

BIBLIOGRAFÍA

- HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto
Metodología de la Investigación
Editorial, Mc Graw, 3ta Edición, México D.F 2010
- HARRISON Tony
Plan de Comunicación
Editorial, El Comercio
- WILLIAM A. Cohen
El plan de Marketing
Editorial, El Comercio
- Laura Fischer. “MERCADOTECNIA”
Editorial. PRENTICE - HALL HISPANOAMERICANA. México
- NARESH Malhotra
Investigacion de Mercado,
Editorial; Prentice- Hall, 4ta Edicion
- FIGUEROA Romero
Como hacer Publicidad?
Editorial: Pearson Educacion
- CHONG J. Luis
Promocion de Ventas
Editorial: Granica
- Wikipedia la Enciclopedia libre
- www.google.com.bo/