

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Philip K. y Gary A. (2017). Fundamentos de Marketing. Mexico. Pearson Educacion.
- Bisquerra, R. (1988). Metodos de Investigacion Educativa. Mexico: Ceac.
- Codigo de Comercio. (2012)
- (s.f.). El ABC en la organizacion de eventos. En C. C. Esclapes.
- Kotler y Keller. (2012). *Direccion de Marketing*. Mexico: Pearson Educación.
- Maslow, A. (1991). Motivacion y Personalidad. Diaz de Santos, S.A.
- Sampieri, H. (s.f.). Metodologia de la Investigacion. Mexico.
- Carlos Ninaja . (s.f.) Plan de Negocios. Ed. Latinas.
- Court M, E., Aching , C., & Aching Samatelo, J. (2009). Matematicas financiera . Argentina : CENGAGE.
- Blanchard, K. (1997). Administracion por valores . Colombia : Grupo editorial norma .
- Chiavenato, I. (2009). En I. Chiavenato, *Gestion del talento humano*. Mexico D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA S.A.
- David, A., & Sweeney , D. (2008). Estadistica para administracion para economia .
- Dickson, G. B. (2008). Como preparar un plan de negocios exitoso. Mexico D.F.: McGraw-Hill / Interamericana.
- Pais, E. (4 de Septiembre de 2018). *Empresarios dicen que el PIB tarijeño se contrajo en 3.6%*.
- Rodriguez, R. A. (2011,). El emprendedor de exito. Mexico D.F: McGraw-Hill companies Inc.
- Siete, P. (3 de 06 de 2018). *Tarija registro crecimiento economico negativo*.
- Vallejo, L. M. (2016). Gestion del talento humano. En L. M. Vallejo. Rio Bamba, Ecuador : La Caracola.