

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio es un estudio que permite ver la viabilidad e instalación de un osario para animales, que busca brindar un servicio mortuario para la sepultura de las mascotas, indiferentemente de la raza o tamaño del animal. La empresa estará ubicada en la zona de San Jacinto barrio San Blas ciudad de Tarija.

La oportunidad de negocio se ve respaldado por la información que se obtuvo de la investigación de mercado; donde se muestra que el 88 % de las personas optarían por sepultar a su mascota en el osario para animales. El 75% lo haría por la afectividad hacia su mascota, esto es muy importante para el plan de negocio, puesto que permite definir la estrategia comercial a seguir.

El servicio que se espera ofrecer, es nuevo en la ciudad de Tarija y está enfocado a un mercado latente ya que la demanda no ha sido desarrollada ni mucho menos cubierta por ninguna empresa. Por tanto es indispensable que la empresa pueda buscar consolidarse en los primeros meses de iniciar su funcionamiento.

La empresa se organizara como una sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.), bajo el nombre de Osario de Mascotas “MI ÚLTIMA HUELLITA” S.R.L. El monto total de las inversiones asciende a 613.980 Bs. Distribuido en inversión fija, con un monto de 582.065 Bs., y capital de trabajo de 22.000 Bs., dentro del financiamiento el 30% es con recursos externos y el 70% es con recursos propios.

Una vez realizado los cálculos de ingresos y egresos de los cinco años en los cuales se tiene pensado que la empresa opere en el mercado. Se procedió a calcular el Valor Actual Neto (VAN), que asciende a 94.658 Bs y TIR= 8% todo esto bajo un escenario pesimista. Mientras que bajo un escenario optimista se tiene un VAN=262.920 Bs y TIR= 22%, estos datos comparados con el 5% que es el costo de oportunidad se puede decir que el plan de negocio es rentable a la luz de estos indicadores y por tanto se recomienda la posibilidad de realizar las inversiones respectivas para su puesta en marcha.