

## **Bibliografía**

- Armstrong, P. K.-G. (2007). *MARKETING Versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Carl McDaniel, J. F. (2011). *MARKETING*. México: Cengage Learning, Inc.
- Jerome, M. (s.f.). *Dirección de Marketing*. Estado de México: McGraw-Hill.
- Kanuk, L. G.-L. (2010). *COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR*. Estado de México: Pearson.
- Kotler Philip, A. G. (2006). *FUNDAMENTOS DE MARKETING*. México: Pearson.
- Lambin, J.-J. (1997). *Marketing Estratégico*. Colombia: Panamericana Formas e impresos S.A.
- Schiffman, L. L.-L. (2010). *COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR*. Estado de México: Pearson.
- William., M. J.-P. (s.f.). *Marketing*. Madrid: McGraw-Hill.