.

### **Servicio Nacional De Impuestos Internos**

Para obtener la numeración de identidad tributaria (NIT). En esta instancia se debe presentar la constitución de la empresa, la constancia de domicilio y llenar el formulario 3014. El SIN da un plazo de 30 días para presentar el balance de apertura.

### **Fondo de Pensiones**

Formulario de inscripción del empleador (seguro social obligatorio) acompañado con:

- Fotocopia de cédula de identidad.
- Fotocopia del NIT de la empresa.

### **Alcaldía Municipal**

Para la emisión de la licencia de funcionamiento según ordenanza N° 030/2003 del gobierno municipal de la ciudad de Tarija y la provincia Cercado, los requisitos son los siguientes:

- Hoja de inspección.
- Fotocopia de carnet de identidad del propietario ó representante legal.
- Fotocopia del NIT.
- Documento de constitución de sociedad para empresa jurídica.
- Balance de apertura en lo que corresponda.
- Licencia ambiental.
- Autorización del SEDES (certificado sanitario).
- Informe técnico de la dirección de desarrollo urbano.
- Certificado de defensa al consumidor.
- Informe técnico de la dirección del medio ambiente.

## **Caja Nacional de Salud**

Entregar un folder con los siguientes requisitos:

- Carta de solicitud al jefe del departamento nacional de afiliación.
- Formulario AVC-01 (aviso de afiliación del empleador).
- Formulario AVC-02 (carnet del empleador).
- Formulario RCI-IA.
- Balance de apertura aprobado y sellado por el SIN.
- Fotocopia de CI: del representante de la empresa.
- Planilla de haberes en un original y copia.
- Fotocopia del NIT.
- Croquis de ubicación de la empresa.
- Nómina del personal con fecha de nacimiento.

## **Ministerio de Trabajo**

Para la inscripción de la empresa se debe presentar al Ministerio de Trabajo lo siguiente:

- Solicitud dirigida al ministro.
- NIT.
- Formulario AVC-1 (Primer aporte C.N.S. u otra entidad de seguro social).
- Planillas salariales de los trabajadores.
- Boleta de depósito Bancario de 30 Bs. A la cuenta N° 004480-11-017. Banco de Crédito.
- Indicación del sistema de control de asistencia.
- Croquis de la ubicación de la empresa.
- Formulario gratuito de ventanilla única de inscripción de empleado

**ANEXO N° 17**

**PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS**

N°	CARGO	DÍAS MES	SUELDO BÁSICO	TOTAL GANADO	DESCUENTOS AFPs				TOTAL DESCUENTO	TOTAL LIQUIDO PAGABLES
					10 % Jub	0,5% Comp.AFP	1,71% R. Comun.	0,5% Fondo Solid.		
1	G. general	30	3500	3500	350	18	60	18	445	3.055
2	Secretaria	30	1500	1500	150	8	26	8	191	1.309
3	Entrenador 1	30	2800	2800	280	14	48	14	356	2.444
4	Entrenador 2	30	2800	2800	280	14	48	14	356	2.444
5	Entrenador 3	30	2800	2800	280	14	48	14	356	2.444
6	Ayudante 1	30	1300	1300	130	6	22	7	165	1.135
7	Ayudante 2	30	1300	1300	130	6	22	7	165	1.135
8	Ayudante 3	30	1300	1300	130	6	22	7	165	1.135
9	Portero	30	1100	1100	110	5	19	6	139	961
	<b>TOTAL</b>		18400	18400	1840	30	315	92	2338	16062

## PERSONAL DE APOYO

<b>N°</b>	<b>Cargo</b>	<b>Salario</b>
<b>1</b>	Auxiliar Contable	1100
<b>2</b>	Ayudante 4	500
<b>3</b>	Seguridad	1000
<b>Total</b>		<b>1500</b>

NOTA: El personal de apoyo que contratará la empresa no gozaran de los beneficios sociales.

La persona de seguridad se la contratará de la empresa (SIGMA) y el ayudante 4 no trabajara o cumplirá con la carga de trabajo sino que se lo requerirá 2 horas al día en días de semana y los fines de semana trabajara horario continuo.

**ANEXO N° 18**  
**APORTES PATRONALES**

No	CARGO	TOTAL GANADO	AGUINALDO 8,33%	APORTES PATRONALES				TOTAL APORTE
				CAJA 10%	AFP 2% PRO.VIV	AFP 1,71 % RIES P.	AFP 3%F. NAC.SOLID	
1	G. general	3500	292	350	70	60	105	876
2	Secretaria	1500	125	150	30	26	45	376
3	Entrenador 1	2800	233	280	56	48	84	701
4	Entrenador 2	2800	233	280	56	48	84	701
5	Entrenador 3	2800	233	280	56	48	84	701
6	Ayudante 1	1300	108	130	26	22	39	326
7	Ayudante 2	1300	108	130	26	22	39	326
8	Ayudante 3	1300	108	130	26	22	39	326
9	Portero	1100	92	110	22	19	33	275
		18400	1533	1840	368	315	552	4607

Elaboración: propia

El personal fijo con el que cuenta la empresa gozará de todos los beneficios sociales establecidos por la Ley de Pensiones.

**ANEXO 19**  
**DEPRESIACIONES**

Bienes	Años de vida Útil	Coefficiente %
Edificaciones	40 años	2.5%
Muebles y enseres de oficina	10 años	10.0%
Maquinaria en general	8 años	12.5%
Equipos e instalaciones	8 años	12.5%
Barcos y lanchas en general	10 años	10.0%
Vehículos automotores	5 años	20.0%
Aviones	5 años	20.0%
Maquinaria para la construcción	5 años	20.0%
Maquinaria agrícola	4 años	25.0%
Animales de trabajo	4 años	25.0%
Herramientas en general	4 años	25.0%
Reproductores y hembras de pedigree o puros por cruza	8 años	12.5%
Equipos de computación	4 años	25.0%
Canales de regadío y pozos	20 años	5.0%
Estanques, bañaderos y abrevaderos	10 años	10.0%
Alambrados, tranqueras y vallas	10 años	10.0%
Viviendas, para el personal	20 años	5.0%
Muebles y enseres en las viviendas para el personal	10 años	10.0%
Silos, almacenes y galpones	20 años	5.0%
Tinglados y cobertizos de madera	5 años	20.0%
Tinglados y cobertizos de metal	10 años	10.0%
Instalaciones de electrificación y telefonía rurales	10 años	10.0%
Camino interiores	10 años	10.0%
Caña de azúcar	5 años	20.0%
Vides	8 años	12.5%
Frutales	10 años	10.0%
<b>Otras plantaciones (según experiencia contribuyente)</b>		
Pozos Petroleros	5 años	20.0%
Líneas de Recolección de la industria petrolera	5 años	20.0%
Equipos de campo de la industria petrolera	8 años	12.5%
Plantas de Procesamiento de la industria petrolera	8 años	12.5%
Ductos de la industria petrolera	10 años	10.0%

<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>AÑOS DE VIDA</b>	<b>DEPRESIACION ANUAL</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
Costrucción	1044000.- 40 Años	26100
Equipo De Computación	9744.- 4 Años	2436
Muebles Y Enseres	11500.- 10 Años	1150
Maquinaria Y Equipo	50000.- 8 Años	6250
Vehículo	77000.- 5 Años	15400

- **VALOR DE DESECHO**

<b>ACTIVOS</b>	<b>VALOR DE DESECHO</b>
<b>Costruccion</b>	913500
<b>Equipo De Computación</b>	7308
<b>Muebles Y Enseres</b>	5750
<b>Maquinaria Y Equipo</b>	18750
<b>Vehículo</b>	0
<b>TOTAL</b>	945308

