

ANEXO 1

CHURRASQUERIAS		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
Cabaña y Churrasquería Don Sergio	Av. La Paz y Membrillos	66-37927
Churrasquería el Amigo	Calle Suipacha # 959	666-5510
El Golazo (Parrillada Argentina)	Av. Las Américas Zona La Terminal	66-58432
Tano Caruso	Calle Avaroa entre Colón y Daniel Campos	72947995
RESTAURANTES		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
Cabaña Restaurant "Don Pedro"	Av. Padilla antes del Puente Bolívar	66-42681
Club Social de Tarija	Calle Sucre esq. 15 de Abril	
El Fogón del Gringo	Barrio El Molino Calle La Madrid y Sevilla	66-31413
El Marqués	Plaza Principal Calle La Madrid	
El Rodeo	Calle Oruro esq. O'connor Parque Bolívar	
NOBU	Calle Daniel Campos Madrid y 15 de abril	
Nougat	Calle General Trigo y 15 de Abril	
Players Restaurant and Bar	Calle Virginio Lema # 186 esq. Suipacha Plaza Sucre	66-63500
La Casa del Camba	Av. Víctor Paz Estensoro entre Sucre y Gral. Trigo	
Restaurant Bar "Chingos"	Calle Colón # 477 Plaza Sucre	66-44864
Restaurant "Chifa Hong Kong"	Calle Sucre # 235 Av. Víctor Paz Estensoro	66-37076
Restaurant Churrasquería "Don Jacinto"	Av. Víctor Paz Estensoro esq. Sevilla	66-47679
Restaurant Churrasquería "Janeth"	Calle Sucre # 872	
Restaurant "La Floresta de Don Nato"	Av. Los Sauces Carretera a San Jacinto	66-59999
Restaurant "Mediterráneo"	Calle Campero entre Avaroa y Alejandro del Carpio	66-66083
Restaurant Taberna "Gato Pardo"	Plaza Principal Calle la Madrid	66-30656
Paparazzi	Calle Gral. Daniel Sossa Trigo esq. Ingavi (cine la Torre)	66-58484
XOXO	Calle 15 de Abril entre General Trigo y Sucre	66-50000

COMIDAS TIPICAS		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
Cabaña Restaurant "Don Pedro"	Av. Padilla antes del Puente Bolívar	66-42681
Mercado Central	Calle General Trigo entre Av. Domingo Paz y Bolívar	
Puerto Madero	Ubicado a 4 Km Carretera a San Jacinto	66-38287
Restaurant "La Floresta de Don Ñato"	Av. Los Sauces Carretera a San Jacinto	66-59999
COMIDA VEGETARIANA		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
Restaurant El Molino	Calle Ingavi entre Juan Misael Saracho y Campero	
RESTAURANTES EN LOS ALREDEDORES		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
La Bodega del Abuelo	Valle de Concepción	
La Casa Vieja de Doña Vita	Valle de la Concepción	
Restaurant "Ande Osvaldo"	San Lorenzo	72944696
Cabaña La Higuera	Carretera a Tomatitas Km. 4; Zona Las Barrancas	66-38670
Puerto Madero	Ubicado a 4 Km Carretera a San Jacinto	66-38287
COMIDA RAPIDA		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
Bravos Chicken	Calle 15 de Abril y Av. Víctor Paz Estensoro	66-66415
Crocan Pollo	Calle la Madrid y Suipacha	66-33388
	Sucursal I: Av. Jaime Paz Zamora	
	Sucursal II: General Trigo entre Ingavi y Madrid	
	Sucursal III: Barrio La Loma entre Cochabamba	
Rico Pollo	Calle Sucre entre Av. Domingo Paz y Calle Bolívar	
Rooster's	Calle Campero esq. Ingavi	
Snack Glu Glu	Calle Corrado entre Sucre y Daniel Campos	
Snack Lucas	Calle Corrado entre Sucre y Daniel Campos	
Tropical Pollos	Calle 15 de Abril esq. Juan Misael Saracho	66-45320
	Sucursal I: Barrio Juan XXIII entre Av. Font y Porvenir	

Snack Lucas	Calle Corrado entre Sucre y Daniel Campos	
Tropical Pollos	Calle 15 de Abril esq. Juan Misael Saracho	66-45320
	Sucursal I: Barrio Juan XXIII entre Av. Font y Porvenir	
	Sucursal II: Calle Madrid y Méndez	66-68550
Vidi Vidi	Calle Ingavi entre Sucre y Daniel Campos	7220140
SALTEÑERIAS		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
Café Show	Calle Sucre entre Virginio Lema y Alejandro del Carpio	72981517
El Patio de las Empanadas Tucumanas	Calle Sucre # 458	
Gringo Limón Salteñeria	Calle 15 de Abril casi Daniel Campos	
Hamacas	Av. La Paz Calle Juna Misael Saracho	
La Galera	Calle La Madrid esq. Colón	
Punto de Encuentro	Calle Méndez entre Av. Potosí y Av. Domingo Paz	
Salteñeria Lulu	Calle Campero # 525 y 15 de Abril	
PIZZERIAS		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
Jade`s Pizza	Av. Potosí entre Santa Cruz y Junín	66-50616
La Vendetta Pizzas	Calle Suipacha # 269 esq. Avaroa	66-50616
Pizza Eli`s	Av. Jaime Paz Zamora # 917 esq. Padilla	66-58800
Pizza Paza	Calle Carlos Lazcano entre c/ Belgrano y Delfín Pino	
Punto de Encuentro	Calle Méndez # 943 entre Av. Potosí	66-42256
Súper Pizza	Av. Jaime Paz Zamora esq. Font (Barrio Juan XXIII)	66-68060
Café Campero	Calle Campero # 765 entre Ingavi y Bolívar	
Café Moka	Calle 15 de Abril Plaza Sucre	66-50505
Pastelería Jhenny	Calle 15 de Abril entre Calle Sucre y Daniel Campos	66-46337
Players Restaurant and Bar	Calle Virginio Lema # 186 esq. Suipacha Plaza Sucre	66-63500
HELADERIAS		
DETALLE	DIRECCION	TELEFONO
Deli Gelatto	Calle Suipacha entre La Madrid e Ingavi	
Fontana	Calle Daniel Campos esq. La Madrid	
Gloria	Calle Gral. Trigo entre Ingavi y La Madrid	
Heladería Cremalín	Parque Bolívar entre Ejército y O`connor	71192321
Napoli	Calle Campero esq. Madrid	
Sofía	Calle Virginio Lema entre Colón y Suipacha	

TIPO	NOMBRE	TIPO DE COMIDA	DIRECCION	TELEFONO
RESTAURANTE	Tano caruso	Carnes a la parrilla	Avarora entre colon y daniel campos	72947995
RESTAURANTE	El tropero	Carnes a la parrilla, almuerzos.	Virginio lema n° 260. Frente a entel	70220239
RESTAURANTE	Chura casa	Comida internacional , platos tipicos de tarija, carnes a la parrilla.	La madrid n° 752 pasando la iglesia catedral	6666444
RESTAURANTE	Rincón chapaco	Comida tipica tarijeña	Tomatitas av. Principal los presidentes n° 1000	6661643 – 72985920
RESTAURANTE	Mediterraneo	Comida nacional e interacional	15 de abril esq. Colón (plaza sucre)	6666083 – 72965761
CAFÉ – RESTO- BAR	Bufalo	Salteñas, cafes, helados, pizzas, carnes, aves, mariscos, pescados	Plaza luis de fuentes.	6650000
RESTAURANTE	La floresta	Comida típica e internacional	Av. Los sauces barrio german busch	6642894 – 6666000
RESTAURANTE	Asados argentinos	Parrilla	Gral. Trigo n° 1650 entre ayoroa y chorolque	72946875 79249271
RESTAURANTE	La casa del abuelo	Platos típicos y variedad de pescados	Calle oruro n° 797 frente al parque bolivar	6667325
RESTAURANTE	Don josé	Chancho a la cruz, bufett chapaco, carnes a la parrilla	Puente santa ana km. 12	6642426 71865802
RESTAURANTE	Club social tarija	Comida nacional e internacional	Sucre n° 508 plaza luis de fuentes	6642107
TABERNA	Gatopardo	Comida internacional (de 7:30 am a 1:00 am)	La madrid esquina sucre plaza luis de fuentes	6630656 – 6663104

RESTAURANTE	Cabaña de pedro	Carnes a la parrilla, buffettes, comida típica tarijeña.	Av. Padilla casi esq. Las americas (de lunes a domingo)	6642681
RESTAURANTE	Don josé	Chanco a la cruz, pastas, carnes, sabor chapaco	Daniel campos n° 138	6642426
HELADERIA	Gloria	Helados artesanales	Gral trigo n° 668 entre la madrid e ingavi	6642560
HELADERIA CONFITERIA	Cremalín	Helados	Parque bolivar casi esq. O'connor	6648199 71192321
HELADERÍA	Amor es..	Helados artesanales	Colón esq. 15 de abril plazuela sucre	6660813
HELADERIA - CAFE	La dulce tertulia		Suipacha n° 930 casi domingo paz	77174315 73884232
SALTEÑERÍA	Gringo limón	Salteñas de carne, fricasé y queso	15 de abril entre colón y daniel campos	6642992 72992090
SALTEÑERÍA Y PIZZERIA	Punto de encuentro	Salteñas de carne, pollo y queso. 48 variedades de pizza	Mendez n° 943 entre domingo paz y corrado	6642256
CAFÉ RESTAURANTE	Thai kaffe	Cafes, pastelería, platos orientales, hamburguesa, etc.	Virginio lema plaza sucre	6663500
CAFÉ	Mokka	Cafes, helados, comida mexicana, pizzas, pastas, tortas, comida internacional	Plaza sucre 15 de abril	6650505
POLLO	Camelot	Variedad de pollo (al spiedo, a la broaster, milanese)	Av. Julio arce frente iglesia guadalupe	6664500
POLLO	Crocan pollo	Variedad de pollo (al spiedo, broaster, nuggets, pipocas de pollo, hamburguesas, alitas)	Sucursal 1: Gral trigo entre la madrid e ingavi. Sucursal 2: Al lado de la terminal de buses.	73137341

POLLO	Crocan pollo	Variedad de pollo (al spiedo, broaster, nuggets, pipocas de pollo, hamburguesas, alitas)	Sucursal 1: Gral trigo entre la madrid e ingavi. Sucursal 2: Al lado de la terminal de buses. Sucursal 3: Juan XXIII Sucursal 4: San roque calle cochabamba entre campero y daniel campos. Sucursal 5: Calle cochabamba loma de san juan.	73137341
POLLO	Bravos	Pollo a la broaster	15 de abril y av. Las americas	6666415
POLLO	Tropical	A la broaster, sandwich, alitas, tenders	15 de abril esq. J.m. saracho	6645320
COMIDARAPIDA	Mio papa	Lomitos, milanesas, pastas	La madrid n° 217 entre sucre y daniel campos	6650276
COMIDARAPIDA	Vidividi	Variedad de comida rapida	Ingavi entre sucre y daniel campos	6672040
COMIDARAPIDA	La nana	Variedad de comida rapida	La madrid	
PIZZERIA	N13.1	Variedad de pizzas	15 de abril esq. Campero frente a la policia	6666262
PIZZERIA	Jades	Variedad de pizzas a la piedra	15 de abril n° 670 entre ballivián y j.m. saracho	6653439
PIZZERIA	La vendetta	Variedad de pizzas	Suipacha n° 218	6650616

ANEXO 2

Tarija con ingreso per cápita más alto por el gas pero descuidó al sector productivo

Según el documento existe una gran dependencia de los precios internacionales del petróleo y actualmente no se potencia al agro y la manufactura, generadoras de empleo.

-

A

+

EL GRÁFICO DE LA FUNDACIÓN MILENIO MUESTRA EL INGRESO PER CÁPITA DE TARIJA CON RELACIÓN AL PROMEDIO NACIONAL.

El ingreso per cápita Tarija es el más alto de Bolivia debido la producción y exportación de gas natural, pero un reto para este departamento es reactivar los sectores que fueron descuidados, según un informe nacional de coyuntura de la Fundación Milenio, dedicado al 195 aniversario de la batalla de La Tablada.

El ingreso per cápita es el resultado de dividir el ingreso de un país (o departamento), por el número de habitantes.

Según el estudio, Tarija en las últimas décadas transformó su estructura productiva orientándose fundamentalmente hacia los hidrocarburos. Lamentablemente, el impacto fue relegar a sectores como la industria manufacturera y la agricultura que a diferencia del gas natural son renovables.

“Una de las desventajas de depender de un solo producto como el gas natural, es la gran dependencia del contexto externo, clara muestra de esto es la caída de los precios y conjuntamente el valor exportado”, alerta el informe.

Desde el año 2000 se puede observar un nivel mayor del ingreso per cápita de Tarija en comparación al promedio nacional, a partir de 2004 la diferencia se hace sustancial y en 2008 llegó a 2.432 dólares.

Luego de un leve descenso del ingreso tarijeño en 2009 de 4.0 %, en 2010 se recuperó con un incremento de 7.8 % llegando 4.225 dólares.

PIB

En los últimos años Tarija fue ganando mayor peso en la economía nacional, clara muestra de esto es la mayor contribución que tuvo en el Producto Interno Bruto (PIB) boliviano. En 1988 su participación fue de 5.0 %, promedio que se mantuvo hasta 2001, año en que comenzó a subir fuertemente su participación hasta 10.6 % en 2006, quedándose estancado en ese nivel los últimos años.

Este incremento en la participación no es casual, ya que coincide con la creciente exportación de gas a Brasil y posteriormente Argentina.

La estructura del PIB tarijeño cambió a lo largo de los años, en 1989 la participación de la agricultura, hidrocarburos y la industria manufacturera era muy similar. Si bien entre 1997 y 1998 comienza a observarse cambios importantes, éstos se acentuaron en la última década.

“La actividad que creció más en la participación del producto tarijeño fue los hidrocarburos que en 2010 representó el 39.2 %. Contrariamente, la agricultura cayó a 6.3 % y la industria manufacturera hasta el 5.8 %. Esto demuestra la vocación y dependencia del departamento de un solo producto, el gas natural”, señala el documento.

En 2010 todos los sectores crecieron en comparación a 2009 y, la extracción de minas y canteras representó la mayor parte del incremento y del producto en general.

Dividiendo las exportaciones de Tarija entre productos tradicionales y no tradicionales el estudio de Milenio sostiene que los primeros representan casi la totalidad. Y dentro de lo que es la categoría tradicionales el de importancia es gas natural.

EXPORTACIONES

Las exportaciones en 2011 totalizaron 2.609 millones de dólares, dato que representa un récord y de los cuales el 99.8 % del total es gas natural. Después de una caída en 2009 producto de la crisis internacional, los dos siguientes años presentaron incrementos de 37.4 % y 35.1 %.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, el valor exportado de gas natural en 2011 fue de 2.605 millones de dólares.

Mientras el valor crece constantemente desde 2000 hasta 2011 con una caída en 2009, el volumen exportado de gas natural se estanca desde 2005. Entre 2005 y 2011 el valor subió en 200.2 % pero el volumen solamente en un 5.0%.

“Entonces puede afirmarse que gran parte del excepcional incremento es efecto del precio, esto queda confirmado comparando la tendencia de los precios de exportación de gas natural a Brasil y Argentina con el valor exportado”.

ANEXO 3

INGRESO POR COPARTICIPACION TRIBUTARIA DIALOGO 2000 E IDH DE LOS MUNICIPIOS 2007-2010 (en miles)

MUNICIPIO	2007	2008	2009	2010
TOTAL	311.966	437.387	44.134	488.150
BERMEJO	26.288	37.017	37.052	40.994
CARAPARI	7.590	10.415	10.933	12.075
EL PUENTE	8.977	12.308	12.941	14.291
ENTRE RIOS	16.462	22.469	23.817	26.294
PADCAYA	16.210	22.227	23.365	25.803
SAN LORENZO	17.761	24.481	25.490	28.160
TARIJA	118.619	168.508	165.912	183.682
URIONDO	10.181	14.069	14.579	16.109
VILLAMONTES	19.045	26.646	26.991	29.849
YACUIBA	66.378	93.193	93.794	103.752
YUNCHARA	4.454	6.052	6.469	7.139

Fuente: Elaboración Propia; en base a datos del Ministerio de Económica y Finanzas Pública

La dependencia de Tarija respecto al gas natural es cada vez mayor

Usar puntuación: / 0

Malo Bueno

LOCAL

Danitza Pamela Montaña T.

La economía tarijeña es abundante en reservas naturales tanto renovables como no renovables, como el petróleo, sus bosques y la fertilidad de sus tierras. Tarija tiene una gran variedad de árboles frutales, entre los destacados se encuentran los viñedos, maíz y caña de azúcar. Es rica en madera por los bosques con los que cuenta, existen también minas de sal. Sin embargo el gas natural y el petróleo han repuntado a la economía chapaca.

Según un boletín informativo de la Fundación Milenio, a partir de 1999 el ingreso per cápita de Tarija comienza a alejarse del promedio nacional. En 1997 la diferencia fue de \$us 58, sin embargo fue ampliándose hasta llegar a los \$us 2,432 en 2008, año en que el ingreso per cápita tarijeño fue de \$us 4,083. Pese a que en 2009 el ingreso por habitante se redujo en 4,0%, sigue siendo el más alto de Bolivia. En total entre 1999 y 2009 el incremento fue de 256,4%. El PIB en Tarija ha crecido en promedio de 9,4%. El sector con mayor dinamismo fue el del petróleo crudo y gas natural que se expandió en promedio de 17,6% en los últimos 10 años.

De acuerdo al informe “Datos Económicos de Bolivia”, basado en información del Instituto Nacional de Estadística (INE) de los años 2008 y 2009, el IBCE presentó una tabla del PIB per cápita que ubica a Tarija con el mejor índice, con una diferencia notoria sobre el resto de las regiones. El departamento incrementó sus ingresos con el descubrimiento y posterior explotación del gas.

Es decir que la performance de Tarija y su ingreso per cápita se explican en gran parte por los recursos provenientes de la producción de hidrocarburos, según datos de la estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (Ypfb Corporación).

El informe estadístico 2010 muestra el paulatino incremento de la producción de gas natural, condensado y gasolina natural, y la producción de petróleo que impactan en los ingresos destinados al gobierno central, las regiones, los municipios y las universidades públicas.

Un aspecto importante a destacar, según el informe estadístico, es el hecho que YPFB, por concepto de regalías y participaciones e impuesto directo a los hidrocarburos, ha generado ingresos para Bolivia, que han alcanzado el máximo mensual de 157,5 millones de dólares en noviembre de 2010 y un total anual que alcanza los 1.522 millones de dólares.

El mayor monto por regalía departamental fue destinado al departamento de Tarija. Los pagos efectuados a la provincia Gran Chaco de este departamento se hicieron de acuerdo al Decreto Supremo Nro. 0331, en el que se establece el mecanismo de asignación directa del 45 por ciento del total de las regalías departamentales por hidrocarburos que percibe el Gobierno Departamental de Tarija.

La actividad productiva de Tarija

Otra importante actividad es la construcción, ya que refleja en parte el progreso de la economía. Las estadísticas de esta actividad indican que tuvo fuertes crecimientos en 1997 y el 2002 llegando a 97,72% y 151,52%, respectivamente. Esto se encontraría relacionado principalmente con la actividad hidrocarburífera, porque para la explotación del petróleo y gas natural se requiere mucha infraestructura.

Con respecto a la actividad de la industria manufacturera, ésta se subdivide en las siguientes categorías: alimentos; maderas y productos de madera; productos de minerales no metálicos; bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero; y otras industrias manufactureras. De estas subactividades, la que se destaca es la producción de alimentos, que se encuentra dentro de la industria manufacturera, alcanzando un 49,92% en promedio, tomando información desde el año 1988 al 2009. La siguiente subactividad que le sigue es la producción de bebidas y tabaco, que tiene como composición porcentual promedio 15,30%, la que logró generar un total 39.345 millones de bolivianos a precios de 1990.

La actividad de la industria manufacturera con el pasar de los años fue reduciendo su participación en el PIB departamental y no precisamente por una disminución de la producción, a pesar de que la tasa de crecimiento es muy volátil de esta actividad, porque tiene algunos años de fuerte crecimiento como en 1995 con 14,71%, y otros años como el 2002 que tuvo -7,89% de crecimiento, pero en todo el periodo de 1988 al 2009 logró un crecimiento positivo de 98,68%. Por lo tanto, la reducción de la participación porcentual en el PIB es provocado porque otras actividades crecieron con mayor rapidez. Una de las actividades que es característica de la región es la de producción de uva de mesa, vino y singani. Ésta se encuentra beneficiada por el clima del departamento y la fertilidad de la tierra. En la actualidad la superficie cultivada en todo el país es de 2.490 hectáreas, de las cuales aproximadamente el 80% se encuentra en Tarija, según la investigación de Javier Belmonte para la fundación Simón I. Patiño, en Tarija el cultivo de la vid se encuentra estructurado de la siguiente manera: el 72,8% del cultivo está en la provincia Avilés, el 25,1% en Cercado, el 1,6% y el 0,5% en las provincias Arce y Méndez, respectivamente.

De la totalidad de uva producida casi la mitad es destinada a la producción de vinos y singani y el resto, que es el 52%, a la producción de uva de mesa. Esta producción genera un ingreso de 24 millones de dólares, seis millones es por el consumo de uva de mesa y el restante de los ingresos es por la venta de vino y singani.

Las exportaciones de Tarija

En 2010, las exportaciones de Tarija fueron de 1,930.3 millones que se concentran en el gas natural, representando el 99,5% del valor de las exportaciones totales. En 2010 las exportaciones aumentaron en 37,3% respecto a 2009, cuando se había alcanzado un total de US\$ 1,405.8 millones. De 1999 a 2010 se tuvo un crecimiento del total exportado de 6,191.4 por ciento con una tasa promedio de 52, 5% por año. Como se observa existe una gran concentración de las exportaciones en un sólo producto: “el gas natural”. La dependencia de Tarija respecto a las exportaciones de gas es cada vez mayor. Una clara muestra de esto es el marcado descenso de sus exportaciones totales el año 2009 en 36,6% debido a la caída de ese producto en 36.3%.

¿Qué pasará cuando las reservas y la producción de gas declinen? Sin lugar a duda la respuesta debería centrarse en que la renta petrolera se invierta apoyando la diversificación económica y el capital humano. Quedan aún grandes retos por afrontar. Industrializar el gas

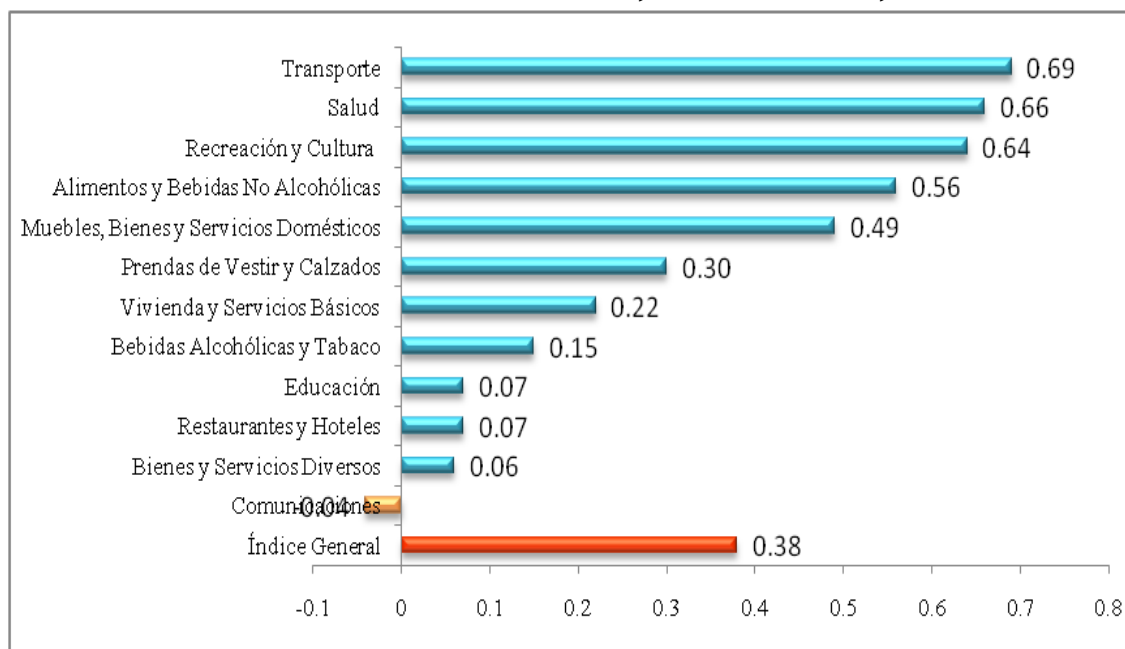
En el último foro para la elaboración del Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social que hizo la Gobernación, representantes del Chaco propusieron que tanto la Gobernación como los municipios de Tarija conformen una empresa para la industrialización petrolera para que, en el marco de lo previsto en la Constitución Política del Estado (CPE), participen junto a YPFB y la Empresa Boliviana de Industrialización de Hidrocarburos (EBIH) en la instalación de petroquímicas que le den mayor valor agregado al gas. La iniciativa tiene como base el hecho de que tanto la Gobernación como los municipios reportan altos niveles de saldos en caja y bancos a fin de año que no pueden ejecutar, por lo que se dispone de esos capitales para impulsar la industrialización, una promesa aún incumplida del gobierno de Evo Morales. Expertos han calculado que las regalías e impuestos podrían triplicarse si se industrializa el gas.

ANEXO 4
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, 2011-2012

Mes	Índice		Variación Porcentual					
			Mensual		Acumulada		12 Meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Enero	126.10	133.49	1.29	0.30	1.29	0.30	8.38	5.86
Febrero	128.19	134.15	1.66	0.49	2.97	0.80	10.00	4.64
Marzo	129.33	134.54	0.89	0.29	3.89	1.09	11.11	4.03
Abril	129.36	134.75	0.02	0.16	3.91	1.25	11.03	4.17
Mayo	129.62	135.41	0.20	0.49	4.12	1.75	11.27	4.47
Junio	129.80	135.70	0.14	0.21	4.27	1.00	11.28	4.54
Julio	130.49	136.22	0.53	0.38	4.82	2.35	11.18	4.39
Agosto	130.99		0.38		5.22		10.43	
Septiembre	131.39		0.30		5.54		9.93	
Octubre	132.01		0.47		6.04		9.11	
Noviembre	132.44		0.32		6.38		8.26	
Diciembre	133.08		0.49		6.90		6.90	

Fuente: Elaboración Propia; en base a datos del INE

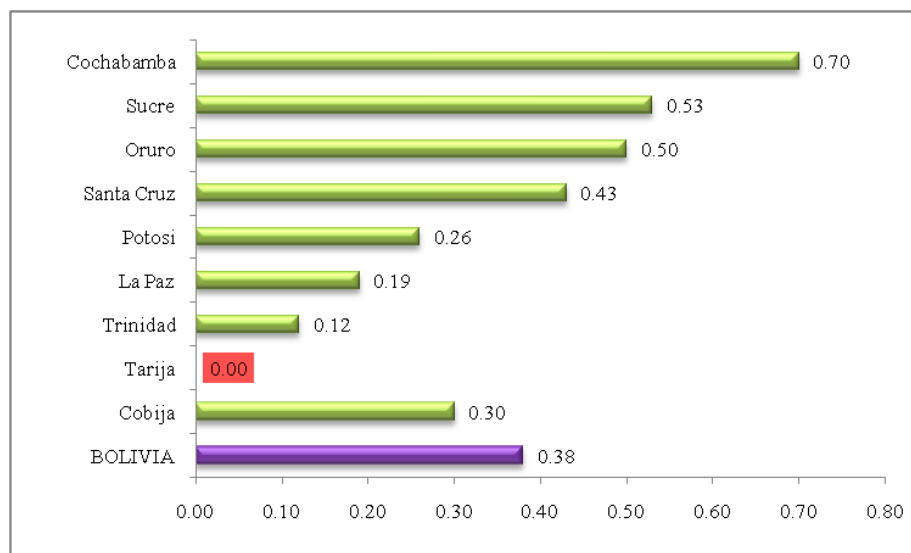
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL IPC, POR DIVISIÓN, JULIO 2012



Fuente: Elaboración Propia; en base a datos del INE

ANEXO 5

VARIACION PORCENTUAL DEL IPC POR CIUDAD JULIO 2012



Fuente: Elaboración Propia; en base a datos del INE

ANEXO 6

TARIJA: PRODUCTOS CON MAYORES INCIDENCIAS + Y -; JULIO 2012

PRODUCTO	VARIACIÓN	INCIDENCIA
	PORCENTUAL	PORCENTUAL
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Alquiler de la vivienda	2.82	0.17
Tomate	2.15	0.07
Huevo de gallina	7.96	0.05
Servicio de Transporte interprovincial	6.96	0.04
Arveja	5.20	0.03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Sábalo	-9.53	-0.32
Carne de Pollo (entero)	-5.73	-0.16
Papa	-2.33	-0.06
Carne de res con hueso	-0.64	-0.03
Naranja	-3.62	-0.02

Fuente: Elaboración Propia; en base a datos del INE

Jueves, 6 de septiembre de 2012

La Paz, 05 (ANF) Bolivia - Nacional

LA INFLACIÓN DE AGOSTO LLEGÓ A 0,35 POR CIENTO

La inflación en ocho meses llega a 2,72 por ciento, la mitad de la programada para este año. La ciudad más cara fue Oruro, puesto que en esa capital los precios subieron en 1,05 por ciento, en tanto que la más barata Cobija, pues, en esa el costo la canasta familiar decreció en 0,71 por ciento.

En agosto el índice de precios al consumidor (IPC) se incrementó en 0,35 por ciento, de acuerdo con el reporte del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La inflación acumulada al 31 de agosto es más de la mitad del índice de inflación para el 2012, que está calculado alrededor de 5 por ciento, de acuerdo con los datos que a principios de año publicó el Banco Central de Bolivia en el Informe de Política Monetaria.

Los productos que subieron de precio son: la cebolla que se encareció en 34 por ciento, el haba en 32 por ciento, la arveja en 12 por ciento, la papa en 4 por ciento y la carne de pollo en 1 por ciento.

En tanto que los productos que bajaron de costo son: el tomate en 17 por ciento, comparando con el comportamiento del IPC en julio, el transporte interprovincial bajó en 3 por ciento y el interdepartamental en 7 por ciento y el queso criollo en 2 por ciento.

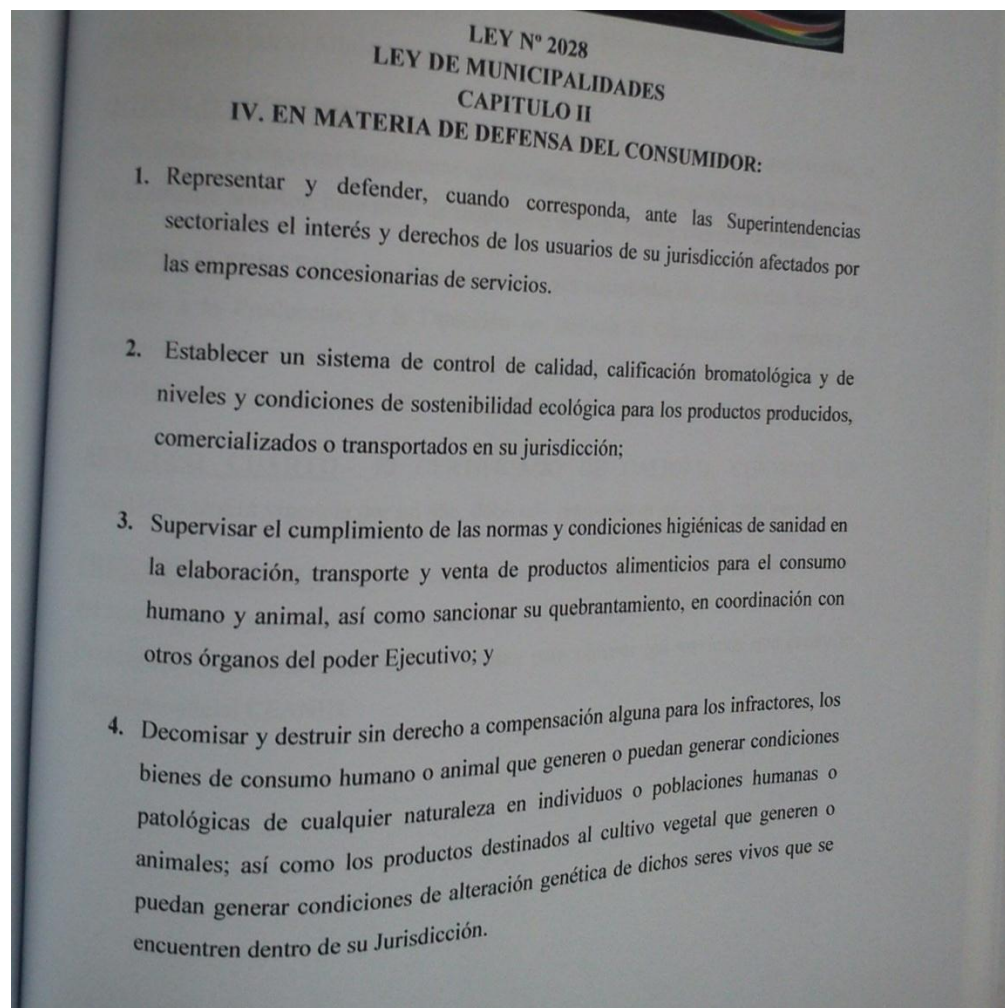
En agosto, tres capitales registraron rebaja del índice de precios al consumidor, además de Cobija, también Tarija en 0,16 por ciento, y Trinidad en 0,02 por ciento, de acuerdo con el reporte del INE.

Las ciudades en las que se encareció el costo de vida fueron, además de Oruro, Potosí con un aumento de 0,69 por ciento, La Paz en 0,66 por ciento, Sucre en 0,58 por ciento, Cochabamba 0,56 y Santa Cruz en 0,03 por ciento.

A doce meses, la inflación llega a 4,36 por ciento, que es menos de la mitad del registro alcanzado en el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con los datos publicados por el INE.

tags: La Patria, Noticias de Bolivia, Periódico, Diario, Newspaper, La inflación de agosto llegó a 0,35 por ciento

ANEXO 7



ARTICULO PRIMERO.- Disponer con carácter obligatorio que propietarios, gerentes de industrias y empresas que procesan y/o elaboran alimentos de tipo artesanal e industrial con destino al consumo humano y animal, a tiempo de efectuar el trámite para obtener la licencia de funcionamiento, acompañen, además de los requisitos establecidos, el CERTIFICADO DE CALIDAD, CONTROL DE CALIDAD otorgado por el laboratorio oficial autorizado de la Universidad Juan Misael Saracho, CEANID-UAJMS, en la forma establecida por la Resolución Ministerial N°177 del 20 de abril de 2000, expedida por el Ministerio de Salud y Previsión Social.

ARTICULO SEGUNDO.- Conceder el plazo de 30 días a partir de su notificación, a las industrias y empresas legalmente establecidas, para dar cumplimiento a lo dispuesto por el artículo anterior, bajo pena de suspensión de la licencia y clausura del local.

ARTICULO TERCERO.- La Municipalidad, por intermedio de la Oficialía Mayor de Fomento a la Producción y la Dirección de Defensa al Consumidor, se reserva el derecho de exigir en cualquier tiempo la exhibición del CERTIFICADO DE CALIDAD, CONTROL DE CALIDAD, a sólo requerimiento de los funcionarios de su dependencia.

ARTICULO CUARTO.- El CERTIFICADO DE CALIDAD, CONTROL DE CALIDAD, tendrá vigencia por un año, debiendo renovarse al inicio de cada gestión

ARTICULO QUINTO.- La Municipalidad se reserva el derecho de solicitar análisis por cuenta propia y cuando el caso lo amerite, celebrando para tal fin un convenio con la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, para obtener los servicios que presta el laboratorio oficial CEANID.

ORDENANZA 036/2001

ARTICULO PRIMERO.- Instruir al Ejecutivo Municipal la implementación de un "Plan de Información e Inspección de uso de elementos de GLP y Gas Natural" para la ciudadanía en general y en especial para locales públicos y privados de expendio de comidas; actividad destinada a la educación, prevención y concienciación de la población.

ORDENANZA 118/2007

ARTÍCULO PRIMERO.- Disponer que en todo centro de expendio de alimentos, mayoristas o minoristas de primera necesidad, como ser mercados y centros de abasto, la Intendencia Municipal deberá exhibir en lugares visibles el listado de precios de referencia de los productos que se expenden.

ANEXO 8

MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES
PREFECTURA DEL DEPARTAMENTO
SERVICIO DEPARTAMENTAL DE SALUD
PROGRAMA AMBIENTAL

SALUD, PRESENTACIÓN E HIGIENE DEL MANIPULADOR DE ALIMENTOS

Para garantizar la calidad de los alimentos debemos tomar en cuenta lo siguiente:

CONTROL SANITARIO

Para evitar enfermedades de transmisión alimentaria el expendedor de alimentos de alimentos debe estar **SANO**.

El **CARNET SANITARIO** conferido por salud ambiental del SEDES tiene el propósito de preservar la **SALUD** del expendedor y de la población que consume los alimentos.

¿Cómo se realiza este control?

Cada manipulador y/o expendedor de alimentos debe realizarse este control cada seis meses o mínimamente una vez al año.

El carnet sanitario

- Certifica su estado de salud.
- Está respaldado por examen médico.
- Debe estar a la vista del cliente.
- Debe estar vigente
- Debe ser exigido por el consumidor.

ANEXO 9

CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA - 2001 POBLACION POR DEPARTAMENTOS, PROVINCIAS, SECCIONES MUNICIPALES, LOCALIDADES Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

*** Con municipios de reciente creación ***

CODIGO CARTOGRAFICO	DESCRIPCIÓN	POBLACION	HOMBRES	MUJERES	Nro. DE VIVIENDAS
00	BOLIVIA	8.274.325	4.123.850	4.150.475	2.290.414
06	TARIJA	391.226	195.305	195.921	99.121
0601	Cercado	153.457	73.954	79.503	39.913
0602	Aniceto Arce	52.570	27.214	25.356	13.422
0603	Gran Chaco	116.318	59.350	56.968	26.823
0604	Avilés	17.504	8.606	8.898	5.622
0605	Méndez	32.038	15.511	16.527	8.905
0606	Burnet O' Oconnor	19.339	10.670	8.669	4.436

ANEXO 10

AÑOS	POBLACIÓN TOTAL			POBLACIÓN URBANA			POBLACIÓN RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
2000	397,578	198,277	199,301	247,392	119,761	127,631	150,186	78,516	71,670
2005	459,001	230,324	228,677	304,065	148,121	155,944	154,936	82,203	72,733
2010	522,339	263,307	259,032	362,720	177,761	184,959	159,619	85,546	74,073
2015	584,626	295,620	289,006	420,673	207,222	213,451	163,953	88,398	75,555
2020	645,868	327,350	318,518	477,128	236,101	241,027	168,740	91,249	77,491
2025	704,787	357,823	346,964	530,730	263,633	267,097	174,057	94,190	79,867
2030	760,983	386,820	374,163	581,021	289,511	291,510	179,962	97,309	82,653

ANEXO 11

EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	391,226	195,305	195,921
0-4 años	48,775	25,091	23,684
5-9 años	52,215	26,576	25,639
10-14 años	49,727	25,156	24,571
15-19 años	43,249	21,873	21,376
20	7,948	3,908	4,040
21	7,531	3,678	3,853
22	7,256	3,515	3,741
23	7,645	3,749	3,896
24	6,778	3,293	3,485
25	6,739	3,242	3,497
26	5,976	2,936	3,040
27	5,747	2,795	2,952
28	5,502	2,691	2,811
29	5,199	2,521	2,678
30	6,377	3,208	3,169
31	4,927	2,445	2,482
32	4,972	2,425	2,547
33	4,904	2,467	2,437
34	4,147	2,038	2,109
35	4,860	2,404	2,456
TOTAL	96,508	47,315	49,193
40-44 años	20,086	10,029	10,057
45-49 años	15,678	7,805	7,873
50-54 años	12,548	6,228	6,320
55-59 años	9,705	4,855	4,850
60-64 años	7,395	3,658	3,737
65-69 años	6,140	2,836	3,304
70-74 años	5,162	2,336	2,826
75-79 años	3,020	1,382	1,638
80-84 años	1,732	758	974
85-89 años	811	362	449
90-94 años	350	130	220
95-98 años	225	81	144

TAMAÑO DE LA MUESTRA: TOTAL 49,193

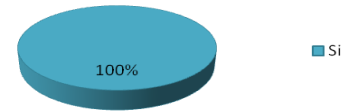
ANEXO 14

Este último, permitiría calificar como el personal de atención esta desempeñado su trabajo en el restaurante. Cabe recalcar que haga conocer al personal de atención que realizar el cuestionario y por tanto según los resultados se premiara al restaurante que obtenga mayores puntos. Cada pregunta se pondera a 2.5 puntos.

ANEXO

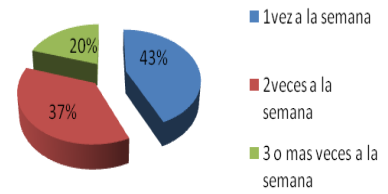
¿Usted suele salir a comer a restaurantes de comida rápida en cuanto a productos de pollo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	60	100.0%	100.0	100.0



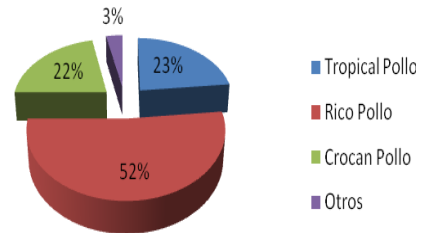
¿Con qué frecuencia los visita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 vez a la semana	26	43%	43.3	43.3
2 veces a la semana	22	37%	36.7	80.0
3 o mas veces a la semana	12	20%	20.0	100.0
Total	60	100%	100.0	



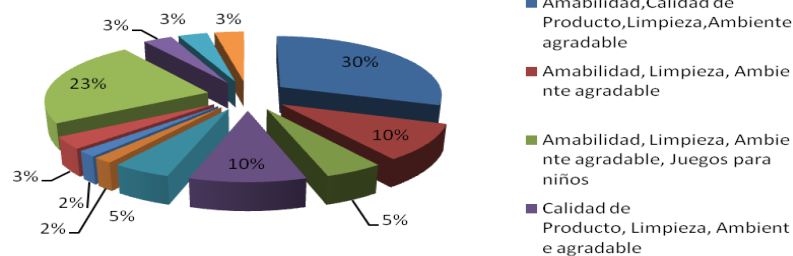
¿Ultimamente a cuál de estos restaurantes en cuanto a productos de pollo asitió?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tropical Pollo	14	23%	23.3	23.3
Rico Pollo	31	52%	51.7	75.0
Crocan Pollo	13	22%	21.7	96.7
Otros	2	3%	3.3	100.0
Total	60	100%	100.0	



¿Qué le ofrece el restaurante que acaba de elegir?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amabilidad, Calidad de Producto, Limpieza, Ambiente agradable	18	30%	30.0	30.0
Amabilidad, Limpieza, Ambiente agradable	6	10%	10.0	40.0
Amabilidad, Limpieza, Ambiente agradable, Juegos para niños	3	5%	5.0	45.0
Calidad de Producto, Limpieza, Ambiente agradable	6	10%	10.0	55.0
Juegos para niños	3	5%	5.0	60.0
Rapidez, Calidad de Producto, Limpieza	1	2%	1.7	61.7
Calidad de Producto	1	2%	1.7	63.3
Rapidez, Calidad de Producto	2	3%	3.3	66.7
Amabilidad, Rapidez, Limpieza	14	23%	23.3	90.0
Limpieza, Ambiente Agradable, Juegos para niños	2	3%	3.3	93.3
Facilidad de Pago, Calidad, Limpieza, Ambiente agradable, Juegos	2	3%	3.3	96.7
todas las anteriores	2	3%	3.3	100.0
Total	60	100%	100.0	

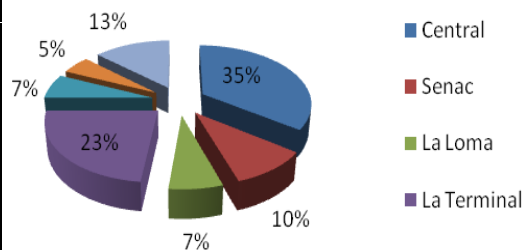


¿Alguna vez asistió al Restaurante de Crocan Pollo?

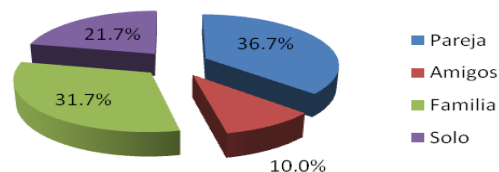
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	60	100%	100.0	100.0



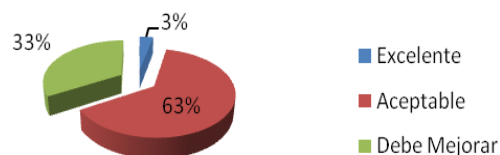
¿A cuál restaurante de Crocan Pollo asiste con más frecuencia?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Central	21	35%	35.0	35.0
Senac	6	10%	10.0	45.0
La Loma	4	7%	6.7	51.7
La Terminal	14	23%	23.3	75.0
Juan XIII	4	7%	6.7	81.7
Gamboneda	3	5%	5.0	86.7
La Madrid y Suipacha	8	13%	13.3	100.0
Total	60	100%	100.0	



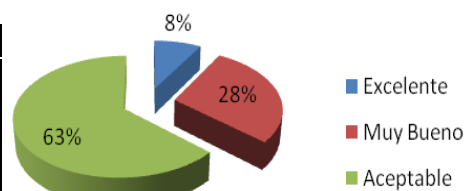
¿Frecuentemente en compañía de quién habitúa asistir al restaurante que acaba de elegir?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pareja	22	36.7%	36.7	36.7
Amigos	6	10.0%	10.0	46.7
Familia	19	31.7%	31.7	78.3
Solo	13	21.7%	21.7	100.0
Total	60	100%	100.0	



¿Cómo califica la atención que recibió del restaurante que acaba de elegir?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	2	3%	3.3	3.3
Aceptable	38	63%	63.3	66.7
Debe Mejorar	20	33%	33.3	100.0
Total	60	100%	100.0	



¿Cómo califica al producto que recibió del restaurante que acaba de elegir?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	5	8%	8.3	8.3
Muy Bueno	17	28%	28.3	36.7
Aceptable	38	63%	63.3	100.0
Total	60	100%	100.0	



Edad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20-27	37	62%	61.7	61.7
28-35	23	38%	38.3	100.0
Total	60	100%	100.0	

Sexo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	31	52%	51.7	51.7
Masculino	29	48%	48.3	100.0
Total	60	100%	100.0	

