

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS

“IMPLEMENTACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL EN LA
ZONA DEL TEJAR”

Elaborado por:

Mirabal Zenteno Banesa Anabel

Docente Guía:

MSc. Lic. Adrián Silisque

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la” Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

GESTION 2012

TARIJA- BOLIVIA

V°B°

Msc. Lic. Adrián Silisque

DOCENTE GUÍA

Msc. Lic. Waldo Gumiel Vela

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN APLICADA
Y ADMINISTRACIÓN

Msc. Lic. Bernardo Muñoz Vargas
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS

Msc. Lic. Víctor Vargas Rivera
VICEDECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS

Aprobado por:
TRIBUNAL

Msc. Lic. Luis Araoz Montoya

Msc. Lic. Patricia Gonzales Ibáñez

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi padre Lucio, que desde el cielo me supo guiar e iluminar dándome fuerza y valor para cumplir con mis metas.

Con afecto y admiración a mi madre María, quien a lo largo de su vida supo apoyarme y darme fuerzas para afrontar las adversidades que se me presentaron y seguir adelante con mis estudios.

Banesa

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud, principalmente está dirigida a Dios por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de la carrera.

PENSAMIENTO

“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa.

Mahatma Gandhi



INDICE

	Página
Resumen ejecutivo	

PERFIL

1. Justificación – Antecedentes.....	1
2. Necesidades Insatisfechas Susceptibles	
A Satisfacer Con La Idea De Negocios.....	2
2.1. Definición Del Problema.....	3
2.2. Objetivos.....	4
Objetivo Genérico.....	4
Objetivos Específicos.....	4
3. Metodología.....	5

PARTE I

ANÁLISIS DEL ÁMBITO DEL NEGOCIO

1.1. Descripción De La Idea Del Negocio.....	6
1.2. Análisis Del Ámbito Del Negocio.....	7
1.2.1. Análisis Del Entorno Mediato.....	7
1.2.1.1. Factor Económico.....	7
1.2.1.2. Factor Político.....	9
1.2.1.3. Factor Social.....	9
1.2.2. Análisis Del Entorno Inmediato Del Negocio.....	10
1.2.2.1. Clientes.....	10
1.2.2.2. Competencia.....	11
1.2.2.3. Proveedores.....	11
1.3. Síntesis Del Análisis Del Ámbito Del Negocio.....	12



PARTE II
INVESTIGACION DE MERCADO

2. Introducción.....	13
2.1. Problema De Investigación De Mercados.....	13
2.1.1. Problema De Decisión Gerencial.....	13
2.1.2. Problema De Investigación De Mercados.....	14
2.2. Pregunta De Investigación De Mercados.....	14
2.3. Hipótesis.....	14
2.4. Objetivos.....	14
2.4.1. Objetivo General.....	14
2.4.2. Objetivo Especifico.....	14
2.5. formulación del diseño de la investigación de mercado.....	15
2.5.1.Tipo De Investigación- Procesamiento.....	15
2.5.2. Diseño Del Cuestionario	16
2.5.3. Calculo De La Muestra.....	16
2.6. Preparación Y Análisis De Los Datos.....	17

PARTE III
PLAN DE MARKETING

3.1. Objetivos De Marketing.....	27
3.1.1. Objetivos A Corto Plazo (Primer Año De Funcionamiento La Idea De Negocio).....	27
3.1.2. Objetivos A Mediano Plazo(A Partir Del Tercer Año De Funcionamiento La Idea De La Idea De Negocio).....	28
3.1.3. Objetivos A Largo Plazo (A Partir Del Quinto Año De Funcionamiento La Idea De La Idea De Negocio).....	28
3.2. Estrategia De Marketing.....	28

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GUARDERÍA



3.3. Estructura Del Mercado.....	30
3.4. Análisis De La Demanda	30
3.5. Mezcla Del Marketing.....	35
3.5.1. Servicio.....	35
3.5.2. Precio.....	36
3.5.3. Plaza.....	38
3.5.4. Promoción.....	38

PARTE IV

PLAN DE OPERACIONES

4.1. Capacidad Instalada.....	39
4.2. Distribución De Las Instalaciones Y Oficinas.....	39
4.3. Localización.....	40
4.4. Maquinaria Y Equipo.....	41
4.5. Diagrama Del Flujo Del Proceso Del Servicio.....	43

PARTE V

ORGANIZACIÓN Y FUERZA DE TRABAJO

5.1. Nombre De La Empresa.....	47
5.1. Logotipo De La Guardería.....	47
5.2. Misión De La Empresa.....	48
5.3. Visión De La Empresa.....	48
5.4. Objetivos De La Empresa.....	48
5.4.1. Objetivo General.....	48
5.4.2. Objetivos Específicos.....	48
5.5. Principios Y Valores.....	48

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GUARDERÍA



5.6. Estructura Organizacional.....	49
5.7. Manual De Funciones.....	52
5.8. Administración De Sueldos Y Salarios.....	58
5.9. Aspectos Legales.....	59

PARTE VI PLAN FINANCIERO

6.1. Determinación De Los Costos.....	60
6.2. Determinación De Los Ingresos.....	61
6.3. Determinación De La Inversión Total.....	61
6.3.1. Servicio De La Deuda.....	62
6.4. Flujo De Caja.....	63
6.5. Indicadores financieros.....	64

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	68
Biografía.....	69

ANEXOS