

BIBLIOGRAFIA

1. Budnick, Frank; MATEMATICAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS; 4th Ed.; McGraw-Hill; 2008
2. Chiavenato Idalberto; ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS; 8th Ed, McGraw-Hill, 2008.
3. Hernandez Sampieri y otros; METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION; Mc Graw-Hill; 2008.
4. Hillier, Frederick S; INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACION DE OPERACIONES, 8th Ed; McGraw-Hill; 2008.
5. Koontz, Harold; ADMINISTRACION UNA PERSPECTIVA GLOBAL, 13th Ed. McGraw-Hill, 2008.
6. Kotler Philip; DIRECCION DE MARKETING EDICION DEL MILENIO; 10th; Ed. Prentice Hall; 2001.
7. Lehmann Donald R, Winer Rusell; ADMINISTRACION DEL PRODUCTO; 4th Ed; McGraw-Hill; 2007.
8. Lind, Douglas A; ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y A LA ECONOMIA; 12th Ed. McGraw-Hill; 2008.
9. Matthews, Carole; GUÍA RÁPIDA PARA CREAR PRESENTACIONES DE NEGOCIOS; McGraw-Hill; 2007.
10. Méndez José Silvestre; ECONOMIA DE LA EMPRESA; Mc Graw-Hill; 2007.
11. Mullins, Dorothy; ADMINISTRACION DE MARKETING; 5th Ed. McGraw-Hill; 2008.
12. Peter, J.H; COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIAS DE MARKETING, 7th Ed. McGraw-Hill, 2008.
13. Sugars, Bradley; EL COACH DE NEGOCIOS. McGraw-Hill, 2007.
14. Tabrizi, Behman; LA EMPRESA EN TIEMPO REAL. McGraw-Hill, 2007.
15. Tucker Irvin; FUNDAMENTOS DE ECONOMIA; Thomson; 2002
16. Werther; ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, 6th Ed. McGraw-Hill, 2009.
17. Wild, John; ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, 9th Ed. McGraw-Hill; 2007.