

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Borello Antonio; **PLAN DE NEGOCIOS** 2ª ejemplar; editorial Mc Graw Hill:Colombia,2000
- Chiavenato Idalberto;“**INTRODUCCION GENERAL A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN**” 7º edición; Mc Graw Hill; Colombia, 2001
- Grande Idelfonso: “**MARKETING DE SERVICIOS**”: segunda edición: Madrid-España 1999
- Kotler Phillips; “**MANUAL DE LA MERCADOTECNIA**”; editorial Prentice Hall; México, 2000
- Ninaja Arrollo Carlos; **PLAN DE NEGOCIOS**; Latinas editores; Bolivia 2009
- Stutely Richar; plan de negocios “**LA ESTRATEGIA INTELIGENTE**”; editorial pearson educación, Colombia ,2007
- Samplieri Hernández Roberto y otros; **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**; Mc Graw Hill ; México, 2010
- Vacaflor Juan Carlos; “**MANUAL DE PREPARACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS**”; Grupo Mckinsey & Company; 2007 Colombia

## **WEBLOGRAFIA:**

- ∅ [www.bolivia.nutrinet.org](http://www.bolivia.nutrinet.org)
- ∅ [www.biomanantial.com](http://www.biomanantial.com)
- ∅ [www.bolpress.com](http://www.bolpress.com)
- ∅ [www.emi.edu.bo](http://www.emi.edu.bo)
- ∅ [www.Alcance%20proyecto.com](http://www.Alcance%20proyecto.com)
- ∅ [www.Productos\\_ecologicos\\_naturales.bo](http://www.Productos_ecologicos_naturales.bo)
- ∅ [www.terras.edu.com](http://www.terras.edu.com)
- ∅ [www.es.scribd.com](http://www.es.scribd.com)
- ∅ [www.ine.gob.com](http://www.ine.gob.com) (instituto nacional de estadística)
- ∅ [www.Organizaciónmundialdelasalud.com](http://www.Organizaciónmundialdelasalud.com)