

1. BIBLIOGRAFÍA

- PHILIP KOTLER; Marketing, Versión para Latinoamérica, Decimoprimer edición, Edición, México, 2007.
- ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI; Metodología de la investigación, Quinta edición,
- NARESH K. MALHOTRA; Investigación de mercados, 5° Edición, México, 2008.
- CHARLES, HILL GARETH, JONES; Administración Estratégica, 8° Edición, México, 2009.
- IMER ADIN COLQUE; “Marketing”.
- STANTON, WALKER Y ETZEL; “Fundamentos De Marketing”, 13va, Edición, México, 2004.
- QUIROGA NAVIA GUSTAVO, Introducción Al Marketing, Bolivia, 2006.
- J. PAUL PETER Y JAMES DONNELLY, Dirección Y Administración De Empresas, 8° Edición.
- FRED R. DAVID; “Conceptos De Administración Estratégica”, 9a Edición, México, 2003.
- JHONSON GERRY Y SHOLLES KEVAN; “Dirección Estratégica” Editorial Prentice Hall. 5ta Edición, 2001.
- O. C. FERRELL Y MICHAEL D. HARTLINE; “Estrategia De Marketing”.
- JEROME MCCARTHY Y WILLIAM PERREAULT; “Marketing Planeación Estratégica De La Teoría A La Práctica
- MICHAEL PORTER; “Estrategias De Marketing”.
- Ley No 1333 del 27 de abril de 1992; LEY DEL MEDIO AMBIENTE;
- Sistema De Gestión Ambiental ISO 14001-2015

2. WEBLOGRAFIA

- <http://ibce.org.bo>
- www.curtiembresanlorenzo.com
- <https://ROBERTOESPINOSA.es/2016/10/23/MARKETING-ESTRATEGICO>
- www.INE.com.bo
- www.economia.com
- www.monografias.com
- <https://nuevaeconomia.com.bo>