

## **BIBLIOGRAFÍA**

- <sup>1</sup>César Augusto Bernal Torres, “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”, Tercera Edición, Pearson Educación, Colombia, 2010
- <sup>2</sup>Fidias G. Arias, “EL PROYECTO DE INVESTIGACION”, Introducción a la metodología científica, Sexta Edición, Editorial Episteme, Caracas, 2012.
- <sup>3</sup>Jean Jacques Lambin; MARKETING ESTRATEGICO, Tercera edición.
- <sup>4</sup>Kotler Philip / Armstrong Gary; FUNDAMENTOS DE MARKETING; Decimocuarta Edición, México, 2012.
- <sup>5</sup>Kotler Philip / Kevin Lane Keller, DIRECCION DE MARKETING, Decimocuarta Edición, PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012.
- <sup>6</sup>Kotler Philip / Armstrong Gary; MARKETING: Versión para Latinoamérica; Decimoprimer Edición, PEARSON EDUCACIÓN, México, 2007
- <sup>7</sup>Laura Fischer y Jorge Espejo, MERCADOTECNIA, Cuarta edición, McGraw-Hill, Mexico, 2011