

BIBLIOGRAFIA

1. Borello Antonio; **EL PLAN DE NEGOCIOS**, Bogotá-Colombia, año 2001.
2. Chiavenato Idalberto; **ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS**; edición 8ª, capítulo II.
3. Díaz Ángel y otros; **ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**; ediciones CLADEA-Bogotá; 2005.
4. Gerónimo Raúl; **GESTION POR VALORES**; texto; 2011.
5. Koenes Avelina,; **LA VENTAJA COMPETITIVA**; ediciones Díaz de Santos, S.A.; 1997
7. Ninaja Arroyo Carlos; **PLAN DE NEGOCIOS, Guía para la generación de Emprendimientos Empresariales de Éxito**; Primera edición; marzo 2009.
8. Velasco Carlos; **TECNICAS DE ESTUDIO Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**; Santa Cruz de la Sierra 1993.
9. William J. Stanton y otros; **FUNDAMENTOS DE MARKETING**; edición 13ª, año 2004.

WEBLOGRAFIA

1. www.alazo@udape.gov.bo **UNIDAD DE ANALISIS DE POLITICAS SOCIALES Y ECONOMICAS**
2. www.guiahotelerabolivia.com **GUIA HOTELERA**
3. www.viajerosbolivia.com/ **VAIJES A BOLIVIA**
4. www.elpaionline.com/ **PERIODICO EL PAIS**
5. www.lapatriaenlinea.com/ **INFORMACION DEL TURISMO EN BOLIVIA**
6. www.boliviaviajes.org/ **BOLIVIA VIAJES Y TURISMO.**
7. www.econodia.com/ **ECONOMÍA AL DÍA.**
8. www.cieplane.uajms.edu.bo/ **CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.**
9. www.hidrocarburosbolivia.com **INFORMACION ECONOMICA DE BOLIVIA**
10. www.cambio.bo **INDICE INFLACIONARIO**