

## BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Roberto Hernández Sampieri;  
Carlos Fernandez Collado;  
Pilar Baptista Lucio  
Metodología de la Investigación. Mac Graw Hill  
México, 2006
- 2.- Borello Antonio  
El Plan de Negocios. Mac Graw Hill. Colombia,  
2000.
- 3.- Raúl Gerónimo Soto  
"Espíritu Empresarial "; Texto Guía ; Edición  
2009
- 4.- Colque Alanoca Adín  
"Artículo Plan de Negocios"
- 5.- <http://www.trabajo.com.mx/>
- 6.- CRECER Herramientas para el desarrollo  
gerencial  
Plan de Negocios. Editorial Offsot Boliviana  
Ltd., 1<sup>ra</sup> Edición Junio 2002
- 7.- Kotler y Armstrong  
Fundamentos de Marketing. Pretince- Hall.  
México 2008. Octava Edición
- 8.- <http://www.infomipyme.com>
- 9.- Naresh Malhotra  
Investigación de Mercados. Prentice-  
Hall.México 1997 , Segunda Edición
- 10.- Lambin, Jean - Jacques  
"Marketing Estratégico"
- 11.- Kotler, Philip  
Dirección de la Mercadotecnia
- 12.- Lic. Gladys Vidaurre,  
"Organización y métodos"; Texto Guía;  
Edición 2011
- 13.- <http://es.wikipedia.org/wiki/Autocine>