

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente plan de negocios tiene como objetivo determinar la viabilidad técnico económica para la implementación de una empresa dedicada al servicio de lavado ecológico de vehículos, que busca ofrecer una distinta técnica de lavado sin hacer uso del agua con la utilización de productos biodegradable para lo cual se ha definido como nombre comercial ECOWASH, que se implantará y atenderá a las personas que poseen un vehículo en el departamento de Tarija provincia Cercado.

Desde el punto de vista de las oportunidades y ventajas frente a los competidores logramos apreciar que ECOWASH, debe apuntar en tener liderazgo en diferenciación para competir de manera eficiente en la industria, esta diferenciación debe ser clave en aspectos como eficiencia y eficacia de su servicio. Respecto al precio y de acuerdo al análisis de la competencia se determinan tener precios levemente accesibles para los diferentes servicios que se propone brindar ECOWASH, el lavado Básico, lavado completo. Los que se sustentan con la identificación de los precios de la competencia, el análisis, comparación de las ventajas y oportunidades de cada uno.

Con respecto a la estrategia de marketing se busca ser eficiente con un mix promocional basado en publicidad mediante métodos tradicionales, marketing directo y promociones especiales Todo esto apunta en potenciar la marca y fidelizarlas al cliente, el slogan de la empresa es clave para lograr éxito.

En lo que respecta al análisis financiero realizado, este plan de negocios considera una proyección de 5 años para lo cual se considera una inversión de Bs 376.348 con lo cual se obtuvo un VAN de 282.317 Bs, con un periodo de recuperación de 2 años. Estos cálculos fueron realizados con una tasa de descuento de 9%.