



BIBLIOGRAFIA:

1. Libro De Investigación De Mercado, Autor Naresh K. Malhotra, 5° Edición.
2. Libro De Estadísticas Universitarias De La Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.
3. Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
4. El Plan De Negocio: Una Herramienta Indispensable, Autor Profesor Ignacio De La Vega García-Pastor Del Instituto De Empresa, versión original de 24 de junio de 1991.
5. Manual Diseño Y Elaboración De Planes De Negocios Para Micro Y Medianos Empresarios Rurales, Autores: Jaime Harris Ingeniero Agrónomo, Gerente General de Harris, Honorato y Cía. Pablo Buló Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas.
6. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, tercera edición, México, 2007.
7. Lawrence J. Gitman, PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, décimo primera edición, editorial mexicana.
8. Internet páginas web :
 - <http://www.dinero.com.ve/plandenegocios.html> “Plan de negocios”
 - www.monografias.com.
 - www.wikipedia.com
 - Instituto Nacional de Estadística (INE).