

BIBLIOGRAFIA

- 1. BORELLO, ANTONIO;** EL PLAN DE NEGOCIOS herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo; Colombia; Editorial McGRAW-HILL INTERAMERICANA; Primera Edición.
- 2. CHIAVENATO IDALBERTO;** ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS; México; Editorial Mc Graw Hill Interamericana; Octava edición.
- 3. GALINDO RUIZ, CARLOS J.;** Manual para la CREACION DE EMPRESAS; Bogotá; Editorial Ecoe Ediciones, 2008.
- 4. GRANDE ESTEBAN** MARKETING DE LOS SERVICIOS; Madrid; Editorial ESIG; Segunda Edicion;1999
ILDENFONSO

5. **HERNÁNDEZ SAMPIERI** METODOLOGIA DE LA
ROBERTO INVESTIGACIÓN; México; Editorial
Y OTROS. McGraw-Hill Interamericana, Cuarta
Edición; 2006.

6. **JACQUES LAMBIN JEAN** MARKETING ESTRATEGICO;
Editorial Esic, 2003.

7. **KOTLER PHILIP** DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA;
Octava edición; Editorial Prentice Hall,
México.

8. **MALHOTRA NARESH K.** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS;
México; Editorial Prentice Hall
Hispanoamericana; Segunda Edición.

9. **MATEU-CROMO S.A.** OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
REALES; Editorial Tecniban, 1974

- 10. MONKS JOSEPH G.** ADMINISTRACIÓN DE LAS OPERACIONES; México; Editorial Mc Graw-Hill;
- 11. NARESH K. MALHOTRA** INVESTIGACION DE MERCADOS; 5ta Edición, Editorial Pearson, 2006.
- 12. NINAJA ARROYO, CARLOS;** PLAN DE NEGOCIOS Guía para la generación de Emprendimientos Empresariales de Éxito; Oruro-Bolivia; Editorial Latinas Editoriales Ltda.; Primera Edición, Marzo 2009.
- 13. PINSON LINDA** ANATOMIA DE UN PLAN DE NEGOCIO; Edición 2003.
- 14. SCHROEDER ROGER G.** ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES; México; Editorial McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A.; Segunda Edición.

15. VELAZCO FELIX

APRENDER A ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO; Editorial Paidós Iberica, 2007.

16. VILLAMIL DE RADA

EL CRISTIANO Y LAS SECTAS; 2da Edición, Editorial Publicaciones Caja, 2002.

WEBLOGRAFIA:

- 1. www.empresaldia.com** El plan de negocios
- 2. www.bcb.gob.bo** Constitución Política Del Estado.
- 3. www.empresainiciativaemprededora.com** Montar una Empresa de Organización y Desarrollo de Eventos
- 4. www.eventplannerspain.com** Ofertas de eventos en España
- 5. www.eabolivia.com** Noticias Bolivianas

6. www.herramientas.port talento.es

El plan de negocio

7. www.crecenegocios.com

La investigación de mercado

8. www.crearunaempresaya.wordpress.com

Tres Estudios para determinar
la factibilidad del negocio

9. www.bodaclick.com

Organización de Bodas