

Anexo 1

Ventas de Ejemplares Periódico “El Nacional” Gestión 2010

Mes	Ejemplares. Vendidos	Total Vendido en Bs.
Enero	38.396	153.584,00 €
Febrero	36.113	144.452,00 €
Marzo	43.529	174.116,00 €
Abril	44.669	178.676,00 €
Mayo	44.911	179.644,00 €
Junio	42.228	168.912,00 €
Julio	43.261	173.044,00 €
Agosto	44.702	178.808,00 €
Septiembre	41.843	167.372,00 €
Octubre	40.429	161.840,00 €
Noviembre	39.266	157.064,00 €
Diciembre	38.764	155.056,00 €
Total	558.111	2.232.568,00 €

Ventas de Ejemplares Periódico “El Nacional” Gestión 2011

2011/Mes	Ejm. Vendidos	Total Vendido Bs.
Enero	43.500	149.928,00 €
Febrero	42.192	147.744,00 €
Marzo	41.878	144.216,00 €
Abril	45.507	156.780,00 €
Mayo	46.343	160.364,00 €
Junio	43.913	149.412,00 €
Julio	45.075	153.792,00 €
Agosto	45.647	182.588,00 €
Septiembre	42.508	170.032,00 €
Octubre	47.228	162.756,00 €
Noviembre	39.266	157.064,00 €
Diciembre	40.899	163.596,00 €
Total	523.956	1.898.272,00 €

Ventas de Ejemplares Periódico “El Nacional” Gestión 2012

2012/Mes	Ejm. Vendidos	Total Vendido Bs.
Enero	36.201	144.804,00 €
Febrero	31.307	125.228,00 €
Marzo	38.955	125.228,00 €
Abril	37.031	148.124,00 €
Mayo	38.202	152.808,00 €
Junio	0	0,00 €
Julio	0	0,00 €
Agosto	0	0,00 €
Septiembre	0	0,00 €
Octubre	0	0,00 €
Noviembre	0	0,00 €
Diciembre	0	0,00 €
Total	181.696	696.192,00 €

ANEXO 2

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Administración de Empresas

Favor colaborar con la siguiente encuesta con fines netamente académicos.

Sexo F M

Edad: _____

Ocupación

- Profesional
- Labores de casa
- Estudiante
- Jubilado(a)

Estado Civil

- So ro(a)
- Casado (a)
- Divorciado(a)
- Viudo(a)

1. ¿Compra usted periódicos de circulación local?

SI

NO

2. ¿Cuál es el periódico de circulación local que usted compra con mayor frecuencia?

El País

Andaluz

El Nacional

Ninguno

Nuevo Sur

3. ¿Con que frecuencia usted adquiere el periódico de su preferencia?

Diario

Una vez a la semana

Dos veces a la semana

Tres veces a la Semana

4. ¿Cuáles son las características que hacen que adquiera el periódico de su preferencia? Explique.

Precio Los Clasificados Sociales
Información El Deportivo No sabe

R. _____

5. ¿Explique que otras características hacen que sea el periódico de su preferencia?

6. ¿Estaría dispuesto a consumir el periódico El Nacional, si es que poseería otras características a las actuales?

Si No

7. ¿Que otros atributos o características le gustaría que posea el periódico de su preferencia?

8. ¿Cuál o cuáles son los medios de comunicación de su preferencia?

Oral Televisión
Escrito Intern

ENTREVISTA PERSONAL CON EL GERENTE PROPIETARIO

1. ¿Qué año fundó la empresa?
2. ¿Cuáles fueron los motivos que le impulsaron para esta iniciativa empresarial?
3. ¿Cuántos son los socios?
4. ¿La empresa tiene Misión y Visión organizacional?
5. ¿Cuenta con objetivos y Cuáles son?
6. ¿Cuenta con estructura orgánica definida y un manual de funciones?
7. ¿Número de personal que trabaja en la empresa?
8. Especifique cada uno de los cargos
9. ¿Cuáles son las políticas de la empresa?
10. ¿Qué nivel académico posee el personal que trabaja en la empresa, específicamente en el área de Marketing?
11. ¿Qué tipos de estrategias de marketing utiliza la empresa?
12. Indique quiénes son sus competidores
13. ¿Quiénes son sus proveedores de materia prima?
14. Explique la tecnología que se emplea en el proceso productivo
15. Actualmente a que mercados está llegando con su Periódico

ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR

1. ¿Cuál es el Nivel académico de los trabajadores?
2. ¿Qué tipo de estrategias de comercialización utiliza la empresa?
3. Mecanismos de promoción y publicidad de la empresa.
4. Quiénes son los proveedores de materia prima