

RESUMEN

El presente documento denominado Plan de Negocios: Planta Productora de Té Ecológico “VIDA TÉ” S.R.L. inicia con una parte de introducción que incluye elementos de un perfil de investigación que contiene: antecedentes del sector, justificación, planteamiento del problema, objetivos de investigación, metodología de la investigación y delimitación de la información. A partir de la evaluación del entorno del negocio se desarrollaron los siguientes análisis que se detallan a continuación:

Segunda parte se realiza un diagnóstico del sector del micro y macro entorno, la fase estratégica en la que se determina la naturaleza del negocio.

En la tercera parte, que es la fase operativa, se determina una investigación de mercados en la cual se define la demanda para los productos ecológicos que el presente Plan de Negocios denominado VIDA TÉ S.R.L. pretende incorporar al mercado departamental y el plan de marketing donde se determina el marketing Mix de la empresa.

En la cuarta se determina el proceso productivo (plan operativo de la empresa) donde la planta productora de té ecológico muestra el proceso de producción a seguir para la elaboración de sus productos.

La parte cinco muestra la gestión de recursos humanos de la empresa, los requerimientos necesarios para el funcionamiento de la empresa y los procesos de selección, motivación y las retribuciones sociales para los mismos.

En la última parte se muestra la evaluación financiera de la empresa en donde se determina el costo de producción, el precio de venta, la rentabilidad de la empresa y los costos en materia prima, maquinaria y equipo, costos fijos en los que incurrirá la empresa para culminar con las conclusiones y recomendaciones del presente documento demostrando la viabilidad y potencialidad del mismo.