

CUESTIONARIO

Buenos días (tardes), estamos realizando un proyecto de investigación respecto a la promoción para la empresa Avícola Abán V. de la ciudad de Tarija. Solicitamos a usted que complete este cuestionario con la mayor sinceridad posible. La información obtenida será utilizada para fines exclusivamente académicos. Agradecemos su colaboración de antemano.

1. **¿Usted compra carne de pollo?**

Sí

No

2. **¿Cuál es el motivo por el que usted compra carne de pollo?**

a) Para su propio consumo

b) Para comercializar

c) Como materia prima

3. **Por orden de preferencia enumere el siguiente listado de carnes, dando una puntuación de 1 a la que se prefiera sobre las demás, 2 a la segunda más preferida y así sucesivamente hasta darle una puntuación de 6 a la última.**

a) Carne de chanco

b) Carne de pollo

c) Carne de cordero

d) Carne de llama

e) Carne de chivo

f) Carne de res

4. **A continuación, se presentan diversas afirmaciones respecto a la carne de pollo.**

Favor de indicar si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las afirmaciones marcando con una "X" su elección en la siguiente escala:

1= Por completo en desacuerdo

3= No estoy de acuerdo ni en desacuerdo

2= En desacuerdo

4= De acuerdo

5= Por completo de acuerdo

	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
La carne de pollo aporta vitaminas y minerales, es rica en proteínas y baja en grasas.	1	2	3	4	5
La carne de pollo es dañina para la salud. (por las hormonas utilizadas en su crianza).	1	2	3	4	5
La carne de pollo es importante en mi dieta alimenticia.	1	2	3	4	5
Al momento de mi compra no elijo la carne del pollo que tenga un color amarillo.	1	2	3	4	5
Prefiero un pollo de piel blanca.	1	2	3	4	5

5. Por orden de preferencia enumere el siguiente listado de cuál es el motivo que le lleva a consumir carne de pollo, dando una puntuación de 1 al que se prefiera sobre los demás, 2 al segundo más preferido y así sucesivamente hasta darle una puntuación de 5 al último.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| a) Salud | <input type="checkbox"/> |
| b) Su fácil preparación | <input type="checkbox"/> |
| c) Precio accesible | <input type="checkbox"/> |
| d) Disponibilidad | <input type="checkbox"/> |
| e) Sabor | <input type="checkbox"/> |

6. En la escala vertical representada, se pide encerrar un número de acuerdo a la importancia que Ud. considere que tiene dicho atributo del pollo. Considerando valores positivos si cree que tiene importancia y valores negativos si cree que tiene no importancia.

+5	+5	+5	+5
+4	+4	+4	+4
+3	+3	+3	+3
+2	+2	+2	+2
+1	+1	+1	+1
Color de la carne	Textura de la carne	fresco	tamaño
-1	-1	-1	-1
-2	-2	-2	-2
-3	-3	-3	-3
-4	-4	-4	-4
-5	-5	-5	-5

7. Marcando la opción de su preferencia, indique usted qué tamaño de pollo prefiere al momento de realizar su compra.

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| a) De 1,800 kg a 2,000 kg | <input type="checkbox"/> |
| b) De 2,100 kg a 2,300 kg | <input type="checkbox"/> |
| c) De 2,400 a 2,600 kg | <input type="checkbox"/> |
| d) De 2,700 kg a mas | <input type="checkbox"/> |

8. Por favor marcar con una "x" en el recuadro de la derecha del estilo de vida con el cual usted se identifica.

ESTILO DE VIDA ACTIVO		ESTILO DE VIDA PASIVO	
<ul style="list-style-type: none"> Practico algún tipo de actividad física, como ser: caminar, correr, actividad en bicicleta, nadar, gimnasia u otros. 		<ul style="list-style-type: none"> Llevo una vida ajetreada por actividades como el trabajo y no me queda tiempo para practicar actividades físicas. 	
<ul style="list-style-type: none"> Escojo comidas que incluyan los cuatro grupos básicos de nutrientes(proteínas, carbohidratos, grasas, vitaminas) 		<ul style="list-style-type: none"> Mientras coma 3 (o más) comidas al día no es tan importante elegir minuciosamente los alimentos a consumir. 	
<ul style="list-style-type: none"> Al realizar una compra me informo de la empresa que oferta dicho producto. 		Considero irrelevante comparar el producto de una u otra empresa cuando el producto es similar.	

9. **Por favor marcando con una “x” la opción que corresponda, indique usted a qué tipo de necesidad orienta principalmente su consumo de carne de pollo.**

- a) Para mi propia alimentación.
- b) Para comercializar o como materia prima para cocinar (por trabajo).
- c) Para mejorar mi apariencia y lograr aceptación de un grupo de amigos.
- d) Porque me ayuda a estar en forma físicamente y sentirme bien
- e) Porque me ayuda a lograr resultados con mi cuerpo lo que me lleva a una autorrealización (bajar de peso, obtener masa muscular, etc).

10. **A continuación, se presentan diversas afirmaciones respecto a su comportamiento para efectuar la compra de un producto alimenticio.**

Favor de indicar si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las afirmaciones marcando con una “X” su elección en la siguiente escala:

1= Por completo en desacuerdo

3= No estoy de acuerdo ni en desacuerdo

2= En desacuerdo

4= De acuerdo

5= Por completo de acuerdo

	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
Valoro el aporte nutritivo de los alimentos.	1	2	3	4	5
Compro productos alimenticios simplemente para satisfacer una necesidad.	1	2	3	4	5
La elección de mis alimentos es en base a mi propia experiencia.	1	2	3	4	5
Pido recomendaciones a otros antes de elegir un producto alimenticio.	1	2	3	4	5
Exijo productos de alta calidad	1	2	3	4	5
El precio es lo que influye en mi compra.	1	2	3	4	5

11. **¿Usted tiene conocimiento de la empresa avícola Abán V.?** Marque con una “x” la opción que corresponda.

Sí

No

Si su respuesta fue si, responda la siguiente pregunta, si su respuesta fue no, pase a la pregunta número 13.

12. **¿Usted adquiere el producto de la empresa avícola Abán V.?** Marque con una “x” la opción que corresponda.

Sí

No

13. Si se le informara del producto que la empresa Avícola Abán V. ofrece con las siguientes características ¿Usted estaría dispuesto a adquirirlo? Marque en el recuadro con una de las opciones de 1 a 5

- ✓ Pollo fresco
- ✓ Color de la carne ni muy blanco ni muy amarillo.
- ✓ Pollo de varios tamaños.
- ✓ Textura lisa de la carne

En definitiva no lo compraré	Probablemente no lo compraré	No estoy seguro que lo compre	Probablemente lo compraré	En definitiva lo compraré
1	2	3	4	5

14. ¿Considera que la promoción es importante para adquirir un producto?

Nunca	Pocas Veces	Neutral	Muchas Veces	Siempre
<input type="checkbox"/>				

15. A continuación se presentan 5 formas promocionales. Favor de distribuir 100 puntos entre los diferentes enunciados, de modo que su distribución refleje la importancia relativa que da a cada opción. Cuantos más puntos reciba una de las opciones es más importante. Si una de las opciones no tiene ninguna importancia asígnele cero puntos. Si una de las opciones es dos veces más importante que alguna otra, debe recibir el doble de puntos.

OPCIONES	PUNTOS
1. Los diferentes medios de comunicación masivos (radio, tv, periódico e internet) influyen en la decisión de compra de determinado producto.	
2. Las ventas personales de puerta a puerta en donde un vendedor ofrece, promociona o vende un determinado producto o servicio a un consumidor individual de manera personal.	
3. Los descuentos, cupones, premios, concursos, sorteos, bonificaciones o promociones en el punto de compra, incentivan considerablemente a la compra del producto	
4. Al obtener información directa de la empresa ya sea por teléfono, fax, correo electrónico, internet, acerca del producto, influye en la adquisición de un producto	
5. Las entrevistas, reportajes, que percibe a través de los medios de comunicación acerca de un producto en el cual refleja la marca de la empresa, influye en la decisión de compra.	
TOTAL	100

16. Por orden de preferencia enumere el siguiente listado de medios de comunicación masivos por el cuál usted prefiere informarse acerca del producto que ofertan las avícolas en la ciudad de Tarija, dando una puntuación de 1 al que se prefiera sobre los demás, 2 al segundo más preferido y así sucesivamente hasta darle una puntuación de 4 al último.

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Internet (Facebook, whatsapp)
- d) Periódico

17. Indicar que canal, emisora, periódico y sitio web usted considera de su mayor preferencia, marcando con una "x" en cada casillero a la derecha de la opción elegida, en caso de que el de su preferencia no se encuentre entre las opciones, indicar el nombre en la opción "otros", en caso de no tener afinidad por dicho medio marcar la opción "no veo", "no escucho", "no leo".

Televisión (canal)		Radio		Diario		Internet	
ATB	<input type="checkbox"/>	Global	<input type="checkbox"/>	Andaluz	<input type="checkbox"/>	Facebook	<input type="checkbox"/>
UNITEL	<input type="checkbox"/>	Máxima FM	<input type="checkbox"/>	El Periódico	<input type="checkbox"/>	Whatsapp	<input type="checkbox"/>
RED UNO	<input type="checkbox"/>	Atlántida	<input type="checkbox"/>	El País	<input type="checkbox"/>	Páginas Web	<input type="checkbox"/>
TLT	<input type="checkbox"/>	Luis de Fuentes	<input type="checkbox"/>	Nuevo Sur	<input type="checkbox"/>	Correo electrónico	<input type="checkbox"/>
PLUS TV	<input type="checkbox"/>	Fides	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
TVA canal 27	<input type="checkbox"/>	Tropical	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
No veo	<input type="checkbox"/>	No escucho	<input type="checkbox"/>	No leo	<input type="checkbox"/>	No uso	<input type="checkbox"/>
Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>						

18. Indicar el horario en el que generalmente sintoniza el Canal y Radio de su preferencia seleccionado en la anterior pregunta, pintando la carita que corresponda:

Televisión

Radio

- a) Mañana (07:00-11:00)
- b) mediodía (12:00-14:00)
- c) Tarde (17:00-19:00)
- d) Noche (20:00-22:00)
- e) No veo

- a) Mañana (07:00-11:00)
- b) mediodía (12:00-14:00)
- c) Tarde (17:00-19:00)
- d) Noche (20:00-22:00)
- e) No escucho

Otro(especifique).....

Otro(especifique).....

19. **Por favor indique con una "X" el rango aproximado entre el cual se encuentra su ingreso mensual.**

- a) Menor a 1000 bs.
- b) 1001 bs a 2000 bs.
- c) 2001 bs. a 3000 bs.
- d) 3001 bs. o más

20. **Para finalizar la encuesta por favor complete y marque con una X los siguientes datos personales**

a) **Sexo**

F

M

b) **Edad**

20-29

30-39

40-49

50-59

60-69

70 o más





