

BIBLIOGRAFÍA

1. Malhotra Nareshk, “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS”; Segunda edición 1997.
2. Philip Kotler “DIRECCION DE MARKETING” Edición prentice Hall 1996.
3. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández y Pilar Baptista, “METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION” Tercera edición 2003.
4. William A Cohen “PLAN DE MARKETING” Editorial Continental; Mexico 2006.
5. Czinkota Kotabe “ADMINISTRACION DE MERCADOTECNIA” Editorial Thomson Learning 2001.
6. Web: <http://www.laprensa.com.bo>
7. Web: <http://www.agroingeniero.blogspot.com>
8. Web: <http://www.fdta-valles.org>
9. Web: <http://www.cadenauvavinosingani.bo>