

2 BIBLIOGRAFÍA

1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN Cuarta Edición., Roberto Hernández Sampieri
2. PLAN DE NEGOCIOS guía para el emprendimiento de éxitos, Carlos Ninaja Arroyo
3. Como Crear y Hacer Funcionar una Empresa “María de los Ángeles Gonzales”
4. PLAN DE NEGOCIO DE “Antonio Borello”
5. INVESTIGACION DE MERCADOS un enfoque práctico “NARESH K. MALHOTRA” Segunda Edición.
6. CHASE, Richard, F. JACOBS, y AQUILANO, Nicholas. Administración de la Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva. 10ma. Edición. México: Mac Gram Hill, 2004
7. CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. 7ma. Edición. México: Mac Graw Hill, 2007
8. FISHER, Laura; ESPEJO, Jorge. Mercadotecnia. 3ra. Edición. México: Mac Graw Hill, 2000
9. FUNES ORELLANA, Juan. El ABC de la contabilidad: 1 Ed. Bolivia. 2003
10. GITMAN L. Administración Financiera
11. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Fundamentos de Marketing. 9na. Edición. México: Pearson, 2008.
12. MOKATE, Karen. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Colombia, Ediciones UNANDES, 2003
13. SAPAG, Nassir, y Reinaldo SAPAG. Preparación y Evaluación de Proyectos. 5ta. Edición. México: Mac Graw Hill, 2007
14. VACA U. Gabriel, “Evaluación de Proyectos”, 4ta Edición.