

ANEXO 1: PRODUCCIÓN DE YACÓN EN BOLIVIA

PRODUCCIÓN DE YACÓN EN BOLIVIA

BOLIVIA	
Descripción	YACÓN
Superficie cosecha 2010	173 Ha
Superficie cosecha 2011	180 Ha
Producción anual 2010	2891 TM
Producción anual 2011	3154 TM

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Elaboración: Propia

PRODUCCIÓN DE YACÓN POR DEPARTAMENTO

	La Paz	Cochabamba	Tarija	Otros	Total
Superficie cosecha 2010	55 Ha	80 Ha	26 Ha	12 Ha	173 Ha
Superficie cosecha 2011	57 Ha	83 Ha	27 Ha	13 Ha	180 Ha
Producción anual 2010	925 TM	1330 TM	434 TM	202 TM	2891 TM
Producción anual 2011	1009 TM	1451 TM	473 TM	221 TM	3154 TM

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Elaboración: Propia

LUGARES DONDE SE CULTIVA EL YACÓN EN BOLIVIA

Departamento	Provincias o municipios
LA PAZ	<ul style="list-style-type: none">• Larecaja• Camacho• Muñecas• Chullina• Bautista Saavedra
COCHABAMBA	<ul style="list-style-type: none">• Colomi• Tolarapa• Pocoma
TARIJA	<ul style="list-style-type: none">• Papachacra• Uriondo• Erquis

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Elaboración: Propia

ANEXO 2: DATOS SOBRE ENFERMEDADES; DIABETES Y SOBREPESO, EN LA CIUDAD DE TARIJA

ANEXO 3: ENCUESTA PILOTO Y LA ENCUESTA DEFINITIVA UTILIZADA



UNIVERSIDAD "AUTONOMA JUAN MISAE SARACHO"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENCUESTA PILOTO

Objetivo.- determinar el nivel de consumo del producto edulcorante en polvo a base de Yacòn para producción y comercialización en la ciudad de Tarija.

Datos del encuestado:

Edad

Masculino

femenino

Su ocupación.....

1.- ¿Consume usted Azúcar?

Sí

No

2.- ¿Con que frecuencia consume azúcar en la semana?

Diario.....

1 vez.....

2 o 3 veces.....

4 a 5 veces.....

6 a 7 veces.....

3.- ¿En qué cantidades usted compra azúcar?

Por kilo.....

Por arroba.....

Po quintal.....

4.- ¿Cuál es su lugar de preferencia para la compra de azúcar?

Tienda.....

Mercado.....

Almacén.....

Supermercado.....

Otros.....

5.- ¿Usted consumiría un edulcorante natural?

Sí

No

6.- ¿Usted sustituiría el consumo del azúcar por un edulcorante natural?

Sí

No

7.- ¿Usted conoce el Yacòn?

Sí

No

8.- ¿Usted conoce las ventajas que tiene el Yacòn?

Sí

No

9.- ¿Usted consumiría un edulcorante natural a base del Yacòn?

SI

No

10.- ¿Porque no consumiría el edulcorante de Yacòn?

No le llama la atención.....

Prefiere azúcar..... No conoce.....

11.- ¿Porque razones consumiría el edulcorante natural a base de Yacòn?

Por gusto.....

Por curiosidad.....

Porque es más sano.....

Otros.....

12.- ¿En qué estado prefiere que se encuentre el edulcorante natural a base de Yacòn?

En polvo.....

Liquido.....

Gelificado.....

ANEXO 4: PREGUNTA CON LA CUAL SE CALCULÓ LA PROBABILIDAD DE ÉXITO (p)

Encuesta piloto

Se realizó una encuesta piloto por las siguientes razones:

- Probar la utilidad del cuestionario para realizar ajustes.
- El tamaño de muestra para la encuesta piloto fue de 20. Las mismas fueron distribuidas en los lugares de entrevistas.

Pregunta con la cual se calculó la probabilidad de éxito (p)

Para determinar la probabilidad de éxito para calcular el tamaño de muestra, se basó en la siguiente pregunta de la encuesta piloto N° 6

Resultado obtenido a la pregunta realizada

Las personas que estarían dispuestas a sustituir el azúcar por el edulcorante natural un 60%, y las que no sustituirán un 40%.

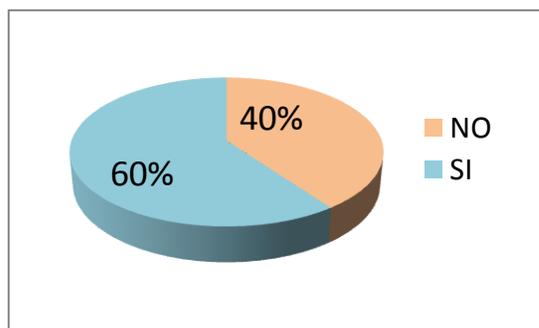
Unidad Primaria de Muestreo (UPM)

El miembro de una familia que sea mayor de 18 años que tenga poder de decisión para realizar compra de algún edulcorante natural en polvo a base del Yacón.

6.- ¿Usted sustituiría el consumo del azúcar por un edulcorante natural?

Si No

Gráfico 2: Personas que sustituirían en azúcar por edulcorantes



ANEXO 5: ENCUESTA CON EL CUAL SE RECOGIÓ LA INFORMACIÓN

Nº de encuesta

ENCUESTA

COMERCIALIZACION DE EDULCORANTE NATURAL EN POLVO A BASE DEL YACON

OBJETIVO: el objetivo de la encuesta es recabar información sobre un nuevo producto natural a base del Yacón que queremos introducir al mercado.

1. Edad

2. Sexo: (1) F (2) M

3. En un promedio ¿Cuál es el su ingreso familiar?: Bs

4. Nº de Integrantes en su familia

5. ¿Usted consume azúcar?

(1) SI (2) NO

6. ¿Conoce alguno de estos endulzante?

(1) Miel (3) Azúcar morena (5) Chuker
(2) Stevia (4) Otros.....

7. ¿Qué tipo de endulzante consume? (marque solo una)

(1) Azúcar blanca (3) Miel (5) Chuker
(2) Azúcar morena (4) Stevia (6) Otros.....

8. ¿Cambiaría usted el azúcar por un endulzante natural, si dicha causa mejoraría su salud?

(1) SI (2) NO

9. ¿Conoce el Yacòn?

(1) SI (2) NO

10. ¿Consumiría un edulcorante natural hecho a base de Yacòn, que tenga propiedades nutritivas que ayude a reducir el nivel de azúcar en la sangre y además ayude a decrecer significativamente el nivel de triglicéridos?

(1) SI (2) NO

(Si su respuesta es **no** pase a la pregunta 13)

11. ¿Por qué consumiría este edulcorante natural a base de Yacòn?

(1) Por gusto (3) Por recomendación (6) Otros.....
(2) Por curiosidad (4) Porque es más sano (5) Por Salud

12. ¿Por qué motivo no consumiría este producto?

(1) No le llama la atención (2) Prefiere otros productos
(3) Otros.....

13. En que lo consumiría el edulcorante natural a base de Yacòn?

- (1) Te, Café, Leche (3) Repostería
(2) Jugos y/o refrescos (4) todos

14. ¿De qué forma le gustaría adquirirlo el edulcorante natural a base de Yacòn?

- (1) liquido (2) polvo (3) gelificado

15. ¿Dónde Compraría este producto?

- (1)Tienda de barrio (2) Mercado (3) Supermercado
(4) feria (5) De la empresa (5) Otros.....

16. ¿En qué tipo de envase le gustaría adquirir este producto?

- (1) Bolsa (2) Plástico (3) Vidrio

17. En promedio ¿Qué cantidad de endulzante consume su familia mensualmente?

- (1) 0 – 250gr (3) 501gr – 1000gr
(2) 251 – 500gr (4) 1001gr - Adelante

18. ¿Con que frecuencia compraría edulcorante de Yacòn por mes?

- (1)1 a 2 veces (2) 3 o 4 veces (3) otro.....

19. ¿Cuál es el medio de comunicación que habitualmente utiliza para informarse?

- (1) Televisión (3) Radio (5) Periódico
(2) Internet (4) Otros.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

ANEXO 6: TABLA DE NÚMEROS ALEATORIOS UTILIZADA

10	09	73	25	33	76	52	01	35	86	34	67	35	48	76	80	95	90	91	17
37	54	20	48	05	64	89	47	42	96	24	80	52	40	37	20	63	61	04	02
08	42	26	89	53	19	64	50	93	03	23	20	90	25	00	15	95	33	47	64
99	01	90	25	29	09	37	67	07	15	38	31	13	11	65	88	67	67	43	97
12	80	79	99	70	80	15	73	61	47	64	03	23	66	53	98	95	11	08	77
66	06	57	47	17	34	07	27	68	50	36	69	73	61	70	63	81	33	98	85
31	06	01	08	05	45	57	18	24	06	35	30	34	26	14	86	79	90	74	39
85	26	97	76	02	02	05	16	56	92	68	66	57	48	18	73	05	38	52	47
63	57	33	21	35	05	32	54	70	48	90	55	35	75	48	28	46	82	87	09
73	79	64	57	53	03	52	96	47	78	35	80	83	42	82	60	93	52	03	44
98	52	01	77	67	14	90	56	86	07	22	10	94	05	58	60	97	09	34	33
11	80	50	54	31	39	80	82	77	32	50	72	56	82	48	29	40	52	42	01
83	45	29	96	34	08	28	89	80	83	13	74	67	00	78	18	47	54	06	10
88	68	54	02	00	86	50	75	84	01	36	76	66	79	51	90	36	47	64	93
99	59	46	73	48	87	51	76	49	69	91	82	60	89	28	93	78	56	13	68
65	48	11	76	74	17	46	85	09	50	58	04	77	69	74	73	03	95	71	86
80	12	43	56	35	17	72	70	80	15	45	31	82	23	74	21	11	57	82	53
74	35	09	98	17	77	40	27	72	14	43	23	60	02	10	45	52	16	42	37
69	91	62	68	03	66	25	22	91	48	36	93	68	72	03	76	62	11	39	90
09	89	32	05	05	14	22	56	85	14	46	42	75	67	88	96	29	77	88	22
91	49	91	45	23	68	47	92	76	86	46	16	28	35	54	94	75	08	99	23
80	33	69	45	98	26	94	03	08	58	70	29	73	41	35	53	14	03	33	40
44	10	48	19	49	85	15	74	79	54	32	97	92	65	75	57	60	04	08	81
12	55	07	37	42	11	10	00	20	40	12	86	07	46	97	96	64	48	94	39
63	60	64	93	29	16	50	53	44	84	40	21	95	25	63	43	65	17	70	82
61	19	69	04	46	26	45	74	77	74	51	92	43	37	29	65	39	45	95	93
15	47	44	52	66	95	27	07	99	53	59	36	78	38	48	82	39	61	01	18
94	55	72	85	73	67	89	75	43	87	54	62	24	44	31	91	19	04	25	92
42	48	11	62	13	97	34	40	87	21	16	86	84	87	67	03	07	11	20	59
23	52	37	83	17	73	20	88	98	37	68	93	59	14	16	26	25	22	96	63
04	49	35	24	94	75	24	63	38	24	45	86	25	10	26	61	96	27	93	36
00	54	99	76	54	64	05	18	81	59	96	11	96	38	96	54	69	28	23	91
35	96	31	53	07	26	89	90	93	54	33	35	13	54	82	77	97	45	00	24
59	80	80	83	91	43	42	72	68	42	83	60	94	97	00	13	02	12	48	92
46	05	88	52	36	01	39	09	22	86	77	28	14	40	77	93	91	08	36	47
32	17	90	05	97	87	37	92	52	41	05	56	70	70	07	86	74	31	71	57
69	23	46	14	06	20	11	74	52	04	15	95	66	00	00	18	74	39	24	23
19	56	54	14	30	01	75	87	53	79	40	41	92	15	85	66	67	43	68	06
45	15	51	49	38	19	47	60	72	46	43	66	79	45	43	59	04	79	00	33
94	86	43	19	94	36	16	81	08	51	34	88	88	15	53	01	54	03	54	56
59	58	00	64	78	75	56	97	88	00	88	83	55	44	86	23	76	80	61	56
38	50	80	73	41	23	79	34	87	63	90	82	29	70	22	17	71	90	42	07
30	69	27	06	68	94	68	81	61	27	56	19	68	00	91	82	06	76	34	00
65	44	39	56	59	18	28	82	74	37	49	63	22	40	41	08	33	76	56	76
27	26	75	02	64	13	19	27	22	91	07	47	74	46	06	17	98	54	89	11

ANEXO 7: BARRIOS POR DISTRITO, CIUDAD DE TARIJA

Distritos	Barrios	Número de Familias
1	Molino	957
2	San Roque	1782
3	Las Panosas	1531
4	La Pampa	1621
5	Virgen de Fátima	2036
6	La Loma	1437
	El Carmen	214
	Guadalquivir	352
	57 Viviendas	209
	Luis Pizarro	348
	15 de Noviembre	308
	Juan Pablo II	536
	Libertad	163
	Virgen de Chaguaya	128
	15 de Agosto	105
	Panamericano	267
	Carlos Wagner	182
	Los Olivos	64
	Paraiso	76
	Los Alamos	99
	La Union	267
7	Defensores del Chaco	467
	Maria de los angeles	66
	Oscar Zamora	70
	3 de Mayo	940
	IV Centenario	987
	4 de Julio	871
	12 de Octubre	329
	Las Pascuas	298
	15 de Junio	110
	Los Chapacos	380
	101 Familias	49
19 de Marzo	42	
20 de Enero	18	
8	Eduardo Avaroa	2498
	San Jose	777
	Lourdes	945
	San Marcos	457
	Oscar Alfaro	340
	La Florida	1148
24 de Junio	59	
9	6 de Agosto	298
	Pedro Antonio Flores	729
	7 de Septiembre	176
	1o de Mayo	188
	2 de Mayo	117
	Constructor	80

	Salamanca	338
	San Bernardo	1351
	Moto Mendez	203
	Luis Espinal	793
	Aniceto Arce	565
10	Narciso Campero	1187
	Andaluz	184
	Bartolome Attard	211
	San Jorge I	734
	San Jorge II	61
	Aeropuerto	917
	Torreallas	181
	Simon Bolivar	413
	Juan Nicolai	156
	15 de Abril	313
	Juan XXIII	1159
	Rosedal	208
	San Pedro	308
11	Morros Blancos	383
	Artesanal	18
	El Tejar	129
	La Terminal	461
	San Jeronimo	1397
12	Petrolero	104
	San Luis	564
	San Martin	453
	German Busch	360
	Aranjuez Sud	197
	Miraflores	182
	San Blas	217
13	Alto Senac	215
	Senac	838
	Tabladita	1598
	Tabladita II	224
	Catedral	248
	Luis de Fuentes	578
	Mendez Arcos	865
	San Antonio	299
Amalia Medinacelli	15	
TOTAL		43748

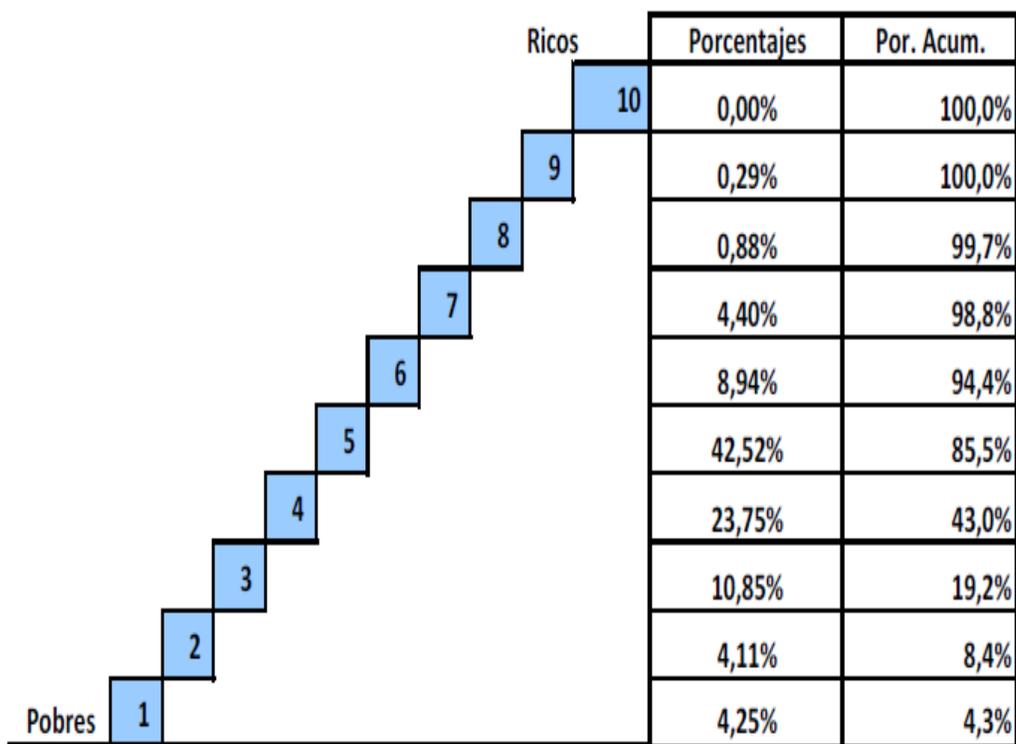
ANEXO 8: DATOS SOBRE ENFERMEDADES DIABETES Y SOBREPESO, EN LA CIUDAD DE TARIJA

ANEXO 9: FAMILIAS CON INGRESOS ALTOS 3%

ESCALA DE BIENESTAR DE LA CIUDAD DE TARIJA

En la pregunta sobre la ubicación de la familia en una escala de bienestar de pobres a ricos, muestra que un 51,5 por ciento de las familias sienten que no son ni pobres ni ricos (escalones 5 y 6), un 43 por ciento siente que su nivel de vida es inferior al promedio (escalones 1 al 4) y solamente un 5,6 por ciento cree haber superado el nivel promedio de bienestar (escalones 7 al 10).

GRÁFICO 15 CIUDAD DE TARIJA: ESCALA DE BIENESTAR



Fuente: Encuesta a Hogares, 2008.

ANEXO 10: COTIZACIÓN BALANZA ELECTRÓNICA

ANEXO 11: COTIZACIÓN LAVADORA -PELADORA DE TUBÉRCULOS

ANEXO 12: COTIZACIÓN EQUIPO LICUADORA

ANEXO 13: COTIZACIÓN EQUIPO MARMITA

ANEXO 14: COTIZACIÓN EQUIPO LIOFILIZADOR

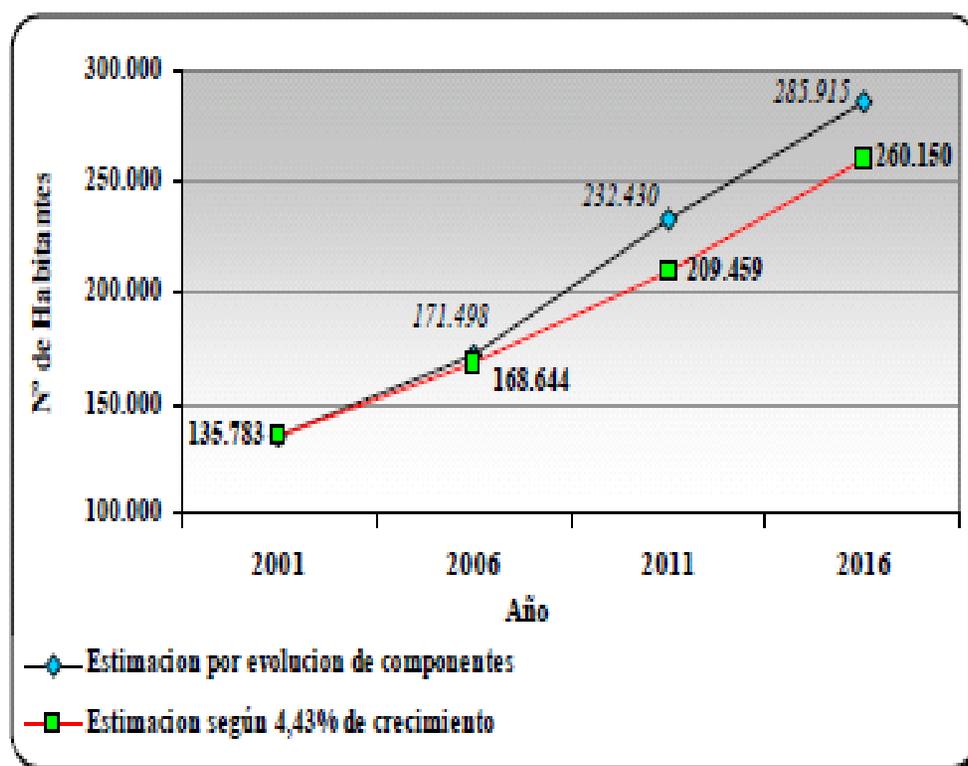
ANEXO 15: COTIZACIÓN ENVASADORA VOLUMÉTRICA

ANEXO 16: COTIZACIÓN MUEBLES, EQUIPOS Y ENSERES



Gobierno Municipal de la Ciudad de Tarija y la Provincia Cercado
 Plan de Ordenamiento Urbano: Diagnóstico Urbano (Documento Final)

GRÁFICO 8 CIUDAD DE TARIJA: CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN SEGÚN TASA INTER CENSAL INE 2.001 Y MÉTODO DE LOS COMPONENTES



Fuente: INE CNPV 2001; Método de Componentes

Elaboración: SIC. Srl.

Los flujos migratorios se producen por determinados aspectos tanto estructurales como coyunturales. La migración hacia la ciudad capital tiene como principal explicación la búsqueda de nuevas y mejores oportunidades de trabajo, estudio y bienestar. Precisamente estas razones que explican la migración están íntimamente asociadas a la inversión pública de cada región. Tal es el caso del Departamento de Tarija; la evolución de los indicadores en la inversión pública desde el año 1.998 se ha caracterizado por un constante crecimiento, acelerando su ritmo a partir del 2.000.

ANEXO 18: COTIZACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
