

BIBLIOGRAFIA

- Fred R. David. Conceptos de administración estratégica. 11va Edición. Editorial Pearson Prentice Hall. México. Año 2008.
- Hernández Sampieri Roberto. Metodología de la Investigación. 5ta Edición. Editorial McGraw Hill. México. Año 2010.
- Hill Charles. Administración Estratégica. 8va Edición. Editorial McGraw Hill. Mexico. Año 2004
- Kotler Philip – Armstrong Gary. Fundamentos de Marketing 11va Edición. Editorial Pearson Prentice Hall. México. Año 2013.
- Kotler Philip – Keller Kevin Lane. Dirección de Marketing. 12ma Edición. Editorial Pearson Prentice Hall. México. Año 2006.
- Malhotra Naresh K. Investigación de Mercado. 5ta Edición. Editorial Pearson Prentice Hall. Mexico. Año 2008
- Méndez Álvarez Carlos E. y Otros. Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. 3ra Edición. Editorial McGraw Hill. Colombia. Año 2001.
- Stanton William – Etzel Michael. Fundamentos de Marketing. 14th edición. Editorial McGraw Hill. México. Año 2007
- Ries Al – Jack Trout. Posicionamiento. 1ra Edición. Editorial McGraw Hill. México. Año 2000