

## **ANEXO N° 1**

### **Análisis con las personas que toman decisiones de mercado**

#### **ENTREVISTA**

**Propietaria: Sra. Mary Arenas López de Bejarano**

##### **1.¿Cómo empezó su negocio?**

R.- Empezó debido a que nuestra situación económica no era buena ya teníamos dos hijos y el dinero no era suficiente por ese motivo comencé a hacer pan y entregar a una pequeña tienda luego que vi que se ganaba bien incrementé la producción aún más y vendiendo en el mercado de San Lorenzo pude dar a conocer mi producto de manera que busque un puesto más seguro en Tarija, al mismo tiempo en esos años pude contar con la ayuda de un proyecto que me dio contratos con los diferentes colegios del Municipio de San Lorenzo lo que me ayudó a tener ventas seguras y bien pagadas gracias a esto pude hacer crecer el taller de panadería, e implementar más material y artículos teniendo más comodidad para producir y ahora entrego pan a tiendas en mi municipio y en la Ciudad día por medio.

El fabricado de pan me lo enseñaron diferentes personas en primer lugar mi madre y otras personas a quienes en mi infancia ayudó a elaborar de manera que aprendí viendo y ayudado.

##### **2.¿Generalmente quienes compran el producto?**

R.- En general lo compran las rescatistas que son señoras amas de casa que llevan a sus tiendas de barrio el producto para venderlo a ellas se les vende al por mayor con un vendaje o ventaja para que ganen, dos terceras partes del producto lo llevan ellas, el resto se vende al por menor a las familias y personas que lo compran para su consumo.

Se consume generalmente con el desayuno él te de la tarde y algunas personas también llevan para venderlo con el almuerzo pues indican que este pan tiene más sabor para acompañar con las comidas.

### **3. ¿Cómo realiza la venta de sus productos?**

R.-La venta la realizo en el Mercado Campesino donde tengo un puesto fijo donde las rescatadoras van a recoger sus pedidos y lo que sobra se lo vende al por menor. En algunas oportunidades me han reclamado que si podría ir a dejar hasta la tienda el pan pero aun no cuento con vehículo para poder realizar eso.

La venta se realiza en bolsas plásticas que también se compran al por mayor, en ocasiones las personas se quejan porque las bolsas se rompen y no pueden llevar cómodamente su producto

### **4. ¿Cómo se abastece de los materiales para la producción del pan?**

R.-En cuanto a la harina, azúcar, huevos, levadura etc. Que son necesarios para la producción me los traen directamente desde el proveedor hasta el taller de panadería donde el costo queda a cuenta y mientras voy ganando voy pagando, hasta cubrir toda la deuda. Como es pan tradicional es más caro hacerlo debido a que para cocción se utiliza leña, la cual también compro al por mayor. Y tiene un precio alto, y utilizar gas para toda la producción cambiaría el sabor del producto

### **5. ¿Qué diferencia su producto de la competencia, porque los clientes prefieren su producto?**

R.-Debido a que gran parte del producto lo llevan las rescatadoras lo prefieren por su duración, porque la masa que elaboro tiende a durar más sin perder su sabor su apariencia, su gusto, y consistencia es decir el grosor del pan esto para ellas es una ventaja así pueden vender mejor el producto y en más tiempo porque no llegara a endurar ni perder el sabor. Porque el pan es un producto muy difícil de hacer durar varios días sin que pierda su sabor, esto puede ser porque mi panadería aún no ha usado el llamado bromato, y nos limitamos a la levadura de forma natural.

En sí creo que la masa es muy diferente a otras masas.

También muchos clientes me han dicho que el pan que fabrico tiene un sabor especial diferente a los demás y que la cocción es mejor. Sin embargo hay casos donde las personas me han reclamado sobre el tamaño que es un poco más pequeño que el de la competencia.

**6.- ¿Ha incrementado la competencia en su rubro?**

R.-Se ha duplicado la competencia antes éramos muy pocas las panaderías que fabricábamos el pan tradicional hoy en día hay familias enteras que se dedican a este rubro.

**7.- ¿Hasta el momento como le ha ido en sus ventas, es decir tiene buenas ganancias?**

R.-El pan es un producto que deja buena ganancia cuando se puede hacer en gran cantidad y se tiene el mercado suficiente, hasta hace unos años he tenido muy buenas ganancias pero últimamente las ventas han reducido debido a que muchas rescatadoras prefieren que se les entregue a su tienda el producto, y eso no sé si incrementaría mis costos o si ganaría más, sin embargo las ganancias cubren los costos y queda un pequeño porcentaje de ganancia para mi familia.

**8.- ¿Cuáles han sido las trabas o dificultades que tuvo hasta ahora para poder llevar su negocio adelante?**

La mano de obra, es una de las dificultades que he tenido dado que busco personas que sepan ya el rubro, pero no hay, una buena mano de obra que desee quedarse mucho tiempo, trabajan una temporada y se retiran lo que me hace variar la calidad del pan en ocasiones.

Y como no puedo mantener el personal constante es difícil producir solo con mi familia las cantidades suficientes para abastecer algunos pedidos que se presentan lo que perjudica.

También las otras panaderías son una traba debido a que el tamaño de mi pan es un poco más pequeño, y en ese caso algunas personas prefieren la cantidad y no la calidad.

Otra dificultad es el capital que si bien hay bancos de los cuales ya he sacado préstamos en anteriores ocasiones es decir hace varios años para comprar maquinaria, como amasadora y batidora; tienen un interés muy alto y tengo temor de no poder cubrir las deudas.

## ANEXO N° 2

### DATOS DEL INE PARA DEFINICION DE LA MUESTRA

# Tarija cuenta con 553 mil habitantes

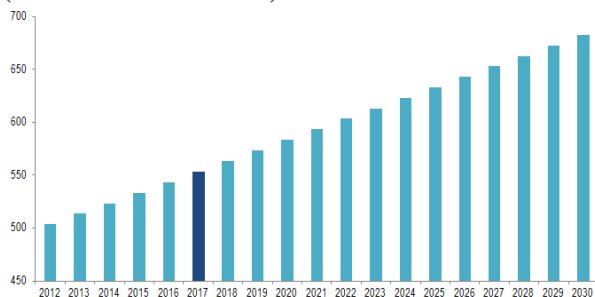
*Aniversario departamental*

## Tarija cuenta con 553 mil habitantes

**Tarija, 14 de abril de 2017 (INE).**- Según proyecciones poblacionales a junio de 2017, Tarija contará con aproximadamente 553.000 habitantes, 50,5% hombres y 49,5% mujeres, **informó** el Instituto Nacional de Estadística al celebrarse el 200 aniversario de la gesta libertaria de la Batalla de La Tablada.

Gráfico N° 1

**TARIJA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, 2012 - 2030**  
(En miles de habitantes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Revisión 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Revisión 2014

Entre los indicadores demográficos para 2017 se proyectan alrededor de 12.000 nacimientos, la tasa bruta de natalidad es de 22,1 nacimientos por cada mil habitantes y la tasa bruta de mortalidad llega a 5,9 defunciones por cada mil habitantes. La esperanza de vida en Tarija es de 73 años.

**ANEXO 3: TABULACIÒN DE DATOS ESCALA DE LIKERT  
PREGUNTA N° 7**

Matriz de Datos					
N°	1a	2b	3c	4d	5e
1	3	3	3	3	3
2	1	4	5	4	5
3	4	4	2	4	2
4	4	4	5	2	5
5	2	5	5	5	3
6	3	2	2	5	5
7	5	3	4	3	3
8	5	3	4	3	3
9	3	4	2	2	4
10	3	4	4	3	3
11	3	3	3	3	4
12	4	4	2	4	2
13	5	3	4	3	3
14	3	2	2	5	5
15	2	5	5	5	3
16	3	4	2	2	4
17	5	3	4	3	3
18	1	4	5	4	5
19	4	4	5	2	5
20	3	3	3	3	3
21	5	3	1	3	4
22	3	1	4	3	4
23	5	1	4	4	2
24	3	2	4	3	2
25	2	4	4	4	3
26	2	4	5	5	2
27	3	3	1	3	1
28	3	3	3	3	3
29	1	2	5	4	4
30	3	3	4	3	3
31	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3
33	5	4	4	4	1
34	3	2	3	3	3
35	3	4	4	4	4
36	3	4	3	4	3
37	4	2	5	5	3
38	5	5	2	3	4
39	4	2	4	5	5
40	5	2	4	4	3
41	3	3	3	3	5
42	3	4	5	2	3

43	4	4	4	4	5	
44	3	2	3	3	4	
45	2	4	5	5	4	
46	4	4	4	4	4	
47	3	5	5	5	4	
48	3	3	5	5	3	
49	3	4	3	4	4	
50	2	4	5	4	4	
51	2	4	4	4	4	
52	4	4	2	4	2	
53	4	4	4	4	4	
54	5	5	4	5	5	
55	5	4	5	2	4	
56	4	3	5	4	3	
57	2	4	5	5	5	
58	3	3	4	3	3	
59	2	4	5	4	5	
60	3	5	5	4	5	
61	4	4	4	4	4	
62	2	3	4	4	4	
63	2	4	4	4	4	
64	4	4	2	3	3	
65	3	3	4	3	4	
66	5	3	1	3	2	
67	2	4	4	4	4	
68	4	4	4	4	4	
69	3	2	3	4	3	
70	2	4	2	4	3	
71	4	4	4	4	2	
72	3	2	5	4	3	
73	4	5	4	5	4	
74	2	2	2	3	3	
75	4	4	4	4	2	
76	2	4	4	4	4	
77	4	4	4	4	2	
78	1	4	5	4	5	
79	1	2	4	3	4	
80	2	2	4	1	5	
81	4	5	4	5	4	
82	4	4	4	4	4	
83	2	5	1	4	2	
84	3	4	4	4	4	
85	2	4	5	5	2	
86	3	3	3	5	3	
87	2	2	4	4	4	

88	3	4	4	5	5	
89	2	4	4	4	5	
90	2	3	4	4	4	
91	2	4	4	4	5	
92	5	5	5	5	5	
93	2	4	4	5	4	
94	2	4	4	4	4	
95	4	5	1	5	4	
96	4	2	4	2	4	
97	4	2	5	5	4	
98	5	5	5	5	2	
99	3	4	4	4	4	
100	2	4	4	4	3	
101	3	4	5	5	5	
102	2	4	4	4	5	
103	2	4	4	4	4	
104	3	5	5	4	5	
105	2	4	4	4	4	
106	3	2	3	2	5	
107	4	5	5	5	3	
108	2	4	5	4	5	
109	5	5	5	5	5	
110	4	4	5	4	4	
111	4	3	4	4	5	
112	4	4	5	4	3	
113	3	3	4	3	3	
114	2	3	3	4	2	
115	5	5	1	5	5	
116	3	3	4	3	3	
117	2	2	4	2	4	
118	5	5	5	5	5	
119	1	4	4	4	4	
120	3	2	4	3	2	
121	5	5	4	1	5	
122	2	3	3	2	4	
123	3	3	3	3	3	
124	5	5	2	4	3	
125	5	5	4	2	4	
126	5	5	3	4	3	
127	5	4	3	3	3	
128	3	3	3	5	3	
129	2	4	3	3	2	
130	2	4	5	4	2	
131	4	4	3	2	4	
132	1	1	5	1	5	

133	4	3	4	3	3	
134	4	4	4	4	4	
135	4	5	4	5	4	
136	2	2	4	1	5	
137	1	2	4	3	4	
138	1	4	5	4	5	
139	4	4	4	4	2	
140	2	3	4	2	5	
141	2	2	5	1	5	
142	1	1	4	1	5	
143	1	2	4	1	5	
144	1	1	5	1	5	
145	1	1	5	2	5	
146	5	4	3	1	5	
147	4	4	3	2	3	
148	3	3	3	3	3	
149	2	2	5	1	5	
150	2	5	1	4	2	
151	3	4	4	3	3	
152	5	5	5	5	5	
153	2	3	4	4	5	
154	2	4	4	4	4	
155	2	4	5	3	3	
156	3	4	4	4	1	
157	3	4	4	4	1	
158	4	4	4	4	4	
159	2	4	4	4	4	
160	2	5	5	5	4	
161	3	3	4	3	3	
162	4	3	3	4	4	
163	3	2	5	3	3	
164	3	5	5	5	3	
165	2	2	5	4	4	
166	1	4	5	4	4	
167	3	3	4	4	3	
168	5	4	4	3	4	
169	3	3	3	3	3	
170	1	4	5	4	5	
171	4	4	2	4	2	
172	4	4	5	2	5	
173	2	5	5	5	3	
174	3	2	2	5	5	
175	5	3	4	3	3	
176	5	3	4	3	3	
177	3	4	2	2	4	



178	3	4	4	3	3	
179	3	3	3	3	4	
180	4	4	2	4	2	
181	5	3	4	3	3	
182	3	2	2	5	5	
183	2	5	5	5	3	
184	3	4	2	2	4	
185	5	3	4	3	3	
186	1	4	5	4	5	
187	4	4	5	2	5	
188	3	3	3	3	3	
189	5	3	1	3	4	
190	3	1	4	3	4	
191	5	1	4	4	2	
192	3	2	4	3	2	
193	2	4	4	4	3	
194	2	4	5	5	2	
195	3	3	1	3	1	
196	3	3	3	3	3	
	608	682	745	700	711	<b>3446</b>
						196
						<b>18</b>

#### ANEXO 4: TABULACIÒN DE DATOS ESCALA DE LIKERT

##### PREGUNTA N° 10

<u>Matriz de Datos</u>						
N°	1a	2b	3c	4d	5e	
1	4	4	5	1	5	
2	5	5	4	4	4	
3	2	4	2	4	4	
4	2	4	4	3	4	
5	4	5	4	5	4	
6	3	3	2	3	3	
7	4	3	4	3	4	
8	4	3	4	3	4	
9	4	4	4	4	5	
10	4	4	4	4	3	
11	5	3	3	3	4	
12	2	4	2	4	4	
13	4	3	4	3	4	
14	3	3	2	3	3	

15	4	5	4	5	4	
16	4	4	4	4	5	
17	4	3	4	3	4	
18	5	5	4	4	4	
19	2	4	4	3	4	
20	4	4	5	1	5	
21	1	3	1	3	3	
22	4	3	4	3	5	
23	5	4	3	5	3	
24	4	2	4	4	4	
25	5	4	4	3	3	
26	4	4	5	5	4	
27	5	5	5	5	5	
28	4	5	5	5	5	
29	3	2	5	3	5	
30	3	3	3	3	3	
31	5	5	5	5	5	
32	4	4	5	1	5	
33	4	5	2	5	4	
34	2	4	2	3	3	
35	4	4	4	4	4	
36	3	4	3	3	3	
37	3	2	5	5	3	
38	3	3	3	3	3	
39	4	4	5	5	4	
40	3	3	4	4	3	
41	5	5	5	5	5	
42	4	4	4	3	3	
43	4	5	2	4	3	
44	3	4	3	3	4	
45	5	4	5	4	5	
46	4	4	4	4	4	
47	5	5	5	5	5	
48	4	2	4	3	4	
49	3	3	3	3	3	
50	4	4	4	4	4	
51	4	3	4	3	4	
52	4	4	4	4	4	
53	4	4	4	4	4	
54	5	5	4	5	5	
55	4	4	4	4	5	
56	5	5	5	5	5	
57	4	4	5	2	5	
58	3	3	4	3	3	
59	4	4	4	3	4	

60	5	4	5	5	5	
61	4	5	4	4	4	
62	4	4	4	3	4	
63	4	4	4	4	4	
64	3	3	4	4	3	
65	4	4	4	3	4	
66	2	3	4	3	2	
67	4	4	4	4	4	
68	4	3	4	3	4	
69	4	5	4	3	3	
70	4	5	5	5	5	
71	4	4	4	4	4	
72	4	3	4	4	4	
73	4	5	4	5	4	
74	3	4	2	2	3	
75	2	2	5	4	4	
76	4	4	4	4	4	
77	2	4	2	4	4	
78	4	4	4	4	5	
79	5	2	4	3	4	
80	5	5	5	3	5	
81	5	4	4	4	4	
82	4	4	4	4	4	
83	4	5	4	4	3	
84	4	4	4	4	4	
85	4	4	5	5	4	
86	1	4	3	3	3	
87	4	4	4	4	4	
88	4	4	4	3	5	
89	4	4	4	4	5	
90	4	4	4	4	4	
91	4	4	4	1	4	
92	5	5	1	5	5	
93	4	4	4	4	4	
94	4	4	4	4	4	
95	4	5	4	4	4	
96	4	4	4	4	4	
97	4	5	5	5	5	
98	5	5	5	5	2	
99	4	4	4	4	4	
100	4	2	4	4	4	
101	4	4	4	4	4	
102	4	4	4	4	5	
103	4	4	4	3	4	
104	5	5	5	5	5	

105	4	4	4	4	4	
106	3	2	3	4	4	
107	3	4	3	4	3	
108	4	3	4	4	5	
109	2	4	5	5	1	
110	4	4	4	4	5	
111	4	3	5	3	5	
112	4	4	5	3	3	
113	5	4	5	3	3	
114	4	5	5	5	5	
115	5	5	5	5	5	
116	3	3	4	3	3	
117	4	5	2	2	2	
118	4	5	5	4	5	
119	4	2	5	4	5	
120	4	4	4	4	3	
121	1	4	4	2	4	
122	1	5	2	3	3	
123	1	4	2	3	5	
124	3	3	3	1	5	
125	1	5	1	1	5	
126	5	1	5	1	5	
127	5	1	1	5	5	
128	1	4	3	3	3	
129	4	4	5	4	4	
130	4	4	5	5	4	
131	4	4	4	4	4	
132	4	3	4	2	4	
133	3	3	3	3	3	
134	1	4	2	4	3	
135	5	4	4	4	4	
136	5	5	5	3	5	
137	5	2	4	3	4	
138	4	4	4	4	5	
139	2	4	2	4	4	
140	4	2	4	2	4	
141	4	5	4	4	4	
142	4	2	1	4	4	
143	5	1	3	3	5	
144	2	4	3	3	5	
145	3	3	3	2	5	
146	5	1	5	1	5	
147	5	1	5	2	5	
148	5	2	3	3	3	
149	5	1	3	3	5	

150	5	1	3	1	5	
151	4	5	3	4	3	
152	1	5	5	1	5	
153	5	1	5	3	5	
154	4	4	3	3	4	
155	4	3	5	4	4	
156	4	4	5	5	5	
157	4	4	4	4	5	
158	2	4	2	4	2	
159	4	4	3	3	4	
160	5	5	5	5	5	
161	4	3	3	3	3	
162	3	4	4	4	2	
163	4	3	4	3	4	
164	4	5	5	5	3	
165	4	4	4	4	4	
166	4	4	4	4	3	
167	3	4	4	4	3	
168	4	4	4	4	3	
169	4	4	5	1	5	
170	5	5	4	4	4	
171	2	4	2	4	4	
172	2	4	4	3	4	
173	4	5	4	5	4	
174	3	3	2	3	3	
175	4	3	4	3	4	
176	4	3	4	3	4	
177	4	4	4	4	5	
178	4	4	4	4	3	
179	5	3	3	3	4	
180	2	4	2	4	4	
181	4	3	4	3	4	
182	3	3	2	3	3	
183	4	5	4	5	4	
184	4	4	4	4	5	
185	4	3	4	3	4	
186	5	5	4	4	4	
187	2	4	4	3	4	
188	4	4	5	1	5	
189	1	3	1	3	3	
190	4	3	4	3	5	
191	5	4	3	5	3	
192	4	2	4	4	4	
193	5	4	4	3	3	
194	4	4	5	5	4	

<b>195</b>	5	5	5	5	5	
<b>196</b>	4	5	5	5	5	
	739	736	751	703	788	3717
						196
						<b>19</b>

## ANEXO 5: TABULACIÓN DE DATOS ESCALA DE LIKERT

### PREGUNTA N°15

<u>Matriz de Datos</u>					
N°	1a	2b	3c	4d	5e
1	5	1	5	1	3
2	3	4	4	4	3
3	4	5	2	4	4
4	4	4	3	2	1
5	1	5	3	4	5
6	2	5	4	5	4
7	4	3	2	5	5
8	3	4	2	4	2
9	4	4	4	3	4
10	2	4	5	4	5
11	3	3	3	3	3
12	4	5	2	4	4
13	4	3	2	5	5
14	2	5	4	5	4
15	1	5	3	4	5
16	4	4	4	4	4
17	3	4	2	4	2
18	3	4	4	4	3
19	4	4	3	2	1
20	5	1	5	1	3
21	3	4	2	4	4
22	3	2	4	4	1
23	1	4	5	3	5
24	4	4	4	4	4
25	4	5	5	3	5
26	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5
28	4	5	5	5	5
29	3	4	4	4	2
30	4	3	4	4	4

31	4	4	4	4	4	
32	4	5	5	4	5	
33	4	5	5	4	5	
34	2	3	3	3	3	
35	2	4	3	3	4	
36	3	4	3	3	4	
37	4	5	3	4	5	
38	4	4	2	2	3	
39	3	5	5	4	1	
40	2	4	2	3	4	
41	3	5	4	5	5	
42	4	4	3	4	4	
43	2	5	5	5	3	
44	2	4	4	3	3	
45	5	4	5	5	5	
46	4	4	4	4	4	
47	5	5	5	5	5	
48	4	4	4	4	4	
49	2	5	3	4	3	
50	2	4	3	4	1	
51	4	3	5	4	5	
52	4	4	4	4	5	
53	3	4	4	2	4	
54	5	5	5	4	5	
55	3	4	4	3	2	
56	4	4	5	5	5	
57	5	4	4	5	5	
58	3	3	3	4	3	
59	3	5	5	5	5	
60	4	4	5	5	5	
61	4	4	4	4	3	
62	4	4	2	4	4	
63	4	4	4	4	4	
64	3	4	4	3	4	
65	3	4	3	3	3	
66	4	2	2	4	2	
67	4	4	4	4	4	
68	4	4	4	4	5	
69	3	5	2	4	3	
70	4	4	3	3	4	
71	3	4	2	4	4	
72	4	5	5	4	5	
73	4	5	5	4	5	
74	2	4	3	2	2	
75	3	4	2	4	2	

76	4	4	4	4	4	
77	2	4	4	2	3	
78	3	4	4	3	3	
79	3	4	4	4	4	
80	4	5	4	5	5	
81	4	4	4	4	5	
82	2	4	4	3	3	
83	3	3	2	4	2	
84	4	4	4	4	3	
85	4	5	5	5	5	
86	2	5	3	3	5	
87	5	4	2	4	2	
88	4	3	4	5	5	
89	4	4	4	5	4	
90	2	4	2	4	2	
91	1	1	4	4	4	
92	4	5	5	5	5	
93	4	4	4	4	4	
94	4	4	4	4	4	
95	4	1	4	2	5	
96	2	5	4	1	4	
97	5	5	5	5	5	
98	5	5	4	5	5	
99	2	4	4	4	2	
100	4	4	4	4	2	
101	3	4	3	4	3	
102	4	4	4	4	4	
103	3	4	4	4	4	
104	4	5	5	5	5	
105	4	4	3	4	4	
106	3	4	4	2	4	
107	3	5	5	3	5	
108	4	4	3	4	3	
109	2	5	5	4	5	
110	2	2	2	3	2	
111	5	3	3	5	2	
112	3	4	4	4	4	
113	3	5	4	3	4	
114	4	4	4	4	4	
115	5	4	5	5	5	
116	5	5	5	5	5	
117	4	2	2	4	2	
118	5	5	2	5	5	
119	3	3	2	4	4	
120	4	4	3	4	4	



121	4	4	3	4	3	
122	4	4	3	4	3	
123	4	3	3	4	2	
124	4	3	2	4	2	
125	2	3	3	4	2	
126	4	1	2	3	2	
127	3	2	2	4	2	
128	2	5	4	2	5	
129	4	5	5	5	5	
130	3	4	5	5	1	
131	2	4	4	2	3	
132	2	4	4	3	3	
133	2	4	4	3	3	
134	5	1	3	4	3	
135	4	4	4	4	5	
136	4	5	4	5	5	
137	3	4	4	4	4	
138	3	4	4	3	3	
139	2	4	4	4	3	
140	4	2	1	4	2	
141	3	3	2	4	2	
142	3	3	2	4	2	
143	5	3	1	5	1	
144	3	2	2	4	1	
145	3	3	2	4	2	
146	3	3	2	5	3	
147	5	1	3	4	3	
148	4	2	1	3	4	
149	3	3	3	3	3	
150	4	2	3	3	4	
151	4	5	4	4	5	
152	5	1	1	5	1	
153	5	1	1	5	1	
154	3	3	4	3	4	
155	4	3	3	4	5	
156	4	4	4	4	5	
157	4	4	4	4	4	
158	5	5	5	5	5	
159	2	4	4	4	2	
160	4	5	5	3	5	
161	4	4	3	3	4	
162	2	4	3	3	4	
163	5	3	3	3	2	
164	3	5	5	5	3	
165	2	4	4	2	4	

166	5	4	4	5	4	
167	3	3	3	4	2	
168	3	4	3	3	4	
169	5	1	5	1	3	
170	3	4	4	4	3	
171	4	5	2	4	4	
172	4	4	3	2	1	
173	1	5	3	4	5	
174	2	5	4	5	4	
175	4	3	2	5	5	
176	3	4	2	4	2	
177	4	4	4	3	4	
178	2	4	5	4	5	
179	3	3	3	3	3	
180	4	5	2	4	4	
181	4	3	2	5	5	
182	2	5	4	5	4	
183	1	5	3	4	5	
184	4	4	4	4	4	
185	3	4	2	4	2	
186	3	4	4	4	3	
187	4	4	3	2	1	
188	5	1	5	1	3	
189	3	4	2	4	4	
190	3	2	4	4	1	
191	1	4	5	3	5	
192	4	4	4	4	4	
193	4	5	5	3	5	
194	5	5	5	5	5	
195	5	5	5	5	5	
196	4	5	5	5	5	
	677	757	698	751	710	3593
						196
						18

**ANEXO N° 7**

**PRODUCCIÓN DE PANADERIA TRADICIONAL MARIEL**















ANEXO N° 6

CUESTIONARIO

*El presente cuestionario tiene el objetivo de recabar datos para llevar a cabo un estudio de investigación estrictamente académico, es de carácter confidencial, por lo que ruego pueda proporcionarnos la información que se la solicita. Gracias.*

N° de Encuesta.....

*Instrucciones: Marque con una X en la línea correspondiente*

**1. Cuando consume pan, usted prefiere:**

- Pan elaborado por Panaderías Industriales.
- Pan de elaboración Artesanal Tradicional.
- Ninguno.

**2. ¿Con qué frecuencia usted compra pan?**

- Diariamente.
- Semanalmente.
- Quincenalmente.
- Mensualmente.

**3. ¿Habitualmente usted compra pan de...?**

- Panadería.
- Tiendas de Barrio.
- Mercados.
- Súper mercados.

**4. ¿Compra el pan siempre en el mismo establecimiento?**

- Siempre.
- Casi siempre.
- Nunca.

**5. ¿Qué tipo de pan es el que más consume?**

- Pan Caspa.
- Pan Bollo.
- Pan con Mollete.
- Pan Integral.
- Pan con Anís.
- Pan Biscocho.
- Pan Especial.
- Otro (Especifique) .....

**6. ¿Tiende a cuidar su peso, en su tipo de alimentación?**

- Siempre       Casi Siempre       Casi nunca       Nunca





**7. En el siguiente cuadro se presentan opiniones sobre el pan artesanal de nuestra región. Marque con una X la alternar nativa que mejor describa la importancia de cada uno de estos aspectos.**

Variable	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
El pan artesanal tiene alto contenido de manteca vegetal.					
El pan artesanal no presenta un buen color.					
El sabor del pan artesanal es más agradable.					
El pan artesanal tiene una mala presentación.					
El pan artesanal tiene bajo contenido de bromato.					

**8. Elija una opción. Usted prefiere el Pan elaborado con:**

Harina Integral.

Harina Normal.

**9. Marque con una X que tipo de consumidor se considera usted respecto al consumo de pan, tomando en cuenta que: Un consumidor moderno, cuida su peso, lleva una vida más saludable y no toma en cuenta las costumbres de la región y mientras que el consumidor tradicionalista prefiere el pan artesanal elaborado según nuestras costumbres.**

Consumidor Moderno.

Consumidor Tradicionalista.



10. A continuación le presentamos diversas opiniones sobre el consumo de pan artesanal, favor de indicar si está de acuerdo o en desacuerdo marcando con una X su elección en la escala siguiente:

Variable	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	No estoy en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
Consumo el pan elaborado artesanalmente					
No consumo pan artesanal por su color.					
Prefiero el pan artesanal por su sabor					
No me interesa el pan artesanal por ser elevado en grasas malas.					
Me gusta el pan artesanal por ser elaborado sin bromato.					

11. ¿Le gusta la elaboración artesanal de nuestro pan según las costumbres tarijeñas?

Si  No

12. ¿Conoce acerca de la Panadería Tradicional “MARIEL”

Si  No

13. ¿Qué les gusta más del pan tradicional de nuestra región? Puede escoger hasta dos opciones.

Su sabor.

Su color.

Elaboración sin bromato.

Su presentación.

14. A continuación se presenta 6 características que usted como consumidor pueda valorar más del pan artesanal. Favor distribuir 100 puntos entre las características,



de modo que su distribución refleja la importancia. Cuantos más puntos reciba unas características, es más importante, si un atributo no tiene ninguna importancia, asígnele cero puntos. Si un atributo es dos veces más importante que algún otro, debe recibir el doble de puntos.

ATRIBUTOS	PUNTUACIÓN
Pan elaborado con bajo contenido de grasas.	
Elaboración can harina integral.	
Que tenga una elaboración siguiendo las costumbres de la región.	
Que tenga una buena presentación.	
Que sea de un color atractivo.	
Que no contenga bromato en su elaboración.	
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>100</b>

15. Indique el grado de importancia que tienen para usted los siguientes aspectos en su vida al momento de consumir pan o masas. Marque con una X la alternativa que mejor describa la importancia de cada uno de estos aspectos:

Variable	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	No estoy en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
Consumo siempre siguiendo las costumbres de nuestra región.					
La masas de nuestra región no me agradan					
No tengo conocimiento de las masas elaboradas tradicionalmente.					
Prefiero siempre consumir lo elaborado tradicionalmente que lo industrial.					
No tengo interés en las costumbres de nuestra región cuando consumo.					



**16.-Encierre la opción adecuada. Si su ingreso mensual está entre:**

- a) 1000 Bs. a 2000 Bs.
- b) 2001 Bs. a 3000 Bs.
- c) 3001 Bs. a 4000Bs.
- d) Mayor a 4001Bs.
- e) Aun no percibe ingresos.

**17. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted o su familia utiliza para estar informado?**

- Radio
- Televisión
- Periódico
- Internet
- Otro

**18. Barrio en el que vive: .....**

**19. Indique su estado civil actual.**

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a
- Otros.....

**20. Sexo**

- Femenino
- Masculino

**21. Edad**

- 15 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 años
- Mayor a 50 años

**ANEXO 7**

**PRODUCCION DE LA PANADERIA TRADICIONAL MARIEL**









