

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN – TPF 501

MODALIDAD: MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL



“ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PREVENTA Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS (RED) DE LA EMPRESA EMBOL S.A. COCA COLA.”

POSTULANTE : MIRANDA CASTELLANOS MARTÍN ALEJANDRO

DOCENTE GUÍA : MSc. LIC. ROXANA PILAR BALDIVIEZO MOGRO

TARIJA-BOLIVIA

DEDICATORIA:

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo éste trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO:

Un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y la energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales, gracias particularmente a toda mi Familia y a todos mis docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

PENSAMIENTO:

*Los hombres y pueblos en decadencia viven
acordándose de dónde vienen;*

*Los hombres geniales y pueblos fuertes sólo
necesitan saber a dónde van.*

(Anónimo)

INDICE

I PERFIL DEL PROYECTO.....	1
1.1 ANTECEDENTES DE EMBOL S.A COCA-COLA.....	1
1.2 AREA DE TRABAJO.....	4
1.2.1 ESTRUCTURACIÓN FORMAL DE ÁREA DEFINDA.....	4
1.3 OBJETIVOS ANUALES DEL ÁREA COMERCIAL.....	5
1.4 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	7
1.5 OBJETIVOS DE LA PRACTICA DE TRABAJO.....	8
1.6 ALCANCE DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	8
1.6.1 Espacial.....	8
1.6.2 Temporal.....	8
1.7 BIBLIOGRAFIA.....	8
II DIAGNOSTICO EMPRESARIAL.....	9
2.1 DESCRIPCION DE LA ORGANIZACIÓN	9
2.1.1 Misión de la Empresa.....	9
2.1.2 Valores de la Empresa.....	9
2.2 TABULACIÓN DE DATOS CON LA APLICACIÓN DE MUESTREO ESTRATIFICADO.....	11
III PROPUESTA.....	59
3.1 Introducción.....	59

3.2 Desarrollo de la Propuesta.....	59
3.3 Control de la Propuesta.....	60
3.4 Plan de trabajo para el curso de Capacitacion continua	
En Merchandansing.....	60
3.5 Conclusión de la Propuesta.....	62
3.6 Recomendación de la Propuesta.....	63
IV HABILIDADES ADQUIRIDAS.....	64
4.1 Desarrollo de las Habilidades Adquiridas.....	64