

## **1 BIBLIOGRAFÍA**

1. ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ – COLLADO Y PILAR BAPTISTA LUCIO, “Metodología de la Investigación”, 4º Edición, México 2003.
2. [www.ine.gob.bo/](http://www.ine.gob.bo/)
3. [www.boliviaenlared.com](http://www.boliviaenlared.com)
4. BORILLO ANTONIO, “El Plan de Negocios”, Editorial Mc Graw Hill, 1º Edición, Bogotá 1996.
5. N. K. MALHOTRA, “Introducción a la Investigación de Mercados”, 2º Edición, 2004.
6. KINNEAR THOMAS C. Y TAYLOS JAMES R., “Investigación de Mercados, un Enfoque Aplicado”, Editorial Mc Graw Hill, 2º Edición, 2004
7. N. K. MALHOTRA, “Introducción a la Investigación de Mercados”, 2º Edición, 2004.
8. NORMAN GAYTHER, “Administración de Operaciones y Producciones”, 4º Edición, 2003.
9. CHIAVENATO IDALBERTO, “Administración de Recursos Humanos”, 8º Edición, 2007.
10. CYR DONALD Y GRAY DOUGLAS, “Marketing en la Pequeña y Mediana Empresa”, 1º Edición, Editorial Grupo Norma S.A., Bogotá, Colombia 2004.
11. GARAY ANAYA GONZALO Y MICHEL RIVERA HENRY, “Finanzas de Empresas”, 4º Versión, Cochabamba – Bolivia, 2008.
12. REYES PONCE AGUSTÍN, “Administración de Empresas”, Editorial Limusa, México 2004.
13. QUIROGA CANELAS RICARDO, “Sociedades Comerciales”, Segunda Edición, 2002.
14. GERRY JOHNSON Y KEVAN SCHOLE, “Dirección Estratégica”; Editorial Prentice Hall, Madrid 1997.