



## ANEXO 1

### INFORMACIÓN BÁSICA PARA EL TURISTA

Departamento de Turismo

Gobierno Autónomo Municipal de la ciudad de Tarija y la Provincia Cercado

Hospedaje en alrededores

1	La Casa del Lago	Tolomosa Sur- Lago San Jacinto	
2	Caserío de la Victoria	La Victoria	
3	Hotel La Pasarela	Coimata	Sala conferencias
4	La Ensenada	Erquis Sur	
5	Cancún Tarijeño	Zona el Cadillar Coimata	
6	La Estancia	San Andrés	
7	Valle D'vino	Valle de la Concepción	
8	Los Manantiales de Sola	San Pedro de Sola	
9	El valle de los cóndores	Prov. Uriondo Rosillas	
10	La Heredad de Jacob	Prov. Uriondo Saladillo	

Sólo dos de los hospedajes ubicados en los alrededores (los resaltados con amarillo), ofrecen la variedad de actividades que ofrece Tarija Country Club. Y solo uno de los hoteles ofrece un espacio destinado a atender acontecimientos institucionales.



## ANEXO 2

### DEPORTES EXTREMOS EN TARIJA COUNTRY CLUB





**CANOPY**

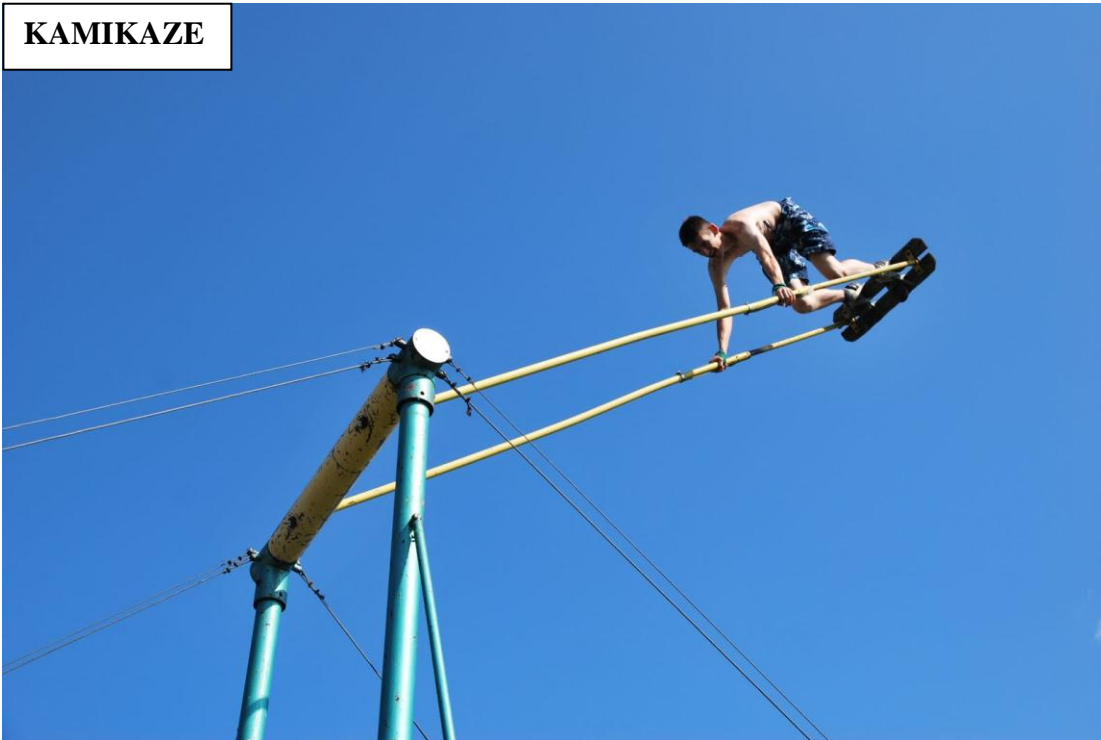




**TIROLESA**



**KAMIKAZE**





**KAMIKAZE**





## ANEXO 3

### TECNOLOGIA

A continuación se presentan una serie de pronósticos de expertos en el área turística y tecnológica:

Alex Bainbridge, de TourCMS, augura una proliferación de empresas dedicadas a planificar viajes, recabar comentarios y compartir itinerarios, y guías de ciudades para móviles. Webs que complementen la experiencia completa de la compra, no solo la reserva. Páginas, que en el caso de países problemáticos, versen sobre visas, vacunas o papeleo burocrático.

Linda Fox, del portal especializado Tnooz, aventura una mayor fidelidad de los comentarios en páginas como TripAdvisor, lo que inevitablemente acarreará más controles a los consumidores, incluyendo la exigencia de pruebas de autenticidad y de estancia.

Bainbridge anticipa “más atención personalizada, y planificadores de viajes desde las webs, algo que hasta ahora se ceñía al lujo”. En este punto coincide Alex Kremer, de FlexTrip, al pronosticar que las agencias online comenzarán a personalizar sus webs según el cliente, en lugar de ofrecer la misma apariencia para todo el mundo.

Jim Craven, de Tnooz, prevé para las aerolíneas un desarrollo a la hora de comercializar los fees, con el establecimiento de paquetes que combinen billete más maleta early boarding, comida, o dos maletas.

Stephen Joyce, de Rezgo, tiene claro que proliferarán las herramientas dedicadas a que el viajero esté localizado en todo momento. Perini agrega que a esta corriente que se dirige a más personalización y segmentación del producto se verá beneficiado el terreno online, más atractivo para los nichos.



Se espera la apertura de nuevos campos, tanto geográficos como de segmentos. “Habrá más marketing enfocado a las webs chinas y a las redes sociales. Canadá y Australia ya lo hacen, igual que algunos hoteles de lujo”, apostilla Benard.

Los augurios sobre la ampliación de mercados afectarán también a los apartamentos y a los alquileres de coches. “Priceline, Expedia y otras notables agencias online se lanzarán a lo grande también al alquiler de apartamentos”, un terreno que empieza a explorar TripAdvisor, como expone Dennis Schaal, de Tnooz, quien también augura que la localización del viajero se utilizará para mejorar la comercialización de alquileres de coche.

Por supuesto que también hay expectación ante los planes de Apple, Google y Facebook de ofrecer herramientas dedicadas al turismo. Algunos expertos consideran que su éxito dependerá de lo útil de su producto, y no solo de su posición de privilegio basada en el tamaño.



## ANEXO 4

### TRIPTICO Y AFICHES ACTUALES

**Tarifa Country Club**  
Tulumita Quake - Tarifa  
Tel. 66 45926 - 7298537  
www.tarifacountryclub.com  
Email: tarifacountryclub@gmail.com

**CRONIS DE UBICACION**

**Country Club TARIJA**

*Venga con nosotros*  
y disfrute al máximo del contacto con la naturaleza a solo 15 min. del centro, a orillas del río Tolomosa y lago San Jacinto

**CANOPY**

Tarifa Country Club le ofrece la mayor cantidad de actividades, pensadas para su máxima diversión y entretenimiento, haciendo de su estancia una experiencia inolvidable.

**PARQUE INFANTIL**

**TIROLESA**

**PISCINA**

**Hospedaje**  
Cabañas (dos dormitorios, baño y cocina completa totalmente equipadas), habitaciones matrimoniales, dobles y familiares, con servicio de ropa de cama y trastes.

**Alimentación**  
Servicio de desayuno, buffet, almuerzo y cena para los huéspedes.

**Actividades recreacionales**

- Cancha de Fútbol
- Cancha de vólibol
- Bádmiton
- Básquet
- Piscina mayores y niños
- Gimnasio
- Parque infantil
- Tirollesa
- Canopy
- Rappel
- Cine
- Karaoke
- Bicicletas de montaña
- Sala de juegos
- Sapo y Taba
- Fogata nocturna
- Caza
- Pesca
- Hamacas
- Pozas en el río
- Quincho
- Sala de conferencias

Tarifa Country Club, fue pensado para que usted pueda disfrutar del sosiego de la campiña tarifeña, el refrescante contacto con la naturaleza, la práctica de varios deportes y la reunión cordial entre familiares y amigos, así como la realización de todo tipo de actividades culturales y encuentros de capacitación profesional.





Country Club  
**TARIJA**

*Venga con nosotros*  
y disfrute al máximo  
del contacto con la naturaleza  
a solo 15 min. del centro, a orillas del  
río Tolomosita y lago San Jacinto



**Tarifa**  
*Aromas y Sabores*

**CANOPIY**

"Tarifa Country Club" le ofrece la mayor cantidad de actividades, pensadas para su máxima diversión y entretenimiento, haciendo de su estadía una experiencia inolvidable

**PARQUE INFANTIL**

"Tarifa Country Club", fue pensado para que usted pueda disfrutar de la reunión cordial entre familiares y amigos

**SMIN**



### Hospedaje

Cabañas (dos dormitorios, baño y cocina comedor totalmente equipada), habitaciones matrimoniales, dobles y familiares, con servicio de ropa de cama y toallas.

### Alimentación

Servicio de desayuno bufet, almuerzo y cena para los huéspedes.

### Actividades recreacionales

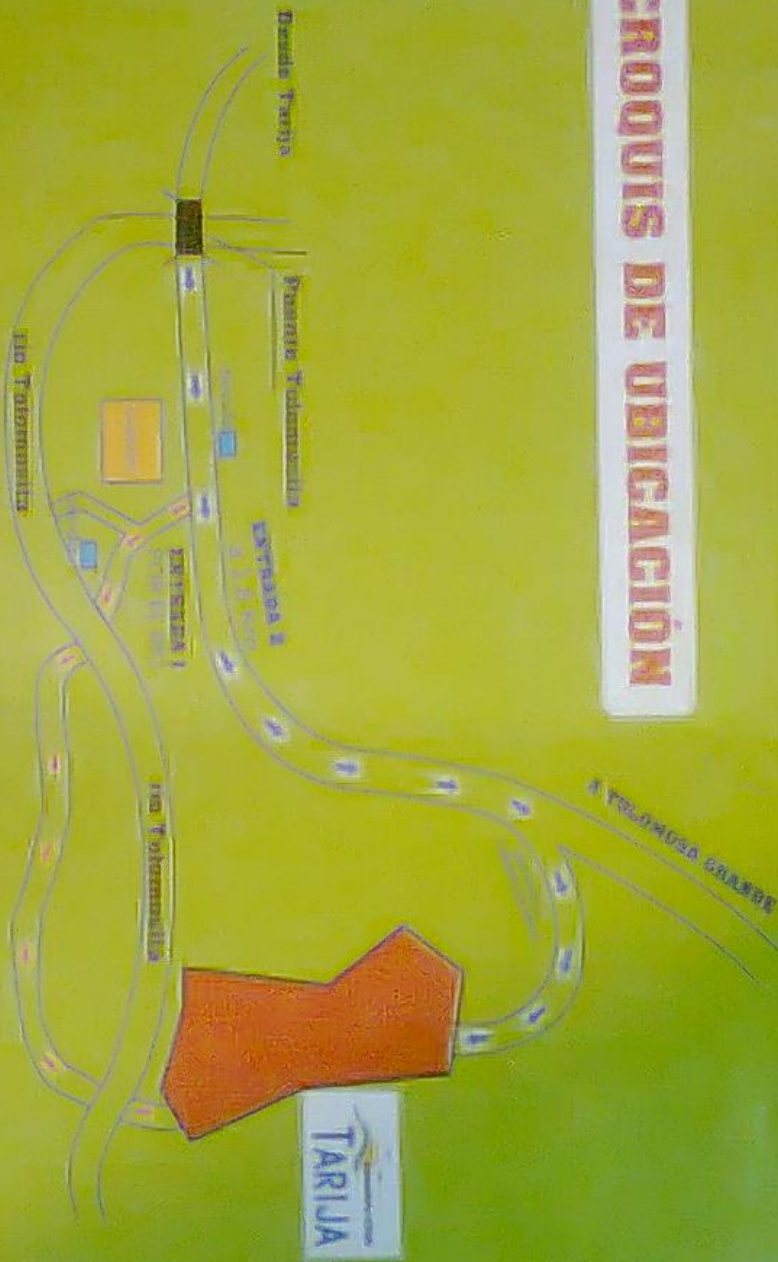
- Cancha de fútbol
- Cancha de volibol
- Badminton
- Basquet
- Piscina mayores y niños
- Gimnasio
- Parque infantil
- Tirolesa
- Canopy
- Rappel
- Cine
- Karaoke
- Bicietas de montaña
- Sala de juegos
- Sapo y Taba
- Fogata nocturna
- Caza
- Pesca
- Hamacas
- Pozas en el río
- Quincho
- Sala de conferencias



Además del sosiego de la campiña tarijeña, el refrescante contacto con la naturaleza, la práctica de varios deportes así como la realización de todo tipo de actividades culturales y encuentros de capacitación profesional.



# CROQUIS DE UBICACIÓN



Tarifa Country Club  
Tolemosita Oeste - Tarifa  
Telf: 66 45926 - 72966317  
[www.tarifacountryclub.com](http://www.tarifacountryclub.com)  
Email: [tarifacountryclub@gmail.com](mailto:tarifacountryclub@gmail.com)

ING. SOLEDAD TARIFA 66 20000



**Country Club**  
**TARIJA**

*Tarija*  
*Aromas*  
*y Sabores*

Tarija Country Club le ofrece la mayor cantidad de actividades para su máxima diversión y entretenimiento que convertirán su estadía en una experiencia inolvidable. Ubicado en un lugar privilegiado, al lado del río Tolomosita y el lago San Jacinto y a sólo 15 minutos del centro de la ciudad.

Contamos con habitaciones matrimoniales, dobles, familiares y cabañas con servicios de desayuno, almuerzo y cena.



Cancha de fútbol \* Cancha de volibol \* Básquet \* Piscina mayores y niños  
\* Parque infantil \* Tirolesa \* Canopy \* Rappel \* Cine \* Karaoke  
\* Bicicletas de montaña \* Gimnasio \* Pesca \* Caza \* Sala de juegos \* Sapo  
\* Taba \* Fogatas nocturnas \* Hamacas

**MIN**  
Ministerio de Educación  
y Desarrollo  
Educativo

● Tolomosita Oeste ● Telf: 6645926 - 72966317 ● [tarijacityclub@gmail.com](mailto:tarijacityclub@gmail.com)



## ANEXO 5

### PAGINA WEB ACTUAL

The screenshot shows a web browser window displaying the website for Tarja Country Club. The browser's address bar shows the URL [www.tarijacityclub.com](http://www.tarijacityclub.com). The website features a navigation menu with links for INICIO, SERVICIOS, MAPA, RESERVAS, and CONTACTOS. The main content area includes a large banner image of the club's building and a welcome message in Spanish. Below the banner, there are two columns of text and a list of recreational activities. The bottom of the page contains a copyright notice and a search bar.

**Tarja Country Club**  
Lun, 22/10/2012

INICIO | SERVICIOS | MAPA | RESERVAS | CONTACTOS

Tarjacityclub - Tarja Bolivia  
**¡Bienvenidos!**  
"Tarja Country Club" fue pensado para que usted pueda disfrutar del sosiego de la campiña tarjeña, el refrescante contacto con la naturaleza, la práctica de varios deportes y la reunión cordial entre familiares y amigos; así como la realización de todo tipo de actividades culturales y encuentros de capacitación profesional. "Tarja Country Club" le ofrece la mayor cantidad de actividades, pensadas para su máxima diversión y entretenimiento, haciendo de su estadía una experiencia inolvidable.  
**Venga con nosotros y disfrute al máximo del contacto con la naturaleza a solo 12 min. del centro, por carretera asfaltada, a orillas del río Tolomositá.**

**Actividades recreacionales**

- Cancha de fútbol
- Cancha de volibol
- Bádminton
- Básquet
- Karaoke
- Bicicletas de montaña
- Sala de juegos
- Sapo y Taba

12 min. del centro, por carretera asfaltada, a orillas del río Tolomositá.

**Actividades recreacionales**

- Cancha de fútbol
- Cancha de volibol
- Bádminton
- Básquet
- Piscina mayores y niños
- Gimnasio
- Parque infantil
- Tirolesa
- Canopy
- Rappel
- Cne
- Karaoke
- Bicicletas de montaña
- Sala de juegos
- Sapo y Taba
- Fogata nocturna
- Caza
- Pesca
- Hamacas
- Pozas en el río
- Quincho
- Sala de conferencias

Me gusta | A 40 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

Buscar

Tarjacityclub © Copyright - todos los derechos reservados  
Diseño, Desarrollo y Mantenimiento "Tarjawebsite"  
[www.tarjawebsite.com](http://www.tarjawebsite.com)



Facebook SERVICIOS - Tarifa Country

www.tarijacountryclub.com/servicios.php

Country Club  
**TARIJA**  
Lun, 22/10/2012

INICIO | **SERVICIOS** | MAPA | RESERVAS | CONTACTOS

### SERVICIOS



**Hospedaje**  
Cabañas (dos dormitorios, baño y cocina comedor totalmente equipada), habitaciones matrimoniales, dobles y familia-res, con servicio de ropa de cama y toa-llas.  
Alimentación  
Servicio de desayuno bufet, almuerzo y cena para los huéspedes.

**Actividades recreacionales**

- Cancha de fútbol
- Cancha de vólibol
- Bóminnton
- Básquet
- Piscina mayores y niños
- Gimnasio
- Parque infantil
- Tirolesa
- Canopy
- Rappel
- Cine

8:44 PM 10/22/2012

Facebook SERVICIOS - Tarifa Country

www.tarijacountryclub.com/servicios.php

INICIO | **SERVICIOS** | MAPA | RESERVAS | CONTACTOS

- Canopy
- Rappel
- Cine
- Karaoke
- Bicicletas de montaña
- Sala de juegos
- Sapo y Taba
- Fogata nocturna
- Caza
- Pesca
- Hamacas
- Pozas en el río
- Quincho
- Sala de conferencias

**Eventos**  
Realizamos todo tipo de eventos como matrimonios, quince años, cumpleaños, retiros, conferencias y cursos de capacitación

Buscar

Tarjacountryclub © Copyright - todos los derechos reservados  
Diseño, Desarrollo y Mantenimiento "Tarjawsite"  
www.tarjawsite.com

8:45 PM 10/22/2012



Facebook MAPA - Tarja Country Club

www.tarjacentryclub.com/mapa.php

INICIO | SERVICIOS | MAPA | RESERVAS | CONTACTOS

### MAPA

Dirección:

Cómo llegar: [Buscar en alrededores](#) más

Mapa Sat. Terr. Earth

© 2012 Google - Imágenes © 2012 TerraMetrics, Datos de mapa © 2012 Google, Términos de uso

8:48 PM 10/22/2012

Facebook RESERVAS - Tarja Country Club

www.tarjacentryclub.com/reservas.php

INICIO | SERVICIOS | MAPA | RESERVAS | CONTACTOS

### RESERVAS

Nombre\*

Apellido\*

Telefono\*

Calle - País\*

Email\*

Fax

Reservación

Dinero  Gratuito

Fecha de llegada\*

Comentarios

Enviar Reservar

8:49 PM 10/22/2012





Facebook CONTACTOS - Tarja Cou...  
www.tarjacountryclub.com/contactos.php

INICIO | SERVICIOS | MAPA | RESERVAS | CONTACTOS

### CONTACTOS

Desde Tarja Puente Tolomosa ENTRADA 2 a 2,8 Km  
tienda  
Sulpan  
ENTRADA 1 POR EL RIO  
rio Tolomosa  
A PLAYA DEL GRUPO  
Country Club TARIJA

Tarja Country Club Tolomosta Oeste - Tarja  
Telf.: 66 45926 - 72966317  
www.tarjacountryclub.com  
tarjacountryclub@gmail.com

8:51 PM 10/22/2012



## ANEXO 6

### **Entrevista a Profundidad con el Gerente Propietario de Tarija Country Club**

Se realizó una entrevista a profundidad con el propietario de Tarija Country Club para poder identificar si la falta de aplicación de elementos estratégicos dificulta la implementación de estrategias operativas que satisfagan las necesidades del mercado. Esta entrevista tiene el objetivo de probar la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación. Ya que es el propietario quien se encarga del manejo de toda la empresa se dirige esta entrevista solamente a su persona, pues el demás personal de la empresa no incide en las decisiones estratégicas de la empresa.

Se realizaron una serie de preguntas de las cuales se fue extrayendo la información necesaria para probar la hipótesis planteada y además reconocer si el propietario tiene alguna idea sobre segmentación o si está dirigiendo algunas promociones o estrategias operativas empíricamente a distintos grupos de clientes.

#### **1. ¿Descripción de los clientes que visitan T.C.C.?**

R.- La mayoría de los clientes que visitan el country son grupos de jóvenes, universitarios, de colegios, familias y turistas nacionales, casi nunca se reciben extranjeros.

#### **2. ¿Cuál usted considera que es el ámbito de actividad de T.C.C.?**

R.- El turismo aventura y los deportes extremos.

#### **3. ¿Cuáles son los principales comentarios que recibe de los clientes que visitan las instalaciones?**

R.- Los principales comentarios que recibimos de nuestros clientes es sobre la variedad de actividades que ofrecemos y la novedad de las actividades de deportes extremos, sin embargo, estas son en su mayoría aprovechada más que todo por los jóvenes. Muchos incluso lo han destacado como un lugar de deportes extremos realizando desafíos incluso por programas de televisión



**4. ¿Qué elementos de la promoción aplica ud. en la empresa?**

R.- Afiches, trípticos, un grupo en Facebook y una página web.

**5. ¿Qué aspectos y características del Country destacan en su material promocional?**

R.- En la publicidad actual destacamos todas las actividades que ofrecemos, con fotografías del lugar y las actividades novedosas que tenemos, sin embargo la nueva implementación como es el kamikaze no se encuentra en ninguno de nuestro material promocional, solamente en el grupo que se tiene en Facebook.

**6. ¿Mantiene alguna política de precios y descuentos?**

R.- Se mantienen los precios para todos nuestros clientes, pero obviamente cuando vienen grandes grupos se hacen descuentos, pero eso manejamos según el número de clientes que van a venir y no tenemos una tasas de descuentos fijas.

**7. ¿Varía su oferta según los tipos de clientes que recibe?**

R.- No, a todos les ofrecemos todo lo que tenemos, ya que al ingresar al country tienen la posibilidad de acceder a todas las actividades. Sin embargo, los jóvenes son que aprovechan todas las actividades.

**8. ¿Cómo cree Ud. que puede posicionarse T.C.C. en el mercado?**

R.- Yo creo que por la variedad de actividades, sin embargo la mayoría de los clientes que visitaron el lugar destacaron también las actividades de alto riesgo, que son únicas en la ciudad y el país.

**9. ¿Tiene planeado algunas estrategias para nivelar atraer clientes en época baja?**

R.- En época baja resulta difícil ya que no recibimos mucha gente, generalmente recibimos a personal de diferentes empresas que realizan cursos o capacitaciones.



No tenemos desarrolladas estrategias especialmente dirigidas a nivelar la clientela en esas épocas.

**10. ¿Quién mayormente visita el lugar en poca alta?**

R.- En época alta recibimos de todo, grupos de familias, jóvenes y turistas del país.

**11. ¿Tiene planeado ampliar el área de turismo aventura y deportes extremos en el Country?**

R.- Se tiene planeado implementar un rocódromo donde se pueda realizar rappel y escalada, igualmente está diseñando otra actividad extrema que es la catapulta.

**12. ¿A qué mercado se dirigirá con estas nuevas actividades que piensa implementar?**

R.- Mas que todo a la gente joven ya que es la más animada a realizar estos deportes y actividades.



## ANEXO 7

Nro. De Encuesta: \_\_\_\_\_

### ENCUESTA DIRIGIDA A JÓVENES UNIVERSITARIOS

Universidad: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Los datos obtenidos en la presente encuesta serán utilizados con fines académicos y servirán para conocer el interés de los jóvenes hacia la práctica de actividades y deportes extremas. Por favor le pedimos que nos colabore respondiendo las siguientes preguntas.

1. **¿Qué actividad prefiere realizar los fines de semana para divertirse?** (Marque una sola opción)

Deportes	<input type="checkbox"/>
Actividades Nocturnas	<input type="checkbox"/>
Visitar Centros campestres	<input type="checkbox"/>
Caminatas/Excursiones	<input type="checkbox"/>

Otros \_\_\_\_\_

2. **¿Cuánto dinero invierte para divertirse los fines de semana?**

(Marque una sola opción)

20-40       41-60       61-80       81-100

Más de 100

3. **¿Ha practicado alguna vez deportes y actividades extremas?**

Si \_\_\_ No \_\_\_

4. **¿Conoce algún lugar en Tarija donde se realiza deportes y actividades extremas?**

Si \_\_\_ No \_\_\_

Si conoce, mencione el nombre del lugar \_\_\_\_\_



5. **¿Conoce usted de que se tratan las siguientes actividades extremas:**

(Marque con una X)

	SI	NO
Canopy		
Tirolesa		
Kamikaze		
Rapel		
Escalada en Roca		
Ciclismo de montaña		

Otros:.....

6. **¿Qué tan interesado se encuentra en visitar un lugar que integre los servicios de alojamiento, canchas para practicar deportes y también actividades extremas?**

Muy Interesado  Interesado  Poco Interesado   
Nada Interesado

7. **¿Qué días preferiría utilizar para su visita un lugar con las características mencionadas anteriormente?** (Marque una sola opción)

Laborales  Fines de Semana  Feriados

8. **¿Qué tendría en cuenta para solicitar los servicios de dicha empresa?**  
(Marque una sola opción)

Calidad del servicio	
Variedad del portafolio ofrecido	
Tarifas	
Publicidad	

Otros .....

9. **¿Con qué frecuencia solicitaría los servicios de dicha empresa?**  
(Marque una sola Opción)

Cada semana  Cada mes   
Cada tres meses  Cada seis meses   
Cada año   
Otras .....



**10. ¿Qué tipo de publicidad prefiere?(Marque una sola opción)**

- Radio
- Televisión
- Página web
- Avisos externos
- Mercadeo personalizado

**MUCHAS GRACIAS.....**



## ANEXO 8

### MUESTREO ESTRATIFICADO

Universidad	Alumnos Inscritos
Universidad Autonoma Juan Misael Saracho	15 301
Universidad Privada Domingo Savio	8 465
Universidad Catolica Boliviana San Pablo	740
<b>TOTAL</b>	24 506

#### Calculo de los estratos

$$nh = \frac{8\,465}{24\,506} * 115$$

$$nh = 40$$

$$nh = \frac{740}{24\,506} * 115$$

$$nh = 3$$





ANEXO 9

LOGO ACTUAL





## ANEXO 10

### LISTA AGENCIAS DE VIAJE TARIJA

- **VIVA TOURS**      **Agencia de Viajes y Turismo Receptivo en Tarija.**  
**Tours a Bodegas y**      **Viñedos - Tours a la Reserva de Sama.**  
Dirección: c. Bolivar Edif. Ex-Hansa Planta Alta Of. 6 - TARIJA  
Teléfono: (591-4) 6638325
- **Agencia De Viajes Y Turismo Internacional Tarija**  
Dirección: C. Sucre N° N-721 Z- Central | Tarija, Bolivia  
Teléfono: 6644446
- **Chapaca Tours-Agencia De Viajes Y Turismo**  
Dirección: Cl Santa Cruz No642  
Teléfono: (66) 6114353      Fax: (66) 6662492
- **Gaviota Travel**  
Dirección: Calle La Madrid 687 entre O'connor y Junín  
Teléfono: 66-47180
- **Latina Real Tours**  
Dirección: Calle Sucre esq. Virginio Lema  
Teléfono: 66-63897
- **VTB**  
Dirección: Calle Ingavi esq. Ramón Rojas  
Teléfono : 66-44341
- **Explora Tarija**  
Teléfonos: 66-65500/ 72990000
- **KAVARO Tours**  
Dirección: Calle Daniel Campos esq. Viriginio Lema  
Teléfono: 66-52795



- **Brújula Travel**

Dirección: Av. La Paz N 234

Teléfono: 66-67065

- **Soleil Travel**

Dirección: Calle Colón N 608

Teléfono: 66-75506

- **Ghery Tours**

Dirección: Calle Corrado entre Gral. Trigo y Campero

Teléfono: 66-53955

- **La Ojota**

Dirección: Calle Ingavi N 339 Edif. Tarija

Teléfono: 66-36451



## ANEXO 11

### YDONDEVOY

**Y Donde voy?** es un servicio en línea que utiliza la última tecnología en el acceso a mapas satelitales y de georeferenciación, permitiendo acceder a cualquier ciudad de mundo, desde un dispositivo móvil o computadora personal, con la posibilidad de ver toda la información turística, de servicios, movilidad, eventos y entidades públicas disponibles sobre dicha ubicación, en diversos modos de visualización: mapas desplazables, fotos satelitales, relieve del terreno y vistas del globo terráqueo en 3D. Como servicio complementario, el sistema permite detectar u obtener la localización del usuario y brindarle diversas formas de cómo llegar a toda los elementos disponibles desde su ubicación.

El usuario del sistema puede acceder a la webmóvil de cada elemento disponible (empresas de productos y/o servicios, eventos, entidades públicas, lugares turísticos, etc.), y obtener más información, referencias, ver una galería de imágenes, formas de contacto, e inclusive lograr interactuar a través de su integración con las redes sociales más importantes a nivel mundial: Facebook o Twitter.

Los elementos (empresas de productos y/o servicios, eventos, entidades públicas, lugares turísticos, etc.) tendrán su propia webmóvil, una página web en la cual podrán publicar lo que deseen, así como tener su propia galería de imágenes para mostrar sus productos y/o servicios, permitiendo de esta manera que las empresas puedan tener su propio espacio en Internet, proveer información actualizada, de fácil acceso, sugerida al momento de detectar la localización del usuario o cuando este busca información, e integrada a las redes sociales, buscando la interacción con sus clientes.

El beneficio directo para las empresas está dado en que el sistema es en línea, es decir, se puede acceder a él con solo tener acceso a Internet, se detecta la posición del usuario o permite seleccionar la ciudad o zona a consultar, y el sistema le provee todas las empresas y/o servicios disponibles en la zona en la que se esté. Pero además, permite la búsqueda de empresas y servicios por rubro, de esta manera las



empresas aparecerán como sugerencia para las consultas que se realicen, y el usuario podrá acceder a información de contacto como de ubicación para acceder a sus productos y/o servicios.

El plus para las empresas es que se les otorga su propio espacio o webmóvil, donde la empresa podrá publicar la información que desee, indicar formas de contacto e interacción, así como una galería de imágenes para que conozcan sus productos y/o servicios, así como sus instalaciones.

La empresa podrá acceder a su propio espacio de manera privada, a través de un nombre de usuario y contraseña, para que pueda subir o actualizar toda la información que desee.

El sistema permite la incorporación de todo tipo de elementos, denominado así a las empresas de productos y/o servicios, eventos, lugares turísticos o destacados, etc., organizados en diversas categorías, las cuales tienen internamente rubros:

- Alojamiento
- Comercio / Servicios
- Emergencias
- Entidades públicas
- Profesionales
- Recreación
- Transporte

Y todas con un beneficio común: muestra su ubicación en el mapa, disponible en una única categoría, tener su propia webmóvil administrable de forma remota, asistencia personalizada y en línea, asesoramiento técnico, copias de seguridad periódicas para el resguardo de toda la información publicada, soporte técnico vía correo electrónico y mensajería instantánea (MSN, Yahoo, Facebook) y capacitación en el uso del sistema.



Daniela Cubas | Tarja Country Club | Y Dónde voy? | www.ydondevoy.com

Buscar:  Ayuda | Acerca de Y Dónde voy? | Registrarse

**Ubicación:** General Tingo, Tarja, Cercado, Tarja, Bolivia

**Categorías:**

**Eventos:**

**FarmaCorp** | **Crocán Pollo** | **air** | **XOXO** | **VIII CONEIC** | **Semana Mundial del Espacio** | **Mercantil Santa Cruz** | **Victoria Plaza Hotel**

© 2009-2012 Y Dónde voy?. Todos los derechos reservados. | xpercia.com

9:00 PM 10/22/2012

Daniela Cubas | Tarja Country Club | Y Dónde voy? | www.ydondevoy.com

Buscar:  Ayuda | Acerca de Y Dónde voy? | Registrarse

**Ubicación:** General Tingo, Tarja, Cercado, Tarja, Bolivia

**Categorías:**

- Todas las Categorías
- alojamiento
- comercio
- emergencias
- entidades públicas
- profesionales
- recreación
- transporte

**Eventos:**

**xpercia.com** | **DISCOTECA PERROS Y GATOS**

**Desear este espacio para su empresa o negocio?** | **Desear este espacio para su empresa o negocio?** | **Desear este espacio para su empresa o negocio?** | **Desear este espacio para su empresa o negocio?** | **Desear este espacio para su empresa o negocio?** | **Desear este espacio para su empresa o negocio?**

© 2009-2012 Y Dónde voy?. Todos los derechos reservados. | xpercia.com

9:02 PM 10/22/2012



ANEXO 12  
MODELO AFICHES





**X-GAMES**  
LOS ANGELES

**JUNE 28-JULY 1**  
STAPLES CENTER • HOKUM THEATRE • L.A. LIVE

**THINGS ARE ABOUT TO GET REAL**

Sigue a Nuestro Campeón Javier Astroboy Villegas en los X-Games Los Angeles





## ANEXO 13

### REGISTRO DE RESERVACIONES

DATOS DEL HUESPED			FOLIO: _____	
			Fecha de reservaci3n:	
NOMBRE DEL HUESPED:			No. ADULTOS ( )	No. NINOS ( )
DOMICILIO:			CIUDAD:	ESTADO:
PAIS			C.P.:	EMAIL:
TELEFONO PARTICULAR		OFNA.		CEL.

DATOS DE LA RESERVACION				
FECHA DE LLEGADA		FECHA DE SALIDA:		
TIPO DE HABITACION:		TARIFA:		
PAQUETE		PLAN		
COSTO TOTAL		TOTAL		
FORMA DE PAGO		EFECTIVO		