

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN – TPF 501**

**MODALIDAD: MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL**



**“ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PREVENTA Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS (RED) DE LA EMPRESA EMBOL S.A. COCA COLA.”**

**POSTULANTE : MIRANDA CASTELLANOS MARTÍN ALEJANDRO**

**DOCENTE GUÍA : MSc. LIC. ROXANA PILAR BALDIVIEZO MOGRO**

**TARIJA-BOLIVIA**

**DEDICATORIA:**

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo éste trabajo ha sido posible gracias a ellos.

### **AGRADECIMIENTO:**

*Un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y la energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales, gracias particularmente a toda mi Familia y a todos mis docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.*

**PENSAMIENTO:**

*Los hombres y pueblos en decadencia viven  
acordándose de dónde vienen;*

*Los hombres geniales y pueblos fuertes sólo  
necesitan saber a dónde van.*

*(Anónimo)*

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I PERFIL DEL PROYECTO.....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1.1 ANTECEDENTES DE EMBOL S.A COCA-COLA.....</b>                                     | <b>1</b>  |
| <b>1.2 AREA DE TRABAJO.....</b>   | <b>4</b>  |
| 1.2.1 ESTRUCTURACIÓN FORMAL DE ÁREA DEFINIDA.....                                       | 4         |
| <b>1.3 OBJETIVOS ANUALES DEL ÁREA COMERCIAL.....</b>                                    | <b>5</b>  |
| <b>1.4 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....</b>   | <b>7</b>  |
| <b>1.5 OBJETIVOS DE LA PRACTICA DE TRABAJO.....</b>                                     | <b>8</b>  |
| <b>1.6 ALCANCE DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.....</b>                                   | <b>8</b>  |
| 1.6.1 Espacial.....   | 8         |
| 1.6.2 Temporal.....   | 8         |
| <b>1.7 BIBLIOGRAFIA.....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>II DIAGNOSTICO EMPRESARIAL.....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>2.1 DESCRIPCION DE LA ORGANIZACIÓN .....</b>   | <b>9</b>  |
| 2.1.1 Misión de la Empresa.....   | 9         |
| 2.1.2 Valores de la Empresa.....  | 9         |
| <b>2.2 TABULACIÓN DE DATOS CON LA APLICACIÓN DE MUESTREO<br/>    ESTRATIFICADO.....</b> | <b>11</b> |
| <b>III PROPUESTA.....</b>   | <b>59</b> |
| 3.1 Introducción.....   | 59        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2 Desarrollo de la Propuesta.....                        | 59        |
| 3.3 Control de la Propuesta.....                           | 60        |
| 3.4 Plan de trabajo para el curso de Capacitacion continua |           |
| En Merchandansing.....                                     | 60        |
| 3.5 Conclusión de la Propuesta.....                        | 62        |
| 3.6 Recomendación de la Propuesta.....                     | 63        |
| <b>IV HABILIDADES ADQUIRIDAS.....</b>                      | <b>64</b> |
| 4.1 Desarrollo de las Habilidades Adquiridas.....          | 64        |