

ANEXOS

ANEXO 1



ANEXO 2

POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE TARIJA

| CIUDAD | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Total | Total | Total | Total |
| Tarija | 176.787 | 182.684 | 188.544 | 194.313 |
| Bermejo | 30.026 | 30.414 | 30.777 | 31.116 |
| Yacuiba | 95.594 | 100.936 | 106.444 | 112.096 |
| Villamontes | 19.913 | 20.357 | 20.777 | 21.168 |

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA A PRECIOS DE MERCADO, SEGÚN DEPARTAMENTO

| (En bolivianos) | | | | | |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| DESCRIPCION | 2007 (p) | 2008 (p) | 2009 (p) | 2010 (p) | 2011 (p) |
| BOLIVIA | 10.482 | 12.036 | 11.902 | 13.224 | 15.637 |
| CHUQUISACA | 7.363 | 8.851 | 8.531 | 9.475 | 10.928 |
| LA PAZ | 9.322 | 10.736 | 10.943 | 12.201 | 14.583 |
| COCHABAMBA | 9.365 | 10.339 | 10.167 | 11.044 | 12.466 |
| ORURO | 11.624 | 14.948 | 15.265 | 18.007 | 21.841 |
| POTOSÍ | 7.181 | 9.902 | 10.625 | 12.515 | 15.577 |
| TARIJA | 27.138 | 29.762 | 27.717 | 29.874 | 37.511 |
| SANTA CRUZ | 11.413 | 12.715 | 12.235 | 13.502 | 15.696 |
| BENI | 6.747 | 7.780 | 8.215 | 8.991 | 9.676 |
| PANDO | 13.779 | 15.142 | 13.892 | 15.930 | 18.400 |

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ANEXOS 3



RIO CONECTADO: BOEFARFAN.TAR

FECHA DE REPORTE: 12/01/12 03:11:20 p.n

VEHICULOS
GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA
PARQUE AUTOMOTOR AL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2011
CLASIFICADO POR CLASE Y SERVICIO
(VEHICULOS REEMPLACADOS CON RADICATORIA DEFINIDA)

| ALCALDIA | CLASE | OFICIAL | PARTICULAR | PUBLICO | TOTAL |
|----------|---------------|---------|------------|---------|--------|
| TARIJA | AUTOMOVIL | 2 | 9,264 | 157 | 9,423 |
| | CAMION | 165 | 4,469 | 401 | 5,035 |
| | CAMIONETA | 169 | 5,594 | 23 | 5,786 |
| | FURGON | 3 | 45 | | 48 |
| | JEEP | 60 | 1,681 | | 1,741 |
| | MICROBUS | 2 | 764 | 249 | 1,015 |
| | MINIBUS | 5 | 652 | 23 | 680 |
| | MOTO | 511 | 4,550 | | 5,061 |
| | OMNIBUS | 2 | 191 | 141 | 334 |
| | QUADRATRACK | 20 | 13 | | 33 |
| | TORPEDO | | 4 | | 4 |
| | TRACTO-CAMION | 3 | 146 | 149 | 298 |
| | VAGONETA | 100 | 12,369 | 123 | 12,592 |
| TOTAL | | 1,042 | 39,742 | 1,266 | 42,050 |

Solo se tomó en cuenta los que están marcados con resaltador amarillo y que son de uso particular, en donde la sumatoria nos da un total de **28.957** automóviles

ANEXOS 4

CUESTIONARIO

Por favor dedíqueme un momento de su tiempo a completar este cuestionario, su opinión es muy valiosa tanto como para usted como para nosotros. Sus respuestas serán tratadas en forma confidencial y no serán utilizados para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Con el objetivo de dar a conocer un servicio de autocinema, que será de suma importancia para su agrado y entretenimiento, el cual contemplara características de su propia necesidad, en donde le ayudará para su beneficio y disfrute del mismo.

| 1- ¿Estaría dispuesto usted a asistir a un centro cinematográfico en el que pueda disfrutar de una película desde su automóvil? | | | Porcentaje |
|---|----|----|------------|
| a | SI | 17 | 85 % |
| b | NO | 3 | 15 % |

| 2. ¿Con que frecuencia asiste al cine? | | | Porcentaje |
|--|----------------|----|------------|
| a | Una vez al mes | 12 | 60 % |
| b | 2 o 3 veces | 6 | 30 % |
| c | Más de 4 veces | 2 | 10 % |

| 3. ¿Qué desperfecto encuentra en el cine? | | | Porcentaje |
|---|-----------------|----|------------|
| a | Sonido | 3 | 15 % |
| b | Imagen | 3 | 15 % |
| c | Estacionamiento | 11 | 55 % |
| d | Butacas | 2 | 10 % |
| e | Otros | 1 | 5 % |

TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

| GRUPOS FOCALES | ENCUESTADO | PREGUNTA 1 | PREGUNTA 2 | PREGUNTA 3 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Zona Central | 1 | a | a | c |
| | 2 | a | b | c |
| | 3 | a | a | a |
| | 4 | a | a | b |
| | 5 | b | c | c |
| | | | | |
| Plazuela Sucre | 6 | a | a | d |
| | 7 | a | b | a |
| | 8 | b | a | b |
| | 9 | a | c | c |
| | 10 | a | a | c |
| | | | | |
| B. Villa Fátima | 11 | a | b | c |
| | 12 | a | b | d |
| | 13 | a | a | c |
| | 14 | a | a | a |
| | 15 | a | b | c |
| | | | | |
| La terminal | 16 | a | a | c |
| | 17 | a | a | e |
| | 18 | b | b | c |
| | 19 | a | a | b |
| | 20 | a | a | c |

Estos son los datos recopilados con pequeños grupos focales a los cuales se encuestaron y determinaron los siguientes resultados presentados a continuación:

ANEXOS 5

TABLA # 1: BOLIVIA: PIB, SEGÚN DEPARTAMENTO (En miles de bolivianos)

| DESCRIPCION | 2007 (p) | 2008 (p) | 2009 (p) | 2010 (p) | 2011 (p) |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| BOLIVIA | 28.524.027 | 30.277.827 | 31.294.253 | 32.585.680 | 34.271.640 |
| CHUQUISACA | 1.352.752 | 1.442.740 | 1.479.717 | 1.555.347 | 1.619.601 |
| LA PAZ | 6.669.426 | 7.069.768 | 7.412.588 | 7.762.015 | 8.228.997 |
| COCHABAMBA | 4.728.634 | 4.894.899 | 5.033.605 | 5.259.481 | 5.478.600 |
| ORURO | 1.413.962 | 1.675.976 | 1.772.248 | 1.818.387 | 1.889.098 |
| POTOSÍ | 1.556.415 | 1.933.903 | 2.088.955 | 2.075.861 | 2.168.609 |
| TARIJA | 3.031.026 | 3.175.800 | 3.138.288 | 3.365.168 | 3.578.354 |
| SANTA CRUZ | 8.472.251 | 8.733.964 | 8.977.106 | 9.309.919 | 9.838.591 |
| BENI | 1.015.942 | 1.051.316 | 1.090.769 | 1.126.348 | 1.149.117 |
| PANDO | 283.619 | 299.460 | 300.977 | 313.154 | 320.673 |

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

TABLA # 2: BOLIVIA: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, SEGÚN DEPARTAMENTO (En porcentaje)

| DESCRIPCION | 2007 (p) | 2008 (p) | 2009 (p) | 2010 (p) | 2011 (p) |
|----------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| BOLIVIA | 4,56 | 6,15 | 3,36 | 4,13 | 5,17 |
| CHUQUISACA | 1,78 | 6,65 | 2,56 | 5,11 | 4,13 |
| LA PAZ | 4,79 | 6 | 4,85 | 4,71 | 6,02 |
| COCHABAMBA | 3,82 | 3,52 | 2,83 | 4,49 | 4,17 |
| ORURO | 3,29 | 18,53 | 5,74 | 2,6 | 3,89 |
| POTOSÍ | 12,87 | 24,25 | 8,02 | -0,63 | 4,47 |
| TARIJA | 7,85 | 4,78 | -1,18 | 7,23 | 6,34 |
| SANTA CRUZ | 3,18 | 3,09 | 2,78 | 3,71 | 5,68 |
| BENI | 0,91 | 3,48 | 3,75 | 3,26 | 2,02 |
| PANDO | 11,68 | 5,59 | 0,51 | 4,05 | 2,4 |

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

TABLA # 3: PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA A PRECIOS DE MERCADO, SEGÚN DEPARTAMENTO (En bolivianos)

| DESCRIPCION | 2007 (p) | 2008 (p) | 2009 (p) | 2010 (p) | 2011 (p) |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| BOLIVIA | 10.482 | 12.036 | 11.902 | 13.224 | 15.637 |
| CHUQUISACA | 7.363 | 8.851 | 8.531 | 9.475 | 10.928 |
| LA PAZ | 9.322 | 10.736 | 10.943 | 12.201 | 14.583 |
| COCHABAMBA | 9.365 | 10.339 | 10.167 | 11.044 | 12.466 |
| ORURO | 11.624 | 14.948 | 15.265 | 18.007 | 21.841 |
| POTOSÍ | 7.181 | 9.902 | 10.625 | 12.515 | 15.577 |
| TARIJA | 27.138 | 29.762 | 27.717 | 29.874 | 37.511 |
| SANTA CRUZ | 11.413 | 12.715 | 12.235 | 13.502 | 15.696 |
| BENI | 6.747 | 7.780 | 8.215 | 8.991 | 9.676 |
| PANDO | 13.779 | 15.142 | 13.892 | 15.930 | 18.400 |

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

ANEXOS 6

TABLA # 4: BOLIVIA: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR AÑO SEGÚN MES

| MES | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Enero | 94,03 | 104,70 | 116,26 | 116,35 | 126,10 |
| Febrero | 94,81 | 107,44 | 116,18 | 116,54 | 128,19 |
| Marzo | 95,10 | 108,49 | 115,61 | 116,40 | 129,33 |
| Abril | 94,85 | 109,29 | 115,11 | 116,51 | 129,36 |
| Mayo | 95,28 | 111,33 | 114,89 | 116,49 | 129,62 |
| Junio | 96,09 | 112,73 | 115,12 | 116,65 | 129,80 |
| Julio | 98,66 | 113,25 | 114,89 | 117,37 | 130,49 |
| Agosto | 100,23 | 113,99 | 115,61 | 118,61 | 130,99 |
| Septiembre | 100,42 | 114,99 | 115,73 | 119,52 | 131,39 |
| Octubre | 101,67 | 115,20 | 116,10 | 120,98 | 132,01 |
| Noviembre | 102,92 | 115,35 | 115,88 | 122,33 | 132,44 |
| Diciembre | 103,57 | 115,84 | 116,15 | 124,49 | 133,08 |
| Prom. Anual | 98,14 | 111,88 | 115,63 | 118,52 | 130,23 |
| FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA | | | | | |

TABLA # 5: BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR AÑO SEGÚN MES

| MES | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Enero | 1,43 | 1,09 | 0,36 | 0,17 | 1,29 |
| Febrero | 0,83 | 2,62 | -0,07 | 0,17 | 1,66 |
| Marzo | 0,30 | 0,97 | -0,49 | -0,12 | 0,89 |
| Abril | -0,26 | 0,74 | -0,43 | 0,09 | 0,02 |
| Mayo | 0,45 | 1,87 | -0,18 | -0,02 | 0,20 |
| Junio | 0,85 | 1,26 | 0,20 | 0,14 | 0,14 |
| Julio | 2,68 | 0,46 | -0,20 | 0,62 | 0,53 |
| Agosto | 1,59 | 0,65 | 0,62 | 1,06 | 0,38 |
| Septiembre | 0,19 | 0,88 | 0,11 | 0,77 | 0,30 |
| Octubre | 1,25 | 0,18 | 0,32 | 1,22 | 0,47 |
| Noviembre | 1,23 | 0,13 | -0,19 | 1,11 | 0,32 |
| Diciembre | 0,63 | 0,43 | 0,23 | 1,76 | 0,49 |
| % V. PROM. ANUAL | 8,70 | 14,01 | 3,35 | 2,50 | 9,88 |
| ACUMULADO | 11,73 | 11,85 | 0,26 | 7,18 | 6,90 |

ANEXOS 7

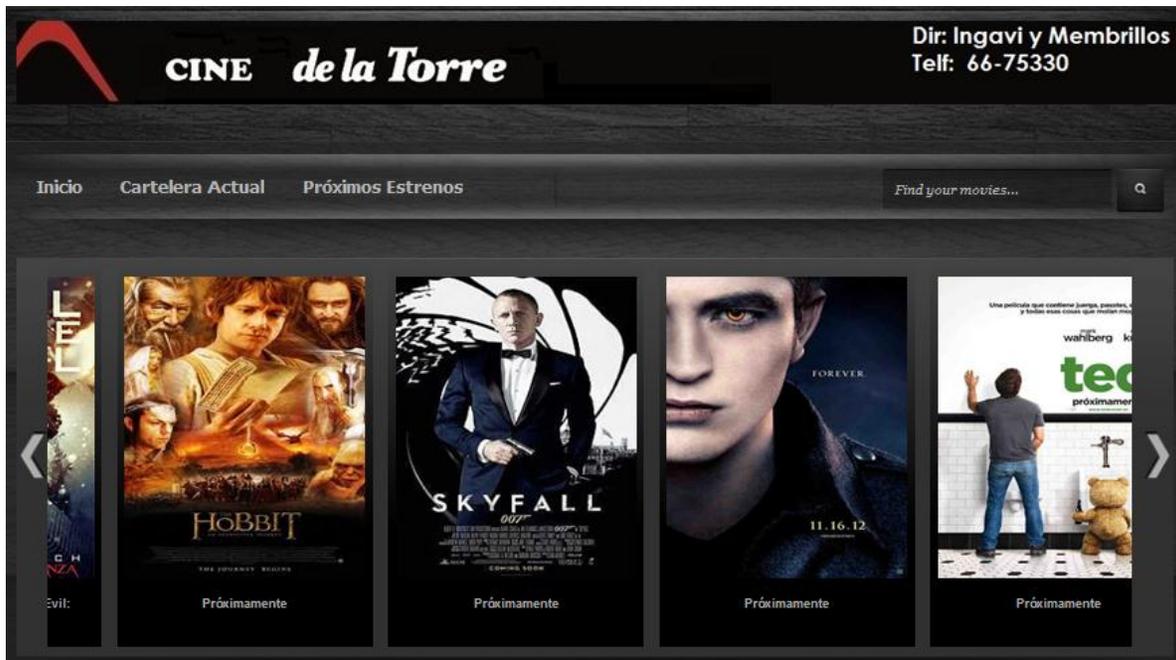
TABLA # 6: TARIJA: POBLACIÓN TOTAL PROYECTADA, POR ÁREA Y SEXO, SEGÚN AÑOS TERMINADOS EN 0 Y 5, 2000-2020

| AÑOS | POBLACIÓN TOTAL | | | POBLACIÓN URBANA | | | POBLACIÓN RURAL | | |
|---|-----------------|---------|---------|------------------|---------|---------|-----------------|---------|---------|
| | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| 2000 | 397.578 | 198.277 | 199.301 | 247.392 | 119.761 | 127.631 | 150.186 | 78.516 | 71.670 |
| 2005 | 459.001 | 230.324 | 228.677 | 304.065 | 148.121 | 155.944 | 154.936 | 82.203 | 72.733 |
| 2010 | 522.339 | 263.307 | 259.032 | 362.720 | 177.761 | 184.959 | 159.619 | 85.546 | 74.073 |
| 2015 | 584.626 | 295.620 | 289.006 | 420.673 | 207.222 | 213.451 | 163.953 | 88.398 | 75.555 |
| 2020 | 645.868 | 327.350 | 318.518 | 477.128 | 236.101 | 241.027 | 168.740 | 91.249 | 77.491 |
| Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA | | | | | | | | | |

TABLA # 7: BOLIVIA: PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA TOTAL, SEGÚN DEPARTAMENTOS, 1990 – 2010

| DEPARTAMENTO | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| BOLIVIA | 2.287.689 | 2.654.960 | 3.092.845 | 3.600.732 | 4.186.365 |
| TARIJA | 106.328 | 129.131 | 155.485 | 185.464 | 219.579 |
| TARIJA URBANA | 52.767 | 71.328 | 94.459 | 121.687 | 152.900 |
| TARIJA RURAL | 53.561 | 57.803 | 61.026 | 63.778 | 66.679 |
| Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA | | | | | |

ANEXOS 8



ANEXOS 9

Por favor dedíqueme un momento de su tiempo a completar este cuestionario, su opinión es muy valiosa tanto como para usted como para nosotros. Sus respuestas serán tratadas en forma confidencial y no serán utilizados para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Con el objetivo de dar a conocer un servicio de auto cinema, que será de suma importancia para su agrado y entretenimiento, el cual contemplara características de su propia necesidad, en donde le ayudará para su beneficio y disfrute del mismo.

1. ¿Ha asistido alguna vez al cine de Tarija llamado “Cine La Torre”?

- a) Si
- b) No

Si responde **No** pase a la pregunta 4

2. ¿Con que frecuencia al mes asiste al cine?

- a) Una vez al mes
- b) 2 o 3 veces al mes
- c) 4 veces al mes o más

3. ¿Al asistir al cine qué aspecto considera usted que debe mejorar este servicio cinematográfico?

- a) Sonido
- b) Imagen
- c) Estacionamiento
- d) Butacas
- e) Otros

4. ¿Estaría dispuesto usted a asistir a un centro cinematográfico en el que pueda disfrutar de una película desde su automóvil?

- a) Si
- b) No

5. ¿Con que persona preferiría ir usted a un autocine?

- a) Con mi pareja.
- b) Con mis amigos.
- c) Con mi familia.
- d) Sólo.

6. ¿Qué día de la semana asistiría usted a un autocine?

- a) Lunes e) Viernes
b) Martes f) Sábado
c) Miércoles g) Domingo
d) jueves

7. ¿Qué tipo de película es de su preferencia?

- a) Acción d) Drama
b) Comedia e) Terror
c) Suspenso

8. ¿Escoja la razón principal por la que acudiría usted a una función en un autocine?

- a) Precio
b) Diversión
c) Seguridad
d) Privacidad
e) Otros

9. ¿Con que servicios adicionales le gustaría que cuente un auto cinema?

- a) Comida rápida c) Bar
b) Snack d) Otros

10. ¿En cuánto a la promoción de un servicio de auto cinema, de las siguientes opciones cual considera importante usted para su mayor satisfacción?

- a) Entradas 2 por 1
b) Pague 1 entrada y vea 2 películas
c) Entrada libre en su día de cumpleaños

11. ¿Cuánto de dinero estaría usted dispuesto(a) a pagar por persona por concepto de entrada al autocine?

- a) De 15 a 20 Bs.
b) De 20 a 25 Bs.
c) De 25 Bs. a mas

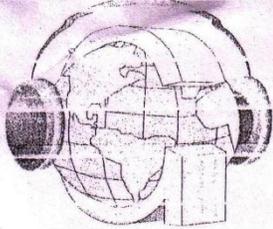
¡Gracias por su ayuda!

ANEXOS 10

| N° | Día | Feriado nacional | Feriado departamental |
|----|---------------|---|-----------------------------------|
| 1 | 01-Ene | Año nuevo | |
| 2 | 22-Ene | Fundación del Estado Plurinacional | |
| 3 | 10-Feb | | Aniversario de Oruro |
| 4 | 20-Feb | Carnavales | |
| 5 | 21-Feb | Carnavales | |
| 6 | 06-Abr | Viernes Santo | |
| 7 | 15-Abr | | Aniversario de Tarija |
| 8 | 30-Abr | Día del trabajador de Bolivia | |
| 9 | 01-May | Día del trabajador (internacional) | |
| 10 | 25-May | | Aniversario de Chuquisaca |
| 11 | 07-Jun | Corpus Christi | |
| 12 | 21-Jun | Año nuevo Aymara | |
| 13 | 16-Jul | | Revolución de La Paz |
| 14 | 06-Ago | Día de la Independencia de Bolivia | |
| 15 | 14-Sep | | Aniversario de Cochabamba |
| 16 | 24-Sep | | Aniversario de Santa Cruz y Pando |
| 17 | 02-Nov | Día de Todos los Santos | |
| 18 | 10-Nov | | Aniversario de Potosí |
| 19 | 18-Nov | | Aniversario de Beni |
| 20 | 25-Dic | Navidad | |

www.AsesorEspecial.com

ANEXOS 11
COTIZACION PARA EL SPOT PUBLICITARIO



Global *de Comunicaciones*

TELEART PRODUCCIONES

PUBLICIDAD * VIDEO * MARKETING



TELEART

Video Producción

1.- Sistema DIGITAL profesional para TV.

Filmación con cámara DIGITAL 3CCD de Panasonic DVCPRO.

Edición en computadora BLOSSON - TOWER con inclusión de efectos digitales, titulación, musicalización, locución y guionización.

El Sistema DIGITAL, reciente innovación tecnológica, supera en calidad al formato UMATIC, y brinda alta resolución de imágenes, conforme a las exigencias de normas internacionales de la TV profesional.

| | | |
|-------------------------------------|------|----------------------|
| Un spot publicitario de 30 segundos | Sus. | 350.- <i>3000.00</i> |
| Un documental de 2 a 5 minutos | Sus. | 550.- |
| Un documental de 6 a 15 minutos | Sus. | 650.- |
| Un documental de 15 a 25 minutos | Sus. | 1.050.- |
| Un baner de 10 a 15 seg. | Sus. | 150.- |

2.- PRODUCCION DIGITAL profesional para Radio:

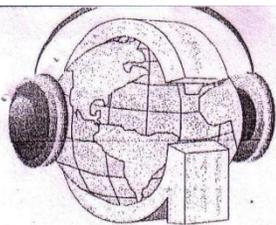
1 Jingle cantado de 30 segundos \$us. 199.-

1 Jingle con locución y efectos de sonido de 30 segundos \$us. 75.-

1 Documental de 5 a 10 minutos \$us. 300.-

Contamos con un estudio de grabación computarizado para producir efectos especiales.

COTIZACION PARA LA PUBLICIDAD EN TELEVISION



Global *de Comunicaciones*

PAQUETES PUBLICITARIOS

CANAL 30 RED UNITEL - TARIJA

Lunes a Viernes (opción 1)

Duración de spots: 30 Segundos

| HORA | PROGRAMA | PASES |
|-------|--------------------|--------------------|
| 7:30 | AL DESPERTAR | 2 |
| 13:30 | INFORME REGIONAL | 1 |
| 20:30 | INFORME REGIONAL | 2 |
| 24:00 | TELE PAIS NACIONAL | 1 |
| Total | | 6 pases diarios |

COSTO MENSUAL Bs. 7.600.- **6.000.-**

Lunes a Viernes (opción 2)

Duración de spots: 30 Segundos

| HORA | PROGRAMA | PASES |
|-------|------------------|--------------------|
| 7:30 | AL DESPERTAR | 1 |
| 11:00 | NOVELA | 1 |
| 12:30 | A TODO DEPORTE | 1 |
| 14:00 | NOVELA | 1 |
| 15:00 | NOVELA | 1 |
| 20:30 | INFORME REGIONAL | 1 |
| Total | | 6 pases diarios |

COSTO MENSUAL Bs. 5.900.- **5.000.-**

Lunes a Viernes (opción 3)

Duración de spots: 30 Segundos habituales

| HORA | PROGRAMA | PASES |
|-------|---------------|--------------------|
| 11:00 | NOVELA | 1 |
| 12:00 | LOS SIMPSON | 1 |
| 14:00 | NOVELA | 1 |
| 15:00 | NOVELA | 1 |
| 16:00 | CHICO STATION | 1 |
| 21:30 | NOVELA | 1 |
| 22:00 | SEÑOR CINE | 1 |
| Total | | 7 pases diarios |

COSTO MENSUAL Bs. 3.900.- **3.600.-**

Lunes a Viernes (opción 4)

Duración de Baner 15 seg.

| HORA | PROGRAMA | PASES |
|-------|--------------|--------------------|
| 7:30 | AL DESPERTAR | 4 |
| 14:00 | NOVELA | 2 |
| 15:00 | NOVELA | 2 |
| Total | | 8 pases diarios |

COSTO MENSUAL Bs. 2.000.- **1.800.-**



CANAL 30



UNITEL

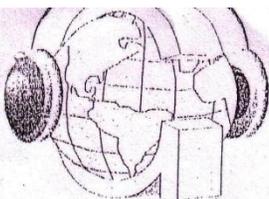


RADIO
GLOBAL
FM 105.5

TELEART

Video Publicidad

COTIZACION PARA LA PUBLICIDAD EN RADIO



Global

de Comunicaciones

TARIFARIO : RADIO GLOBAL FM.105.5

¡LA EMISORA QUE HIZO GUSTAR LA RADIO OTRA VEZ!!

Tandas Publicitarias:

(LUNES A SABADO)

| | |
|------------------|---------------------|
| 14 pases diarios | BS. 2.500.- por mes |
| 10 pases diarios | BS. 2.000.- por mes |
| 6 pases diarios | BS. 1.200.- por mes |
| 4 pases diarios | BS. 800.- por mes |

AUSPICIOS:

"La Hora": El dato de la hora más jingle publicitario, 18 veces al día. BS. 2.300.- por mes

"Cambio del Dólar": El cambio oficial del dólar, más jingle publicitario, 12 veces al día. BS. 2.300.- por mes

"La Temperatura": La temperatura ambiente de la ciudad 14 veces al día, mas jingle publicitario. BS. 2.300.- por mes

"Noticias al Instante": Micro noticioso que se difunde cada hora, a "en punto" mas jingle publicitario 17 veces al día. BS. 2.300.- por mes

"Noticias del deporte": Micro noticioso, cada hora a "y media" con novedades del mundo del deporte, mas jingle publicitario 17 veces al día. BS. 2.300.- por mes

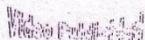
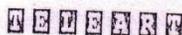
Auspicios de Programas de la Emisora de lunes a viernes, de una hora de duración. (4 pases) BS. 2.300.- por mes

Auspicio del Programa de fin De semana **Retroéxitos de Global** BS. 1.200.- por mes

Programa de alta audiencia 9:00 a 12:00 (4 pases)
Avisos, comunicados, 30 seg. etc. BS. 20.- por pase

Espacios y campañas publicitarias especiales favor consultar con la DIRECCION de la EMISORA.

Incluye la elaboración de la cuna



ANEXOS 12

PLANO DE LA ESTRUCTURA FÍSICA DEL AUTOCINE



ANEXOS 13

PRICE LIST

(effective: August 2012)

AIRSCREEN

CLASSIC

| metric (m) | | | feet (feet) | | | rear pro possible | screen format | net price |
|-----------------|------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------|-----------|
| screen width | screen height | screen off the ground | screen width | screen height | screen off the ground | | | |
| 6,10 | 3,43 | 1,75 | 20 | 11.25 | 5.75 | yes | 16:9 | 5.290 € |
| 7,32 | 4,12 | 1,75 | 24 | 13.5 | 5.75 | yes | 16:9 | 6.990 € |
| 9,15 | 5,15 | 2,00 | 30 | 17 | 6.5 | yes | 16:9 | 10.990 € |
| 12 | 6 | 2,20 | 40 | 20 | 7.2 | no | 2:1 | 15.900 € |
| 12 | 6 | 2,20 | 40 | 20 | 7.2 | yes | 2:1 | 16.900 € |
| 14 | 7 | 2,20 | 46 | 23 | 7.2 | no | 2:1 | 18.900 € |
| 16 | 8 | 2,20 | 52 | 26 | 7.2 | no | 2:1 | 22.900 € |
| 16 | 8 | 2,20 | 52 | 26 | 7.2 | yes | 2:1 | 24.900 € |
| 20 | 10 | 2,20 | 66 | 33 | 7.2 | no | 2:1 | 32.900 € |
| 20 | 10 | 2,20 | 66 | 33 | 7.2 | yes | 2:1 | 35.900 € |
| 24 | 12 | 2,20 | 80 | 40 | 7.2 | no | 2:1 | 42.900 € |
| 30 | 12,5 | 2,20 | 100 | 41 | 7.2 | no | 2.39:1 | 59.900 € |

REMARKS

- ▶ system includes: inflatable frame, front projection screen, screen ties, adjustable nylon tethers and permanently running blower
- ▶ standard frame colour: black, other colours upon request (white, silver, green, blue, red)
- ▶ fixing systems (ground anchors, water containers, etc.) and transport cases available upon request
- ▶ individual sizes and formats upon request
- ▶ technical specifications may vary slightly and may be changed to improve the product
- ▶ production time: if not in stock, normally approx. 4 weeks

YOUR ADVANTAGES

- ▶ **strong theatrical screen surface = less pillowing effect with higher winds**
- ▶ **screen with black backside = more contrast, no more disturbing ambient light**
- ▶ **rapid inflation and deflation of the frame = safety in extreme conditions**
- ▶ **many years of experience = you can trust the original AIRSCREEN**



The AIRSCREEN Company | Hafeweg 26 | 48155 Münster | Germany

tel +49 251 60 90 250 | info@airscreen.com | www.airscreen.com

RE: Mensaje enviado desde proyeccionaire.com

De: **informacionPROair** (informacion@proyeccionaire.com)
Enviado: lunes, 19 de noviembre de 2012 06:18:54 p.m.
Para: 'marco antonio panique colque' (marc_panique84@hotmail.com)
1 archivo adjunto
AIRSCREEN_Price-List_Classic_ENG.pdf (145,7 KB)

Que tal Marco Antonio.

Anexa nuestra lista de precios, de los formatos Macro.

Necesitaras también un proyector, minimo de 12mil lumens >> \$14,560.00 USD

Audio Externo >> sobre los \$6 mil USD

Esto es lo que mas representa inversión (en equipo)

Saludos!

Horacio Garcia

PROair | AIRSCREEN Latinoamerica

+52 333 817 0399

www.proyeccionaire.com

 [proyeccionPROair](https://www.facebook.com/proyeccionPROair)



Patrocinador Oficial del Festival Internacional de Cine en Guadalajara 2012

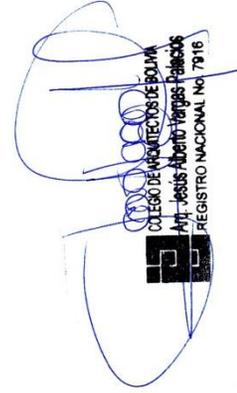
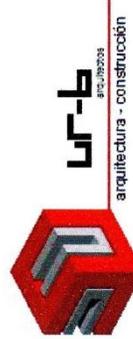
ANEXOS 14

PRESUPUESTO GENERAL DE OBRA

Proyecto: AUTOCINEMA
 Ubicación ZONA SAN BLAS
 Cliente: MARCO ANTONIO PANIQUE COLQUE
 Fecha: Noviembre / 2012

| ITEM | DESCRIPCION | UNID | CONTRATO | | |
|------|--|------|----------|------------|------------|
| | | | CANTIDAD | P.UNITARIO | TOTAL |
| 1 | CONSTRUCCION | M2 | 150.00 | 1,740.00 | 261,000.00 |
| 2 | MURO PERIMETRAL DE CERRAMIENTO | ML | 350.00 | 417.60 | 146,160.00 |
| 3 | FISO DE CEMENTO FROTACHADO C/CONTRAP COLOR | M2 | 1,100.00 | 102.00 | 112,200.00 |
| 4 | FORTON METALICO | M2 | 46.08 | 400.00 | 18,432.00 |

| | |
|---|-------------------|
| PRECIO PRESUPUESTO POR ITEMS- VIVIENDA | 537,792.00 |
| DOLARES | 77,268.97 |



AVALUO INMUEBLE
RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

CLASE DE PREDIO : Predio Rural (terreno)
PRESTATARIO : Marco Antonio Panique
PROPIETARIOS :
DEPARTAMENTO : Tarija
PROVINCIA : Cercado
UBICACIÓN : Av Sin Nombre, Zona Villa Olimpica
ZONA : San Blas
TIPO DE DOC.DE PROPIEDAD : Escritura Privada
CODIGO CATASTRAL :
PLANO DE LOTE : no

AREAS:

| DESCRIPCION | UNID. | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL VALOR COMERCIAL |
|-------------------|-------|----------|-----------------|-----------------------|
| Terreno y Mejoras | GLB. | 1.00 | 204215.00 | 204215.00 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | TOTAL | 204215.00\$us. |

USO ACTUAL : -
DOCUMENTOS : Escrituras, Plano y Pago de Impuestos
AFECTACIONES : Ninguna

RESUMEN DE VALORES:

VALOR COMERCIAL \$us. 204215,00
 VALOR HIPOTECARIO 67% \$us. 136824,05
 VALOR CATASTRAL \$us. 37456,89

GRADO DE COMERCIALIZACION:

| | |
|-----------|---|
| MALA | 1 |
| REGULAR | 2 |
| BUENA | 3 |
| EXCELENTE | 4 |


 COLEGIO DE ARQUITECTOS DE BOLIVIA
 Ayo. Jesus Alberto Vargas Panicos
 REGISTRO NACIONAL No. 7916

Opción N° 3

ANEXOS 15

MUEBLERIA TORREZ

c/ Mendez s/n esq. Ingavi B° Las Panosas
☎ 6640637 Cel. 76190065
TARIJA - BOLIVIA

Nº 000192

PRO-FORMA

Tarija, 14 de Noviembre del 2012

Señor(es) Marco Antonio Panique.

| Cant. | DESCRIPCION | P. Unit. | TOTAL |
|-----------------------|--|----------|-------|
| 1 | ggo living 3 sillones. - uno de tres - - uno de dos - uno individual. con mesa y taburete / ruedas | | 7.500 |
| 1 | ggo living cuero revuelto. en "L" para 7 personas con mesa. De cuero revuelto. | | 8.000 |
| 1 | sillon ejecutivo reclina- ble con base hidraulica con 5 patas nacaradas | | 1.500 |
| 1 | sillon semiejecutivo "Atlán- fida" ind. Alemanca. | | 1.900 |
| Suma Total Bs. | | | |


ADM. VENTAS

CLIENTE

R & V Equipamiento Integral de Oficinas

Cotizacion a Clientes

NOTA No. 191/2012
 FECHA TJA, 14/11/2012
 TELEFONO:

CLIENTE : MARCO ANTONIO PEREIRA

CONDICIONES

TIEMPO DE ENTREGA : 7 DIAS
 FORMA DE PAGO : CONTADO/CHEQUE
 VALIDEZ DE OFERTA : 15 DIAS
 LUGAR DE ENTREGA : TARIJA
 GARANTIA : 3 MESES

DATOS PROVEEDOR

RESPONSABLE : MIGUEL GONZALO VELASQUEZ BONILLA
 NIT DE LA EMPRESA: 3806198010
 TELEFONO Y FAX: 6661802
 E MAIL: gonchy.velasquez@gmail.com


 FIRMA Y SELLO
R & V
 EQUIPAMIENTO INTEGRAL
 DE OFICINAS
 Av. Belgrano N° 109
 Telef. N° 6661802

| No. ITEM | CANTIDAD | UNIDAD | DETALLE | PRECIO UNIT. | TOTAL |
|--------------|----------|--------|---|--------------|-------------|
| 1 | 1 | PZA | ESCRITORIO EJECUTIVO EN MDF COLOR TABACO TIPO L: ESCRITORIO DE 1,85 LARGO X 0,60 ANCHO X 0,73 ALTO. AUXILIAR PARA COMPUTADORA DE 0,80 L x 0,60 A, COMPUESTO DE UN PORTA CPU CON RUEDAS Y PORTA TECLADO. UNA ISAL DE 3 CAJONES CON RUEDAS, CON CHAPA DE CIERRE CENTRALIZADO. | 2900 | 2900 |
| 2 | 1 | PZA | Escritorio Ejecutivo en MDF color Tabaco tipo L: Escritorio de 1,60 Largo x 0,60 Ancho x 0,73 Alto. Auxiliar de 0,80 x 0,50 compuesto de un espacio superior, cajon y failero con chapa. (izquierda auxiliar) | 2350 | 2350 |
| 3 | 1 | PZA | FILERO DE 3 CAJONES COLOR TABACO CON CHAPA DE CIERRE CENTRALIZADO, MEDIDAS: 1,04 DE LARGO x 0,46 ANCHO x 0,56 DE PROFUNDIDAD. | 1300 | 1300 |
| 4 | 1 | PZA | SILLA GIRATORIA DE ESPALDAR AMPLIO DE TEJIDO POROSO, ASIENTO EN TAPIZ COLOR NEGRO, ESPONJA DENSIDAD CONTROLADA, RECLINABLE, SUSPENSION HIDRAULICA, ERGONOMICA, BRAZOS DE POLIURETANO. | 720 | 720 |
| 5 | 1 | PZA | | 0 | 0 |
| TOTAL | | | | | 7270 |

ANEXOS 16

Nro. 13419
 Fecha 22/10/2012
 Página 1

COTIZACIÓN

Propuesto a:

DISTRIBUCION

Código: DI

Enviado a:

TARJETA MADRE INTEGRADA
 Tif.:

Enviar: Entrega Términos: Efectivo Vendedor: Referencia:

| Código producto | Descripción del producto | Cantidad | Precio Unit. \$US. | Subtotal \$US. |
|-----------------------------|---|----------|--------------------|----------------|
| 1000991 | TARJETA MADRE INTEL DH61WW 1155 PARA I3,I5,I7 | 1.00 | 77.26 | 77.26 |
| 1000958 | PROCESADOR INTEL CORE I5 2400 3,1GHZ 6MB (3,4 GHZ TURBO) | 1.00 | 218.67 | 218.67 |
| 1000989 | MEMORIA DDR3 DE 4GB ORIGINAL KINGSTON | 1.00 | 26.09 | 26.09 |
| 10010017 | DISCO DURO SEAGATE 1 TB SATA II | 1.00 | 107.67 | 107.67 |
| 1000444 | VENTILADOR DISCO DURO | 1.00 | 4.37 | 4.37 |
| 1000228 | GRABADOR DVD/CD SATA LG MULTIFORMATO | 1.00 | 22.84 | 22.84 |
| 1000492 | CASE SP COLOR NEGRO FUENTE DELUX DE 750W VENTILADOR GRANDE | 1.00 | 42.18 | 42.18 |
| 1000703 | KIT GENIUS KMS-110 INCLUYE: - TECLADO GENIUS MULTIMEDIA USB - MOUSE GENIUS ÓPTICO USB - PARLANTES GENIUS STEREO | 1.00 | 20.54 | 20.54 |
| 1000731 | ESTABILIZADOR FORZA 1200VA | 1.00 | 15.54 | 15.54 |
| 1000240 | ALMOHADILLA CON GEL | 1.00 | 1.11 | 1.11 |
| 1000615 | MONITOR LED LG 18,5" | 1.00 | 120.47 | 120.47 |
| 1000964 | IMPRESORA CANON MP-280 MULTIFUNCIÓN | 1.00 | 62.77 | 62.77 |
| GARANTÍA DE DOCE (12) MESES | | 12.00 | Subtotal | 719.51 |



Impuesto: 136.71

TOTAL \$US. 856.22

Samsung NP300E4X-T01CL



Tienda

Precio

SMART \$us 890,00 (cod. 750)

Características

- **Procesador: Intel Core i5 3210M (2500 MHz)**
- **RAM: 4 GB DDR3 (1333 MHz)**
- **Pantalla: 14.0" (1366x768)**
- **Batería: 6 celdas (48000 mWh)**
- **Almacenamiento: HDD 500 GB (5400 rpm)**
- **Tarjeta de video:**
 - **NVIDIA GeForce 610M (1 GB)**

Especificaciones secundarias

- **Peso: 2200 g.**
- **Dimensiones: 332 x 231 x 32 mm.**
- **Sistema Operativo: Free DOS**
- **Unidad óptica: DVD±RW**
- **Puertos de video: HDMI | VGA**

Accesorios

- **WiFi: Genérica (802.11 b/g/n)**
- **Chipset: Intel HM77**
- **Puertos USB: 3**
- **Webcam: 1,3 MP**
- **LAN: 10 / 100 / 1000 Mbps**
- **Adaptador de energía: Desconocido**
- **Lector de tarjetas: 3-en-1**
- **¿RAM de doble canal?: Sí**
- **¿Bluetooth?: Sí**
- **¿Puerto eSATA?: No**
- **¿Lector de huellas digitales?: No**

Smart
TARJETA BOLIVIA

GARANTÍA DE DOCE (12) MESES

ANEXO 17
BALANCE DE APERTURA
“AUTOCINE EL SUR”
(Expresado en Bs.)

ACTIVO

Activo circulante

Caja 10.000

Activo Fijo Tangible

Terreno 710.668
Edificio 212.796
Maquinaria y equipo 174.487
Muebles y enseres 8.495
Equipo de computación 11.075

Activo Fijo intangible

Crédito bancario 1.122.715

Gastos diferidos

Gastos de organización 5.194

TOTAL 2.245.430

PASIVO

PATRIMONIO

2.245.430

TOTAL 2.245.430

ANEXO 18

DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS

Costos

| Material directo | CONSUMO POR MES | COSTO | TOTAL ANUAL |
|------------------|--------------------|---------------|----------------|
| Films | De 1 a 5 películas | 48.806 | 585.675 |
| Electricidad | | 2.500 | 30.000 |
| Agua | | 500 | 6.000 |
| Gas | | 200 | 2.400 |
| TOTALES | | 52.006 | 624.075 |

Estimación de la Demanda

| Año | Incremento Anual Vehículos Del 10,60 % | Incremento Anual De Personas |
|-------------|--|------------------------------|
| 2013 | 65075 | 130.150 |
| 2014 | 71973 | 143.946 |
| 2015 | 79601 | 159.202 |
| 2016 | 88038 | 176.076 |

Para determinar los ingresos se determino mediante los costos y ingresos de la producción y la demanda suponiendo que el ingreso total es de **130.150 por 15 bs** nos da arroja un total de **1.952.250 bs.**, siendo los costos de los films un porcentaje del 30% arrojaría un costo de **585.675** reflejado en la tabla anterior de costos sumando todos estos dan un costo total de **624.075 bs.**

Dividiendo los costos con el número total de personas que ingresarían nos da:

$$= \frac{624.075}{130.150} = 4,79 \quad \text{sumado el costo y los ingresos deseado } 4,79 \times 1,30 \times 1,50 \text{ nos da}$$

un resultado de 9,34 por el factor de precio con factura = $9.34/0.87 = 10.74$.

El resultado dado es de **10.74** bs pero para evitar que la gente lo tome como un servicio de baja calidad se decide dejarlo a un precio de **15 bs**, el precio que la mayoría de las personas están dispuestas a pagar como se observo en la investigación de mercado.