

ANEXOS

ANEXO 1



ANEXO 2

POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE TARIJA

CIUDAD	2007	2008	2009	2010
	Total	Total	Total	Total
Tarija	176.787	182.684	188.544	194.313
Bermejo	30.026	30.414	30.777	31.116
Yacuiba	95.594	100.936	106.444	112.096
Villamontes	19.913	20.357	20.777	21.168

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA A PRECIOS DE MERCADO, SEGÚN DEPARTAMENTO

(En bolivianos)					
DESCRIPCION	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)	2011 (p)
BOLIVIA	10.482	12.036	11.902	13.224	15.637
CHUQUISACA	7.363	8.851	8.531	9.475	10.928
LA PAZ	9.322	10.736	10.943	12.201	14.583
COCHABAMBA	9.365	10.339	10.167	11.044	12.466
ORURO	11.624	14.948	15.265	18.007	21.841
POTOSÍ	7.181	9.902	10.625	12.515	15.577
TARIJA	27.138	29.762	27.717	29.874	37.511
SANTA CRUZ	11.413	12.715	12.235	13.502	15.696
BENI	6.747	7.780	8.215	8.991	9.676
PANDO	13.779	15.142	13.892	15.930	18.400

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ANEXOS 3



RIO CONECTADO: BOEFARFAN.TAR

FECHA DE REPORTE: 12/01/12 03:11:20 p.n

VEHICULOS
GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA
PARQUE AUTOMOTOR AL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2011
CLASIFICADO POR CLASE Y SERVICIO
(VEHICULOS REEMPLACADOS CON RADICATORIA DEFINIDA)

ALCALDIA	CLASE	OFICIAL	PARTICULAR	PUBLICO	TOTAL
TARIJA	AUTOMOVIL	2	9,264	157	9,423
	CAMION	165	4,469	401	5,035
	CAMIONETA	169	5,594	23	5,786
	FURGON	3	45		48
	JEEP	60	1,681		1,741
	MICROBUS	2	764	249	1,015
	MINIBUS	5	652	23	680
	MOTO	511	4,550		5,061
	OMNIBUS	2	191	141	334
	QUADRATRACK	20	13		33
	TORPEDO		4		4
	TRACTO-CAMION	3	146	149	298
	VAGONETA	100	12,369	123	12,592
TOTAL		1,042	39,742	1,266	42,050

Solo se tomó en cuenta los que están marcados con resaltador amarillo y que son de uso particular, en donde la sumatoria nos da un total de **28.957** automóviles

ANEXOS 4

CUESTIONARIO

Por favor dedíqueme un momento de su tiempo a completar este cuestionario, su opinión es muy valiosa tanto como para usted como para nosotros. Sus respuestas serán tratadas en forma confidencial y no serán utilizados para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Con el objetivo de dar a conocer un servicio de autocinema, que será de suma importancia para su agrado y entretenimiento, el cual contemplara características de su propia necesidad, en donde le ayudará para su beneficio y disfrute del mismo.

1- ¿Estaría dispuesto usted a asistir a un centro cinematográfico en el que pueda disfrutar de una película desde su automóvil?			Porcentaje
a	SI	17	85 %
b	NO	3	15 %

2. ¿Con que frecuencia asiste al cine?			Porcentaje
a	Una vez al mes	12	60 %
b	2 o 3 veces	6	30 %
c	Más de 4 veces	2	10 %

3. ¿Qué desperfecto encuentra en el cine?			Porcentaje
a	Sonido	3	15 %
b	Imagen	3	15 %
c	Estacionamiento	11	55 %
d	Butacas	2	10 %
e	Otros	1	5 %

TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

GRUPOS FOCALES	ENCUESTADO	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3
Zona Central	1	a	a	c
	2	a	b	c
	3	a	a	a
	4	a	a	b
	5	b	c	c
Plazuela Sucre	6	a	a	d
	7	a	b	a
	8	b	a	b
	9	a	c	c
	10	a	a	c
B. Villa Fátima	11	a	b	c
	12	a	b	d
	13	a	a	c
	14	a	a	a
	15	a	b	c
La terminal	16	a	a	c
	17	a	a	e
	18	b	b	c
	19	a	a	b
	20	a	a	c

Estos son los datos recopilados con pequeños grupos focales a los cuales se encuestaron y determinaron los siguientes resultados presentados a continuación:

ANEXOS 5

TABLA # 1: BOLIVIA: PIB, SEGÚN DEPARTAMENTO (En miles de bolivianos)

DESCRIPCION	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)	2011 (p)
BOLIVIA	28.524.027	30.277.827	31.294.253	32.585.680	34.271.640
CHUQUISACA	1.352.752	1.442.740	1.479.717	1.555.347	1.619.601
LA PAZ	6.669.426	7.069.768	7.412.588	7.762.015	8.228.997
COCHABAMBA	4.728.634	4.894.899	5.033.605	5.259.481	5.478.600
ORURO	1.413.962	1.675.976	1.772.248	1.818.387	1.889.098
POTOSÍ	1.556.415	1.933.903	2.088.955	2.075.861	2.168.609
TARIJA	3.031.026	3.175.800	3.138.288	3.365.168	3.578.354
SANTA CRUZ	8.472.251	8.733.964	8.977.106	9.309.919	9.838.591
BENI	1.015.942	1.051.316	1.090.769	1.126.348	1.149.117
PANDO	283.619	299.460	300.977	313.154	320.673

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

TABLA # 2: BOLIVIA: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, SEGÚN DEPARTAMENTO (En porcentaje)

DESCRIPCION	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)	2011 (p)
BOLIVIA	4,56	6,15	3,36	4,13	5,17
CHUQUISACA	1,78	6,65	2,56	5,11	4,13
LA PAZ	4,79	6	4,85	4,71	6,02
COCHABAMBA	3,82	3,52	2,83	4,49	4,17
ORURO	3,29	18,53	5,74	2,6	3,89
POTOSÍ	12,87	24,25	8,02	-0,63	4,47
TARIJA	7,85	4,78	-1,18	7,23	6,34
SANTA CRUZ	3,18	3,09	2,78	3,71	5,68
BENI	0,91	3,48	3,75	3,26	2,02
PANDO	11,68	5,59	0,51	4,05	2,4

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

TABLA # 3: PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA A PRECIOS DE MERCADO, SEGÚN DEPARTAMENTO (En bolivianos)

DESCRIPCION	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)	2011 (p)
BOLIVIA	10.482	12.036	11.902	13.224	15.637
CHUQUISACA	7.363	8.851	8.531	9.475	10.928
LA PAZ	9.322	10.736	10.943	12.201	14.583
COCHABAMBA	9.365	10.339	10.167	11.044	12.466
ORURO	11.624	14.948	15.265	18.007	21.841
POTOSÍ	7.181	9.902	10.625	12.515	15.577
TARIJA	27.138	29.762	27.717	29.874	37.511
SANTA CRUZ	11.413	12.715	12.235	13.502	15.696
BENI	6.747	7.780	8.215	8.991	9.676
PANDO	13.779	15.142	13.892	15.930	18.400

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

ANEXOS 6

TABLA # 4: BOLIVIA: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR AÑO SEGÚN MES

MES	2007	2008	2009	2010	2011
Enero	94,03	104,70	116,26	116,35	126,10
Febrero	94,81	107,44	116,18	116,54	128,19
Marzo	95,10	108,49	115,61	116,40	129,33
Abril	94,85	109,29	115,11	116,51	129,36
Mayo	95,28	111,33	114,89	116,49	129,62
Junio	96,09	112,73	115,12	116,65	129,80
Julio	98,66	113,25	114,89	117,37	130,49
Agosto	100,23	113,99	115,61	118,61	130,99
Septiembre	100,42	114,99	115,73	119,52	131,39
Octubre	101,67	115,20	116,10	120,98	132,01
Noviembre	102,92	115,35	115,88	122,33	132,44
Diciembre	103,57	115,84	116,15	124,49	133,08
Prom. Anual	98,14	111,88	115,63	118,52	130,23
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA					

TABLA # 5: BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR AÑO SEGÚN MES

MES	2007	2008	2009	2010	2011
Enero	1,43	1,09	0,36	0,17	1,29
Febrero	0,83	2,62	-0,07	0,17	1,66
Marzo	0,30	0,97	-0,49	-0,12	0,89
Abril	-0,26	0,74	-0,43	0,09	0,02
Mayo	0,45	1,87	-0,18	-0,02	0,20
Junio	0,85	1,26	0,20	0,14	0,14
Julio	2,68	0,46	-0,20	0,62	0,53
Agosto	1,59	0,65	0,62	1,06	0,38
Septiembre	0,19	0,88	0,11	0,77	0,30
Octubre	1,25	0,18	0,32	1,22	0,47
Noviembre	1,23	0,13	-0,19	1,11	0,32
Diciembre	0,63	0,43	0,23	1,76	0,49
% V. PROM. ANUAL	8,70	14,01	3,35	2,50	9,88
ACUMULADO	11,73	11,85	0,26	7,18	6,90

ANEXOS 7

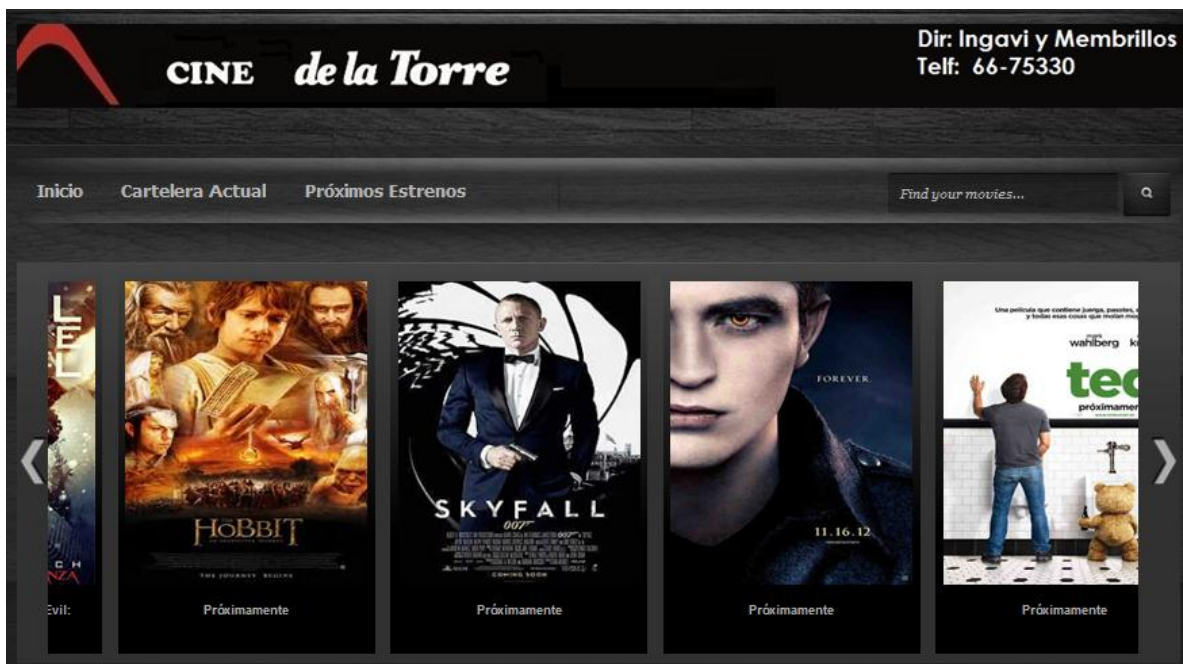
TABLA # 6: TARIJA: POBLACIÓN TOTAL PROYECTADA, POR ÁREA Y SEXO, SEGÚN AÑOS TERMINADOS EN 0 Y 5, 2000-2020

AÑOS	POBLACIÓN TOTAL			POBLACIÓN URBANA			POBLACIÓN RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
2000	397.578	198.277	199.301	247.392	119.761	127.631	150.186	78.516	71.670
2005	459.001	230.324	228.677	304.065	148.121	155.944	154.936	82.203	72.733
2010	522.339	263.307	259.032	362.720	177.761	184.959	159.619	85.546	74.073
2015	584.626	295.620	289.006	420.673	207.222	213.451	163.953	88.398	75.555
2020	645.868	327.350	318.518	477.128	236.101	241.027	168.740	91.249	77.491
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA									

TABLA # 7: BOLIVIA: PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA TOTAL, SEGÚN DEPARTAMENTOS, 1990 – 2010

DEPARTAMENTO	1990	1995	2000	2005	2010
BOLIVIA	2.287.689	2.654.960	3.092.845	3.600.732	4.186.365
TARIJA	106.328	129.131	155.485	185.464	219.579
TARIJA URBANA	52.767	71.328	94.459	121.687	152.900
TARIJA RURAL	53.561	57.803	61.026	63.778	66.679
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA					

ANEXOS 8



ANEXOS 9

Por favor dedíqueme un momento de su tiempo a completar este cuestionario, su opinión es muy valiosa tanto como para usted como para nosotros. Sus respuestas serán tratadas en forma confidencial y no serán utilizados para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Con el objetivo de dar a conocer un servicio de auto cinema, que será de suma importancia para su agrado y entretenimiento, el cual contemplara características de su propia necesidad, en donde le ayudará para su beneficio y disfrute del mismo.

1. ¿Ha asistido alguna vez al cine de Tarija llamado “Cine La Torre”?

- a) Si
- b) No

Si responde **No** pase a la pregunta 4

2. ¿Con que frecuencia al mes asiste al cine?

- a) Una vez al mes
- b) 2 o 3 veces al mes
- c) 4 veces al mes o más

3. ¿Al asistir al cine qué aspecto considera usted que debe mejorar este servicio cinematográfico?

- a) Sonido
- b) Imagen
- c) Estacionamiento
- d) Butacas
- e) Otros

4. ¿Estaría dispuesto usted a asistir a un centro cinematográfico en el que pueda disfrutar de una película desde su automóvil?

- a) Si
- b) No

5. ¿Con que persona preferiría ir usted a un autocine?

- a) Con mi pareja.
- b) Con mis amigos.
- c) Con mi familia.
- d) Sólo.

6. ¿Qué día de la semana asistiría usted a un autocine?

- a) Lunes e) Viernes
b) Martes f) Sábado
c) Miércoles g) Domingo
d) jueves

7. ¿Qué tipo de película es de su preferencia?

- a) Acción d) Drama
b) Comedia e) Terror
c) Suspenso

8. ¿Escoja la razón principal por la que acudiría usted a una función en un autocine?

- a) Precio
b) Diversión
c) Seguridad
d) Privacidad
e) Otros

9. ¿Con que servicios adicionales le gustaría que cuente un auto cinema?

- a) Comida rápida c) Bar
b) Snack d) Otros

10. ¿En cuánto a la promoción de un servicio de auto cinema, de las siguientes opciones cual considera importante usted para su mayor satisfacción?

- a) Entradas 2 por 1
b) Pague 1 entrada y vea 2 películas
c) Entrada libre en su día de cumpleaños

11. ¿Cuánto de dinero estaría usted dispuesto(a) a pagar por persona por concepto de entrada al autocine?

- a) De 15 a 20 Bs.
b) De 20 a 25 Bs.
c) De 25 Bs. a mas

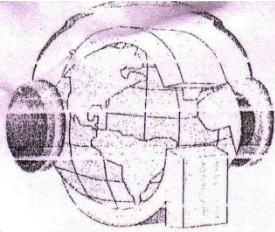
¡Gracias por su ayuda!

ANEXOS 10

N°	Día	Feriado nacional	Feriado departamental
1	01-Ene	Año nuevo	
2	22-Ene	Fundación del Estado Plurinacional	
3	10-Feb		Aniversario de Oruro
4	20-Feb	Carnavales	
5	21-Feb	Carnavales	
6	06-Abr	Viernes Santo	
7	15-Abr		Aniversario de Tarija
8	30-Abr	Día del trabajador de Bolivia	
9	01-May	Día del trabajador (internacional)	
10	25-May		Aniversario de Chuquisaca
11	07-Jun	Corpus Christi	
12	21-Jun	Año nuevo Aymara	
13	16-Jul		Revolución de La Paz
14	06-Ago	Día de la Independencia de Bolivia	
15	14-Sep		Aniversario de Cochabamba
16	24-Sep		Aniversario de Santa Cruz y Pando
17	02-Nov	Día de Todos los Santos	
18	10-Nov		Aniversario de Potosí
19	18-Nov		Aniversario de Beni
20	25-Dic	Navidad	

www.AsesorEspecial.com

ANEXOS 11
COTIZACION PARA EL SPOT PUBLICITARIO



Global *de Comunicaciones*

TELEART PRODUCCIONES

PUBLICIDAD * VIDEO * MARKETING



TELEART

Video Producción

1.- Sistema DIGITAL profesional para TV.

Filmación con cámara DIGITAL 3CCD de Panasonic DVCPRO.

Edición en computadora BLOSSON - TOWER con inclusión de efectos digitales, titulación, musicalización, locución y guionización.

El Sistema DIGITAL, reciente innovación tecnológica, supera en calidad al formato UMATIC, y brinda alta resolución de imágenes, conforme a las exigencias de normas internacionales de la TV profesional.

Un spot publicitario de 30 segundos	Sus.	350.- <i>3000.00</i>
Un documental de 2 a 5 minutos	Sus.	550.-
Un documental de 6 a 15 minutos	Sus.	650.-
Un documental de 15 a 25 minutos	Sus.	1.050.-
Un baner de 10 a 15 seg.	Sus.	150.-

2.- PRODUCCION DIGITAL profesional para Radio:

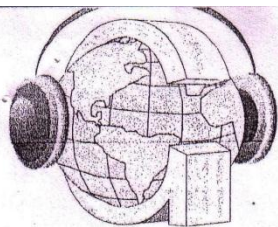
1 Jingle cantado de 30 segundos \$us. 199.-

1 Jingle con locución y efectos de sonido de 30 segundos \$us. 75.-

1 Documental de 5 a 10 minutos \$us. 300.-

Contamos con un estudio de grabación computarizado para producir efectos especiales.

COTIZACION PARA LA PUBLICIDAD EN TELEVISION



Global *de Comunicaciones*

PAQUETES PUBLICITARIOS

CANAL 30 RED UNITEL - TARIJA

Lunes a Viernes (opción 1)

Duración de spots: 30 Segundos

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	2
13:30	INFORME REGIONAL	1
20:30	INFORME REGIONAL	2
24:00	TELE PAIS NACIONAL	1
Total		6 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 7.600.- *6.000.-*

Lunes a Viernes (opción 2)

Duración de spots: 30 Segundos

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	1
11:00	NOVELA	1
12:30	A TODO DEPORTE	1
14:00	NOVELA	1
15:00	NOVELA	1
20:30	INFORME REGIONAL	1
Total		6 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 5.900.- *5.000.-*

Lunes a Viernes (opción 3)

Duración de spots: 30 Segundos habituales

HORA	PROGRAMA	PASES
11:00	NOVELA	1
12:00	LOS SIMPSON	1
14:00	NOVELA	1
15:00	NOVELA	1
16:00	CHICO STATION	1
21:30	NOVELA	1
22:00	SEÑOR CINE	1
Total		7 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 3.900.- *3.600.-*

Lunes a Viernes (opción 4)

Duración de Baner 15 seg.

HORA	PROGRAMA	PASES
7:30	AL DESPERTAR	4
14:00	NOVELA	2
15:00	NOVELA	2
Total		8 pases diarios

COSTO MENSUAL Bs. 2.000.- *1.800.-*



CANAL 30



UNITEL

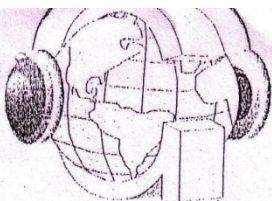


RADIO
GLOBAL
FM 105.5

TELEART

Video Publicidad

COTIZACION PARA LA PUBLICIDAD EN RADIO



Global

de Comunicaciones

TARIFARIO : RADIO GLOBAL FM.105.5

¡LA EMISORA QUE HIZO GUSTAR LA RADIO OTRA VEZ!!

Tandas Publicitarias:

(LUNES A SABADO)

14 pases diarios	BS. 2.500.- por mes
10 pases diarios	BS. 2.000.- por mes
6 pases diarios	BS. 1.200.- por mes
4 pases diarios	BS..* 800.- por mes

AUSPICIOS:

"La Hora": El dato de la hora más jingle publicitario, 18 veces al día. BS. 2.300.- por mes

"Cambio del Dólar": El cambio oficial del dólar, más jingle publicitario, 12 veces al día. BS. 2.300.- por mes

"La Temperatura": La temperatura ambiente de la ciudad 14 veces al día, mas jingle publicitario. BS. 2.300.- por mes

"Noticias al Instante": Micro noticioso que se difunde cada hora, a "en punto" mas jingle publicitario 17 veces al día. BS. 2.300.- por mes

"Noticias del deporte": Micro noticioso, cada hora a "y media" con novedades del mundo del deporte, mas jingle publicitario 17 veces al día. BS. 2.300.- por mes

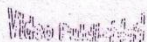
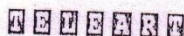
Auspicios de Programas de la Emisora de lunes a viernes, de una hora de duración. (4 pases) BS. 2.300.- por mes

Auspicio del Programa de fin De semana **Retroéxitos de Global** BS. 1.200.- por mes

Programa de alta audiencia 9:00 a 12:00 (4 pases)
Avisos, comunicados, 30 seg. etc. BS. 20.- por pase

Espacios y campañas publicitarias especiales favor consultar con la DIRECCION de la EMISORA.

Incluye la elaboración de la cuna



ANEXOS 12

PLANO DE LA ESTRUCTURA FÍSICA DEL AUTOCINE



ANEXOS 13

PRICE LIST

(effective: August 2012)

AIRSCREEN

CLASSIC

metric (m)			feet (feet)			rear pro possible	screen format	net price
screen width	screen height	screen off the ground	screen width	screen height	screen off the ground			
6,10	3,43	1,75	20	11.25	5.75	yes	16:9	5.290 €
7,32	4,12	1,75	24	13.5	5.75	yes	16:9	6.990 €
9,15	5,15	2,00	30	17	6.5	yes	16:9	10.990 €
12	6	2,20	40	20	7.2	no	2:1	15.900 €
12	6	2,20	40	20	7.2	yes	2:1	16.900 €
14	7	2,20	46	23	7.2	no	2:1	18.900 €
16	8	2,20	52	26	7.2	no	2:1	22.900 €
16	8	2,20	52	26	7.2	yes	2:1	24.900 €
20	10	2,20	66	33	7.2	no	2:1	32.900 €
20	10	2,20	66	33	7.2	yes	2:1	35.900 €
24	12	2,20	80	40	7.2	no	2:1	42.900 €
30	12,5	2,20	100	41	7.2	no	2.39:1	59.900 €

REMARKS

- ▶ system includes: inflatable frame, front projection screen, screen ties, adjustable nylon tethers and permanently running blower
- ▶ standard frame colour: black, other colours upon request (white, silver, green, blue, red)
- ▶ fixing systems (ground anchors, water containers, etc.) and transport cases available upon request
- ▶ individual sizes and formats upon request
- ▶ technical specifications may vary slightly and may be changed to improve the product
- ▶ production time: if not in stock, normally approx. 4 weeks

YOUR ADVANTAGES

- ▶ **strong theatrical screen surface = less pillowing effect with higher winds**
- ▶ **screen with black backside = more contrast, no more disturbing ambient light**
- ▶ **rapid inflation and deflation of the frame = safety in extreme conditions**
- ▶ **many years of experience = you can trust the original AIRSCREEN**



The AIRSCREEN Company | Hafeweg 26 | 48155 Münster | Germany

tel +49 251 60 90 250 | info@airscreen.com | www.airscreen.com

RE: Mensaje enviado desde proyeccionalaire.com

De: **informacionPROair** (informacion@proyeccionalaire.com)
Enviado: lunes, 19 de noviembre de 2012 06:18:54 p.m.
Para: 'marco antonio panique colque' (marc_panique84@hotmail.com)
1 archivo adjunto
AIRSCREEN_Price-List_Classic_ENG.pdf (145,7 KB)

Que tal Marco Antonio.

Anexa nuestra lista de precios, de los formatos Macro.

Necesitaras también un proyector, minimo de 12mil lumens >> \$14,560.00 USD

Audio Externo >> sobre los \$6 mil USD

Esto es lo que mas representa inversión (en equipo)

Saludos!

Horacio Garcia

PROair | AIRSCREEN Latinoamerica

+52 333 817 0399

www.proyeccionalaire.com

 [proyeccionPROair](#)



Patrocinador Oficial del Festival Internacional de Cine en Guadalajara 2012

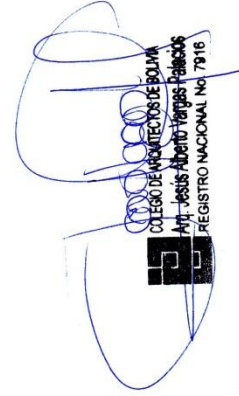
ANEXOS 14

PRESUPUESTO GENERAL DE OBRA

Proyecto: AUTOCINEMA
 Ubicación ZONA SAN BLAS
 Cliente: MARCO ANTONIO PANIQUE COLQUE
 Fecha: Noviembre / 2012

ITEM	DESCRIPCION	UNID	CONTRATO		
			CANTIDAD	P.UNITARIO	TOTAL
1	CONSTRUCCION	M2	150.00	1,740.00	261,000.00
2	MURO PERIMETRAL DE CERRAMIENTO	ML	350.00	417.60	146,160.00
3	FISO DE CEMENTO FROTACHADO C/CONTRAP COLOR	M2	1,100.00	102.00	112,200.00
4	FORTON METALICO	M2	46.08	400.00	18,432.00

PRECIO PRESUPUESTO POR ITEMS- VIVIENDA	537,792.00
DOLARES	77,268.97



AVALUO INMUEBLE
RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

CLASE DE PREDIO : Predio Rural (terreno)
PRESTATARIO : Marco Antonio Panique
PROPIETARIOS :
DEPARTAMENTO : Tarija
PROVINCIA : Cercado
UBICACIÓN : Av Sin Nombre, Zona Villa Olimpica
ZONA : San Blas
TIPO DE DOC.DE PROPIEDAD : Escritura Privada
CODIGO CATASTRAL :
PLANO DE LOTE : no

AREAS:

DESCRIPCION	UNID.	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL VALOR COMERCIAL
Terreno y Mejoras	GLB.	1.00	204215.00	204215.00
			TOTAL	204215.00\$us.


USO ACTUAL : -
DOCUMENTOS : Escrituras, Plano y Pago de Impuestos
AFECTACIONES : Ninguna

RESUMEN DE VALORES:

VALOR COMERCIAL \$us. 204215,00
 VALOR HIPOTECARIO 67% \$us. 136824,05
 VALOR CATASTRAL \$us. 37456,89

GRADO DE COMERCIALIZACION:

MALA	1
REGULAR	2
BUENA	3
EXCELENTE	4


 COLEGIO DE ARQUITECTOS DE BOLIVIA
 Ayo. Jesús Alberto Vargas Palacios
 REGISTRO NACIONAL No. 7916

Opción N° 3

ANEXOS 15

MUEBLERIA TORREZ

c/ Mendez s/n esq. Ingavi B° Las Panosas
 ☎ 6640637 Cel. 76190065
 TARIJA - BOLIVIA


Nº 000192

PRO-FORMA

Tarija, 14 de Noviembre del 2012

Señor(es) Marco Antonio Panique.

Cant.	DESCRIPCION	P. Unit.	TOTAL
1	sgo living 3 sillones. - uno de tres - - uno de dos - uno individual. con mesa y taburete / ruedas		7.500
1	sgo living cuero revuelto. en "L" para 7 personas. con mesa. De cuero revuelto.		8.000
1	sillón ejecutivo reclinable con base hidráulica con 5 patas macaradas		1.500
1	sillón semi ejecutivo "Atlán fida" ind. Alemana.		1.900
Suma Total Bs.			



 ADM. VENTAS

 CLIENTE

R & V Equipamiento Integral de Oficinas

Cotizacion a Clientes

NOTA No. 191/2012
 FECHA TJA, 14/11/2012
 TELEFONO:

CLIENTE : MARCO ANTONIO PEREIRA

CONDICIONES

TIEMPO DE ENTREGA : 7 DIAS
 FORMA DE PAGO : CONTADO/CHEQUE
 VALIDEZ DE OFERTA : 15 DIAS
 LUGAR DE ENTREGA : TARIJA
 GARANTIA : 3 MESES

DATOS PROVEEDOR

RESPONSABLE : MIGUEL GONZALO VELASQUEZ BONILLA
 NIT DE LA EMPRESA: 3806198010
 TELEFONO Y FAX: 6661802
 E MAIL: gonchy.velasquez@gmail.com


 FIRMA Y SELLO
R & V
 EQUIPAMIENTO INTEGRAL
 DE OFICINAS
 Av. Belgrano N° 109
 Telef. N° 6661802

No. ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	DETALLE	PRECIO UNIT.	TOTAL
1	1	PZA	ESCRITORIO EJECUTIVO EN MDF COLOR TABACO TIPO L: ESCRITORIO DE 1,85 LARGO X 0,60 ANCHO X 0,73 ALTO. AUXILIAR PARA COMPUTADORA DE 0,80 L x 0,60 A, COMPUESTO DE UN PORTA CPU CON RUEDAS Y PORTA TECLADO. UNA ISAL DE 3 CAJONES CON RUEDAS, CON CHAPA DE CIERRE CENTRALIZADO.	2900	2900
2	1	PZA	Escritorio Ejecutivo en MDF color Tabaco tipo L: Escritorio de 1,60 Largo x 0,60 Ancho x 0,73 Alto. Auxiliar de 0,80 x 0,50 compuesto de un espacio superior, cajon y failero con chapa. (izquierda auxiliar)	2350	2350
3	1	PZA	FILERO DE 3 CAJONES COLOR TABACO CON CHAPA DE CIERRE CENTRALIZADO, MEDIDAS: 1,04 DE LARGO x 0,46 ANCHO x 0,56 DE PROFUNDIDAD.	1300	1300
4	1	PZA	SILLA GIRATORIA DE ESPALDAR AMPLIO DE TEJIDO POROSO, ASIENTO EN TAPIZ COLOR NEGRO, ESPONJA DENSIDAD CONTROLADA, RECLINABLE, SUSPENSION HIDRAULICA, ERGONOMICA, BRAZOS DE POLIURETANO.	720	720
5	1	PZA		0	0
TOTAL					7270

ANEXOS 16

Nro. 13419
 Fecha 22/10/2012
 Página 1

COTIZACIÓN

Propuesto a:

DISTRIBUCION

Código: DI

Enviado a:

TARJETA MADRE INTEGRADA
 Tif.:

Enviar: Entrega Términos: Efectivo Vendedor: Referencia:

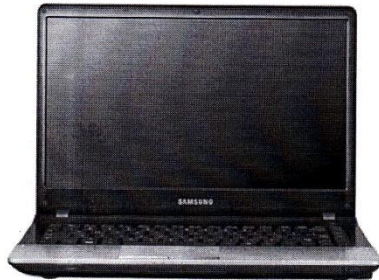
Código producto	Descripción del producto	Cantidad	Precio Unit. \$US.	Subtotal \$US.
1000991	TARJETA MADRE INTEL DH61WW 1155 PARA I3,I5,I7	1.00	77.26	77.26
1000958	PROCESADOR INTEL CORE I5 2400 3,1GHZ 6MB (3,4 GHZ TURBO)	1.00	218.67	218.67
1000989	MEMORIA DDR3 DE 4GB ORIGINAL KINGSTON	1.00	26.09	26.09
10010017	DISCO DURO SEAGATE 1 TB SATA II	1.00	107.67	107.67
1000444	VENTILADOR DISCO DURO	1.00	4.37	4.37
1000228	GRABADOR DVD/CD SATA LG MULTIFORMATO	1.00	22.84	22.84
1000492	CASE SP COLOR NEGRO FUENTE DELUX DE 750W VENTILADOR GRANDE	1.00	42.18	42.18
1000703	KIT GENIUS KMS-110 INCLUYE: - TECLADO GENIUS MULTIMEDIA USB - MOUSE GENIUS ÓPTICO USB - PARLANTES GENIUS STEREO	1.00	20.54	20.54
1000731	ESTABILIZADOR FORZA 1200VA	1.00	15.54	15.54
1000240	ALMOHADILLA CON GEL	1.00	1.11	1.11
1000615	MONITOR LED LG 18,5"	1.00	120.47	120.47
1000964	IMPRESORA CANON MP-280 MULTIFUNCIÓN	1.00	62.77	62.77
GARANTÍA DE DOCE (12) MESES		12.00	Subtotal	719.51



Impuesto: 136.71

TOTAL \$US. 856.22

Samsung NP300E4X-T01CL



Tienda

Precio

SMART \$us 890,00 (cod. 750)

Características

- **Procesador:** Intel Core i5 3210M (2500 MHz)
- **RAM:** 4 GB DDR3 (1333 MHz)
- **Pantalla:** 14.0" (1366x768)
- **Batería:** 6 celdas (48000 mWh)
- **Almacenamiento:** HDD 500 GB (5400 rpm)
- **Tarjeta de video:**
 - NVIDIA GeForce 610M (1 GB)

Especificaciones secundarias

- **Peso:** 2200 g.
- **Dimensiones:** 332 x 231 x 32 mm.
- **Sistema Operativo:** Free DOS
- **Unidad óptica:** DVD±RW
- **Puertos de video:** HDMI | VGA

Accesorios

- **WiFi:** Genérica (802.11 b/g/n)
- **Chipset:** Intel HM77
- **Puertos USB:** 3
- **Webcam:** 1,3 MP
- **LAN:** 10 / 100 / 1000 Mbps
- **Adaptador de energía:** Desconocido
- **Lector de tarjetas:** 3-en-1
- **¿RAM de doble canal?:** Sí
- **¿Bluetooth?:** Sí
- **¿Puerto eSATA?:** No
- **¿Lector de huellas digitales?:** No

Smart
TARJETA BOLIVIA

GARANTÍA DE DOCE (12) MESES

ANEXO 17
BALANCE DE APERTURA
“AUTOCINE EL SUR”
 (Expresado en Bs.)

ACTIVO

Activo circulante

Caja 10.000

Activo Fijo Tangible

Terreno 710.668
 Edificio 212.796
 Maquinaria y equipo 174.487
 Muebles y enseres 8.495
 Equipo de computación 11.075

Activo Fijo intangible

Crédito bancario 1.122.715

Gastos diferidos

Gastos de organización 5.194

TOTAL 2.245.430

PASIVO

PATRIMONIO

2.245.430

TOTAL 2.245.430

ANEXO 18

DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS

Costos

Material directo	CONSUMO POR MES	COSTO	TOTAL ANUAL
Films	De 1 a 5 películas	48.806	585.675
Electricidad		2.500	30.000
Agua		500	6.000
Gas		200	2.400
TOTALES		52.006	624.075

Estimación de la Demanda

Año	Incremento Anual Vehículos Del 10,60 %	Incremento Anual De Personas
2013	65075	130.150
2014	71973	143.946
2015	79601	159.202
2016	88038	176.076

Para determinar los ingresos se determino mediante los costos y ingresos de la producción y la demanda suponiendo que el ingreso total es de **130.150 por 15 bs** nos da arroja un total de **1.952.250 bs.**, siendo los costos de los films un porcentaje del 30% arrojaría un costo de **585.675** reflejado en la tabla anterior de costos sumando todos estos dan un costo total de **624.075 bs.**

Dividiendo los costos con el número total de personas que ingresarían nos da:

$$= \frac{624.075}{130.150} = 4,79 \quad \text{sumado el costo y los ingresos deseado } 4,79 \times 1,30 \times 1,50 \text{ nos da}$$

un resultado de 9,34 por el factor de precio con factura = $9.34/0.87 = 10.74$.

El resultado dado es de **10.74** bs pero para evitar que la gente lo tome como un servicio de baja calidad se decide dejarlo a un precio de **15 bs**, el precio que la mayoría de las personas están dispuestas a pagar como se observo en la investigación de mercado.