



BIBLIOGRAFIA

- Abascal, Fernández, Elena y Grande, Esteban, Ildefonso; **FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL**, Quinta Edición Esic Editorial, Madrid, 2000.
- Barrios, Barreto, Heidy Paola; **PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA AFRUTAR**, Comercialización de Hortalizas no Tradicionales, Tesis U.A.J.M.S., Tarija, 2003.
- Bush, Robert P. y otros; **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**, Segunda Edición Mc Graw-Hill Interamericana, México, 2004.
- Chisnall, Peter M.; **LA ESENCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**; Edición en español Prentice-Hall Hispanoamericana S.A., México, 1996.
- Cutropía, Carlo; **PLAN DE MARKETING PASO A PASO**, Segunda Edición Esic Editorial, España, 2005.
- Edcheverry, Roberto E.; **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING**, 1ra Edición Universidad Americana, Paraguay, 2006.
- Fischer, Laura; **MERCADOTECNIA**, Segunda Edición Mc Graw Hill Interamericana de México, México, 1993.



- Frye, Robert W.;
ESTRATEGIAS BÁSICAS DE
MERCADOTECNIA, Primera Edición Editorial
Trillas S.A., México, 1982.
- Hernández, Samplieri, Roberto
y otros;
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN,
Quinta Edición Mc Graw Hill Educación,
México, 2010.
- Jurado Nery, Aldo y otros:
PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING
PARA LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL
DEL VALLE LTDA., Tesis U.A.J.M.S., Tarija,
2001.
- Kotler, Philip;
DIRECCIÓN DE MARKETING CONCEPTOS
ESCENCIALES, Primera Edición Prentice Hall,
México, 2002.
- Kotler, Philip;
DIRECCIÓN DE MARKETING, Décima
Edición Pearson Educación, México, 2001.
- Kotler, Philip y
Armstrong, Gary;
FUNDAMENTOS DE MARKETING, 6ta
Edición Pearson Educación, México, 2003.
- Kotler, Philip y
Armstrong, Gary;
MARKETING VERSIÓN PARA
LATINOAMÉRICA, Decimoprimer Edición
Pearson Educación, México, 2007.
- Lambin, Jean Jacques;
MARKETING ESTRATÉGICO, Tercera
Edición Mc Graw Hill Interamericana de
España, Colombia, 1995.



- Malhotra, Naresh; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UN ENFOQUE PRÁCTICO, Segunda Edición Pearson Educación, México, 1997.
- Quiroga, Farfán, Ana Maria; LA FORMACIÓN TÉCNICA AGROPECUARIA DEL PARTICIPANTE JÓVEN DEL CENTRO TIERRA VIVA DE ROSILLAS, Tesis, FEJAD (Formación de Educadores de Jóvenes y Adultos a Distancia), Tarija, 2004.
- Porter, Michael E.; ESTRATEGIAS COMPETITIVAS. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA, Primera Edición Compañía Editorial Continental S.A. de C.V., México, 1982.
- Sainz de Vicuña, J. María; EL PLAN DE MARKETING EN LA PRÁCTICA, 5ta Edición Esic, Madrid, 2000.
- Sandhusen L., Richard; MERCADOTECNIA, Primera Edición, Compañía Editorial Continental, 2002.
- Zubieta Tejerina, Eliana Natali; PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA CERÁMICA NARVAEZ, Tesis U.A.J.M.S., Tarija, 2005.