

12. BIBLIOGRAFIA

Armstrong, G., Philips, K (2017). Fundamentos de Marketing. Mexico: Pearson.

Stanton, W., y Etzel, M (2015) FUNDAMENTOS DE MARKETING. Pearson.

Guia para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Carlos E. Mendez A. ; Edit Mc Graw Hill.

Metodología de la investigación. Reberto Hernadez Sampieri, Carlos Fernandez Collado, pilar Baptista Lucio; Edit Mc Graw rafiaHill

Proyectos de Investigacion. Tom Salman, Virginia Ayllon, Javier Sanjines, Erick D. Langer, Julio Cordova Rafael Rojas.

Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales.

Denise Y. Arnold, Alison. L. Spedding, Rodney Pereira M.

Guia para elaborar la tesis. Santiago Zorrilla Arenas, Miguel Torrez Xamar; Edith. Prentice Hall

Proyecto de Tesis: Faustino V. Cardenas P.

Tesis Academica: Su elaboracion. Jose Armas Gallo.; Edt. Los amigos del libro