

BIBLIOGRAFIA

- SAMPIETRI HERNANDEZ, Roberto: Metodología de la Investigación, 4ta. Edición, México, Enero 2008.
- LADRON DE GUEVARA, Laureano: Metodología de la Investigación Científica, Universidad de Santo Tomás, Bogotá Colombia 1978.
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary: fundamentos de Marketing, 8va. Edición, México, Septiembre 2008.
- KOTLER, Philip: Dirección de Mercadotecnia, Prentice-hal, 7ma. Edición 1993.
- LAMBINN, Jacques – Jean: Marketing Estratégico, 3ra. Edición, Colombia, Febrero 1998.
- STAINER, George: Planeación Estratégica, Edición CECSA, México, 1983.
- MALHOTRA, NARESH: Investigación de Mercados, Prentice – Hall, 2da. Edición 1997.
- KOONTZ, H: Estrategia, Planificación y Control **1999**.

PÁGINAS WEB:

- [www. Google.com](http://www.Google.com)
- [www. Navactiva.com](http://www.Navactiva.com)
- [www. Monografia.com](http://www.Monografia.com)