



BIBLIOGRAFÍA

1. CIEPLANE
Censo 2008 de la Planta Turística del departamento de Tarija.
2. COBRA, MARCOS Y ZWARG, FLAVIO
Marketing de Servicios, 1ra Edición Mc Graw Hill, Colombia,1995.
3. DELGADO, LUCRECIA Y FERNÁNDEZ, NORMA
Plan de marketing para la agencia de viajes y turismo “Explora Tarija”, Tesis U.A.J.M.S. de la carrera de Administración de Empresas, Tarija- Bolivia, 2006.
4. GRANDE, ILDEFONSO
Marketing de los Servicios, 2da Edición Esic, Madrid, 1999.
5. HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO Y OTROS
Metodología de la investigación;4ta Edición Mac Graw Hill, México, 2006
6. KOTLER, PHILIP
Dirección de Marketing,1ra Edición Pearson Education, México, 2002.
7. KOTLER, PHILIP Y ARMSTRONG, GARY
Fundamentos de Marketing, 6ta Edición Pearson Education, Mexico, 2003.

