

## BIBLIOGRAFÍA

- HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto  
Metodología de la Investigación  
Editorial, Mc Graw, 3ta Edición, México D.F 2010
- HARRISON Tony  
Plan de Comunicación  
Editorial, El Comercio
- WILLIAM A. Cohen  
El plan de Marketing  
Editorial, El Comercio
- Laura Fischer. “MERCADOTECNIA”  
Editorial. PRENTICE - HALL HISPANOAMERICANA. México
- NARESH Malhotra  
Investigacion de Mercado,  
Editorial; Prentice- Hall, 4ta Edicion
- FIGUEROA Romero  
Como hacer Publicidad?  
Editorial: Pearson Educacion
- CHONG J. Luis  
Promocion de Ventas  
Editorial: Granica
- Wikipedia la Enciclopedia libre
- [www.google.com.bo/](http://www.google.com.bo/)