

Bibliografía

1. Roberto H. Sampieri, Carlos F. Collado, Pilar B. Lucio; “METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN”; 5ª edición, 2010.
2. Naresh K. Malhotra; “INVESTIGACIÓN DE MERCADO UN ENFOQUE PRÁCTICO”, 2ª Edición.
3. Malhotra, Naresh K.; “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS”; segunda edición; pearson educación; Mexico, 1997.
4. Decreto ley N° 14379, “CÓDIGO DE COMERCIO”; U.P.S. Editorial S.R.L.; La Paz- Bolivia.
5. NassirSapagChain y Reinaldo SapagChaing;” PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS”; Segunda edición; Mexico 1991.
6. <http://www.ine.gob.bo> (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA).
7. <http://boliviaemprende.com> (DATOS DEL PORCENTAJE DEL CRECIMIENTO DEL DEPARTAMENTO DEE TARIJA).
8. <http://www.elpais.com>
9. <http://snis.minsalud.gob.bo> (MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES)
10. <https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/itemlist/tag/PIB%20BOLIVIA>
11. <https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/itemlist/tag/PIB>
12. <https://www.ine.gob.bo/index.php/component/k2/item/3247-el-producto-interno-bruto-trimestral-de-bolivia-registro-una-tasa-de-crecimiento-de-4-44>
13. <https://www.money.com.bo/ecofinanzas/2877-el-pib-nominal-de-bolivia-asciende-a-us-37-816-millones-es-el-mas-alto-en-la-historia-del-pais>
14. <https://www.ine.gob.bo/index.php/producto-interno-bruto-departamental/producto-interno-bruto-departamental-5>