

ANEXO 1

número se desconoce y que están asentados en las orillas de los ríos y en las avenidas. También hay mecánicos que ofrecen el servicio.

El jefe de la Unidad de Actividades Económicas de la Alcaldía, René Durán, explicó que en dos años este tipo de actividades legales se incrementó de 65 a 70. "Pero estamos hablando de las legales, aquellos que se hallan en domicilio; los otros que están en las calles son asentamientos, como en los ríos, por ejemplo".

Los talleres mecánicos que lavan coches no cuentan con autorización para realizar esa tarea, ya que su permiso les da la facultad de arreglar el sistema eléctrico o el funcionamiento del motor, pero no dedicarse a la limpieza de los motorizados. Los denominados "asentamientos" tampoco cuentan con aval edil y la Comuna no tiene una cuantificación de los trabajadores en este rubro.

La Razon hizo un recorrido por los talleres de El Alto y evidenció que hay por lo menos cuatro tipos de lavaautos: los que se hallan cerca de los ríos y aprovechan sus aguas o los líquidos de los pozos; los que están instalados en las viviendas particulares, es decir, los garajes; los que son mecánicos y que ofrecen como cortésia un aso del motorizado atendido; y los que prestan el servicio en las calzadas de cualquier vía.

En los lavaderos ubicados en los domicilios, generalmente se instalan rampas de fierro o de cemento. Tienen entre dos y tres elevadores, algunos de ellos son mecánicos.

Precios. En éstos se cobran entre Bs 20 y Bs 40, de acuerdo con el tamaño del vehículo, que generalmente son minibuses y particulares. Los camiones deben pagar hasta Bs 90 para el aso, como en el taller que visitó La Razon en la carretera a Yachá.

La cantidad de motorizados que se lavan por día es 15 por puesto. Es decir que en una jornada buena podrían atender hasta 45 motorizados, lo que representaría un ingreso de Bs 1.800 diarios, si se considera un precio promedio de Bs 40.

En estos sitios, de acuerdo con sus trabajadores, se gastan unos 20 litros por motorizado, es decir, 900 litros de agua potable en las jornadas con mayor afluencia.

Estas empresas que operan en domicilios también ofrecen fumigado y trabajan con máquinas aspiradoras.

El otro grupo de lavaderos está conformado por un sinnúmero de trabajadores independientes, que cuentan con uno o dos empleados como máximo y que se asientan en cualquier calle. Hay un importante número en la avenida Bolivia, pero se los ve en toda la ciudad.

<https://es.scribd.com/document/256884295/ANTECEDENTES-HISTORICO>

ANEXO 2

laRazon Ciudades

Portada Opinión Nacional Economía Ciudades Sociedad Sociales Mundo La Revista Marcas Suplementos Multimedia

CUDADES > LAVA AUTOS LEGALES

En El Alto existen 70 lavaautos legales y un sinnúmero de ilegales

Precariedad. Varios utilizan las calzadas y las orillas de los ríos para prestar el servicio.

Servicio. Un lavador de autos en un garaje, en el Río Sek'e, en El Alto, utiliza grúas hidráulicas. Foto: Alejandra Roccaedo

La Razon (Edición Impresa) / Miguel Rivas / La Paz
03/50 / 21 de abril de 2014

En El Alto existen 70 garajes dedicados a lavar autos de manera legal, es decir, con autorización municipal. Hay otra cantidad de ilegales, cuyo número se desconoce y que están asentados en las orillas de los ríos y en las avenidas. También hay mecánicos que ofrecen el servicio.

El jefe de la Unidad de Actividades Económicas de la Alcaldía, René Durán, explicó que en dos años este tipo de actividades legales se incrementó de 65 a 70 de las legales, aquellos que se hallan en

Me gusta 1

Twitter

+

Imprimir A+ reducir

Enviar A+ aumentar

Comentar Compartir

Etiquetas

lavaautos legales, ILEGALES, EL ALTO

Lo más

Reciente Leído Comentario

- 20:14 Bolívar necesita una goleada inédita para seguir en la Copa
- 20:12 La CEPB dice que pago de segundo aguinaldo alienta la informalidad, el contrabando y la delincuencia
- 19:44 Bolivia se unirá a fibra óptica del Pacífico en mayo de 2019. Enel dará tres servicios en el sur de Perú
- 19:31 Banco Mundial designa a Indu John-Abraham como su nueva representante en Bolivia
- 19:14 BCB ratifica estabilidad en el tipo de cambio
- 18:38 Reanudan servicio de trenes a Machu Picchu tras choque que dejó 26 heridos
- 18:15 Oposición y oficialismo chocan por la transparencia del proceso de selección del nuevo fiscal

+ ver todos

www.la-razon.com/.../Alto-existen-lavaautos-sinnumero

[ilegales_0_2037996223.htm](http://www.la-razon.com/.../Alto-existen-lavaautos-sinnumero_ilegales_0_2037996223.htm)

ANEXO 3

Ecós de Tarija | Portada

Tarija es tercero en crecimiento de número de vehículos en el país

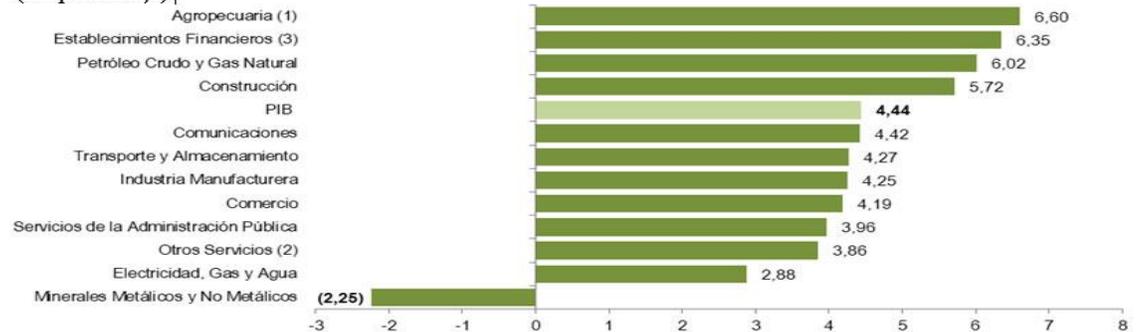
Por Daniel Rivera / El País - 23 junio, 2018



<https://elpais.bo/tarija-es-tercero-en-crecimiento-de-numero-de-vehiculos-en-el-pais>

ANEXO N° 4

Gráfico N° 1
BOLIVIA: VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA,
ENERO - MARZO 2018 (P)
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

(p) Preliminar

(1) Comprende la actividad de Agricultura, Pecuaria, Silvicultura, Caza y Pesca.

(2) Incluye las actividades de Restaurantes y Hoteles, Servicios Comunales, Sociales, Personales y Domésticos.

(3) Comprende Servicios Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas.

<https://www.ine.gov.bo/index.php/component/k2/item/3247-el-producto-interno-bruto-trimestral-de-bolivia-re>

ANEXO N° 5

BOLIVIA: SALARIO MÍNIMO NACIONAL, 1991 - :

SALARIO MÍNIMO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SALARIO MÍNIMO NACIONAL (En bolivianos)	815,4	1.000	1.200	1.440	1.656	1.805	2.000	2.060
DECRETO SUPREMO (Número)	809	1213	1549	1988	2346	2749	3162	3544
FECHA DE PROMULGACIÓN	10-02-03	10-05-12	10-04-13	01-05-14	01-05-15	01-05-16	01-05-17	01-05-18

Fuente: GACETA OFICIAL DE BOLIVIA

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(1) Ley del Presupuesto General de la Nación

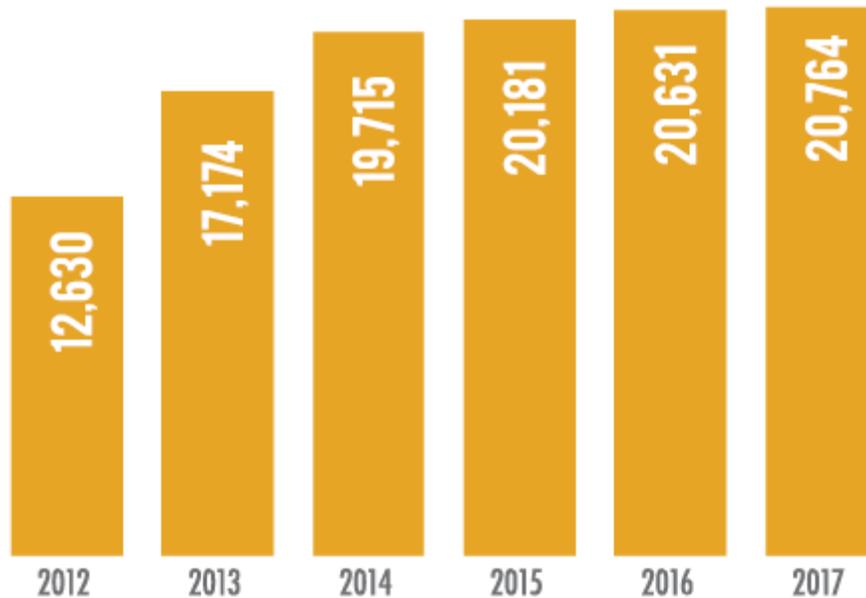
(2) Resolución Ministerial

Nota: La vigencia es a partir del 1 de enero

ANEXO N° 6

Gráfico: 1

CANTIDAD EMPRESAS EN EL SECTOR TIC



Fuente: Agetic, con datos de Fundempresa

ANEXO N° 7

PROVEEDORES LUBRIPARTS





Lista de Precios

Producto	Presentación	U/M	Precio Público	Precio Minorista
Lavagreen	Pulverizador	960 ml	17,00	15,00
Lavagreen	Reposición	960 ml	12,00	10,00
Lavagreen	Bidón	5 L	46,00	40,00
Lavagreen	Bidón	20 L	180,00	<u>150,00</u>
Silicona para tableros	Frasco	460 ml	16,00	15,00
Silicona para tableros	Bidón	5Lts	135,00	130
Silicona para tableros	Bidón	20 lts	530	<u>490,00</u> -20
Silicona para Llantas	Frasco	460 ml	16,00	15,00
Silicona para Llantas	Bidón	5Lts	135,00	130
Silicona para Llantas	Bidón	20 lts	530,00	500
Paños de microfibra dobles	Unidad	2 Pzas.	15,00	13,00
Trapos de Piso 50x60	Unidad	1 Pza.	13,00	12,00
Trapos de Piso 50x50	Unidad	1 Pza.	12,00	10,00

Los precios de Minoristas son aplicables a compras superiores a 500 Bs.

Dir.: Barrio Juan XXIII Av Font # 630 entre final Belgrano y Heroes del Chaco

Telefonos Oficina: 66-61600 66-72944 cel: 75130481

Encargado de Ventas: Paul Avila Cel.: 75134038 - 60251023

PROVEEDOR JABIS



EMPRESA UNIPERSONAL con domicilio fiscal en Calle San Andres N° 6 Zona:

Los Chapacos en **TARIJA / TARIJA / LOS CHAPACOS**

Teléfono: 66-38430

PROVEEDOR ECO TOUCH



HOME POWERBALL ECO TOUCH COMPRAR ONLINE DONDE COMPRAR ECOTOUCH CONTACTO

PRODUCTOS
[+ Lavado](#)
[+ Encerado](#)

VIDEOS ECOTOUCH

TIENDA ONLINE
[+ Comprar en línea](#)
[+ Formas de Pago](#)
[+ Envíos](#)
[+ Compras al por mayor](#)

¡GANA TU COMISIÓN!

PROMOCIONES & DESCUENTOS

¿QUE ES ECO TOUCH?

Eco Touch es una firma que se dedica al cuidado del automóvil. Todos los productos y limpiadores provienen de una variedad de productos naturales como la Palma, el Maíz o la Soya, que han demostrado ser seguros, tanto para el vehículo, para las personas como para el medio ambiente.

Todos los productos Eco Touch son eficaces, no tóxicos y seguros. No escondemos nada y hacemos plena divulgación de la composición de todos nuestros productos tanto en las etiquetas, como en las hojas de seguridad. Nos esforzamos continuamente en concientiar a clientes y consumidores sobre el uso responsable y sostenible de la limpieza y lavado de vehículos. Lideramos la industria ecológica del cuidado del automóvil en base a tecnologías verdes avanzadas.

PRODUCTOS

Eco Touch ¡Lava autos sin AGUA!

La solución perfecta para la limpieza de tu auto de manera rápida, sencilla y efectiva SIN UTILIZAR AGUA. Tan solo con pulverizar el producto y pasar una toalla de microfibra Eco Touch eliminará toda la suciedad acumulada ¡SIN RAYAR TU AUTO!

[Conectar con Facebook](#)

Contacto Rápido
Celular: 78320222 (whatsapp)
e-mail: contacto@ic-spender.com

LO MÁS VENDIDO

Eco Touch - Encer...
Bs54.00
Ver más promociones y descuentos



Eco Touch - Encerado

Envase de 300 ml (hasta 12 encerados aprox. dependiendo del tamaño del auto)

El mejor acabado para tu auto ¡¡EN POCOS MINUTOS!! Con una sencilla aplicación por pulverización, consigues el mejor acabado y protección. La exclusiva fórmula contiene cera de abejas y cera de CARNAUBA (conocida como La Reina de las Ceras) garantizando mayor protección y un acabado más brillante.

Bs54,00 [Añadir al carrito](#)

[incl. impuestos, más gastos de envío aplicables en su caso](#)

✓ disponible ⌚ Tiempo de envío 1 - 3 días¹



Eco Touch - Encerado

Envase de 700 ml (hasta 28 encerados aprox. dependiendo del tamaño del auto)

El mejor acabado para tu auto ¡¡EN POCOS MINUTOS!! Con una sencilla aplicación por pulverización, consigues el mejor acabado y protección. La exclusiva fórmula contiene cera de abejas y cera de CARNAUBA (conocida como La Reina de las Ceras) garantizando mayor protección y un acabado más brillante.

Bs133,00 [Añadir al carrito](#)

[incl. impuestos, más gastos de envío aplicables en su caso](#)

✓ disponible ⌚ Tiempo de envío 1 - 3 días¹





Eco Touch Lavado de Autos Sin Agua

Envase de 300 ml (para 12 lavados aprox. dependiendo del tamaño del auto)

Tan solo con pulverizar el producto sobre la superficie a tratar y extender con la toalla de microfibras Eco Touch obtendrás una limpieza y un brillo, sencillamente ESPECTACULAR.

Bs51,00 [Añadir al carrito](#)

[incl. impuestos, más gastos de envío aplicables en su caso](#)

✓ disponible Tiempo de envío 1 - 3 días¹



Eco Touch Lavado de Autos Sin Agua

Envase de 700 ml (hasta 28 lavados aprox. dependiendo del tamaño del auto)

Tan solo con pulverizar el producto sobre la superficie a tratar y extender con la toalla de microfibras Eco Touch obtendrás una limpieza y un brillo, sencillamente ESPECTACULAR.

Bs126,00 [Añadir al carrito](#)

[incl. impuestos, más gastos de envío aplicables en su caso](#)

✓ disponible Tiempo de envío 1 - 3 días¹

Contacto Rápido

Celular: 78320222 (whatsapp)
e-mail: contacto@ic-spender.com

LO MÁS VENDIDO



[Eco Touch - Ence...](#)

Bs54.00 ²

[Ver más promociones y descuentos](#)

Franela

Las Franelas de Micro fibras hacen que la limpieza sea mucho más sencilla, sin preocuparse por rayar la superficie. La carga electrostática hace que la suciedad y los residuos se desprendan lejos de la superficie, en lugar de arrastrarla.



Bs20,00 [Añadir al carrito](#)

[incl. impuestos, más gastos de envío aplicables en su caso](#)

✓ disponible Tiempo de envío 1 - 3 días¹

LUGARES DONDE ENCONTRARAS ECOTOUCH LAVADO SIN AGUA



COCHABAMBA
ProRide
Calle Aniceto Padilla #533
entre Recoleta y Potosí.
Telf: 4284674



COCHABAMBA
Minimarket Orange
Av. Carlos Medinaceli #1635
casi Parque Demetrio Canelas.
Cel: 70344161.



COCHABAMBA
M & M Micromercado
Av. Circunvalación # 680.



COCHABAMBA
Envío gratis
Llamar o vía whatsapp a
los números:
78320222
77436584

[Conectar con Facebook](#)

Contacto Rápido

Celular: 78320222 (whatsapp)
e-mail: contacto@ic-spender.com

LO MÁS VENDIDO



[Eco Touch - Ence...](#)

Bs54.00 ²

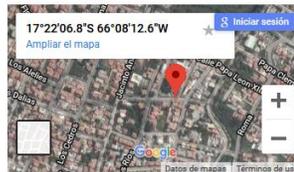
[Ver más promociones y descuentos](#)

CONTACTO

Para ponerse en contacto puedes pasar por las oficinas, llamarnos o mandarnos un mensaje por medio del formulario de contacto.

DIRECCIÓN

Calle Daniel Sanchez # 2252
casi esquina Mariano Borda.
Cochabamba, Bolivia



TELEFONOS

Teléfono: +591 (4) 4482624
Celular: +591 78309841
Celular: +591 769 90077
e-mail: contacto@ic-spender.com

FORMULARIO DE CONTACTO

Nombre *

Email *

Mensaje *

He leído y acepto la [Política de privacidad.](#)

[Conectar con Facebook](#)

Contacto Rápido

Celular: 78320222 (whatsapp)
e-mail: contacto@ic-spender.com

LO MÁS VENDIDO



[Eco Touch - Ence...](#)

Bs54.00 ²

[Ver más promociones y descuentos](#)

PROVEEDOR GREEN WASH

[Anuncios Google](#)
[Empresa servicio](#)
[Buscar empresa](#)
[Empresas de limpieza en](#)
[Busca telefonos de personas](#)

GREENWASH



Razon Social	GREENWASH
Matrícula de Comercio	00338556
Tipo Societario	EMPRESA UNIPERSONAL
Actividad	VENTA DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA.
Número de NIT	Información no registrada
Licencia de Funcionamiento	Información no registrada
Departamento	Santa Cruz
Municipio	Santa Cruz
Dirección	Radial 27, Barrio 12 De Octubre N° 4120 Zona: Norte
Número de teléfono(s)	34 19265
Fax	Información no registrada
E-mail	Información no registrada
Actividad General	VENTA POR MAYOR Y POR MENOR
Actividad Primaria	47-VENTA POR MENOR EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
Actividad Especifica	4777-Venta por menor de otros productos nuevos en tiendas especializadas




Compre carros de USA

**ENTREVISTA
COSALT TARIJA**

UBICACIÓN: Calle Ingavi y O'conor

ING: Fernando vidaurre (gerente general de cosalt)

1. Como está la situación actual en Tarija en referencia con el agua?

Hoy en día estamos estables con el agua potable no hay escases como años antes hemos perforado muchos pozos para no pasar escases.

2. ¿actualmente las lavanderías de lavado de vehículo gastan usan el agua potable?

Si las lavanderías de vehículo usan el agua potable, pero uno de los requisitos para tener una lavandería es que ellas tengan su propio pozo de agua nosotros brindamos un 30-40% del agua.

3. ¿Cuáles es el precio que cobra cosalt por el servicio del agua a las lavanderías?

Actualmente la tarifa que se cobra son, las lavanderías de transporte livianos es 3 bolivianos el metro cubico (m3) y las de transporte pesado es de 5 bolivianos el (m3).

4. ¿cree usted que la ciudad sufrirá escases en el futuro?

En los diagnósticos se predice que el año 30 se puede sufrir un escases en el agua puede ser por diferentes factores pero nada con exactitud.

ANEXO N° 8
SERVICIE EXPRES





ANEXO N° 9**LAVANDERIAS DE LAVADO DE VEHÍCULO**

N°	RAZON SOCIAL	REFERENCIA
6	LAVANDERIAS DE MOVILIDADES	Z/ JUAN XXIII , AVENIDA ROBERTO ROMERO – DEL CHACO Y JAIME PAZ
7	LAVANDERIA LAS 3 GEMELAS	Z/ SAN GERONIMO , AVENIDA GILLERMO BELTRAN ENTRE CADEL CORTEZ
8	LAVANDERIA GUZMAN	Z/ LA PAMPA , AVENIDA MENBRILLO ESQ. ORURO
9	ANGEL VILLAVICENCIO	Z/ SAN BERNANDO , AVENIDA CIRCUMBALACIOM
10	LAVANDERIA IMPECABLE	Z/ SAN GERONIMO, CALLE PAZ AGUIRRE N°2024 A 30 MTS DE LA AV. ALTO DE LA ALIANZA
11	LAVANDERIA Y LUBRICANTE SN GERONIMO	AVENIDA GUILLERMO BELTRAN N° 2142
12	LAVANDERIA H2O	Z/ SAN GEROMINO , CALLE VILLAMONTE , ESQUINA IBIBOBO
13	FLORES LAVANDERIA	Z/NARCIZO CAMPERO , AVENIDA CIRCUMBALACION ESQ JOSE DIAS
14	LAVANDERIA URKUPIÑA	Z/ SIMON BOLIVAR , CALLE JOSE MARIA AVILEZ , CASI ESQ , PANAMERICANA
15	LAVANDERIA EL ENTRERRIANO	AV. PANAMERICANA CARR. AL CHACO
16	LAVANDERIA “GOOD YEAR”	SAN GERONIMO, AVENIDA JAIME PAZ ESQ. BAT COLORADO

17	CARLOS ZERDA LAVANDERIA SAN ROQUE	CASI ESQUINA VIVORA NEGRA S/N
18	LAVANDERIA LA TERMINAL	Z/ EL TEJAR CALLE GUSTAVO RUIZ CASI ESQ. TORREJON
19	MERIGILDO TOLABA- LAVANDERIA	Z/ DEF, DEL CHACO, AVENIDA TEJERINA ESQ. SILVETRY
20	PARKINWHASH	CALLE CIRO TRIGO ESQ. EJERCITO
21	LAVANDERIA LA ROCA	CALLE TOPATE ENTRE LA AVENIDA LAS AMERICAS Y LOA
22	LAVANDERIA CARLOS	CALLE SANTA CRUZ ENTRE DOMINGO PAZ Y BOLIVAR
23	LAVADERO TARIJA	AVENIDA CIRCUMBALACION 2 CUADRAS ANTES DE LLEGAR A LA EX PARADA DEL NORTE
24	LAVANDERIA MAS BRILLO	Z/ JUAN 23 CALLE 6 DE JUNIO ESQ. PORVENIR
25	LAVANDERIA WASEER	Z/ JUAN 23 AV. HEROES DEL CHACO ENTRE FOND Y ROBERTO ROMERO
26	LAVADERO AGUA	AV. HÉROES DEL CHACO ESQ. LOS LAPACHOS
27	LAVANDERIA ALBORNOZ	AV. HÉROES DEL CHACO
28	LAVANDERIA SAN MARTIN	AV. PANAMERICANA

FUENTE: Dirección de Ingresos H.A.M.Tarija y Guía negocio Bolivia

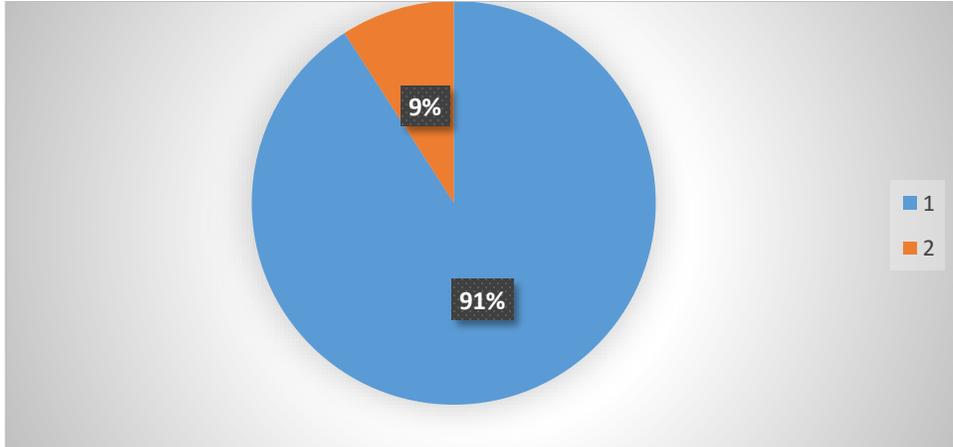
ANEXO N° 10

ENCUESTA PILOTO

¿Usted estaría de acuerdo en adquirir un servicio de un lavado ecológico para su vehículo, con la utilización de productos biodegradables?

De las 10 encuestadas realizadas 9 personas declararon que si estarían de acuerdo en adquirir un servicio de lavado de vehículo a domicilio con la utilización de productos biodegradable en remplazo de agua y 1 una persona rechazo la idea.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
Total	10	100%



INTERPRETACION: de las 10 personas encuestadas el 90% respondieron que estaría dispuesto adquirir el servicio y 10% respondieron que no.

ANEXO 11

ENTREVISTA CON LOS QUE TOMAN DECISIONES

LAVANDERÍA TARIJA

PROPIETARIO: SEÑOR IVAN ORTEGA SOLIZ, CON C.I. 1768706

UBICADA: AVENIDA CIRCUNVALACIÓN ZONA SALIDA AL NORTE

1. ¿A cargo de quien está la administración de la lavandería?

La lavandería está a mi cargo, yo suelo llevar la administración y control del trabajo.

2. ¿Hace cuánto tiempo está dedicado a este rubro?

Tengo conocimiento de este rubro hace 7 años.

3. ¿Cuáles son los beneficios que brinda su lavandería?

- lavado de insumos de calidad
- lavado responsable
- lavado rápido

4. ¿Cuáles son los servicios que ofrece y cuáles son sus precios?

- lavado exterior que costa (chapa, pisos y secado) es el precio de 15 y vagonetas 20.
- lavado completo consta de (motor chapa y chasis , fumigado, siliconado) precio para autos es de 40 y vagonetas bs 50

5. ¿Usted cree que sus precios son adecuados para los servicios que brinda?

Si debido a que se realiza un buen servicio, y con mayor rapidez en comparación de otras lavanderías, además que los precios se encuentran a nivel de mercado.

6. ¿Realiza algún tipo de promoción por el cual da a conocer sus servicios?

No realizo, ningún tipo de promoción. Porque no existe mucha competencia en el mercado y la demanda es segura.

7. ¿Actualmente su lavandería atraviesa algún tipo de problema?

Actualmente no atravesamos ningún tipo de problema, pero si a veces se presentan en la parte del personal, como renunciaciones inesperadas.

8. ¿Cómo cree usted que se encuentra su lavandería a comparación de las demás?

Según las demás lavanderías nosotros nos encontramos en buen lugar y esto se puede apreciar por la cantidad de clientes que tenemos y nuestra lavandería es una de la preferida por la cliente.

9. ¿Realiza alguna publicidad por algún medio de comunicación?

No realizamos ninguna publicidad, normalmente nuestros clientes llegan adquirir nuestro servicio por sugerencias, de otros clientes.

10. ¿Qué cantidad de vehículos entran al día a la lavandería aproximadamente?

10-20

20-30

30-40

Normalmente suelen entrar entre de 20 a 30 vehículos.

LAVANDERÍA GUZMAN

PROPIETARIO: SR. JOSE RAFAEL FLORES

UBICADA: ZONA LA PAMPA AVENIDA MENBRILLOS.

1. ¿A cargo de quien está la administración de la lavandería?

El cargo de administración está en mi persona, yo tomo las decisiones del negocio y dirijo a las personas que trabajan aquí.

2. Hace cuánto tiempo está dedicado a este rubro?

Empezamos a trabajar desde hace 6 años y medio aproximados.

3. ¿Cuáles son los beneficios que brinda su lavandería?

- Calidad de servicios
- Rapidez
- Comodidad
- Buena atención
- Precios accesibles

4. ¿Cuáles son los servicios que ofrece y cuáles son sus precios?

- Lavado exterior que costa (chapa, pisos y secado) es el precio de 20 y vagonetas 25.
- Lavado completo consta de (motor chapa y chasis, fumigado, siliconado) precio para autos es de 45 y vagonetas bs 50.

5. ¿Usted cree que sus precios son adecuados para los servicios que brinda?

Si porque brindamos un servicio de calidad y garantizado con un personal capacitado, cumpliendo con nuestro servicio en tiempo oportuno.

6. ¿Realiza algún tipo de promoción por el cual da a conocer sus servicios?

No actualmente no realizamos ningún tipo de promoción, pero si se ha pensado en un futuro debido al incremento de la competencia. Actualmente no realiza ningún tipo de promoción porque creemos aun que la demanda es superior a los que prestan el servicio de lavado.

7. ¿Actualmente su lavandería atraviesa algún tipo de problema?

El mayor problema que tenemos es del personal es muy inestable ya que renuncian el momento menos esperado por problemas x. pero después no pasamos por ningún otro problema.

8. ¿Realiza alguna publicidad por algún medio de comunicación?

No, no realizo publicidad por ningún medio.

9. ¿Qué cantidad de vehículos entran al día a la lavandería aproximadamente?

10-20

20-30

30-40

No llevo un registro de control de cuantos vehículos llevan pero aproximadamente debe estar entre sus 20 a 25.

LAVADERÍA BRILLO CARD

PROPIETARIO: ING. JAVIER SÁNCHEZ

UBICADA: AV. CIRCUNVALACIÓN A ALTURA DEL BARRIO JUAN XIII

1. Reseña histórica de la lavandería de automóviles BRILLO CARD

BRILLO CARD es una empresa dedicada al lavado de moviidades pequeñas así como (autos, vagonetas y camiones). Fue fundada el 17 de noviembre del 2008 por el ING. Javier Sánchez

Los servicios que prestan a la clientela son:

Lavado de motor

- Lavado de chapa
- Aspirado interior
- Cambio de aceite
- Engrasado y fumigado

2. ¿Quién está a cargo de la administración de su lavandería?

Yo soy la persona encargada de llevar la administración de mi negocio.

3. ¿Qué ventajas y desventajas considera que tiene su lavandería actualmente?

Como somos una empresa casi nueva en el mercado tarijeño, no conocemos las características de la competencia, pero si consideramos que tenemos las siguientes ventas y desventajas

Ventajas

- Cambio de aceite.
- Venta de aceite de diferentes marcas.
- Ventas de diferentes marcas de filtro para motores.
- Cuenta con una sala de espera, donde puede adquirir diferentes tipos de refresco.
- El registro de vehículos que se lava por día es computarizado lo cual nos permite contar con un historial de vetas y así poder analizar su situación para luego tomar decisiones.

Desventajas

- No contamos con una buena visualización.
- No cuenta con objetivo a largo plazo.
- El tamaño del parque es reducido lo cual dificulta el ingreso de más vehículos.
- El lugar donde se realiza el fumigado y cambio de aceite esta mal Ubicada.

4. ¿Qué tipo de medios de comunicación utiliza para dar a conocer sus servicios?

Por el momento no hacemos uso de ningún medio de comunicación, pero si repartimos trípticos a diferentes personas.

5. ¿Cuáles son los servicios adicionales que ofrece en el momento de la entrega del vehículo?

- Uso de ambientadores
- Protector solar para la movilidad

6. ¿Qué cantidad de vehículos entran al día a la lavandería aproximadamente?

10-20

20-30

30-40

Aproximadamente entre 20 a 30 vehículos.

LAVANDERÍA SAN GERÓNIMO

PROPIETARIO: GUILLERMO RODRIGUEZ

UBICADA: ZONA SAN GERÓNIMO

Antecedentes de la empresa

La lavandería san Gerónimo inicio sus actividades el 1 de noviembre del 2006 cuyo propietario es el señor GUILLERMO RODRIGUEZ.

¿A cargo de quien está la administración de la lavandería?

A mi cargo, yo llevo el control.

¿Hace cuánto tiempo está dedicado a este rubro?

Está en funcionamiento ya hace 8 años que venimos trabajando.

¿Cuáles son los beneficios que brinda su lavandería?

- Calidad
- Rapidez
- Amabilidad en la tención
- Confianza porque la atención es con los propios dueños

¿Cuáles son los servicios que ofrece y cuáles son sus precios?

LAVANDERÍA está ubicada para prestar sus servicios a los vehículos pequeños cuyos precios son los siguientes:

- Lavado completo 25 bs
- Lavado rápido 20Bs
- Lavado ejecutivo 45 Bs
- Cambio de aceite 15 Bs
- Fumigado 15 bs
- Aspirado y engrasado 15 bs

¿Realiza alguna publicidad por algún medio de comunicación?

Actualmente no hace uso de ningún medio de comunicación para dar a conocer sus servicios propios porque se considera que ya son conocidos por la población tarijeña debido a que llevan varios años de trayectoria.

7. ¿Qué cantidad de vehículos entran al día a la lavandería aproximadamente?

10-20

20-30

30-40

Aproximadamente de 30 a 35 vehículos al día, mas que todo días de semana.

ANEXO N°12

ENCUESTA

El siguiente cuestionario está dirigido a las personas que posee un vehículo liviano y a las que frecuentan a una lavandería con el cual se pretende conocer la incidencia para la introducción de una empresa de lavado ecológico de vehículo en la ciudad de Tarija.

Somos estudiantes de la carrera Administración de Empresa de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho queremos que nos ayude contestando esta encuesta. Su respuesta será de mucha utilidad para nuestro proyecto de investigación. Seleccione la respuesta de su preferencia

- 1. ¿Con qué frecuencia usted lleva su vehículo a una lavandería para su limpieza?**
 - Semanalmente
 - Quincenalmente
 - Mensualmente
- 2. Que día de la semana usted lleva con mayor frecuencia su vehículo a una lavandería?**
 - Mencione el día.....
- 3.Cuál es el motivo que a usted le impulsa asistir a una lavandería?**
 - Viajes
 - Falta de tiempo
 - Limpieza Mejor
 - Otros (mencione.....)
- 4. ¿Se encuentra usted satisfecho con el servicio de limpieza de su vehículo?**
 - Si
 - No

5. ¿Qué dificultad usted encuentra en el servicio de lavado de su vehículo en las lavanderías?

- Perdida de pertenencias.
- Mal lavado del vehículo.
- Daños al vehículos por los insumos de limpieza
- Incumplimiento de la hora del servicio.
- Otros (mencione.....)
- Ninguno

6. ¿Al asistir usted a una lavandería de vehículos que servicio adquiere generalmente?

- Lavado básico (Lavado exterior)
- Lavado completo o exprés (Lavado exterior, aspirado interior y encerado)
- Lavado Delaxé (Lavado exterior, lavado de tapicería , alfombra , motor, aspirado , encerado y fumigado)
- Otro (mencione.....)

7. ¿Cuánto paga usted normalmente por el servicio de lavado de su vehículo?

- Bs 30- 35
- Bs 35- 40
- Bs 40 - 45
- Bs 45- 50

8. ¿Qué atributo usted considera a la hora de escoger un sitio de lavado para su vehículo? Seleccione la característica de su mayor preferencia.

- Calidad.
- Ubicación
- Seguridad
- Rapidez en el servicio
- Buena atención
- Variedad de servicio
- Otros

9. Si le ofrecieran el lavado de su vehículo a través de un sistema ecológico brindándole un servicio más eficiente, respetuoso con el medio ambiente enfocado en la utilización mínima de agua y energía, con una calidad superior a los sistemas tradicionales de limpieza, pensado en su comodidad y ahorro de tiempo. ¿Adquiriera el servicio?

- Si
- No
- Talves

10. ¿Qué tiempo promedio está dispuesto a esperar por el lavado de su vehículo?

- Menor a 45 minutos
- Una hora
- Una hora y 30 minutos

11. ¿Qué servicios adicionales encuentra en las lavanderías de vehículos?

- Sala de espera
- Internet Wifi
- Tele-cable
- Otro (mencione.....)
- Ninguno

12. Por favor seleccione que medios de comunicación usted utiliza frecuentemente para comunicarse.

Selecciona de tu mayor preferencia.

- Prensa escrita
- Redes sociales
- Televisión
- Referencia
- Radio
- Otro (mencione.....)

¡Gracias por su colaboración ¡

ANEXO N° 13



USUARIO CONECTADO: BODBORJA.TAR

FECHA DE REPORTE: 05/09/18 04:29:39 p.

VEHICULOS
GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE TARIJA
PARQUE AUTOMOTOR CLASIFICADO POR CLASE Y SERVICIO
(VEHICULOS REEMPLACADOS CON RADICATORIA DEFINIDA)
AL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2018

ALCALDIA	CLASE	OFICIAL	PARTICULAR	PUBLICO	TOTAL
TARIJA	AUTOMOVIL	7	14.113	212	14.332
	BUS	14	220	173	412
	CAMION	413	5.435	399	6.247
	CAMIONETA	464	8.992	21	9.477
	FURGONETA	7	168	1	174
	JEEP	70	1.971		2.041
	MICRO	2	696	304	1.002
	MINIBUS	9	901	62	972
	MOTO	784	20.279		21.063
	QUADRATRACK	32	77		109
	TORPEDO	14	3		17
	TRACTO-CAMION	15	331	378	724
	VAGONETA	209	16.999	330	17.538
TOTAL		2.040	70.183	1.885	74.108

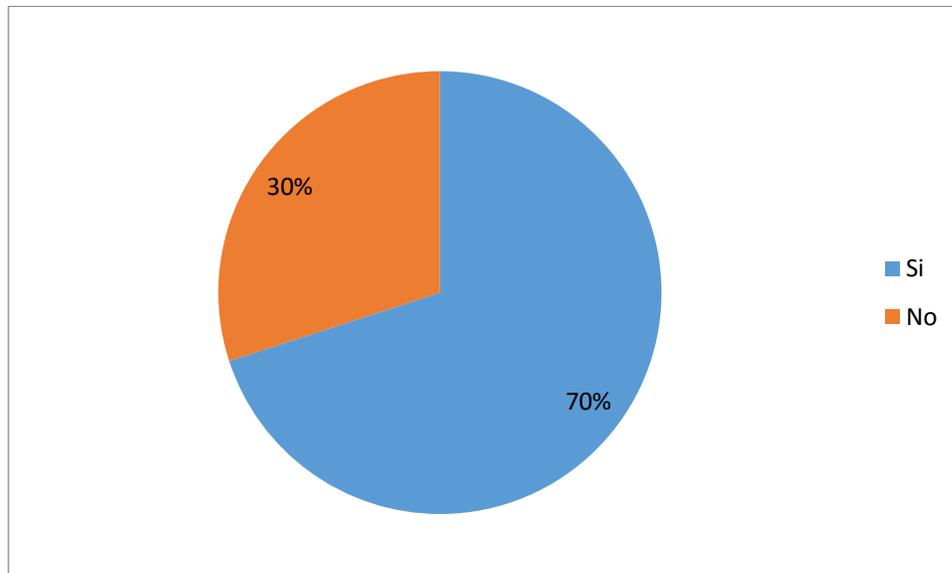
El servicio publicado refleja la última modificación realizada a solicitud del Municipio, o impl oca que la liquidación dependa de este servicio.

ANEXO N° 14

ENCUESTA DE MUESTREO ALEATORIO

¿Usted asistió a una lavandería para el lavado de su vehículo?

Alternativa	Si	No	Total
Frecuencia	14	6	20
Porcentaje	70%	30%	100%



De las 20 encuestadas realizadas 14 personas declararon que si asistieron a una lavandería para su lavado 6 persona que no asiste a una lavandería.

ANEXO N° 15

MATRIZ DE DATOS

ANEXO N° 16

NEUROMARKETING

PSICOLOGÍA DEL COLOR:

La adhesión de una **paleta de colores** en la identidad de marca es crítica.

Antes de elegir tus **colores corporativos**, es muy importante tener en cuenta que los colores son los principales generadores de sensaciones, ya que despiertan cierta emoción en la percepción de quienes recibimos el mensaje.

En el [artículo anterior](#), hablamos de la personalidad de los colores.



► ¿Qué es lo que la paleta de colores dice acerca de mi marca?

NARANJA	Esta es una gran opción para las marcas que quieren ser vistas como despreocupadas, y no demasiado serias, pero que aún son confiables.
VIOLETA	Como el clásico color de la nobleza, no es raro que el violeta esté asociado al bienestar y al lujo. Puede atraer clientes que quieran ser asociados con la riqueza, así también como los que se inclinan a sentir misterio o magia.
AMARILLO	Se puede usar para captar la atención de los compradores y dar una sensación de felicidad. OJO: Asegurate de elegir un tono que no ponga demasiada tensión en la percepción del consumidor (a menos que ese sea tu motivo principal).
VERDE	El verde trae consigo el mensaje ecológico. Es popular entre las marcas más orgánicas y vegetarianas. También es eficaz para el mundo financiero, ya que remite al color del dinero.
NEGRO	El negro es un color que esta fuertemente asociado a lo serio y sofisticado. Si elegiste el color negro, probablemente no lo estés usando para llamar la atención. Refleja empresas bien establecidas, con una sólida reputación y sentido de la elegancia.

ANEXO N° 17

GLOBAL

ANEXO N° 18

RADIO MAXIMA

ANEXO N° 19

LLAVEROS Y VOLSOS

ANEXO N° 20

TERRENO





ANEXO N° 21

COTIZACION DE CONTRUCCION

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCION DE LAVANDERIA

OBRA VENDIDA (MANO DE OBRA Y MATERIAL)

1. Oficinas	4x6 =24 m
2. Ambientes maquinaria y equipo	4x4=16m
3. Ambiente lavado de vehiculo	10x10 =100m
4. Ambiente de atención al cliente	4x8=32m
5. baños	2x2 m c/u
6. ambiente para deposito	4x4=16 m
7. estacionamiento	143,75 m
Total área a construir 196 m² =	70 567 bs
Estacionamiento 134 m² =	3564
Total mano de obra	30.000
Material	25629
Costo Total de mano de obra	129.760

Contratista
Gonzalo Segovia F.

ANEXO N° 22
MAQUINARIA Y EQUIPO



ANEXO N° 23
MUEBLES ENSERES



ANEXO N° 24

EQUIPO DE COMPUTACIÓN

ANEXO N° 25

FUNDA EMPRESA

7 canales para asesorar e informar
Atendemos sus consultas de manera oportuna

- FundempresaBolivia
- @FundempresaRCB
- comunica@fundempresa.org.bo
- www.fundempresa.org.bo
- 800 10 7990
- Chat en línea: www.fundempresa.org.bo/actualiza
- Oficinas: www.fundempresa.org.bo/oficinas

Inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), Sociedad Colectiva o Sociedad en Comandita Simple

Guía de trámite
DA-75-01-03 Rev. 4

Fundempresa
Consejo Nacional del Registro de Comercio de Bolivia

Inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), Sociedad Colectiva o Sociedad en Comandita Simple

La sociedad de responsabilidad limitada, es aquella cuyo capital está integrado por cuotas de capital no representadas por títulos negociables, cuyo giro se efectúa bajo una razón social o denominación, seguido del aditamento "Sociedad de Responsabilidad Limitada", o su abreviatura "S.R.L.", o, la palabra "Limitada" o la abreviatura "Ltda.", en las que la responsabilidad de los socios se limita a su aporte societario.

La sociedad colectiva, es aquella en que los socios, actuando bajo una denominación responden de obligaciones sociales en forma solidaria e ilimitada.

La sociedad en comandita simple, es aquella constituida por uno o varios socios llamados gestores o colectivos que asumen la responsabilidad por las obligaciones en forma solidaria e ilimitada, mientras que otros socios llamados comanditarios responden exclusivamente con el capital que se han obligado a aportar en la sociedad.

Requisitos

- Formulario Virtual de solicitud de Inscripción con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal. Ingresando a www.miempresa.gob.bo
- Testimonio de escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art. 127 del Código de Comercio y adecuarse a las normas correspondientes al tipo societario respectivo establecidas en el mismo cuerpo normativo.
- Publicación del testimonio de constitución en la Gaceta Electrónica del Registro de Comercio, ingresando a www.gacetadecomercio.gob.bo, que contenga las partes pertinentes referidas a:
 - Introducción notarial de la escritura pública en la que conste el N° de instrumento, lugar, fecha, Notaría de Fe Pública y Distrito Judicial.
 - Transcripción in extenso y textual de las cláusulas establecidas en los incisos 1 al 7 del Art.127 del Código de Comercio.
 - Conclusión y concordancia de la intervención del Notario de Fe Pública.
- Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del acta de asamblea. Si el representante legal es extranjero debe presentar el documento original que acredite la radicatoria en el país (únicamente para verificación), debiendo constar en el mismo alternativamente: visa de objeto determinado, permanencia temporal de un año, permanencia temporal de dos años, visa múltiple o permanencia indefinida, acompañando una fotocopia simple de dicho documento firmada por el titular. En su caso, puede también presentar certificación original o fotocopia legalizada extendida por el Servicio Nacional de Migración - SENAMIG.

Arancel
S.R.L./Soc. Colectiva y en Comandita Simple: Bs. 455

Plazo del trámite
Dos días hábiles, computables a partir del día hábil siguiente al ingreso del trámite ante el Registro de Comercio.

ANEXO N°26

SERVICIOS NACIONALES DE IMPUESTO

EMPRESA UNIPERSONAL
REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN AL NIT

1. Documento de Identidad vigente
2. Factura o aviso de existencia de empresas de energía eléctrica (E) del Expendio Final y Habitual, cuyo hecho de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (**) a la fecha de inscripción. Esta factura no será exigida en el proceso de inscripción en Plataformas Móviles o "m-APP".
3. Crogolis del Expendio Final y Expendio Habitual.
4. Llenar el Formulario MASI 001 para obtener el Número de Trámite.

(*) La presentación de este requisito, solo se exige, si la dirección del Expendio Final o Habitual, no es la misma que la consignada en el Documento de Identidad del Titular (persona Natural).

(**) Para domicilios de zonas fronterizas y zonas rurales, podrá tener una antigüedad de 180 días posteriores a la fecha de emisión.

COMO LLENO EL FORMULARIO MASI 001
Ingresar a la página del SIN (www.impuestos.gov.ve), acceder a la Oficina Virtual, seleccionar el Portal Trámites Tributarios, elegir la opción Registro al Padrón Biométrico donde debe crear un usuario y contraseña (mínimo de 8 caracteres que debe contener una letra mayúscula, una minúscula y un número, ej:

IMPUESTOS NACIONALES

PRINCIPALES OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

MENSUAL, de acuerdo a la terminación de su NIT:

- Impuesto al Valor Agregado (IVA) Formulario 200.
- Impuesto a las Transacciones (IT) Formulario 400.
- Registro y envío del Libro de Compras y Ventas IVA.

ANUAL, considerando el cierre de gestión:

- Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE) Formulario 500 y 605.
- Elaboración de Estados Financieros firmados por un profesional autorizado, en los casos que corresponda Dictamen de Auditoría Externa, Información Tributaria Complementaria (ITC) y Dictamen sobre ésta información.

Recuerde EMITIR FACTURA en forma obligatoria cuando la venta sea igual o mayor a Bs5.- (Cinco 00/100 Bolivianos).

NOTA.- Debe presentar documentos originales, los mismos serán devueltos.

Nacho(2019). Con estas credenciales podrá iniciar sesión en la opción **Inscripción al Padrón** para acceder al Formulario MASI 001, el cual debe ser completado con la información solicitada hasta obtener el Número de Trámite (El llenado de este formulario también podrá realizarlo en los Kioscos Tributarios del SIN).

LINEA GRATUITA
DE CONSULTAS

ANEXO N° 27

GOBIERNO MUNICIPAL

HOJA TECNICA

TALLER DE MOTOCICLETAS

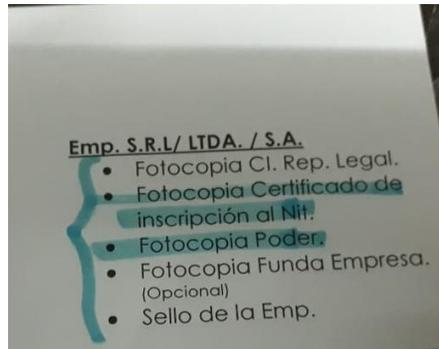
1.-	FORMULARIO DE INSPECCION (DECLARACION JURADA)	COMPRAR EN CAJA BS 20
2.-	FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD DEL PROPIETARIO Y/O REPRESENTANTE LEGAL (ACTUALIZADO)	
3.-	FOTOCOPIA DEL NIT	renta
4.-	AUTORIZACION DE TRÁFICO Y TRANSPORTE DEL MUNICIPIO (SEÑALIZACION DE ENTRADA Y SALIDAD DE VEHICULOS.	Mercado san Bernardo
5.-	INFORME TECNICO PARA TALLERES MECANICOS DE EQUIPOS LIVIANOS, GOMERIAS Y OTROS SIMILARES EMITIDO POR LA DIRECCION DE MEDIO AMBIENTE DEL MUNICIPIO	b/ Bartolomé attar centro de capacitacion
6.-	LICENCIA ORIGINAL	

Planos -

*Plano 2 -
Municipal*

ANEXO N° 28

FONDO DE PENSIONES



ANEXO N° 29

CAJA NACIONAL DE SALUD

Original Archivo Nacional

CAJA NACIONAL DE SALUD DEPARTAMENTO DE AFILIACION		Form. AVC - 01			
AVISO DE AFILIACION DEL EMPLEADOR		Bs. 5.- N° 0010945			
(1) Nombre o Razón Social del Empleador		(2) Número del Empleador			
(3) Ubicación del Centro de trabajo		(4) Domicilio Legal			
Departamento	Localidad	Zona	Calle	N°.	Teléfono
(5) Nombre del Propietario o Representante Legal			(6) Fecha Iniciación de Actividades		
(7) Actividad Económica			(8) Número Trabajadores		(9) N°. Padron Renta
(10) _____ Lugar y fecha de Presentación					(12) SELLO FECHA DE RECEPCION EN LA C.N.S.
(11) _____ Sello y Firma del Propietario o Representante Legal					

Edic. Other C.N.S. Ingavi 1066 - 400 Bts. - 50 x 3 - del 3001 al 25.000 - 07/2010

ANEXO N° 30

CAJA NACIONAL DE SALUD

CAJA NACIONAL DE SALUD SISTEMA DE COTIZACIONES		Bs. 3.-		Form RCI - 1A		0303417		
COMPROBANTE DE PAGO MENSUAL DE APORTES								
(1) NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL EMPLEADOR				(2) N° NIT		(3) N° del Empleador	(4) N° del Asegurado	
(5) DOMICILIO ZONA		CALLE		NÚMERO	TELÉFONO	(6) N° Comprobante		
CORRESPONDIENTE AL MES DE _____ DE _____								
DEBITADO	7 ACTIVIDAD DEL EMPLEADOR		N° TRAB	TOTAL SALARIOS		TASA	MÓDULO	
	COTIZACIÓN		KARDIXTA					
	RIESGOS PROFESIONALES A CORTO PLAZO			CASOS	IMPORTE			
	1.- ENFERMEDAD COMÚN							
	2.- MATERNIDAD							
	3.- ACCIDENTE DE TRABAJO							
	4.- ENFERMEDAD PROFESIONAL							
	TOTAL							
	VERIFICADOR							
	RECARGOS	8 RECARGO DE LEY			IMPORTE			
9 INTERÉS								
10 MULTAS								
TOTAL A CANCELAR								
9 SALDO EN FAVOR DE LA C.N.S.								
10 SALDO EN FAVOR DEL EMPLEADOR								
ABONADO	Como representante legal de la empresa declaro bajo juramento la exactitud de los datos consignados en este documento			(11) FORMA DE PAGO		B A N C O		N° CONTROL
	Firma			C.I. N°				
	Carnet de Identidad N°			EFECTIVO				
				TOTAL PAGADO				
OBSERVACIONES-			LIQUIDADO POR:		CAJA - RECIBIDO POR:		(12) REGISTRO DE CAJA	

ANEXO N° 31

CAJA NACIONAL DE SALUD

CAJA NACIONAL DE SALUD

CARNET DEL EMPLEADOR N°.020614

Bs. 5

NUMERO DEL EMPLEADOR

NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL EMPLEADOR

INICIACION DE ACTIVIDADES **TIPO DE SEGURO**

Lugar y Fecha **DPTO. DE AFILIACION**

IMPORTANTE

Este carnet solo acredita la afiliación del empleador.

Es nula cualquier modificación.

Favor presentar el carnet las veces que sea requerido.

Invariablemente se presentará al hacer pagos de sus aportes.

Edit. Offset C.N.S. Ingevi 1966

ANEXO 32

BANCO CENTRAL



BANCO CENTRAL DE BOLIVIA
INFORMACIÓN SOBRE EL INTERÉS
QUE SE PAGA POR UN PRÉSTAMO
 Semana del 15 al 21 de mayo de 2017 (en porcentajes)

TASAS ACTIVAS EFECTIVAS*

Entidades	MONEDA NACIONAL					MONEDA EXTRANJERA					UFV	MV
	Empresarial	PYME	Micro-credito	Consumo	Vivienda	Empresarial	PYME	Micro-credito	Consumo	Vivienda	Prom.	Prom.

BANCOS MÚLTIPLES

NACIONAL DE BOLIVIA	5,45	6,44	13,12	11,63	7,31							
MERCANTIL SANTA CRUZ	5,57	6,55	12,97	14,73	7,55		6,45	10,74				
CREDITO DE BOLIVIA	5,16	6,01	14,31	17,94	8,26							
BISA	5,11	6,43	14,81	12,85	7,75		12,76					
UNION	5,18	5,55	13,77	16,31	6,34							
ECONOMICO	5,80	6,19	15,13	15,80	6,87				34,49			
GANADERO	6,24	6,86	14,26	14,55	7,34		6,92					
NACION ARGENTINA	4,04			14,39								
DO BRASIL	6,68											
FASIL	6,40	7,78	13,57	18,69	8,04							

ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS

BANCOS MÚLTIPLES

SOLIDARIO			15,47	25,04	20,39							
FIE		7,56	15,17	25,71	20,93							
FORTALEZA		6,95	15,12	13,26	7,51							
PRODEM		11,25	17,31	26,66	10,32							

BANCOS PYME

DE LA COMUNIDAD		11,75	14,35	22,93						10,91		
ECO FUTURO		7,00	15,57	29,27	15,81			12,60				

ENTIDADES FINANCIERAS DE VIVIENDA

LA PRIMERA		6,54		10,72	6,20							
PROMOTORA					5,90							
PROGRESO					6,43							
LA PLATA												
POTOSI				23,75	5,66							
PAITITI					19,85					6,38		
PANDO												

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

JESUS NAZARENO			17,82	18,85	13,22			14,22	6,73			
SAN MARTIN			16,97	20,33	12,78				21,87			
FATIMA			19,56	20,73	12,68				5,17			
LA MERCED			17,07	19,05					15,50			
SAN PEDRO												
LOVOLA			12,50	17,61	10,36							
CAT YARUA			12,85	19,06								
SAN ANTONIO			16,04	17,47								
PIO X			13,68	18,26	13,43							
INCAHUASSI			12,13	18,70								
QUILLACOLLO			14,41	26,76								
S. J. PUNATA			12,02	12,24	15,43							
TRINIDAD			26,52	26,17								
COMARAPA			15,19	19,69								
SAN ROQUE			16,22	17,69	14,93				15,08			
SAN MATEO			15,42	26,67								
CHOROLQUE			15,36	19,63	13,26							
M. F. GAINZA				23,53	19,56							
MADRE Y MAESTRA			11,74	16,06				12,68				
E. G. CHACO			19,33	23,69								
CAT POTOSI			19,65	16,73	10,35							
ASUNCION			17,81	16,53	11,02							
S. J. BERMEO			16,31	19,66								
MAG. RURAL			18,39	18,39								
SAN JOAQUIN			18,83	16,76								
S. C. BORROMEO			15,27	22,89	13,01							
CACEF			11,89	14,40	24,36							
SAGRADA FAMILIA			34,33	37,54	32,31							
PROGRESO			15,03	17,81								
MAG. RURAL CHUQUISACA			12,54	16,51	14,83							

INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO

IFD CIDRE		14,20	22,55	27,44	23,76			17,23		19,12		
IFD CRECER			35,11	26,77	19,70			21,38	12,68			
IFD DIACONIA			23,73	26,81	23,08							
IFD FONDECO			40,23	31,70	29,77							
IFD FUBODE			35,91		20,75							
IFD IDEPRO			23,78					15,87				
IFD IMPRO			26,32	38,21	28,57			23,71		25,09		

Tasas de Interés de Referencia vigentes del 25/05/2017 al 31/05/2017

MN	MVDOL	UFV	ME
2,40	-	-	0,13

Utilizada para el ajuste de las tasas de interés de operaciones pactadas a tasa variable.

Tasas Interbancarias

Promedio ponderado	MN	ME
	2,11	2,05

* Promedios ponderados por monto. Tasas efectivas, incluyen los cargos financieros que la entidad cobra al prestatario

Fuente: Reportes de las Entidades Financieras / Elaboración: Gerencia de Entidades Financieras - BCB