

RESUMEN

El inicio del presente trabajo de investigación, se refiere al perfil de trabajo de profesionalización desarrollado a través de la justificación, planteamiento del problema, formulación del problema, hipótesis, objetivos, alcance y metodología de la investigación.

En el presente trabajo, se pretende identificar cuáles son los factores que impiden tener mayor participación de mercado para la empresa, demostrando si la inexistencia de un plan de Marketing es el factor que dificulta el crecimiento de mercado.

Para este trabajo se utilizó la investigación exploratoria, de Macro y Micro entorno, la investigación descriptiva, mediante la revisión de documentos y datos existentes en la empresa y la investigación explicativa, donde se muestra el comportamiento de mercado, la competencia y la tecnología que se aplica en la empresa.

En la primera parte, se tiene el marco teórico en el cual se desarrollan los aspectos generales del marketing, como la función del marketing y la importancia que tiene el Marketing Mix dentro de la empresa, además de señalar la planeación, en el cual se desarrolla el plan de Marketing y su contenido, la dirección estratégica, los tipos de estrategias existentes, siendo estas las que se utilizaran en la propuesta.

En el segundo capítulo, se tiene el diagnóstico en el cual se desarrolla el análisis del Macro y Micro entorno, las oportunidades que tiene el sector, las características más importantes del Macro y Micro entorno, el análisis interno de la empresa, la participación de mercado tanto de la empresa como el de la competencia, el comportamiento de las ventas de las tres últimas gestiones las estrategias de marketing que son aplicadas en la empresa en el tiempo que lleva de vida en el mercado y las conclusiones.

En el tercer capítulo se plantea la propuesta, determinando la misión y visión, objetivos, políticas, estrategias de Marketing que serán aplicadas en la empresa para incrementar las ventas, la determinación del presupuesto y las correspondientes recomendaciones.