

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo titulado PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA ORGANIZADORA “VIP EVENTOS S.R.L” EN LA CIUDAD DE BERMEJO tiene por objeto realizar un estudio de viabilidad económica, técnica y financiera.

Se presenta un plan de negocios para poner en marcha una empresa, que se dedique a la planificación, organización, ejecución y supervisión de los eventos sociales a celebrar.

La intención es ofrecer un servicio personalizado y único, que permita captar mercado mediante la diversificación del servicio, satisfaciendo así las necesidades latentes en cuanto a la organización de eventos sociales. Para lo cual se realizó un estudio de mercado, dirigido a personas de la clase media y alta, tomando como mercado meta a los jefes de familia u hogar.

Los resultados obtenidos en esta investigación revelaron que, es pertinente dedicarse a la organización de eventos, puesto que no existe una empresa que oferte exclusivamente este servicio; sino más bien, competidores indirectos como lo son las agencias organizadoras de eventos sociales que sólo brindan el servicio de alquiler (local, mesas, sillas, vajilla).

Además, mediante el análisis financiero, con la aplicación de los indicadores de rentabilidad VAN (Valor Actual Neto) y TIR (Tasa Interna de Retorno) se determinó que el proyecto es viable de llevarse a cabo.