

BIBLIOGRAFÍA

Las fuentes bibliográficas que fueron utilizadas en el proceso de elaboración del Trabajo de Investigación, están conformadas por los siguientes libros y autores.

- 1. KOTLER, PHILIP;** Dirección de Marketing, Primera Edición
Pearson Education, México, 2002.
- 2. LAMBIN, JEAN;** Marketing Estratégico, Tercera Edición,
Madrid, 1997.
- 3. MALHOTRA, NARESH;** Investigación de Mercado, Hall
Hispanoamericana S.A., México, 1997.
- 4. SAINZ DE VICUÑA, J. MARÍA;** El Plan de Marketing en la práctica,
Quinta Edición Esic, Madrid, 2000.
- 5. SAMPIERI, ROBERTO Y OTROS;** Metodología de la Investigación; Cuarta
Edición Mac Graw Hill, México, 2006.

