

ANEXO 1

PLAN DE NEGOCIOS

I. DATOS GENERALES DE LA IDEA DE NEGOCIO

1	Nombre del Emprendimiento	Empresa microprocesadora de pulpa de fruta congelada "PULPIFRUT S.R.L"
2	Área o Sector a la que pertenece	Agropecuario
3	Origen de la Iniciativa	Surge por la necesidad que tienen las personas de cuidar su salud consumiendo productos que tengan valor nutricional.
4	¿Cuán desarrollada esta su Idea?	Está en una etapa de estudio y recopilación de información
5	¿Cuál fue la motivación para desarrollar esta idea? Explique brevemente	La innovación y la presente preocupación que tienen las personas por un mejor estilo de vida y cuidar su salud

II. DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

1	Problema y/o Necesidad Insatisfechas	La falta de una empresa que brinde este producto nuevo e innovador con características naturales y ecológicas.
2	Descripción del Producto y/o Servicio	Los productos que ofrecerá la empresa en el mercado será pulpa de fruta congelada. ✓ Para el sector industrial en empaques de 1 a 2 Kilos. ✓ Para el sector del consumidor o familia en frascos de 500 grs. Que se encontrará en una cámara de refrigeración a una temperatura de -

		20 C° para después poderlo vender al mercado.
3	Precio	Se tiene un margen de estimación de 15 bs a 30 bs el kilo
4	Conocimiento y Tecnología (Know How)	Poco conocimiento en el proceso de producción
5	Mercado Meta / Clientes	Serán a las empresas como ser: supermercados, hoteles, restaurantes, heladerías y pastelerías. También a las amas de casa.
6	Competidores	Son las empresas que tiene mayor participación en el mercado y que venden productos enlatados y conservas de frutas, estas son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Arcor ✓ Norte ✓ BC Campagnola ✓ El Nieto ✓ Barca ✓ Etc.
7	Productos Sustitutos	Son: productos enlatados y conservas de frutas de industria nacional y extranjera.
8	Cantidad de Recursos Humanos	Aproximadamente 20 personas entre el nivel operativo y ejecutivo
9	Volumen de producción	El volumen de producción será de acuerdo a la demanda que se tenga del mismo. El primer año se tendrá una estimación de 50 mil a 70 mil kilos de pulpa de fruta ya sea tanto de la naranja y

		mandarina.
10	Financiamiento	El 60 % será por aporte de los dos socios en cantidades iguales y el restante 40% será con préstamo bancario

ANEXO 2

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA INVESTIGACION

Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación de la idea																				
Elaboración del Perfil																				
Presentación del Perfil																				
ANALISIS DEL CONTEXTO																				
2.1.1 Análisis del Entorno Mediato																				
2.1.2 Análisis del Entorno Inmediato																				
2.1.3 Síntesis del Análisis del Entorno																				
2.2 Naturaleza del Negocio																				
PLAN DE MARKETING																				
3.1 Investigación de Mercados																				
3.1.2 Diseño de Investigación y otros puntos																				
3.2 Función del Marketing																				
PLAN DE PRODUCCION																				
4.1 Objetivos del área de Producción																				
4.2 Ingeniería del Producto																				
4.3 Descripción del proceso productivo																				
4.4 Características de la tecnología																				
4.5 Administración de materiales																				
4.6 Administración de Inventarios																				
4.7 Capacidad productiva																				
4.8 Localización de la Empresa																				
4.9 Diseño y distribución de la Planta																				
4.10 Higiene y seguridad industrial																				
4.11 Control de calidad																				
4.12 Programa de producción																				
4.13 Costos de Producción en el primer mes																				
PLAN ORGANIZACIONAL Y DE R.R.H.H																				
5.1 Objetivos del área de R.R.H.H																				

BIBLIOGRAFIA

1. BORELLO, ANTONIO PLAN DE NEGOCIOS; MCGRAW-HILL;
BOGOTÁ–COLOMBIA; 2000
2. ZABALAGA MARCELO PLAN DE NEGOCIOS Y MERCADEO;
EDICIÓN CENTRO DE ESTUDIO Y
PROYECTOS S.R.L.; LA PAZ–BOLIVIA;
SEPTIEMBRE DEL 2004
3. PEARCE, ESMOND LA DIRECCIÓN DE LAS EMPRESAS EN
EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN;
PRIMERA EDICION; MEXICO; 1973
4. DELGADO BENAVIDEZ,
ADALINO MANUAL DE ELABORACIÓN DEL
PERFIL DE TESIS Y LA TESIS;
SEGUNDA EDICIÓN; COCHABAMBA–
BOLIVIA; AGOSTO DEL 2008
5. HERNÁNDEZ METODOLOGÍA DE LA
SAMPIERI; Y OTROS INVESTIGACIÓN; CUARTA EDICIÓN;
MÉXICO; 2004

WEBLOGRAFIA

1. www.ine.gov.bo Instituto nacional de Estadística (INE)
2. www.gmbermejo.gob.bo Gobierno Municipal de Bermejo
3. www.sedag.gob.bo Servicio Departamental Agropecuario

ANEXO 3

**UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**ENCUESTA PILOTO UTILIZADA PARA
HOTELES, HELADERIAS, RESTAURANTES Y PASTELERIA**

Objetivo: La siguiente encuesta tiene el propósito fundamental de recopilar información con respecto a la aceptación de la Empresa Microprocesadora de Pulpa de Fruta Congelada y conocer ciertas características que las personas consideren importante ya que el mismo será utilizado en nuestro trabajo de investigación con fines netamente académicos.

Favor marque con una X la respuesta de su mayor consideración

1. ¿Conoce usted acerca de la pulpa de fruta?

Si No

2. ¿Estaría dispuesto a comprar pulpa de fruta?

Si No

3. ¿Qué tipo de fruta utiliza frecuentemente?

Pulpa Congelada Conservas Fruta Natural

4. ¿Qué productos elabora utilizando frutas?

Jugos Postres
Refrescos Helados
Otros

5. ¿Qué sabor le gusta utilizar con frecuencia?

Naranja Manga Otra
Mandarina Frutilla
Durazno Papaya

6. ¿Cada cuánto compra la fruta?

Diario Quincenal
Semanal Mensual

7. ¿Dónde compra la fruta?

Mercado Supermercado
Proveedor Otros

8. ¿Quién toma la decisión de la compra?

Dueño	<input type="checkbox"/>	Cheff	<input type="checkbox"/>
Administrador	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Cliente	<input type="checkbox"/>		

9. ¿Sabe usted sobre los atributos que tiene la pulpa de fruta congelada? Como ser que agiliza el proceso, tiempo de conservación y disminución de costos al momento de la compra.

Sí No

10. ¿Qué cantidad compra preferentemente de las frutas?

Presentación de:	100gr	<input type="checkbox"/>	500gr	<input type="checkbox"/>
	200gr	<input type="checkbox"/>	1 Kg	<input type="checkbox"/>
	300gr	<input type="checkbox"/>	otra	<input type="checkbox"/>

11. ¿Si usted fuera un cliente de dicho producto que se está ofreciendo cuanto estaría dispuesto a pagar por el mismo?

De 10 a 15 Bs	<input type="checkbox"/>	De 20 a 25 Bs	<input type="checkbox"/>
De 15 a 20 Bs	<input type="checkbox"/>	De 25 a 30 Bs	<input type="checkbox"/>

12. ¿Si considera una nueva marca de pulpa de fruta congelada de la región que le brinde calidad, buen precio, buena presentación y promoción por su venta la compraría?

Si No

ANEXO 4

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENCUESTA PILOTO UTILIZADA PARA SUPERMERCADOS

Objetivo: La siguiente encuesta tiene el propósito fundamental de recopilar información con respecto a la aceptación de la Empresa Microprocesadora de Pulpa de Fruta Congelada y conocer ciertas características que las personas consideren importante ya que el mismo será utilizado en nuestro trabajo de investigación con fines netamente académicos.

Favor marque con una X la respuesta de su mayor consideración y responda a las preguntas con la sinceridad posible

1. ¿Este establecimiento comercializa frutas en conservas?

Si No

2. ¿Qué marcas de frutas en conservas comercializa?

Arcor	<input type="checkbox"/>	Norte	<input type="checkbox"/>
Dillman	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>
La Campagnola	<input type="checkbox"/>		

3. ¿Qué tipo de envase utilizan dichas marcas?

Vidrio Plástico Polietileno Otra

4. ¿Cuáles con las marcas de fruta en conservas que más se venden en su establecimiento?

Arcor	<input type="checkbox"/>	Norte	<input type="checkbox"/>
Dillman	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>
La Campagnola	<input type="checkbox"/>		

5. ¿Conoce las pulpas de fruta congelada?

Si No

6. ¿Si usted fuera un cliente de dicho producto que se está ofreciendo cuanto estaría dispuesto a pagar por el mismo?

De 10 a 15 Bs	<input type="checkbox"/>	De 20 a 25 Bs	<input type="checkbox"/>
De 15 a 20 Bs	<input type="checkbox"/>	De 25 a 30 Bs	<input type="checkbox"/>

7. ¿Si considera una nueva marca de pulpa de fruta congelada de la región, que le brinde calidad, buen precio, buena presentación y promoción por su venta, la compraría?

Si

No

ANEXO 5

**UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

ENTREVISTAS PARA LAS AMAS DE CASA

Objetivo: La siguiente entrevista tiene el propósito fundamental de recopilar información con respecto a la aceptación de la Empresa Microprocesadora de Pulpa de Fruta congelada y conocer ciertas características que las amas de casa o las personas consideren importante ya que el mismo será utilizado en nuestro trabajo de investigación con fines netamente académicos.

1. **¿Conoce usted sobre la pulpa de fruta congelada?**

Si

No

2. **Conociendo las características del producto con qué frecuencia adquiriría el mismo?**

Diario

Quincenal

Semanal

Mensual

3. **Si considera una nueva marca de pulpa de fruta congelada de la región que le gustaría que brinde**

Calidad

Presentación

Buen Precio

Promoción

4. **¿Sabe usted que la pulpa de fruta agiliza el proceso de preparados de jugos?**

Si

No

5. **¿Sabe usted que la pulpa de fruta tiene mayor tiempo de conservación?**

Si

No

6. **¿Sabe usted que la pulpa disminuye los costos por pérdida de fruta?**

Si

No







