

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar una estrategia de promoción para la empresa Bodegas y Viñedos Artesanales La Chapaquita con la finalidad de mejorar el sistema promocional actual y así lograr que la empresa sea más conocida en el mercado tarijeño para además, asegurar la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo.

La producción de vinos en Bolivia es uno de los sectores productivos más relevante del sur de Bolivia (Tarija, Potosí, Chuquisaca y Santa Cruz), donde Tarija es el mayor productor nacional, seguido por Santa Cruz.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, se realizaron diversas visitas y entrevistas al propietario de la empresa Bodegas y Viñedos Artesanales La Chapaquita que se encuentra en la ciudad de Tarija, provincia cercado, como también la utilización de datos secundarios, además de observar a los consumidores.

En primer lugar se realizó el plan de investigación, para el cual se obtuvo información recabada de la empresa y del sector vitivinícola para identificar la problemática, la cual fue que la empresa bajó sus niveles de venta, debido a que no estaban actuando de manera eficaz en el manejo de la mezcla promocional, lo que estaba causando que la empresa haya bajado sus niveles de venta, planteando para ello varias hipótesis a comprobar.

En ese sentido, siguiendo la metodología de investigación, se elaboró un marco teórico que contiene tres partes: la primera parte, contiene conceptos básicos relacionados al marketing, la segunda parte comprende conceptos específicamente de la variable promoción y la tercera parte lo referido a la investigación de mercados.

Luego realizamos un diagnostico acerca de la empresa, donde se realizó un análisis externo e interno de la empresa lo que dio como resultado distintas estrategias en función a las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la empresa.

Se realizó una investigación de mercados para ahondar más sobre el problema que aborda la empresa, lo que arrojó resultados poco satisfactorios para la empresa, ya que la población sujeta a estudio no conoce a la empresa.

Por último se elaboró la propuesta, la cual está enfocada en dar a conocer a la población la empresa Bodegas y Viñedos Artesanales La Chapaquita como una empresa que produce jugos, vinos y licores artesanales de alta calidad a precios medios/altos, ya que la misma no es conocida por la mayoría de la población tarijeña.