

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo se logro Desarrollar alternativas que permitieron determinar la viabilidad de mercado, técnica y financiera para la creación de un establecimiento de hospedaje en la ciudad de Tarija.

En el Perfil, se desarrollo una investigación exploratoria para identificar la problemática, los objetivos y la metodología de la investigación científica.

En el Diagnóstico se hizo un análisis de entorno que nos permitió identificar el ambiente en el cual va operar la empresa y se realizó la investigación de mercado para analizar la demanda potencial, la aceptación de la nueva empresa, el tipo de establecimiento de hospedaje más requerido y las preferencias y requerimientos de los turistas en cuanto a este tipo de servicios.

En la Propuesta se desarrollaron las cuatro áreas de la empresa: En marketing se determinó el mercado meta, se hizo un análisis del marketing mix de servicios, se plantearon diferentes estrategias y se realizó un análisis de la competencia. En operaciones se describió el proceso de servucción a través del flujograma, se identificó la capacidad instalada, la tecnología y los proveedores necesarios. En recursos humanos se determinó la estructura organizacional y el proceso de integración de personal. En finanzas, para analizar la rentabilidad del proyecto se hizo una proyección a cinco años, y se analizaron los indicadores mas significativos como el VAN, la TIR y el B/C, arrojando estos resultados positivos que indican la rentabilidad del proyecto, también se hizo un análisis de sensibilidad para conocer las posibilidades de éxito de la empresa en un escenario distinto y al mismo tiempo se realizó un análisis de riesgos que pueden afectar al hostel.

Por ultimo, el trabajo contempla el cronograma de implantación, las conclusiones, recomendaciones, bibliografía, weblografia y anexos.